

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.08** Тележурналистика

Учебный план: ФГОС 3++\_2021-2022\_42.03.02\_ВШПМ\_ОО\_Журналистика\_1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
5	УП	17	34	92,75	0,25	4	Зачет
	РПД	17	34	92,75	0,25	4	
6	УП	17	34	28	29	3	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	17	34	28	29	3	
Итого	УП	34	68	120,75	29,25	7	
	РПД	34	68	120,75	29,25	7	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

Доцент

\_\_\_\_\_

Колобов Александр  
Васильевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой  
медиа технологий сми

журналистики и

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области современного состояния телевизионных СМИ, многообразии задач, форм и методов работы телевизионного журналиста на основе знания жанров телепередач, функциональных особенностей и компетенций, характерных для профессионального уровня деятельности в данном виде масс-медиа.

### 1.2 Задачи дисциплины:

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Усвоить комплекс знаний, необходимых квалифицированному работнику современных телевизионных СМИ.
- Познакомиться с функциональными особенностями работы журналиста на всех этапах создания телевизионного продукта.
- Научиться свободно оперировать полученными знаниями о деятельности тележурналиста и творчески решать, возникающие в процессе этой деятельности, вопросы.
- Овладеть основными методами и приёмами практической работы на ТВ в соответствии с современными

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Визуальная журналистика
- Интернет-журналистика
- Основы журналистской деятельности
- Правовые основы журналистики
- Технология интервью
- Стилистика жанров СМИ
- Основы теории журналистики
- Информационные технологии

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен осуществлять управление информацией из различных источников в сфере журналистики</b>
<b>Знать:</b> наиболее распространенные форматы телепрограмм, жанровую и стилевую специфику телевизионных текстов, особенности новостной тележурналистики и специфику других направлений ТВ
<b>Уметь:</b> ориентироваться в наиболее распространенных форматах телепрограмм, создавать качественные медиатексты для ТВ
<b>Владеть:</b> навыками воплощения замысла в телепродукт в отведенное бюджетом время

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Специфика телевидения. История, современные тенденции, перспективы развития.	5					ДЗ,О
Тема 1. Экранные выразительные средства. Понятие «телевизионный контент». Понятие «видеоряд» (элементы изображения: кадр, план, ракурс, композиция кадра). Понятие «интершум», взаимосвязь аудио и визуальных элементов на телеканале.		2	2	4	Т	
Тема 2. Структура и состав редакций на телеканале: информационной (новостной), тематической, художественной. Функционал сотрудников.		2	2	4		
Раздел 2. Жанры телеэфира						ДИ,ДС

Тема 3. Жанровая спецификация работы тележурналиста. Определение «телевизионный формат». Понятие «инфоповод». Функциональные особенности создания различных журналистских материалов на ТВ.	2	4	8	РИ	
Тема 4. Обязательные и необязательные элементы различных информационных материалов (опрос, информационное сообщение, репортаж). Понятия «Стендап», «Лайф», «Инфографика» (функционал, виды, способы создания). Специальный репортаж.		4	8		
Раздел 3. Особенности работы тележурналиста на выезде					
Тема 5. Этапы создания телематериалов, взаимодействие тележурналиста с продюсером, редактором, оператором, монтажером.	2	2	8	ИЛ	
Тема 6. Работа «в кадре», выбор, совместно с оператором, точек съемки, работа с микрофоном и «петличкой», навыки получения комментария (для будущего синхрона), умение формулировать вопрос.	2	6	20		О,ДИ,Пр
Тема 7. Виды и методы передачи информации с места съемок. Прямое и псевдопрямое включение («flay» и «live stream»).	2	2			
Раздел 4. Телевизионный сценарий					
Тема 8. Виды телевизионных сценариев. Целеполагание и авторский выбор. Концептуальная составляющая телесценария.	2	2	10		О,С,Д
Тема 9. Этапы создания и особенности композиции. Требования к закадровому тексту и синхронам в информационных материалах.	3	2	10		

Тема 10. Написание сценария информационного сообщения и информационного репортажа хронометражем, соответственно 0,45-0,55 и 1,5 -2.5 минуты.			2	20,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	92,75			
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25					
Раздел 5. Основы монтажа						
Тема 11. Линейный и нелинейный монтаж. Основные принципы. Выбор планов и крупности кадра. Виды программного обеспечения.	2	2	2			ДЗ,ДИ
Тема 12. Журналистский предмонтаж. Запись закадрового текста. Техника речи, темпоритм, интонационная окраска.	2	2	2	Т		
Раздел 6. Работа тележурналиста в студии						
Тема 13. Тематическая программа и интервью в студии. Виды, специфика и методы работы журналиста. Основные требования к драматургии телематериалов.	2	2	2	РИ		ДИ,С,О

Тема 14. Предварительное планирование тематической программы (интервью): выбор темы, спикеров, анализ информационного бэк-граунда по теме.	2	2	2		
Тема 15. Этапы создания тематической программы, умение работать с суфлером, взаимодействие с режиссером и операторами, координация спикеров и гостей программы. Постсъёмочный процесс для программ, идущих в «записи».	2	2	2		
Тема 16. Принципы и специфика работы журналиста в качестве новостного телеведущего.	2	2	2		
Раздел 7. Информационный блок (выпуск новостей).					
Тема 17. Виды, структура, этапы создания выпуска новостей. Функционал выпускающего редактора, его взаимодействие с корреспондентами, ведущим, режиссером выпуска. Понятия «шпигель» и «джингл».	2	2	6		О,Пр,ДЗ
Тема 18. Принципы работы выпускающей бригады, ее состав, функциональные обязанности, программное обеспечение.		4	2		
Тема 19. Понятие «сетка вещания». Принципы организации, специфика верстки.	2	4	2		
Раздел 8. Региональные и федеральные телеканалы					
Тема 20. Особенности работы городских и региональных телеканалов. Принципы построения новостных блоков, понятие «врезка».	1	6	4		Пр,КПр
Тема 21. Тематические программы на федеральном и региональном уровнях.		6	2		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	28		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5	24,5		

<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		106,75	145,25		
---	--	--------	--------	--	--

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** В ходе работы над курсовым проектом студент должен продемонстрировать теоретические знания, полученные в ходе учебного процесса, а также практические навыки создания базовых медиатекстов. Курсовая работа призвана проверить уровень понимания студентом технологического процесса создания телевизионного продукта от сценарного проекта до последней склейки монтажа, включая поиск материала, отсмотры объектов и площадок съемок, выявить наличие первоначальных навыков работы с камерой, умение работать в кадре, как в stand-up так и в студии, в качестве ведущего программы.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** 1. Сценарий информационного медиатекста, как основа работы журналиста новостной реакции телеканала.

2. Специфика работы журналиста на телеканале. Сравнительная характеристика деятельности корреспондента на телеканале, в печатном СМИ и интернет-агентстве.

3. Телевизионные жанры и форматы. Функциональные особенности создания журналистских материалов на ТВ.

4. Специальный репортаж на ТВ, как вершина аналитической деятельности телекорреспондента. Виды, обязательные и необязательные элементы, этапы создания.

5. Тематическая программа на ТВ: от замысла к воплощению.

6. Телевизионное интервью: цели, принципы и методы, формы.

7. Телевизионный выпуск новостей. Содержание, принципы построения. Сравнительный анализ телевизионных и радиальных информационных блоков.

8. Современное российское телевидение: характеристика основных проблем, перспективы развития.

9. Мультимедийный аспект современного российского ТВ. Принципы и методы конвергенции.

#### 4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовой проект должен быть оформлена в соответствии с Методическими указаниями и состоять из двух частей: максимально полного ответа на вопрос о видах и сущности телевизионного сценария информационной (новостной) направленности и практической части – создания медиатекстов на выбранную

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

#### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	Излагает специфику телевидения, историю, современные тенденции, перспективы развития, структура и состав редакций на телеканале: Составляет этапы создания телематериалов, взаимодействует продюсером, редактором, оператором, монтажером Вплощает замысел в телепродукт в отведенное бюджетом время.	Вопросы для устного собеседования. Курсовая работа.

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, твердое знание всех этапов телепроизводства, умение самостоятельно мыслить и решать профессиональные задачи, встающие перед журналистом в конкретной ситуации. Критическое осмысление всей базы теоретических знаний.	Практические задания выполнены на достаточно квалифицированном уровне, что позволяет считать медиатексты обучающегося достойными телеэфира.
4 (хорошо)	Ответ полный, показывает знание понятийного аппарата, базовых основ изучаемого предмета, но является шаблонным, без «огонька».	Практические задания выполнены полностью, но с отдельными мелкими недочетами. Отсутствует оригинальность и личностный стиль в построении фраз медиатекста. Присутствует схематичность и стремление к единому шаблону.

3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, отсутствует детальное понимание предмета, в ответе присутствует ряд существенных ошибок и противоречий.	Практическое задание выполнено не полностью, качество выполненной части работы низкое.
2 (неудовлетворительно)	Ответ несвязный, лишенный логической последовательности, наличествуют многочисленные грубые ошибки в понимании и применении изученного материала. т.	Содержание полностью противоречит заданию или в существенной части отсутствует
Зачтено	соответствует оценке "удовлетворительно" и выше.	
Не зачтено	соответствует оценке "неудовлетворительно"	

#### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 5	
1	Специфика ТВ: исторические и современные формы. Понятие «телевизионный контент»
2	Взаимосвязь аудио и визуальных элементов на ТВ. Видеоряд и закадровый текст.
3	Коллективный принцип работы на ТВ. Виды и состав редакций.
4	Функциональные обязанности сотрудников новостной, тематической и художественной редакций на телеканале. Особенности работы тележурналистов различных редакций.
5	Телевизионные жанры. Теория конвергенции: современные тенденции.

6	Должностные и функциональные обязанности телекорреспондента новостной редакции.
7	Понятие «инфоповод». Информационные жанры: детализация и особенности создания.
8	Обязательные и необязательные элементы информационно-новостных материалов. Правила применения.
9	Стендап: принцип и необходимость создания. Его виды. Требования к стендапу.
10	Лайф и инфографика: область применения, виды и правила создания.
11	Особенности работы тележурналиста на месте съемок. Взаимодействие с оператором (выбор точек съемки), правила работы с микрофоном.
12	Работа телекорреспондента в «кадре» на месте съемок: виды и требования.
13	Синхрон: принципы и правила получения журналистом комментария от ньюсмейкеров.
14	Виды телевизионных сценариев. Целеполагание и авторский выбор.
15	Этапы создания и особенности композиции новостного телесценария.

#### Семестр 6

16	Телеаудитория: типология и своеобразие, проблемы изучения.
17	Телеаудитория как активный участник процесса коммуникации. Проблема контакта ТВ и зрителя.
18	Программа новостей. Концепция. Структура.
19	Документально-игровые жанры на ТВ. Специфика жанра ток-шоу.
20	Информационный сюжет: особенности текста и изображения.
21	Спецрепортаж. Специфика жанра
22	Экранная публицистика: общая характеристика информационно-аналитической программы.
23	Художественная публицистика на ТВ. Телеочерк.
24	Технология работы репортера на ТВ.
25	Коллективный характер творчества на ТВ.
26	Специфика мастерства тележурналиста. Знания, умения, навыки.
27	Особенности языка и стиля, манеры поведения журналиста в различных по тематике и жанру передачах. Сравнительный анализ работы трех журналистов.
28	Вопросы интервью: четкость, понятность, зависимость от существа проблемы. Требование к языку и стилю речи тележурналиста.
29	Виды информационных репортажей. Специальный репортаж, как вершина аналитической работы телекорреспондента.
30	Функциональные особенности работы тележурналиста на этапе монтажа. Запись закадрового текста. Техника речи.

31	Тематическая программа и интервью в студии. Требования к драматургии видеоматериалов. Способы выдачи в эфир («прямой» и в «записи»)
32	Этапы планирования тематической программы (интервью). Выбор темы, спикеров, сбор и анализ информации.
33	Принципы и специфика работы новостного и программного телеведущих.
34	Информационно-новостной выпуск. Принципы, структура. Взаимодействие корреспондентов, редакторов, ведущего и выпускающей бригады.
35	Художественно-публицистические программы. Общие принципы работы от концепции до выхода в эфир.
36	Принципы организации «сетки вещания». Основные функциональные обязанности программного директора
37	Особенности работы телеканалов федерального и регионального уровней. Принципы построения новостных блоков и тематических программ, понятие «врезка».
38	Телеаудитория. Принципы и проблемы привлечения и оценки. Понятия «фокус-группа» и «рейтинг».
39	Современные проблемы российского телевидения: как повысить востребованность и актуальность, и замаскировать ангажированность.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Работа с микрофоном, «петличкой». Отработка взаимодействия с оператором. Навыки получения комментария от спикера, умение формулировать вопрос. Упражнения на технику речи. Выработка навыков чтения текста с суфлера. Запись в студии закадрового текста. Запись интервью и дальнейший монтаж. Создание авторского сюжета.

В 5 семестре - создание сценария информационного сообщения и репортажа на свободную тему (в качестве инфоповода - события городского и регионального масштаба). В 6 семестре - написать телесценарий тематической программы и провести интервью в студии на социальную тему из жизни города.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет и экзамен проводятся в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Бузин, В. Н., Бузина, Т. С.	Медиапланирование. Теория и практика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81796.html">http://www.iprbookshop.ru/81796.html</a>
Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В.	Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов. — 3-е изд., перераб. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366867">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366867</a>
Ильясова, С. В., Амири, Л. П.	Язык и стиль современных российских СМИ	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/95834.html">http://www.iprbookshop.ru/95834.html</a>

Ислам, Румин, Пьер-Ив, Андро, Стефано, ДеллаВинья, Мэтью, Генцкоу, Лиза, Джордж, Бамбанг, Харимурти, Итан, Каплан, Джонатан, Леви, Зиад, Маджед, Эдетаен, Оджо, Мария, Петрова, Риккардо, Пульизи, Джесс, Шапиро, Джеймс, Снайдер-мл., Джозеф, Стиглиц, Давид, Стрёмберг, Джоэл, Вальдфогель, Румин, Ислам, Гутман, Т.	Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам	Москва: Альпина Паблишер	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/82864.html">http://www.iprbookshop.ru/82864.html</a>
Качкаева А.Г., Шомова С.А., ред.	Мультимедийная журналистика	Москва: ВШЭ	2017	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373121">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=373121</a>
Колесниченко А.В.	Практическая журналистика: 25 мастер-классов	Москва: Аспект Пресс	2018	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359266">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=359266</a>
Бобров, А. А.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/100826.html">http://www.iprbookshop.ru/100826.html</a>
Долгова Ю.И., Перипечина Г.В., ред.	Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов	Москва: Аспект Пресс	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366877">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366877</a>



Цвик, В. Л.	Телевизионная журналистика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81688.html">http://www.iprbookshop.ru/81688.html</a>
Лазутина Г.В., ред.	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное: Монография. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва: Аспект Пресс	2019	<a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366882">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=366882</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Мамчев, Г. В.	Телевидение высокой четкости	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/40553.html">http://www.iprbookshop.ru/40553.html</a>
Бердников, И. П., Стрижова, А. Ф.	PR-коммуникации	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/99362.html">http://www.iprbookshop.ru/99362.html</a>
Донских, А. Г.	Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/107944.html">http://www.iprbookshop.ru/107944.html</a>
Фрумкин Г. М.	Сценарное мастерство. Кино – телевидение – реклама	Москва: Академический Проект	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/60094.html">http://www.iprbookshop.ru/60094.html</a>
Калинин-Тверской, В. С.	Особенности работы съёмочной группы при создании телевизионных спортивных программ многокамерным методом	Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК)	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/38453.html">http://www.iprbookshop.ru/38453.html</a>

Солдаткина, Я. В.	Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике	Москва: Московский педагогический государственный университет	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/70022.html">http://www.iprbookshop.ru/70022.html</a>
Пронин, А. А.	Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике	Санкт-Петербург: Петрополис	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84667.html">http://www.iprbookshop.ru/84667.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>  
 ЭБС «ЮРАЙТ». Электронные учебники для бакалавров и магистров по различным разделам знаний [Электронный ресурс]. URL: <http://biblio-online.ru>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

Adobe Premiere Pro

Avid PRO Tools

Avid Media Composer

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Медиацентр ВШПМ, студия, суфлер, студийный свет, стационарная и мобильная звукозаписывающая техника, видео-камеры, компьютерные классы с монтажными программами

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду