

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«01»_09_ 2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Направление подготовки:

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Код

Наименование направления подготовки

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Профиль подготовки:

Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)

Выпускающая кафедра:

37

Рекламы и связей с общественностью

Код

Наименование кафедры

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа воспитания составлена в соответствии с Рабочей программой воспитания обучающихся СПбГУПТД (утверждена ректором СПбГУПТД 31.08.2021 г.).

Составитель (и)
Степень, звание

Кандидат психол. наук,
доцент
Смирнова Вероника
Владимировна

От УВРС:
начальник

Виноградова Людмила
Егоровна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Совет обучающихся:

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ВОСПИТАНИЯ

Цель воспитательной работы – содействие развитию личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся, их профессионального становления на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей, принятых в обществе правил и норм поведения в интересах семьи, общества и государства.

Содержание и методы воспитательной работы, система воспитания Университета постоянно совершенствуются и направлены на формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Воспитательная работа с обучающимися сосредоточена на развитии личности, формировании самостоятельности и ответственности, развитии качеств, способствующих включению в различные сферы общественной жизнедеятельности, профессиональному развитию.

Задачи воспитательной работы:

- формирование гармонически развитой личности, готовой и способной решать различные задачи в интересах человека, семьи, общества и государства;
- создание благоприятного социально-психологического климата, комфортной социокультурной среды для профессионального, личностного развития и самореализации обучающихся;
- воспитание у студентов гражданской позиции, патриотического сознания, правовой и политической культуры; воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности; воспитание уважительного отношения к национальным традициям представителей различных культур;
- воспитание потребности к труду как первой жизненной необходимости и важной жизненной ценности, целеустремленности и предприимчивости, развитие потребности к творческому труду, воспитание социально-значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- воспитание потребности в здоровом образе жизни, совершенствовании своего физического состояния;
- воспитание ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- формирование у обучающихся лидерских качеств, навыков коммуникации и командного взаимодействия через участие в различных направлениях деятельности студенческих объединений, формах студенческого самоуправления;
- сохранение и приумножение историко-культурных традиций Университета и образовательного пространства;
- воспитание у студентов ответственного отношения к учебе, научно-исследовательской и творческой деятельности;
- информирование молодежи о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности обучающихся.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ

2.1. Организация воспитательной работы

Воспитательная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса при реализации ОПОП. Воспитательная работа с обучающимися реализуется в рамках образовательной деятельности (воспитание через предмет) и воспитательной деятельности во внеучебное время.

Воспитание через предмет:

Воспитание студентов через предмет осуществляется в рамках учебной деятельности в процессе освоения дисциплин и прохождения практик. Воспитание через предмет предполагает знакомство со значимыми для студентов личными и общественными проблемами, опыт решения которых они приобретают на основе получаемого профессионального образования.

Воспитательную работу в рамках образовательной деятельности координируют и направляют руководители высших школ, институтов и колледжей, заведующие кафедрами, а также ответственные за реализацию образовательных программ.

Конкретные формы и методы воспитания определяют сами преподаватели с учетом специфики направления и профиля подготовки, возраста и индивидуальных особенностей студентов.

Воспитательная работа во внеучебное время ведется на основе Календарного плана воспитательной работы, разрабатываемого на учебный год.

Основными направлениями внеучебной деятельности с обучающимися являются:

- просветительская работа, создание условий для самообразования;
- гражданское образование и патриотическое воспитание студентов, содействие формированию нравственных ценностей у молодежи;
- распространение эффективных моделей и форм участия студентов в управлении общественной жизнью, вовлечение их в деятельность органов самоуправления;
- поддержка молодежной добровольческой деятельности;
- вовлечение молодежи в творческую деятельность, творческое развитие, поддержка талантливой молодежи;
- формирование ценностей здорового образа и развитие системы спортивных секций, проведение массовых физкультурных и спортивных соревнований, создание условий для физического развития молодежи;
- социальная защита студенческой молодежи.

2.2. Основные направления воспитательной работы

Основные направления воспитательной работы с обучающимися:

- гражданско-правовое воспитание;
- патриотическое воспитание;
- духовно-нравственное воспитание;
- профессиональное воспитание;
- культурно-творческое воспитание;
- научно-образовательное воспитание;
- экологическое воспитание;
- физическое воспитание.

Гражданско-правовое воспитание – развитие общегражданских ценностных ориентиров и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность.

Воспитательные задачи данного направления:

- развитие устойчивого чувства патриотизма, долга, уважения к правам личности, высоких моральных качеств как основы успешного развития своей жизненной траектории;

- формирование и развитие у студентов правовой культуры, убеждения в значимости законов и правоприменительной практики, личных правовых и нравственных обязанностей, личной ответственности за принятие решений;

- развитие политической культуры студентов, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности, формирование ответственной гражданской позиции;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Патриотическое воспитание – развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины.

Воспитательные задачи данного направления:

- формирование у студентов высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, российской цивилизационной и гражданской идентичности, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины, стремления служить на благо Отечества;

- создание условий для приобретения живого и непосредственного духовного опыта, с помощью которого можно убедиться в безусловных достоинствах своего Отечества;

- развитие социальной памяти – способности хранить и осмысливать собственный опыт и опыт предшествующих поколений, используя прошлое как сокровищницу моральных примеров, высоконравственных поступков;

- развитие интереса молодежи к истории родного края, уникальной истории и традициям Университета.

Духовно-нравственное воспитание – развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепких нравственных основ.

Воспитательные задачи данного направления:

- приобщение к традиционной духовно-нравственной культуре, социокультурным ценностям и традициям народов России, российского общества;

- формирование нравственного сознания и общественно полезных духовных качеств: чувства достоинства, чести и честности, доблести, душевного мужества, стойкости, благородства, совестливости, уважения к родителям, людям старшего поколения;

- формирование в студенческой среде принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование осознанного и уважительного отношения к традиционным российским религиям, вере и религиозным убеждениям;

- создание условий для совершения благородных, добропорядочных, добросовестных, доброжелательных, добросердечных поступков.

Профессиональное воспитание – развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии, понимание общественной значимости профессии.

Воспитательные задачи данного направления:

- развитие трудовой дисциплины, формирование понимания значимости и ценности труда;

- создание в студенческой среде атмосферы взаимной требовательности к овладению знаниями путем развития заинтересованности в познании основ профессии, повышения престижа познавательной деятельности в структуре повседневной жизни студентов

- формирование у студентов профессиональной позиции и этики, осознания общественной миссии своей профессии, ответственности специалиста за результаты и последствия своих действий, профессионально значимых качеств личности и профессиональной корпоративности.

- формирование у обучающихся внутренней потребности в постоянном повышении профессионального уровня за счет дополнительных видов обучения и самообразования, стремления к творческому поиску, уверенности в своих деловых возможностях.

Культурно-творческое воспитание – развитие творческого потенциала обучающихся, знакомство с материальными и нематериальными объектами человеческой культуры.

Воспитательные задачи данного направления:

- повышение культурно-образовательного уровня обучающихся через культурно-просветительскую деятельность, их активную включенность и вовлеченность в культурно-просветительские события, мероприятия, проекты, акции и др.

- формирование умений и навыков повседневной практической культуры, духовно-эстетического и художественно-творческого интереса и потребности личности, осознающей ценность культуры, природы и необходимость защиты окружающей среды.

- вовлечение студентов в мир культуры через приобщение к выдающимся достижениям материальной и духовной культуры, интеграция личности в национальную и мировую культуру, умение ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

- развитие у студентов эмоционально насыщенного и духовно возвышенного (эстетического) отношения к миру, потребности в эстетически ориентированной деятельности, к формированию способности и умению передавать другим свой эстетический опыт.

Научно-образовательное воспитание – формирование исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности.

Воспитательные задачи данного направления:

- вовлечение студентов в научную и исследовательскую деятельность, объяснение социальной значимости научного труда;

- стимулирование интереса молодежи к истории, развитию и достижениям научных школ Университета, формирование причастности к научной деятельности вуза.

- формирование исследовательского и критического мышления, творческого подхода к решению профессиональных задач.

Экологическое воспитание – развитие экологического сознания и рационального экологического поведения.

Воспитательные задачи данного направления:

- развитие экологического сознания, экологического мировоззрения, экологической культуры, чувства сопричастности природе, навыков поведения и ответственного отношения к природной и социальной средам.

- формирование ценности экологической безопасности, приобщение к решению проблем рационального природопользования и экологической деятельности;

- формирование ответственного отношения к природе, умения учитывать влияние на экологию принимаемых в профессиональной деятельности решений.

Физическое воспитание – формирование культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья.

Воспитательные задачи данного направления:

- формирование и повышение уровня физической культуры личности;

- формирование у студентов ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- создание условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления студентов, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья;

- мотивация обучающихся к ведению здорового образа жизни, включая повышение физической активности и занятия физической культурой и спортом;

- формирование у студентов культуры безопасности жизнедеятельности, включающей отрицательное отношение к вредным привычкам.

2.3. Формы и методы воспитательной работы

Выбор методов и форм воспитания в рамках образовательной деятельности осуществляется преподавателями в зависимости от следующих факторов: содержания и направленности воспитательных задач, специфики преподаваемой дисциплины, уровня воспитанности и социального опыта обучающихся, особенностей академической группы, ресурсной обеспеченности и т.д.

Методы воспитательной работы

В воспитательном процессе преподаватели/организаторы воспитательной деятельности используют следующие группы методов:

1. Методы формирования сознания личности: рассказ, беседа, убеждение, лекция, пример, объяснение, разъяснение, дискуссия, анализ педагогических воспитывающих ситуаций и др.;

2. Методы организации деятельности и формирования опыта поведения: задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение и др.

3. Методы мотивации деятельности и поведения: одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.

4. Методы самовоспитания: рефлексия, самонаблюдение, самоанализ, самоотчет и т.д.

5. Методы контроля и самоконтроля в воспитании: педагогическое наблюдение; беседы, направленные на выявление воспитанности; опросы (анкетные, устные и т. п.); анализ результатов общественно полезной деятельности, деятельности органов студенческого самоуправления; анализ портфолио, создание педагогических ситуаций для изучения поведения обучающихся.

Формы воспитательной работы с обучающимися.

В рамках образовательной деятельности воспитательная работа может осуществляться в следующих формах:

– учебные занятия (учебные проекты, олимпиады, проблемные лекции, викторины, семинары, тренинги и т.д.);

– культурно-массовые и культурно-просветительские мероприятия (праздники, вечера, концерты, фестивали, конкурсы, встречи и т.д.);

– спортивно-массовые мероприятия (походы, экскурсии, соревнования, Дни здоровья и др.);

– встречи со специалистами по организации здорового образа жизни, профилактике асоциальных проявлений в молодежной среде и т.д.;

– тематические мероприятия с пропагандой лучших художественных произведений, театральных постановок, достижений в области литературы и искусства;

– встречи с ветеранами университета, оказанием им посильной помощи;

– студенческие клубные и иные мероприятия и акции общественных объединений;

– гражданско-патриотические мероприятия и акции (митинги, шествия, возложения, поисковая работа и др.);

– волонтерские акции;

– тренинги и консультации;

– научно-практические конференции, выставки творческих работ, чтения, семинары-совещания, круглые столы, научно-исследовательская работа студентов;

– тематические недели, декады и месячники;

– опросы, анкетирование, социологические исследования среди студентов и многие другие.

Указанные формы и методы воспитательной работы применяются преподавателями при реализации учебных дисциплин и практик в рамках ОПОП, а также внеучебной воспитательной деятельности в рамках изучаемых дисциплин в соответствии с Календарным планом воспитательной работы ОПОП.

3. ПОРЯДОК ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Воспитательная деятельность в рамках изучения дисциплин и прохождения практик, а также внеучебная воспитательная деятельность в рамках изучаемых дисциплин осуществляется по одному или нескольким направлениям воспитательной работы.

№	Наименование дисциплин	Направление воспитательной работы
1	История (история России, всеобщая история)	Гражданско-правовое, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное
2	Иностранный язык	Профессиональное, научно-образовательное
3	Русский язык и культура речи	Духовно-нравственное, культурно-творческое
4	Введение в коммуникационные специальности	Профессиональное, культурно-творческое
5	История рекламы и связей с общественностью	Профессиональное, культурно-творческое
6	Информационно-коммуникационные технологии	Научно-образовательное
7	Деловые коммуникации в профессиональной деятельности	Профессиональное
8	История литературы и искусства	Духовно-нравственное, культурно-творческое
9	Практикум по физической культуре и спорту	Физическое
10	Философия	Гражданско-правовое, научно-образовательное
11	Основы теории коммуникации	Профессиональное, научно-образовательное
12	Теория и практика массмедиа	Профессиональное, научно-образовательное
13	Основы маркетинга	Профессиональное
14	Теория и практика рекламы	Научно-образовательное, профессиональное
15	Социология	Гражданско-правовое, духовно-нравственное, профессиональное
16	Организационное поведение	Гражданско-правовое, духовно-нравственное, профессиональное
17	Основы проектной деятельности	Гражданско-правовое, профессиональное, научно-образовательное, экологическое
18	Правоведение	Гражданско-правовое, духовно-нравственное
19	Медiateкст и основы копирайтинга	Профессиональное, научно-образовательное
20	Социология и психология массовых коммуникаций	Гражданско-правовое, духовно-нравственное, профессиональное
21	Экономика	Профессиональное, научно-образовательное
22	Теория и практика связей с общественностью	Профессиональное, научно-образовательное
23	Основы цифровых коммуникаций	Профессиональное, научно-образовательное
24	Фирменный стиль и основы дизайна	Профессиональное, научно-образовательное
25	Основы брендинга	Профессиональное, научно-образовательное
26	Корпоративные коммуникации	Профессиональное, духовно-нравственное, культурно-творческое
27	Медиапланирование	Профессиональное, научно-образовательное, гражданско-правовое

28	Основы сторителлинга	Профессиональное, духовно-нравственное, культурно-творческое
29	Маркетинг социальных медиа	Профессиональное, научно-образовательное, гражданско-правовое
30	Безопасность жизнедеятельности	Патриотическое, экологическое
31	Физическая культура и спорт	Физическое
32	Консалтинг в сфере бизнес-коммуникаций	Профессиональное, научно-образовательное, гражданско-правовое
33	Введение в историю дизайна и искусств	Профессиональное, научно-образовательное
34	История и теория модной индустрии	Профессиональное, научно-образовательное
35	Основы визуальной культуры	Профессиональное, научно-образовательное
36	Комплексные исследования в отрасли	Профессиональное, научно-образовательное
37	Профессиональное портфолио в сфере дизайна и моды	Профессиональное, культурно-творческое
38	Дизайн в системе массовых коммуникаций	Профессиональное, культурно-творческое
39	Этика профессиональной сферы	Профессиональное, культурно-творческое
40	Современные проблемы дизайна и моды	Профессиональное, научно-образовательное
41	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	Профессиональное, гражданско-правовое
42	Аудит коммуникаций бренда	Профессиональное
43	Коммуникационные компании в дизайне и моде	Профессиональное, культурно-творческое
44	Эстетика медиапродукта	Профессиональное, культурно-творческое
45	Основы продюсирования	Профессиональное
46	Организация и проведение специальных мероприятий	Профессиональное
47	Событийный менеджмент	Профессиональное
48	Реклама и связи с общественностью в сфере культуры и искусств	Профессиональное, культурно-творческое
49	Культурные коммуникации Санкт-Петербурга	Профессиональное, культурно-творческое
50	Теория и практика фотографии	Профессиональное, культурно-творческое
51	Проектирование модных журналов	Профессиональное
52	Брендинг в индустрии моды и дизайна	Профессиональное
53	Продвижение личного бренда в сфере дизайна и моды	Профессиональное, культурно-творческое
54	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	Научно-образовательное, профессиональное
55	Производственная практика (практика по получению опыта и навыков проектной деятельности)	Профессиональное
56	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	Научно-образовательное, профессиональное
57	Производственная практика (профессионально-творческая практика (в том числе проектная деятельность))	Профессиональное
58	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	Профессиональное, культурно-творческое

59	Производственная практика (преддипломная практика)	Научно-образовательное, профессиональное
60	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Профессиональное
61	Культурный ландшафт Санкт-Петербурга	Культурно-творческое, духовно-нравственное, научно-образовательное
62	Деловой иностранный язык	Научно-образовательное, профессиональное

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР
_____ А.Е. Рудин
«_01_»_09_ 2021 года

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ на срок реализации образовательной программы

Направление подготовки:

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Код

Наименование направления подготовки

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Профиль подготовки:

Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)

Выпускающая кафедра:

37

Рекламы и связей с общественностью

Код

Наименование кафедры

Санкт-Петербург
2021

№	Название мероприятия и организатор	Форма проведения	Направление воспитательной работы	Срок (период) выполнения/ проведения	Ответственное лицо	Количество участников
1	Всероссийская научно-техническая конференция «Инновации молодежной науки»	Научная конференция	Научно-образовательное	апрель	Смирнова В.В.	Все студенты
2	Встречи с профессионалами отрасли рекламы и PR	Круглый стол, беседы	Профессиональное	в течение учебного года	Доценты кафедры	Все студенты
3	Посещение профильных предприятий	Экскурсии	Профессиональное	в течение учебного года	Доценты кафедры	Все студенты
4	Проект «Листая памяти страницы...»	Выставка творческих работ, беседы	Патриотическое, духовно-нравственное	в течение учебного года	Смирнова В.В.	Все студенты
5	Сотрудничество с МЦБС им. М.Ю.Лермонтова	Творческие встречи, беседы	Научно-образовательное	в течение учебного года	Андреева В.А.	Студенты 1-3 курсов
6	«Литературный Петербург»	Экскурсии	Научно-образовательное	в течение учебного года	Боева Г.Н.	Студенты 1-3 курсов
7	День Творчества и Отдыха	Выезд преподавателей и студентов	Культурно-творческое	май	Доценты кафедры	Все студенты
8	Мастер-классы. Закрытый клуб IPRO	Мастер-классы	Научно-образовательное, профессиональное	в течение учебного года	Савицкая В.Ю.	Студенты 1-3 курсов
9	Ежегодная международная выставка товаров легкой и текстильной промышленности «Индустрия Моды»	Посещение выставки	Профессиональное	октябрь	Преподаватели кафедры	Студенты 2-4 курсов