

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.24**

Международная выставочная деятельность

Учебный план: ФГОС3++\_2020-2021\_42.03.01\_ИБК\_ЗАО\_КВД.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(специальность)

Профиль подготовки: Конгрессно-выставочная деятельность  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
5	УП	4	4	60	4	2	Зачет
	РПД	4	4	60	4	2	
Итого	УП	8	4	92	4	3	
	РПД	8	4	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бабанчикова  
Анатольевна

Ольга

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Бычков

Игорь

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающихся в сфере организации международной выставочной деятельности.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- выявить наиболее актуальные проблемы выставочно-ярмарочной деятельности в России и за рубежом;
- провести анализ крупнейших международных конгрессно-выставочных центров в мире;
- изучить роль международных выставок в системе маркетинга;
- определить условия разработки эффективных стратегий продвижения международных выставочных проектов.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация международных событий

МИСЕ-индустрия

Презентация выставочного продукта

Конгрессно-выставочная деятельность

Научно-конгрессная деятельность

Организация и технологии рекламно-выставочного бизнеса

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПКп-2 : Способен проектировать медиа и коммуникационный продукт и участвовать в его продвижении с помощью различных каналов коммуникации</b>
<b>Знать:</b> - функции и направления международной выставочной деятельности; особенности продвижения международных выставочных проектов.
<b>Уметь:</b> – исследовать, проектировать и разрабатывать стратегию продвижения международных выставочных мероприятий.
<b>Владеть:</b> – навыками проектирования и реализации международной выставочной деятельности; навыками разработки эффективных стратегий продвижения международных выставочных проектов.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Международная выставочная деятельность в России и за рубежом	4				
Тема 1. Актуальные тенденции развития международной выставочной деятельности.		1		12	ИЛ
Тема 2. Координация выставочной деятельности на международном уровне.		1		10	
Тема 3. Роль государства в развитии международной выставочной деятельности.		2		10	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Международные соглашения в области выставочной деятельности	5				
Тема 4. Парижская конвенция 1928 года. Практическое занятие. Основные положения Парижской конвенции о международных выставках (1928 года, с актуальными изменениями и дополнениями).		1	1	6	
Тема 5. Соглашение с государствами — участниками СНГ «О развитии выставочно -ярмарочной деятельности в СНГ». Практическое занятие. Основные положения Соглашения с государствами — участниками СНГ «О развитии выставочно -ярмарочной деятельности в СНГ»		1	0,5	8	
Тема 6. Роль таможенных конвенций в развитии международной выставочной деятельности. Практическое занятие. Таможенный контроль и таможенное оформление товаров, предназначенных для участия в выставке		1	0,5	10	ИЛ
Раздел 3. Особенности выставочной деятельности и характеристика крупнейших международных выставочных центров в различных странах мира.					
Тема 7. Международная выставочная деятельность в России и странах Европы. Практическое занятие. Выставочные комплексы России и Европы.		1	1	12	ИЛ
Тема 8. Выставочные центры Азии и Африки. Практическое занятие. Анализ выставочной деятельности в Азии и Африке.		0,5	12		
Тема 9. Международная выставочная деятельность в странах Северной и Южной Америки. Практическое занятие. Анализ крупнейших выставочных центров Америки.		0,5	12		

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	60	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		12,25		92	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-2	- дает развернутую характеристику наиболее актуальным проблемам развития международной выставочной деятельности в России и за рубежом;	Вопросы для устного собеседования
	- выявляет актуальные тенденции развития международной выставочной деятельности;	
	- определяет роль международных выставок в системе маркетинга;	Практико-ориентированные задания
	- проводит анализ крупнейших международных конгрессно-выставочных центров в мире;	Практико-ориентированные задания
	- определяет условия разработки эффективных стратегий продвижения международных выставочных проектов.	
	- разрабатывает алгоритм организации и продвижения международного выставочного мероприятия;	
	- рассчитывает стоимость участия предприятия в международной выставке.	Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе.	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Не предусмотрены
Курс 5	
2	Социально-экономическая направленность выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД).
3	Характеристика развития международной выставочной деятельности в Австралии и Новой Зеландии.
4	Характеристика развития международной выставочной деятельности в странах Латинской Америки.
5	Характеристика развития международной выставочной деятельности в США.
6	Характеристика развития международной выставочной деятельности в странах Азии.
7	Характеристика развития международной выставочной деятельности в Скандинавских странах.
8	Характеристика развития международной выставочной деятельности в странах Восточной Европы.

9	Характеристика развития международной выставочной деятельности в Испании.
10	Характеристика развития международной выставочной деятельности во Франции.
11	Характеристика развития международной выставочной деятельности в Германии.
12	Характеристика развития международной выставочной деятельности в регионах России.
13	Характеристика развития международной выставочной деятельности в Москве.
14	Характеристика развития международной выставочной деятельности в Санкт-Петербурге.
15	Актуальные тенденции развития международной выставочной деятельности.
16	Таможенный документ – Карнет А.Т.А
17	Таможенные конвенции.
18	Право выставочного приоритета в отношении изобретений, моделей, образцов, экспонируемых на международных и национальных выставках.
19	Классификация всемирных выставок в соответствии Парижской конвенцией.
20	Парижская конвенция 1928 г. о международных выставках.
21	Межгосударственный совет по выставочно-ярмарочной деятельности СНГ.
22	Требования, предъявляемые к выставочным мероприятиям для получения знака УФИ (Международного союза ярмарок).
23	Координация ВЯД на уровне федеральных органов власти.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Дайте характеристику основным статьям расходов участников международных выставочных мероприятий.

2. Соотнесите название выставочного центра с городом его расположения.

- а) Pargue Ferial Juan Carloc I
- б) Heieхро
- в) Bella Centre
- г) Queen Sirkit National Convention Center

Банкок  
Копенгаген  
Салоники  
Мадрид

3. Дайте краткую характеристику конкретной выставки с точки зрения международной классификации. Определите ведущие темы и направления выставочно-ярмарочных мероприятий в мире.

4. Присуждение каких символов (знаков отличия) свидетельствует о признании международной значимости той или иной выставки?

Приведите примеры.

5. Почему выставки называют «зеркалом» экономики?

Приведите примеры.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один из вопросов, представленных в перечне и выполняет одно практическое задание.

Время, отводимое на подготовку к ответу - 15 минут. В течение семестра выполняются контрольные работы

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Сейфуллаева М. Э.	Международный маркетинг	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	<a href="http://www.iprbookshop.ru/8095.html">http://www.iprbookshop.ru/8095.html</a>
Сейфуллаева М. Э.	Международный маркетинг	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71021.html">http://www.iprbookshop.ru/71021.html</a>
Стровский Л. Е., Фролова Е. Д., Стровский Д. Л., Осинцев Ю. В., Демченко Е. А., Кривых И. С., Фролов А. А., Стровского Л. Е.	Основы выставочно- ярмарочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81813.html">http://www.iprbookshop.ru/81813.html</a>
Шпаковский В. О., Егорова Е. С.	PR-дизайн и PR- продвижение	Москва: Инфра- Инженерия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78249.html">http://www.iprbookshop.ru/78249.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Зубко Н. М., Каллаур А. Н.	Международная экономика	Минск: ТетраСистемс, Тетралит	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/28123.html">http://www.iprbookshop.ru/28123.html</a>
Ермолова Н.	Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+	Москва: Альпина Паблицер	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/48465.html">http://www.iprbookshop.ru/48465.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
2. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>,

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска