

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.23

Организация международных событий

Учебный план: ФГОС3++_2020-2021_42.03.01_ИБК_ОО_КВД.rlx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(специальность)

Профиль подготовки: Конгрессно-выставочная деятельность
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
8	УП	18	36	89,75	0,25	Зачет
	РПД	18	36	89,75	0,25	
Итого	УП	18	36	89,75	0,25	
	РПД	18	36	89,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Бабанчикова
Анатольена

Ольга

кандидат экономических наук, Доцент

Бычков

Игорь

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в сфере организации международных событий.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить типологию, виды и особенности проектирования международных событий различной тематики;
- выявить специфику управления международными событийными проектами;
- дать характеристику процесса разработки концепции и проекта международного мероприятия;
- научить оценивать эффективность международных событий и рассчитывать приблизительную смету расходов на организацию международных мероприятий различного типа;
- дать основы разработки стратегии продвижения международных событий.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Международная выставочная деятельность

MICE-индустрия

Бюджетирование выставочной деятельности

Конгрессно-выставочная деятельность

Презентация выставочного продукта

Менеджмент в конгрессно-выставочной деятельности

Организация и технологии рекламно-выставочного бизнеса

Основы проектной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-2 : Способен проектировать медиа и коммуникационный продукт и участвовать в его продвижении с помощью различных каналов коммуникации
Знать: – типологию, виды и особенности проектирования международных событий.
Уметь: - проектировать международные события; оценивать эффективность международных событий.
Владеть: – навыками проектирования и разработки стратегий продвижения международных событий.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Особенности планирования и организации международных мероприятий разного типа.	8					Д,ДС
Тема 1. Классификация международных мероприятий. Организация фестивалей. Комплекс мероприятий по организации и проведению международного фестиваля. Практическое занятие. Новые виды фестивалей.		4	6	15,75	АС	
Тема 2. Специфика организации международных мероприятий гастрономической направленности. Практическое занятие. Лучшие в мире гастрономические фестивалей. Практическое занятие. Гастрономические фестивали в России.		2	4	12	ИЛ	
Тема 3. Конгрессно-выставочные мероприятия как основа развития межкультурного взаимодействия. Практическое занятие. Leadership events — популярный на сегодняшний день формат мероприятий, представляющих собой панельную дискуссию с участием экспертов.		2	4	10	ИЛ	
Тема 4. Организация международных спортивных мероприятий. Практическое занятие. Типология и специфика организации международных спортивных мероприятий.		2	4	12	ИЛ	
Раздел 2. Управление международными событийными проектами.						
Тема 5. Жизненный цикл событийного проекта. Практическое занятие. Основные этапы жизненного цикла международного событийного проекта.	2	4	16	ИЛ		
Тема 6. Формирование команды международного событийного проекта. Система управления командой проекта. Практическое занятие. Основные факторы, определяющие принципы формирования команды.	2	6	10	ИЛ		
Раздел 3. Координация деятельности по организаций мероприятий на международном уровне.					О	
Тема 7. Роль государства в привлечении в РФ международных мероприятий. Практическое занятие. Характеристика мероприятий по продвижению городов Российской Федерации как дестинаций международных событий.	2	4	6			

Тема 8. Влияние таможенных и пограничных формальностей на специфику организации международных мероприятий в стране. Практическое занятие. Технология приглашения и сопровождения зарубежных участников и гостей мероприятия.	2	4	8	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	18	36	89,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине	54,25		89,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-2	– характеризует типологию, виды и особенности проектирования международных событий различной тематики; - описывает специфику управления международными событийными проектами;	Вопросы для устного собеседования
	- обосновывает концепцию и проект международного мероприятия; - оценивает эффективность международных событий.	Практико-ориентированные задания
	– рассчитывает приблизительную смету расходов на организацию международных мероприятий различного типа; - разрабатывает стратегию продвижения международных событий.	Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе.	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Технологии продвижения международных культурных и спортивных событий.
2	Организация международных спортивных мероприятий.
3	Организация международных фестивалей.
4	Культурно-зрелищные мероприятия как элементы аттрактивности региона.
5	Субъекты Event-индустрии.
6	Планирование события.

7	Расчет бюджета мероприятия.
8	Маркетинговая эффективность международных мероприятий.
9	Основные составляющие концепции события. Программа события.
10	Причины увеличения популярности специальных мероприятий.
11	Основные функции международного мероприятия как элемента территориального брендинга.
12	Влияние событийной инфраструктуры на регион.
13	Мероприятия, являющиеся основой для событийного туризма.
14	Национальный календарь событий.
15	Организация международных конгрессных мероприятий.
16	Ивент-менеджмент.
17	Этапы разработки и организации международного мероприятия..
18	Особенности планирования и организации специальных событий разного типа.
19	Критерии выбора локации для мероприятия.
20	Специфика организации событийных мероприятий гастрономической направленности.
21	Спонсорство международных мероприятий мероприятий.
22	Актуальные тренды фестивальной деятельности.
23	Управление событийными проектами.
24	Команда международного событийного проекта.
25	Роль государства в привлечении в РФ международных мероприятий.
26	Мероприятия по продвижению городов Российской Федерации как дестинаций международных событий.
27	Влияние таможенных и пограничных формальностей на специфику организации международных мероприятий в стране.
28	Технология приглашения и сопровождения зарубежных участников и гостей мероприятия.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. 33% ивент менеджеров уверены, что сон – это лучшее средство от стресса, а 20% считают похвалу куда более мотивирующим фактором, чем премии. Агентство событий «Аventura» и деловой портал для профессионалов ивент индустрии Event LIVE провели опрос среди организаторов мероприятий и узнали, зачем нужно сдвигать начало рабочего дня, чем могут помочь блокноты смелых решений.

Что на ваш взгляд входит в набор качеств стандартного креативного работника? Поясните важность перечисленных характеристик.

Предложите варианты альтернативных способов мотивации креативного коллектива.

2. Премия «Event-Прорыв» - знаковое событие для event-индустрии. Проанализируйте проекты, победившие в нескольких номинациях. Оцените оригинальность концепции проекта, организационные и технические инновации, выбор площадки проведения, стратегию продвижения мероприятия.

3. Областной фестиваль «Лук- лучок» проходит в поселке Лух Ивановской области с 2006 года. Фестиваль изначально планировался как вклад в дело возрождения огородничества Лухского района в память о богатой жизни Луха в эпоху правления Ивана Грозного. Существует предание, что Иван Грозный предпочитал есть только лухский лук, который здесь выращивали с особой любовью, и отправляли в Москву возами. Лухские купцы тогда имели право торговать луком по всей Руси беспошлинно.

В 2016 году фестиваль собрал около 6000 человек, в 2017 - 10000 человек, в 2018 году – более 12000 человек.

Вся программа фестиваля продумана с точки зрения эффективности для реализации поставленных целей и задач и предназначена для всех категорий населения. Фестиваль проходит на всей территории поселка Лух на следующих локациях:

– центральная площадь поселка – основной сбор гостей; театрализованное представление; развлекательная, музыкальная программы; «луковые» ряды; «битва огородников»; аттракционы; флешмобы; фотозоны; ремесленные ряды и прочие активности;

-конкурсы: «Луковая скульптура», «Луковый сувенир», «Луковое блюдо», «Самая большая-маленькая луковица», «Луковый фотоконкурс», «Луковая частушка», «Переплюнь хит «Лук-лучок», «Самая оригинальная луковая коса» «Луковая мода», «Луковая семья» и многие другие

–парк поселка Лух: гастрономическое шоу, мастер-классы от шеф-поваров, точки питания, детские площадки и квесты, творческая мастерская, научная площадка им. Н.Н. Бенардоса;

- крепостные валы: катание на тракторе , полеты на «воздушном шаре» (аэростате); реконструкции исторических событий; спортивные состязания;

– администрация Лухского муниципального района – деловая программа, круглый стол «Проекты по социально-экономическому росту Лухского муниципального района».

На сегодняшний день «Лук—лучок»- это

-более 100 гастрономических площадок

-около 30 гастрономических мастер-классов от шеф-поваров

-приготовление и дегустирование более 200 наименований блюд с использованием лука

-продажа более 7000 кг лука

-представление «вкусных» презентаций подворий сельских поселений области

Достопримечательности: Свято-Никола-Тихонов Лухский монастырь. Монастырь основан в 1498 году преподобным Тихоном Лухским. Монастырь привлекает тысячи паломников со всей России.

Объекты размещения: Гостевые дома в д.Городок (расстояние до Луха – 3,5 км), Сельский гостевой дом «Охотник» (расстояние до Луха – 23 км)

- Предложите дополнительные мероприятия фестиваля, которые можно было бы включить для расширения целевой аудитории и приобретения фестиваля статуса международного мероприятия. Составьте алгоритм их планирования и организации, необходимые ресурсы, рассчитайте примерную смету расходов.

- Разработайте медиаплан продвижения фестиваля на зарубежном рынке. Рассчитайте примерную смету расходов.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме, студент отвечает на один из вопросов, представленных в перечне, и выполняет одно практическое задание. Для выполнения практического задания студентам выдается раздаточный материал в виде туристских каталогов, журналов, статистических данных.

Время, отводимое на подготовку к ответу - 15 минут.

Зачет принимает лектор, читавший учебную дисциплину в данном учебном потоке (группе). В течение семестра выполняются контрольные работы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Стровский Л. Е., Фролова Е. Д., Стровский Д. Л., Осинцев Ю. В., Демченко Е. А., Кривых И. С., Фролов А. А., Стровского Л. Е.	Основы выставочно- ярмарочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81813.html
Сейфуллаева М. Э.	Международный маркетинг	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71021.html
Новикова И. В., Рущич С. Б.	Управление региональными проектами и программами	Ставрополь: Северо- Кавказский федеральный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/69445.html
Сейфуллаева М. Э.	Международный маркетинг	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2012	http://www.iprbookshop.ru/8095.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Ермолова Н.	Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+	Москва: Альпина Паблишер	2016	http://www.iprbookshop.ru/48465.html
Арженовский И. В.	Маркетинг регионов	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81791.html

Гнездова Ю. В., Дерен В. П., Земляк С. В., Игнатов Н. Г., Идилов И. И., Комаров В. Ю., Матвеева Е. Е., Матросова С. В., Миронова Н. Н., Михальченков Н. В., Морковкин Д. Е., Мыльникова Л. А., Мысаченко В. И., Пилипенко П. П., Пирогов Н. Л., Попова В. В., Решетов К. Ю., Романова Ю. А., Санин Н. В., Сапожникова С. М., Шеломенцева М. В., Миронова Н. Н.	Приоритетные направления развития регионов. Инновации и предпринимательство	Москва: Научный консультант	2017	http://www.iprbookshop.ru/75140.html
Зубко Н. М., Каллаур А. Н.	Международная экономика	Минск: ТетраСистемс, Тетралит	2013	http://www.iprbookshop.ru/28123.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
 Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL:
<http://www.consultant.ru>
 Библиографическая и реферативная база данных Scopus [Электронный ресурс]. URL:
<http://www.scopus.com>);

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional
 Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска