

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«29» 06 2021 года

## Программа выпускной квалификационной работы

**Б3.01(Д)**

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной  
работы

Учебный план: ФГОС 3++\_2021-2022\_42.03.02\_ВШПМ\_ОО\_Журналистика\_1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
8	УП	303,5	20,5	9
Итого	УП	303,5	20,5	9

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

доктор филологических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Кознова Наталья  
Николаевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

**1.1 Цель ВКР:** Выпускная квалификационная работа завершает подготовку бакалавра и демонстрирует его готовность решать теоретические и практические задачи в сфере будущей профессиональной деятельности. В квалификационной работе студент должен показать прочные теоретические знания по избранной теме, умение проблемно изложить теоретический материал, навыки изучения и обобщения информационных источников, решения практических задач, умение делать выводы и проводить анализ.

### 1.2 Задачи ВКР:

- развить и закрепить навыки самостоятельной работы и овладения методологией исследования, анализа и обработки информации при решении разрабатываемых проблем и вопросов;
- достичь единства мировоззренческой, методологической и профессиональной подготовки выпускника, а также определённого уровня культуры;
- определить уровень готовности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВПО.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
<b>Знает:</b> методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации; метод системного анализа.
<b>Умеет:</b> применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.
<b>Владеет:</b> методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
<b>Знает:</b> виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы.
<b>Умеет:</b> проводить анализ поставленной цели и определять круг задач, необходимых для ее достижения; анализировать альтернативные варианты достижения поставленной цели; использовать нормативно-правовую документацию.
<b>Владеет:</b> методиками определения круга задач в рамках поставленной цели и оптимальными способами их решения; методами оценки потребности в ресурсах и влияния ограничений; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>
<b>Знает:</b> правила и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации.
<b>Умеет:</b> устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять методы социального взаимодействия для реализации своей роли и коммуникаций внутри команды.
<b>Владеет:</b> методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.
<b>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</b>
<b>Знает:</b> принципы построения устного и письменного сообщения на русском и иностранном языках; правила и особенности деловой устной и письменной коммуникации.
<b>Умеет:</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках.
<b>Владеет:</b> навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в деловом общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.
<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>
<b>Знает:</b> особенности различных культур в социально-историческом, этическом и философском контексте.
<b>Умеет:</b> толерантно воспринимать разнообразие культур в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
<b>Владеет:</b> навыками восприятия и общения в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>
<b>Знает:</b> приемы эффективного управления собственным временем; методики саморазвития на основе принципов образования на протяжении всей жизни; основные методики анализа экономической эффективности вложений в самообразование и саморазвитие.

**Умеет:** эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморазвития и самообучения; анализировать экономический эффект от вложений в саморазвитие; выстраивать траекторию самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни.

**Владеет:** методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

**УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**

**Знает:** роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, здорового образа и стиля жизни, профилактики вредных привычек.

**Умеет:** применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья; использовать методы и средства физического воспитания для поддержания должного уровня физической подготовленности в целях обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Владеет:** методами укрепления здоровья и поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов**

**Знает:** классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.

**Умеет:** обеспечивать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять и устранять причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.

**Владеет:** навыками обеспечения безопасных условий труда, в т.ч. с помощью средств защиты; навыками выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности; навыками осуществления действий по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций, в т.ч. с помощью средств защиты.

**УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

**Знает:** источники информации для принятия экономических решений; подходы к анализу конъюнктуры рынка; основные экономические показатели, характеризующие деятельность компании; методы экономического анализа процессов и явлений в различных областях жизнедеятельности; экономический подход к управлению ресурсами и принятию решений.

**Умеет:** проводить анализ поставленной экономической задачи; формировать систему показателей для экономического анализа принимаемых решений; применять экономические знания для анализа процессов в различных областях жизнедеятельности; обосновывать принимаемые решения с использованием экономических показателей.

**Владеет:** навыками сбора экономической информации для обоснования и принятия решений; методами исследования экономических процессов и явлений; методами расчета основных экономических показателей; методами обоснования принимаемых решений с использованием экономических показателей.

**УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению**

**Знает:** основы законодательства о противодействии коррупции; основные проявления коррупционного поведения и возможные варианты его предупреждения; негативные последствия коррупционного поведения; основные мероприятия противодействия коррупции.

**Умеет:** выявлять признаки коррупционного поведения; оценивать возможные коррупционные риски; не допускать коррупционного поведения.

**Владеет:** навыками выявления коррупционного поведения; навыками применения предусмотренных законом мер по пресечению коррупционного поведения.

**ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

**Знает:** грамматику и стилистику русского и иностранного языка, необходимого для создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

**Умеет:** выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

**Владеет:** навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах**

**Знает:** систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

<b>Умеет:</b> соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
<b>Владеет:</b> навыками формирования контактов в общественных и государственных институтах, необходимых для создания материала (по заданию редакции или собственной инициативе)
<b>ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</b>
<b>Знает:</b> произведения отечественной и мировой литературы и искусства; основные периоды, стили и направления в литературе и искусстве
<b>Умеет:</b> демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
<b>Владеет:</b> навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
<b>ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b>
<b>Знает:</b> роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории
<b>Умеет:</b> соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
<b>Владеет:</b> навыками учета основных характеристик целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов
<b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b>
<b>Знает:</b> совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
<b>Умеет:</b> прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий, оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ
<b>Владеет:</b> навыками осуществления своих профессиональных журналистских действий с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
<b>ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</b>
<b>Знает:</b> методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ
<b>Умеет:</b> отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
<b>Владеет:</b> навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта
<b>ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</b>
<b>Знает:</b> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
<b>Умеет:</b> осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
<b>Владеет:</b> навыками выявления актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на эти события, навыками анализа содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в медиа проект
<b>ПК-3: Способен осуществлять редактирование материалов в сфере журналистики</b>
<b>Знает:</b> законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование Интернет-ресурсов); информационную политику СМИ; базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса); языковые нормы современного русского языка; технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.
<b>Умеет:</b> приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с требованиями языковой нормы, языковыми стандартами, форматами и жанрами журналистского продукта, стилистическими особенностями и технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.
<b>Владеет:</b> навыками контроля за соблюдением редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте; навыками соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте.
<b>ПК-2: Способен осуществлять отслеживание информационных поводов и планирование деятельности в сфере журналистики</b>
<b>Знает:</b> понятие информационный повод; особенности авторской деятельности журналиста в разных типах СМИ и других медиа; технологии и методы поиска и сбора информации; принципы построения материалов в соответствии с законами жанра; принципы и подходы к планированию журналистской работы; требования к формату материала.

<p><b>Умеет:</b> осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения; отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников; проверять достоверность полученной информации, разграничивать факты и мнения; предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта; соблюдать профессиональные этические нормы на всех этапах работы.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.</p>
<p><b>ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики</b></p>
<p><b>Знает:</b> понятие информации и источники информации в журналистике, задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, на основе полученной информации, их содержательную и структурно-композиционную специфику.</p> <p><b>Умеет:</b> управлять информацией из различных источников, предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p><b>Владеет:</b> навыками реализации журналистского проекта от поиска информации, до обработки и передачи её в различных СМИ.</p>

### 3 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

#### 3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная

Групповой проект

#### 3.2 Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

- Новостные материалы в СМИ: структурно-стилистические особенности.
- Речевая концепция печатного издания.
- Механизмы и средства манипуляции в современных СМИ.
- Новые медиа в сфере fashion-индустрии.
- Жанровые особенности специализированных изданий.
- Образ автора в аналитической публицистике.
- Журналистское расследование на ТВ: методы и этика.
- Имидж городского журнала.
- СМИ и формирование потребностей личности.
- Методы работы ведущего политического ток-шоу.
- Развлекательное телевидение: проблемы и перспективы развития.
- Информационные войны в современных российских и зарубежных СМИ.
- Информационное вещание как средство формирования общественного мнения: языковой аспект.
- Жанр очерка в журналистском творчестве: специфика подготовки.
- Социальная проблематика фотоиллюстраций в журналах разных исторических периодов.
- Особенности современной непрофессиональной литературно-художественной критики в материалах отечественных и зарубежных Интернет-ресурсов.
- Секрет популярности бульварной прессы: содержательная, аудиторная и экономическая составляющие.
- Актуальные вопросы современной радиожурналистики.
- Публицистика российских журналистов в эмиграции (во время революции 1917 г.).
- Психологический портрет журналиста и проблемы журналистики в контексте перехода к постинформационному обществу.
- Интерактивное телевидение: психологические аспекты общения со зрителем.
- Политизация как стратегия освещения культурной тематики в общественно-политическом журнале.
- Критерии манипулятивности журналистского текста.
- Особенности журнальной публицистики второй половины XIX века.

#### 3.3 Организация руководства выпускной квалификационной работой

регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

#### 3.4 Критерии оценивания результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
------------------	--

5 (отлично)	<p>Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности методов исследования.</p> <p>Материал ВКР изложен грамотно, логично, структура ВКР соответствует заданию (всем его составляющим), качество полученных результатов соответствует заявленному. ВКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 75%.</p> <p>Пояснительная записка, теоретическая глава, демонстрационные материалы оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР».</p> <p>Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Структура доклада отражает логику положений, выносимых на защиту, регламент выступления соблюден.</p> <p>Презентация отражает цели, задачи, методы и результаты исследования.</p> <p>Ответы на вопросы даны полные, точные, аргументированные, демонстрируют всестороннее владение тематикой ВКР и научную эрудицию.</p>
4 (хорошо)	<p>В ВКР представлена достаточная аналитическая база, достоверная и полная информационная база, присутствует обоснованность методов исследования.</p> <p>Результаты исследования в ВКР изложены грамотно, но выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, объем теоретической главы превышен.</p> <p>ВКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 70 %.</p> <p>Пояснительная записка, текст ВКР, демонстрационные материалы в целом оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР».</p> <p>Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Не полностью выполнены требования к регламенту, обоснованности выбора положений, выносимых на защиту.</p> <p>Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования, но имеются несущественные замечания к качеству презентации и демонстрационных материалов, их соответствию докладу.</p> <p>Ответы на вопросы даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат.</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Задание выполнено не полностью, выявлен дисбаланс составных элементов ВКР в сторону увеличения первой (теоретической) главы.</p> <p>Информация преобразуется некорректно: нарушена размерность, сопоставимость, принципы применения формул; расчеты выполнены частично, выводы отсутствуют. Не представлено описание методики проведения исследования.</p> <p>ВКР является завершённой работой, авторский вклад составляет более 55%.</p> <p>Пояснительная записка, теоретическая глава, демонстрационные материалы оформлены с нарушениями требований ГОСТ 7.32-2001 «Отчет по НИР».</p> <p>В докладе не обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация. Превышен регламент выступления.</p> <p>Обнаружено низкое качество презентации и демонстрационных материалов, отмечено недостаточное владение способами преобразования данных, их визуализации.</p> <p>Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, демонстрируют слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Содержание ВКР не соответствует заданию, имеются существенные ошибки в представлении информационной базы, в выборе методов преобразования информации и баз данных, отсутствуют библиографические ссылки в тексте.</p> <p>Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обосновано структурирование ВКР, отсутствует связь между структурными элементами.</p> <p>ВКР не завершена, авторский вклад составляет менее 55%.</p> <p>Нарушен регламент, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов, обучающийся не ориентируется в тексте доклада. Презентация не соответствует теме ВКР, обнаружены ошибки в представленном материале.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения.</p>

### 3.5 Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

#### 3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Виды ВКР по направлению «Журналистика»:

- выпускное исследование,

- выпускной медиапроект.

Содержанием выпускного исследования по направлению «Журналистика» являются теория, история и практика журналистики, анализ журналистики как особого социального института общества и массовых коммуникаций, ее литературно-публицистические и информационные характеристики (формы, методы, жанры, стили, язык, выразительные средства и приемы), взаимодействие с аудиторией. Объектами исследования выступают периодические издания, радио- и телеканалы и программы, публицистика, массово-информационная сфера, материалы пресс-служб, обеспечение и управление массово-информационной деятельностью, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества, язык СМИ.

Структура работы:

Введение

Глава 1 – название

1.1. – название параграфа

1.2. – название параграфа

Глава 2 – название

2.1. – название параграфа

2.2. – название параграфа

Заключение

Список литературы

Список источников

Приложения

Введение имеет собственную внутреннюю логику и должно быть построено следующим образом: актуальность исследования, степень изученности темы, объект исследования, предмет исследования, цель и задачи работы, эмпирическая база (включая территориальные и хронологические рамки и их обоснование), методология и методы.

Объем выпускной квалификационной работы: не менее 50 страниц текста, набранного в соответствии с правилами оформления п.п.3.5.2..

Теоретическая или исследовательская ВКР - особая форма подачи научного текста, в котором демонстрируются результаты проблемного исследования теории и практики СМИ. Предметом исследования являются материалы средств массовой информации.

Выпускной медиапроект по направлению «Журналистика» представляет собой самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, в основе которого лежит уникальная идея, выполненный с использованием современных медиатехнологий. Медиапроект – это результат творческой деятельности в сфере медиа; творческий продукт, сочетающий в себе различные форматы медиа (картинки, звуки, видео, инфографику и т.п.). Медиапроект может быть ориентирован как на традиционные СМИ, на печатные издания, так и на электронные СМИ и другие виды медиа.

Структура работы:

Введение

Часть 1. Научное обоснование медиапроекта

Часть 2. Пояснительная записка (цель, идея, синопсис, сценарный план, контент-план, характеристика целевой аудитории, расчет затрат на реализацию и т.д.)

Часть 3. Сам медиапродукт

Заключение

Список литературы

Требования к медиапродукту: конечный медиапродукт должен продемонстрировать полученные выпускником практические навыки в области медиа. Он должен быть, во-первых, социально значимым, во-вторых, содержательно целостным. Варианты медиапродуктов (Часть.3 в ВКР):

1. Медиапродукт для печатных СМИ может представлять собой оригинал-макет издания (не менее 16 полос), серию публикаций, объединенных одной темой (не менее 40 тысяч знаков).

2. Медиапродукт для радио – аудиоматериал из одной или серии записей общей продолжительностью не менее 30 минут звучания.

3. Медиапродукт для телевидения – видеоматериал из одной или серии записей общей продолжительностью не менее 30 минут.

4. Медиапродукт для интернет СМИ может представлять собой как макет веб-издания с авторским контентом (не менее 5 обновлений), так и серию материалов в любом жанре интернет журналистики.

### **3.5.2 Правила оформления выпускной квалификационной работы**

Текст ВКР распечатывается на бумаге формата А4. Поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм, абзацный отступ 12 мм. Текст: гарнитура шрифта Times New Roman, шрифт 14 пт, интервал – 1,5. В таблицах, приложениях, списке литературы допускается меньший шрифт (12–10 пт), интервал 1,0.

Экземпляр ВКР обязательно переплетается в РИЦ. Работа начинается с титульного листа. Обязательно наличие оглавления. Ссылки внутритекстовые.

При оформлении текста ВКР обязательно пользоваться: ГОСТ 7.89-2005 «Оригиналы текстовые авторские и издательские. Общие требования»; ГОСТ Р-7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

### **3.6 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС**



ВКР выполняется обучающимся в соответствии с заданием и утвержденным графиком этапов работ. ВКР должна быть выполнена в установленном объеме не позднее срока, указанного в задании. Обучающийся должен отчитываться перед руководителем о ходе выполнения выпускной квалификационной работы, представлять выполненные разделы на проверку и утверждение консультантам и руководителю в установленные сроки.

Пояснительная записка ВКР направляется руководителю на электронную почту для проверки на объем заимствования в системе «Антиплагиат» не позднее, чем за 7 дней до начала работы государственной экзаменационной комиссии. Проверка на объем заимствования, в том числе содержательного, выявление неправомерных заимствований осуществляется в соответствии с локальным нормативным актом Университета «Положение об обеспечении самостоятельности выполнения обучающимися письменных работ на основе системы «Антиплагиат», о чем студент извещается в период выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы. Студент заполняет заявление о самостоятельном характере письменной работы, согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска его к защите. Заведующий выпускающей кафедрой обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом руководителя не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР.

При выполнении требования по объему оригинального текста выше 55 %, готовая работа в распечатанном виде предоставляется на кафедру для прохождения нормоконтроля, после устранения недочетов в оформлении пояснительная записка с отзывом руководителя, презентационным материалом представляется заведующему кафедрой для допуска к защите.

Подготовленный обучающимся и проверенный руководителем файл электронной версии (формат pdf) пояснительной записки ВКР, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, публикуется в электронной библиотеке учебных и научных изданий СПбГУПТД (<http://publish.sutd.ru>) в срок не позднее, чем один месяц со дня защиты на заседании ГЭК. Ответственными за своевременное размещение текстов ВКР в ЭБС являются заведующие выпускающими кафедрами.

ВКР, оформленная в соответствии с установленными требованиями, отзыв передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

## 4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

### 4.1 Особенности процедуры защиты ВКР

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях государственной аттестационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Решения ГАК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. Председатель ГАК имеет при голосовании в случае спорной ситуации два голоса. Рецензенты допускаются к участию в закрытом заседании, их мнение учитывается при вынесении решения.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственных аттестационных комиссий.

### 4.2 Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

### 4.3 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100826.html">http://www.iprbookshop.ru/100826.html</a>
Кузьмина Н.А., отв. ред.	Современный медиатекст. Учебное пособие	Москва: Флинта	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=340831">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=340831</a>

Тертычный А.А.	Жанры периодической печати	Москва: Аспект Пресс	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359301">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359301</a>
Турский, И. И.	Методология научного исследования	Симферополь: Университет экономики и управления	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/108059.html">http://www.iprbookshop.ru/108059.html</a>
Кормилицына М. А., Сиротинина О. Б.	Язык СМИ – 5-е изд., стер.. Учебное пособие	Москва: Флинта	2020	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=352203">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=352203</a>

#### 5.1.2 Дополнительная учебная литература

Брэдли, Энтони, Макдоналд, Марк	Социальная организация: Как с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и сотрудников	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82514.html">http://www.iprbookshop.ru/82514.html</a>
Богуславская В. В., Ерофеева И. В., Тепляшина А. Н., Толстокулакова Ю. В., Ерофеева И. В.	Моделирование медиатекста	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79972.html">http://www.iprbookshop.ru/79972.html</a>
Назайкин, А.	Медиарилейшнз на 100%: Искусство взаимодействия с прессой	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82715.html">http://www.iprbookshop.ru/82715.html</a>
Ислам, Румин, Пьер-Ив, Андро, Стефано, ДеллаВинье, Мэтью, Генцкоу, Лиза, Джордж, Бамбанг, Харимурти, Итан, Каплан, Джонатан, Леви, Зиад, Маджед, Эдетаен, Оджо, Мария, Петрова, Риккардо, Пульизи, Джесс, Шапиро, Джеймс, Снайдер-мл., Джозеф, Стиглиц, Давид, Стрёмберг, Джоэл, Вальдфогель, Румин, Ислам, Гутман, Т.	Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82864.html">http://www.iprbookshop.ru/82864.html</a>
Вайрах, Ю. В.	Стилистика и литературное редактирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83126.html">http://www.iprbookshop.ru/83126.html</a>
Воробьева, С. В., Смирнов, О. В., Казанцева, Л. А., Смирнова, В. О.	Методология научного творчества	Тюмень: Тюменский индустриальный университет	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/115077.html">http://www.iprbookshop.ru/115077.html</a>
Пивоварова, О. П.	Основы научных исследований	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81487.html">http://www.iprbookshop.ru/81487.html</a>
Фатеева, И. А.	Газетоведение как научно-образовательная школа в России: сто лет спустя	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/105895.html">http://www.iprbookshop.ru/105895.html</a>
Жилавская, И. В., Онучина, К. К.	Виды медиа: типология и история	Москва: Московский педагогический государственный университет	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/105892.html">http://www.iprbookshop.ru/105892.html</a>

Долгова Ю.И., Перипечина Г.В., ред.	Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366877">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366877</a>
Махов, С. Ю.	Научно-методическая деятельность	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ)	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/95405.html">http://www.iprbookshop.ru/95405.html</a>
Дзялошинский, И. М.	Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80925.html">http://www.iprbookshop.ru/80925.html</a>
Савкина, С. В.	Мультимедийные технологии	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/108567.html">http://www.iprbookshop.ru/108567.html</a>
Лазутина Г.В., ред.	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: Монография. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366882">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366882</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
4. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
5. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/>
7. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
8. Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» <http://www.ict.edu.ru>
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) <http://eor.edu.ru>.
10. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) <http://school-collection.edu.ru>.
11. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») <http://window.edu.ru>.
12. Библиотека Института ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.archive.iite.unesco.org/publications/>
13. Center for Media Literacy (CML) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.medialit.org/>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3
- Adobe Illustrator
- Adobe inDesign
- Adobe Photoshop

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска