

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.ДВ.02.02** Медиакритика

Учебный план: ФГОС 3++\_2021-2022\_42.03.02\_ВШПМ\_ОО\_Журналистика\_1-1-23.plx

Кафедра: **17** Журналистики и медиатехнологий СМИ

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Журналистика  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
6	УП	17	34	48	45	4	Экзамен
	РПД	17	34	48	45	4	
Итого	УП	17	34	48	45	4	
	РПД	17	34	48	45	4	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Гринфельд Владимир  
Александрович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиа технологий сми

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Шелонаев Сергей  
Игоревич

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Познакомить студентов с такой областью журналистской деятельности как медийная критика.

Сформировать у обучающихся практические навыки корректного критического анализа медийных текстов всех видов СМИ.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Определить место и роль медийной критики в социально-политическом и культурном контекстах начала XXI века.

Выявить ключевые вопросы медийной этики и проблемы саморегулирования журналистского сообщества.

Познакомить студентов с публикациями ведущих критиков с последующим анализом прочитанного.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История отечественной журналистики

История зарубежной журналистики

Основы теории журналистики

Основы журналистской деятельности

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен осуществлять отслеживание информационных поводов и планирование деятельности в сфере журналистики</b>
<b>Знать:</b> особенности презентации критических материалов в изданиях разного типа, предназначенных для разной аудитории с учетом особенностей «языка» разных медиа платформ
<b>Уметь:</b> выбирать, систематизировать, определять, формулировать область и тему для критического анализа
<b>Владеть:</b> жанрами медиакритики, формами записи и иных вариантов вербализации контента

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России.	6					Р,О,Д
Тема 1. Критика как род деятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения, предмет и задачи, основные медийные рубрики, творчество медиаобозревателей ведущих СМИ России, функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие публикаций о специфике деятельности масс-медиа.		3	4	6	ИЛ	
Тема 2. Характеристики субъектов творческо-критической деятельности. Виды медиакритики. Академическая, профессиональная, массовая медиакритика. Массовое сознание аудитории как объект медиакритики. Типы аудитории медиакритики.		2	4	6		
Тема 3. Методика критического анализа. Система информационных и аналитических жанров. Системы медийных рубрик. Тематические направления медиакритики. Специфика медийной критики в Рунете. Технологии и методики медиакритики.		2	6	6	АС	

Тема 4. Медиакритика и гражданское общество. Гражданские организации и объединения, выполняющие функции общественной экспертизы медиасреды. Самодеятельная критика и "модерирование" обсуждения содержания медиа в социальных сетях. Комитеты заинтересованных зрителей и Комиссии по жалобам на прессу.	2	4	6	ИЛ	
Раздел 2. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества.					
Тема 5. Анализ медиа в профессиональных и массовых изданиях, в таблоидах. Радиопрограммы о медиа. Анализ медиа в сетевых изданиях. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова.	2	4	6	АС	К,Р,Д
Тема 6. Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции. Преобладание телевизионной критики в печатных СМИ и сетевых медиа. Особенности анализа аудиовизуального произведения. Телевизионная и кинокритика как форма самопознания ТВ и кино.	2	4	6		

Тема 7. Медиакритика в цифровой среде. Медиа как среда. Медиаэкология и "понимание медиа" в цифровую эпоху. Медиаобразование и медиаграмотность как часть экосистемы медиа, развивающая критическое мышление и "критическую автономию" аудитории.	2	4	6	ГД	
Тема 8. Современные медиа и проблемы доверия. Медиакритика и общественный консенсус. Специализированные издания и профессиональная экспертиза. Просветительская деятельность медиакритики. Этические стандарты и медиакритика.	2	4	6	РИ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	48		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		42,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	53,5		90,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-2	<p>Перечисляет виды медиакритики, ее социальную роль, место в медиаиндустрии и обществе;</p> <p>Выбирает, систематизирует, определяет, формулирует область и тему для критического анализа. Создает произведение, учитывая тип издания, характер аудитории и особенности языка медиаплатформы</p> <p>Проводит анализ медиа произведения; • определяет жанры медиакритики, • проводит презентаций своих проектов</p>	Вопросы для устного собеседования, практико-ориентированные задания.
------	---	--

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	Создает мини-рецензию на предложенный журналистский материал. Соблюдает смысловое и стилистическое единство текста. Четко выстраивает композицию. Демонстрирует высокое качество анализа, хорошее знание языка и выразительных средств, умение обобщать информацию.
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.	Создает мини-рецензию на предложенный журналистский материал, соблюдая все композиционные пропорции и демонстрируя высокое качество анализа, но встречаются незначительные языковые или стилистические ошибки в тексте.
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом наблюдаются существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание важных терминов.	Создает мини-рецензию на предложенный журналистский материал, но не соблюдает смысловое и стилистическое единство текста, нечетко выстраивает композицию, допускает стилистические погрешности.
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание	Допускает грубые ошибки при создании мини-рецензии, не выдерживает

	<p>значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека</p>	<p>композиционные пропорции, не умеет анализировать материал, демонстрирует незнание языковых и стилистических норм, не умеет обобщать информацию. Проявляет несамостоятельность при подготовке материала.</p>
--	--	--

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Медиакритика: понятие, функции, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.
2	Трансмедиа и перспективы медиакритики.
3	Медиаэкология, медиобразование, медиакритика, медиаграмотность. Их функции и задачи.
4	Медиакритика в цифровой среде. Особенности и перспективы развития.
5	Медиакритика и гражданское общество.
6	История медиакритики. Медиакритика как особый вид деятельности.
7	Виды медиакритики. Области медиакритики. Социальная роль критики.

8	Специфика анализа медиа в профессиональных и массовых изданиях.
9	Методика критического анализа, приемы и технологии.
10	Жанры медиакритики. Общая характеристика.
11	Кино и телевизионная критика как общественный институт и инструмент продвижения аудио-визуальной продукции.
12	Медиакритика и журналистика lifestyle.
13	Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества.
14	Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа.
15	Адресаты критики: автор (творческий коллектив) анализируемого произведения. Взаимодействие журналиста с профессиональной аудиторией.
16	История становления медиакритики в России и за рубежом.
17	Критическая публицистика в партийной печати, специализированные журналы и искусствоведческий анализ.
18	Медиакритика как цивилизующий фактор, способствующий нейтрализации и коррекции негативных проявлений в деятельности СМИ.
19	Общественная (любительская) медиакритика, представленная в онлайн среде и блогосфере на сайтах общественных объединений.
20	Академическая, профессиональная и массовая медиакритика: специфика направлений.
21	Типология изданий о медиа. Программы и рубрики о медиа в качественных изданиях и в таблоидах.
22	Радиопрограммы о медиа. Общая характеристика.
23	Особенности анализа медиа в сетевых изданиях.
24	Жанровая специфика медиакритики, особенности стиля и языка.
25	Специфика процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет.
26	Система функционирования информационных и аналитических жанров в медиакритике: заметка, анонс, репортаж, интервью, обзор и др.
27	Системы медийных рубрик: рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений; рубрики без анализа медийного содержания СМИ; смешанные рубрики.
28	Тематические направления медиакритики.
29	Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ).
30	Особенности авторского стиля ведущих телекритиков. Технология и методика медиакритика.
31	Особенности анализа аудиовизуального произведения.
32	Арт-журналы (архитектура, современное искусство, музыка, фотография). Анализ критических материалов на страницах данных изданий.
33	Журналы об «образе жизни» (дизайн, мода, кулинария) как инструмент продвижения товаров творческих индустрий.

34	Современные медиа и проблемы доверия.
35	Специализированные издания и профессиональная экспертиза. Профессиональные клубы, ассоциации, гильдии, премии.
36	Просветительская деятельность медиакритики.
37	Этические стандарты и медиакритика.
38	Критика онлайн: самостоятельная критика и «модерирование» обсуждения содержания медиа в социальных сетях.
39	Медиаэкология и «понимание медиа» в цифровую эпоху. Медиа как среда.
40	Медиаграмотность как часть экосистемы медиа.
41	Медиасреда и новые области критики: сфера IT, науки, инноваций, онлайн образования.
42	Проблема «освобожденного авторства» и медиакритика.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Создать мини-рецензию, реплику или отзыв на предложенный журналистский материал в области кино, театра, литературы, телевизионного проекта, радиопрограммы, интернет-публикации и т.п. При работе над текстом необходимо учитывать следующее:

- Смысловое и стилистическое единство текста.
- Композиция (завязка, развитие, концовка). Заголовок, подзаголовок, лид.
- Качество анализа, умение выстраивать и сталкивать аргументы.
- Умение обобщать информацию, выстраивать стержневой сюжет текста.
- Выразительность (юмор, цитаты, ссылки на источники и пр) и соразмерность, не перегруженность «выразительностью».
- Ясность, точность, богатство языка (метафоры, сравнения, риторические вопросы и пр).

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Аттестация проводится в форме устного собеседования и выполнения практического задания. Пользоваться справочными материалами не разрешается. Время на подготовку ответа – 30 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Цвик, В. Л.	Телевизионная журналистика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81688.html">http://www.iprbookshop.ru/81688.html</a>
Бобров, А. А.	Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере	Москва: Московский гуманитарный университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74732.html">http://www.iprbookshop.ru/74732.html</a>
Шпаковский, В. О., Розенберг, Н. В., Егорова, Е. С.	Интернет-журналистика и интернет-реклама	Москва: Инфра-Инженерия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78258.html">http://www.iprbookshop.ru/78258.html</a>
Кознова Н. Н.	История отечественной и зарубежной журналистики. Отечественная журналистика	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179216">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179216</a>
Калмыков, А. А., Коханова, Л. А.	Интернет-журналистика	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81774.html">http://www.iprbookshop.ru/81774.html</a>
Бобров, А. А.	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/76792.html">http://www.iprbookshop.ru/76792.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Гринфельд В. А.	Публицистика как вид творчества. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179106">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179106</a>
Маилян, С. С., Эриашвили, Н. Д., Артемьев, А. М., Давитадзе, М. Д., Иванов, А. А., Муратова, С. А., Щербачева, Л. В., Маркина, Э. В., Эриашвили, М. И., Петрюк, М. Ю., Антошина, А. И., Джафаров, Н. К., Муратова, М. В., Маилян, С. С., Косякова, Н. И.	Правоведение	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74905.html">http://www.iprbookshop.ru/74905.html</a>
Крамер А. Ю.	История зарубежной и отечественной журналистики. Зарубежная журналистика. Самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179171">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179171</a>

Нургожина, Ш. И.	Аналитическая журналистика	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61148.html">http://www.iprbookshop.ru/61148.html</a>
Жирков, Г. В., Корконосенко, С. Г., Бодрунова, С. С., Сидоров, В. А., Корконосенко, С. Г., Сидоров, В. А.	Журналистика. Общество. Ценности	Санкт-Петербург: Петрополис	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/20315.html">http://www.iprbookshop.ru/20315.html</a>
Высоцкий В. Б.	История отечественной и зарубежной журналистики. Зарубежная журналистика XX века. Хрестоматия	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179197">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179197</a>
Анпилогова, Л. В.	История зарубежной журналистики (конец XIX – начало XXI вв.)	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/51521.html">http://www.iprbookshop.ru/51521.html</a>
Колосков А. Н.	Журналистика как социокультурный феномен. Практические занятия и самостоятельная работа студентов	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179111">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179111</a>
Ибраева, Г.	На перекрестке коммуникаций. Журналистика, медиа Казахстана	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/59848.html">http://www.iprbookshop.ru/59848.html</a>
Қабылғазы, К.	Радиожурналистика	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/57583.html">http://www.iprbookshop.ru/57583.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
3. Библиотека Единого окна доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/library>
4. Электронные каталоги Российской национальной библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nlr.ru/poisk/>
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/>
6. Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Lightroom 6 Multiple Platforms International English AOO License TLP EDU

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска