

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» _____ июня _____ 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.27 Стилистика жанров СМИ

Учебный план: ФГОС 3++_2021-2022_42.03.02_ВШПМ_ОО_Журналистика_1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
6	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Олешкевич Валерия
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и
медиа технологий сми

Шелонаев Сергей
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Шелонаев Сергей
Игоревич

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области стилистики жанров СМИ. Познакомить студентов с вопросами стилистической дифференциации языковых средств, показать наиболее целесообразное использование синонимических вариантов в разных журналистских жанрах и видах СМИ, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры. Дать представление об актуальных дискуссионных вопросах современной стилистики. Научить применять полученные теоретические сведения и практические навыки в журналистской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

1. Изложить теоретические основы стилистики жанров СМИ, дать сведения об особенностях языка и стиля газеты, радио и телевидения.
2. Способствовать повышению профессиональной культуры журналиста, формировать навыки незатрудненного владения языком в рамках публицистического и газетно-информационного стилей.
3. Вырабатывать умение критически анализировать свои материалы с точки зрения их соответствия жанровым особенностям, целостности и связности текста, правильности и точности речи, соответствия вербального и видеоряда.
4. Содействовать развитию языкового чутья и оценочного отношения к своей и чужой речи.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Стилистика и литературное редактирование

Современный русский язык

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Знать: Стилистические особенности жанров СМИ
Уметь: Определять стилистические особенности медиатекстов разных жанров современных СМИ разных типов
Владеть: Навыками анализа и непосредственного создания журналистских текстов различных жанров современных СМИ

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Стилеобразующая концепция	6					ДЗ
Тема 1. Стилистика языка как наука. Функциональная стилистика. Массовая коммуникация как тип дискурса. Стилистические и жанровые нормы. Соотношение стилей и жанров. Стиль языка личности. Индивидуальные стили (писателя, политика, подростка и т. п.).		4	2	10	ИЛ	
Раздел 2. Стилистика жанров периодической печати						ДЗ

<p>Тема 2. Стилистические особенности интервью, репортажа в печатных СМИ.</p> <p>Стилистические особенности интервью. Виды, форма организации интервью; типы вопросов. Стилистические особенности репортажа. Особенности стиля репортажа: документальность, активное использование выразительных средств языка, цитаты, прямая речь, диалоги персонажей, обилие деталей. Роль авторского начала в репортаже.</p>	2	2	10	Т	
<p>Тема 3. Стилистические особенности аналитических жанров в печатных СМИ.</p> <p>Языковая специфика аналитических материалов: синтаксические средства, структурирующие логику; грамматические средства, создающие формулировки закономерностей, лексические средства (термины). Основные формы воздействия: рассуждение, факты, дедукция, индукция, аналогия.</p>	2	2	13	ГД	
<p>Раздел 3. Стилистические особенности текстов интернет-СМИ</p>					
<p>Тема 4. Специфика материалов интернет-СМИ.</p> <p>Стилистические требования к композиции текста в онлайн-СМИ. Отличительные особенности верстки материала в интернет-медиа. Приемы воздействия на аудиторию: вовлечение, обращения, инфографика, гиперссылки, комментирование и т.д.</p>	2	2	10	ГД	ДЗ
<p>Тема 5. Стилистические особенности заголовочных комплексов современных онлайн-медиа.</p> <p>Заголовочные тренды современных СМИ. Функции заголовков в онлайн-медиа и их классификация. Типы лиды и принципы их использования. Роль подзаголовков в разных жанрах.</p>	2	3	10	ИЛ	
<p>Раздел 4. Стилистические особенности "больших" текстов в СМИ</p>					
<p>Тема 6. Стилистические особенности лонгридов.</p> <p>Понятие "большой" текст и его значимость в современных медиа. Лонгриды как тренд аналитической и художественно-публицистической журналистики. Печатные СМИ и "большие" тексты.</p>	2	3	10	ГД	ДЗ

Тема 7. Стилистические особенности сторителлинга.					
Сторителлинг как разновидность "больших" текстов. Виды сторителлинга: видеоролик, подкаст, офлайн-выступление, текст на сайте. Методика составления сторителлинга и публикация его в различных медиа.	3	3	10,75	ИЛ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	34,25		73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	<p>Излагает отличительные стилистические особенности жанров современных СМИ, в которых отражена социальная действительность.</p> <p>Анализирует тексты разных жанров современных СМИ, в которых отражена социальная действительность.</p> <p>Представляет результаты исследования, события, проблемы в аналитике. Работает над собственными текстами.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	<p>Зачет ставится, если работа выполнена полностью, но допущены одна-две негрубые ошибки.</p>
Не зачтено	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины.</p> <p>Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от</p>	<p>Незачет ставится, если студент показал отсутствие обязательных знаний и умений по проверяемой теме</p>
	<p>успешности такой попытки).</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
-------	-----------------------

Семестр 6	
1	Стилистика как функциональный раздел языкознания
2	Стиль и текст
3	Соотношение стилей и жанров
4	Индивидуальные авторские стили (писателя, журналиста, копирайтера и т. п.).
5	Лонгрид в жанровой системе СМИ
6	Стилистические разновидности и приемы заголовков СМИ
7	Специфика речи современного журналиста.
8	Особенности информационного поля современных СМИ.
9	Возможности СМИ как средства воздействия.
10	Языково-стилистические изменения в современных СМИ.
11	Разновидности лидов и принципы их употребления в различных жанрах
12	Основные стилистические характеристики жанров периодической печати.
13	Интервью: жанровые разновидности, стилевые разграничения, роль и задачи журналиста.
14	Развернутое сообщение о событии в репортаже.
15	Способы представления результатов исследования, события, проблемы в аналитике.
16	Стилистические особенности интервью.
17	Стилистические особенности репортажа.
18	Стилистические особенности лонгридов
19	Языковая игра: понятие и приемы.
20	Основные формы воздействия: рассуждение, факты, дедукция, индукция, аналогия.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Прочитайте текст интервью, проанализируйте его, сделайте выводы о языково-стилистических особенностях.

2. Приведите примеры лонгридов (выбор СМИ – на усмотрение студента), в которых преобладает реализация одной из интенций: а) информирование, б) убеждение, в) развлечение. При помощи каких средств это достигается?

3. Приведите примеры репортажа. Проанализируйте его заголовочный комплекс, приемы детализации и наглядно-образные приемы отражения действительности.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачёт проводится в форме устного собеседования. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 30 минут.

Условием допуска к зачёту является выполнение заданий в течение семестра (творческое портфолио).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Ильясова, С. В., Амири, Л. П.	Язык и стиль современных российских СМИ	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета	2019	http://www.iprbooksh op.ru/95834.html

Тертычный А.А.	Жанры периодической печати	Москва: Аспект Пресс	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=359301
Вайрах, Ю. В.	Стилистика литературное редактирование	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83126.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Вильчинская-Бутенко М. Э.	Стилистика литературное редактирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2021	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=202152
Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А.	Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания	Москва: Аспект Пресс	2017	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=354540
Олешко, В. Ф.	Психология журналистики	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2014	http://www.iprbookshop.ru/68383.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска