

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.25** Социология журналистики

Учебный план: ФГОС 3++\_2021-2022\_42.03.02\_ВШПМ\_ОО\_Журналистика\_1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) |     | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           |     | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 6                         | УП  | 17                               | 34                | 56,75          | 0,25              | 3                    | Зачет                                |
|                           | РПД | 17                               | 34                | 56,75          | 0,25              | 3                    |                                      |
| Итого                     | УП  | 17                               | 34                | 56,75          | 0,25              | 3                    |                                      |
|                           | РПД | 17                               | 34                | 56,75          | 0,25              | 3                    |                                      |

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Колодиев Николай  
Николаевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающихся в области социологии журналистики, дать представление о социологии журналистики как специальной социологической дисциплине и ее достижениях в изучении журналистики и СМИ.

**1.2 Задачи дисциплины:**

определить место и роль журналистов и журналистики в современном обществе;  
сформировать представление о социологической культуре журналиста;  
сформировать навыки работы с социологической информацией.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования  
Социология

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| <b>ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</b> |
| <b>Знать:</b> комплекс социальных функций СМИ; понятие института общественного мнения                         |
| <b>Уметь:</b> распознавать потребности разных аудиторных групп и их представителей                            |
| <b>Владеть:</b> навыками работы с социологической информацией и ее использования в профессиональных целях     |

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий   | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|   |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Введение в социологию журналистики  | 6                         |                   |               |              |                              | О,Пр                          |
| Тема 1. Социология журналистики как учебная и научная дисциплина<br>Объект, предмет и основная проблематика социологии журналистики. Межпредметные связи. Функции социологии журналистики. Обзор учебной литературы по курсу  |                           | 4                 | 4             | 10           | ИЛ                           |                               |
| Тема 2. Основные направления и методы социологического изучения журналистики<br>Тематика современных медиаисследований. Методы изучения журналистов и редакционных коллективов. Методы изучения аудитории. Методы изучения СМИ. Контент-анализ в социологии журналистики и журналистской практике   |                           | 2                 | 4             | 6            | ИЛ                           |                               |
| Раздел 2. Журналистика как объект социологии журналистики   |                           |                   |               |              |                              |                               |
| Тема 3. Информационное взаимодействие в журналистике<br>Содержание понятия и виды взаимодействия. Участники взаимодействия. Журналист как инициатор и организатор информационного взаимодействия. Сотрудничество в журналистике, его мотивы, ценности и профессиональный риск. Взаимодействие журналистов с социологами. Конфликты в журналистике, их причины и последствия |                           | 4                 | 8             | 10           | ИЛ                           | Пр,О                          |

|   |   |   |   |    |  |
|---|---|---|---|----|--|
| Тема 4. Социальный статус журналиста<br>Статусный набор журналиста и его эволюция. Социальный и профессиональный статусы. Статус журналиста в обществе и профессиональной группе. Предписанный и приобретенный компоненты   | 2 | 2 |   | ИЛ |  |
| Тема 5. Журналистские группы и организации<br>Журналисты как профессиональная группа. Признаки социальной группы. Профессиональная культура. Редакционный коллектив. Профессиональные объединения и союзы. Социальная мобильность и профессиональная карьера в журналистике | 2 | 2 | 4 | ИЛ |  |
| Тема 6. Аудитория<br>Содержание понятия, виды аудитории. Эволюция взаимоотношений журналистов с аудиторией. Воздействие журналистов на аудиторию. СМИ и общественное мнение. Методы и результаты изучения аудитории   |   | 2 | 4 | ГД |  |

|  |      |       |       |    |      |
|--|------|-------|-------|----|------|
| Тема 7. Средства массовой информации и коммуникации<br>Газеты и телевидение. Сетевые СМИ. Социальные функции СМИ. Глобализация и регионализация СМИ  |      | 4     | 2,75  | ГД |      |
| Раздел 3. Социологическая культура журналиста  |      |       |       |    |      |
| Тема 8. Основы социологической культуры журналиста<br>Социологическая культура как составная часть профессиональной культуры журналиста. Профессиональные нормы и ценности. Социологические знания и социологическое воображение. Сотрудничество с социологами   | 2    | 4     | 10    | ИЛ | Пр,3 |
| Тема 9. Публикация социологической информации в СМИ<br>Источники исходной социологической информации. Оценка актуальности и надежности исходной социологической информации. Стандарты использования социологической информации в СМИ. Виды социологических публикаций в СМИ. Законодательные и этические ограничения | 1    | 4     | 10    | ИЛ |      |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)  | 17   | 34    | 56,75 |    |      |
| Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)  | 0,25 |       |       |    |      |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>  |      | 51,25 | 56,75 |    |      |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|----------------------------------|
|-----------------|--|----------------------------------|

|       |   |   |
|-------|---|---|
| ОПК-4 | <p>Излагает функции социологической информации в СМИ и журналистике, объясняет сходство и различия журналистики и социологии.</p> <p>Распознает объект и основную проблематику социологии журналистики разных аудиторных групп и их представителей.</p> <p>Работает с источниками социологической информации, проводит анализ, отслеживает мотивы взаимодействия журналистов и социологов</p> | Вопросы и задание для устного собеседования<br>Практико-ориентированные задания |
|-------|---|---|

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций   |                   |
|------------------|--|-------------------|
|                  | Устное собеседование   | Письменная работа |
| Зачтено          | <p>Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий знание основных положений курса. Речь правильная, логически организованная. Отвечающий способен привести примеры из практики СМИ, иллюстрирующие учебный материал.</p> |                   |
| Не зачтено       | <p>Отвечающий не знает основных положений курса и (или) не способен привести примеры из практики СМИ, иллюстрирующие учебный материал</p>  |                   |

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов  |
|-----------|--|
| Семестр 6 |  |
| 1         |  |
| 2         | Журналистика и социология: сходство и различия   |
| 3         | Надежность и достоверность социологической информации  |
| 4         | Функции социологической информации в СМИ и журналистике                                      |
| 5         | Контент-анализ СМИ   |
| 6         | Методология и методы социологии журналистики (общая характеристика)                          |
| 7         | Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами |
| 8         | Мотивы взаимодействия журналистов и социологов   |
| 9         | Виды социологических публикаций в СМИ  |
| 10        | Журналистские группы и организации   |
| 11        | Российские центры изучения журналистики и СМИ  |
| 12        | Источники социологической информации   |
| 13        | СМИ и общественное мнение  |
| 14        | Социальный и профессиональный статус журналиста  |
| 15        | Социологическая культура журналиста  |
| 16        | Обзор литературы по курсу  |
| 17        | Аудитория СМИ и методы ее изучения   |
| 18        | Влияние СМИ на аудиторию   |
| 19        | Объект и основная проблематика социологии журналистики                                       |
| 20        | Социология журналистики как учебная и научная дисциплина                                     |
| 21        | Сотрудничество в журналистской практике  |
| 22        | Журналистика и социология: сходство и различия   |
| 23        | Надежность и достоверность социологической информации  |
| 24        | Функции социологической информации в СМИ и журналистике                                      |
| 25        | Контент-анализ СМИ   |
| 26        | Методология и методы социологии журналистики (общая характеристика)                          |
| 27        | Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, связанных с выборами |
| 28        | Мотивы взаимодействия журналистов и социологов   |
| 29        | Виды социологических публикаций в СМИ  |

|    |  |
|----|--|
| 30 | Журналистские группы и организации                       |
| 31 | Российские центры изучения журналистики и СМИ            |
| 32 | Источники социологической информации                     |
| 33 | СМИ и общественное мнение                                |
| 34 | Социальный и профессиональный статус журналиста          |
| 35 | Социологическая культура журналиста                      |
| 36 | Обзор литературы по курсу                                |
| 37 | Аудитория СМИ и методы ее изучения                       |
| 38 | Влияние СМИ на аудиторию                                 |
| 39 | Объект и основная проблематика социологии журналистики   |
| 40 | Социология журналистики как учебная и научная дисциплина |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Анализ журналистской социологической публикации по плану:

1. Актуальность использованной журналистом социологической информации (на момент публикации);
2. Оценка надежности использованной журналистом социологической информации;
3. Корректность использования журналистом социологических данных;
4. Роль, которую выполняет социологическая информация в данном материале;
5. Оценка социологической культуры журналиста - автора анализируемой публикации.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования. В билете для собеседования содержится один теоретический вопрос из прилагаемого списка и типовое практическое задание. Суть задания - проанализировать журналистскую социологическую публикацию по следующему плану: 1. Актуальность использованной журналистом социологической информации (на момент публикации); 2. Оценка надежности использованной журналистом социологической информации; 3. Корректность использования журналистом социологических данных; 4. Роль, которую выполняет социологическая информация в данном материале; 5. Оценка социологической культуры журналиста - автора анализируемой публикации. Журналистские социологические публикации, предназначенные для анализа, заранее подбирает в российских СМИ экзаменатор. Эти публикации должны быть аналогичны текстам, рассмотренным ранее в ходе практических занятий. Всего готовится пять вариантов публикаций.

Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 20 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие  | Издательство   | Год издания | Ссылка  |
|--|---|--|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |   |  |             |   |
| Дзялошинский, И. М.                            | Культура массовых коммуникаций  | Москва: Ай Пи Ар Медиа   | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/109257.html">http://www.iprbookshop.ru/109257.html</a> |
| Орлова, Э. А.                                  | Социология культуры   | Москва: Академический проект                                       | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/110064.html">http://www.iprbookshop.ru/110064.html</a> |
| Гридина, В. В.                                 | Социология: методология, методы и техника проведения теоретико-прикладного исследования | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/105071.html">http://www.iprbookshop.ru/105071.html</a> |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |   |  |             |   |
| Нескрябина, О. Ф.                              | Социально-психологический анализ медиасферы   | Красноярск: Сибирский федеральный университет                      | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/100115.html">http://www.iprbookshop.ru/100115.html</a> |

|  |   |  |      |   |
|--|---|--|------|---|
| Дятлов, А. В.,<br>Шаповалова, А. М.  | Эмпирическое социологическое исследование                                 | Ростов-на-Дону,<br>Таганрог: Издательство Южного федерального университета | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/100210.html">http://www.iprbookshop.ru/100210.html</a> |
| Ислам, Румин, Пьер-Ив, Андро, Стефано, ДеллаВинья, Мэтью, Генцкоу, Лиза, Джордж, Бамбанг, Харимурти, Итан, Каплан, Джонатан, Леви, Зиад, Маджед, Эдетаен, Оджо, Мария, Петрова, Риккардо, Пульизи, Джесс, Шапиро, Джеймс, Снайдер-мл., Джозеф, Стиглиц, Давид, Стрёмберг, Джоэл, Вальдфогель, Румин, Ислам, Гутман, Т. | Информация и общественное мнение: От репортажа в СМИ к реальным переменам | Москва: Альпина Паблишер   | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/82864.html">http://www.iprbookshop.ru/82864.html</a>   |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/>  
Интегрум [Электронный ресурс]. URL: <https://integrum.ru/>  
Медиалогия: мониторинг СМИ и соцмедиа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/>  
MediaMetrics. Свежие котировки новостей [Электронный ресурс]. URL: <https://mediametrics.ru/rating/ru/online.html>  
НАММИ (Национальная ассоциация исследователей масс-медиа) [Электронный ресурс]. URL: <http://nammi.ru/>  
ЦИРКОН. Исследовательская группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zircon.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |