

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
 УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.15

Профессиональное портфолио в сфере дизайна и моды

Учебный план: ФГОС3+_2020-2021_42.03.01_ИБК_ОЗО_РИСО.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
 (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)
 (специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование компетенций обучающихся в сфере профессиональных коммуникаций, презентации и самопрезентации представителя творческих профессий, управления образом и других аспектов деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- получить представления о документальных формах презентации представителя творческих профессий;
- получить представление о структуре портфолио;
- развить навыки создания презентационных материалов представителя творческих индустрий, в соответствии с целевыми установками.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История рекламы и связей с общественностью

Информационно-коммуникационные технологии

Деловые коммуникации в профессиональной деятельности

Введение в коммуникационные специальности

Теория и практика рекламы

Теория и практика связей с общественностью

Основы проектной деятельности

Реклама и связи с общественностью в сфере культуры и искусств

Культурные коммуникации Санкт-Петербурга

Деловой иностранный язык

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Комплексные исследования в отрасли

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Медiateкст и основы копирайтинга

Основы брендинга

Основы цифровых коммуникаций

Корпоративные коммуникации

Основы сторителлинга

Медиапланирование

Маркетинг социальных медиа

История и теория модной индустрии

Основы визуальной культуры

Введение в историю дизайна и искусств

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-2 : Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.
Знать: основы редактирования форм профессионального представления специалистов разных творческих областей
Уметь: грамотно составлять и редактировать портфолио для различных специалистов отрасли в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.
Владеть: навыком редактирования портфолио, способного продемонстрировать профессиональные компетенции, раскрыть способности представителя отрасли, его творческий потенциал, возможности и перспективы

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Структура презентации и самопрезентации	7					О,Пр
Тема 1. Презентация и самопрезентация и их роль в творческих профессиях. Формы документальных самопрезентаций: визитная карточка, автобиография, CV, резюме, портфолио. Практическое занятие: Общие структуры презентационных документов		4	2	18,75	ИЛ	
Тема 2. Коммуникационный процесс в творческих индустриях. Непосредственная и опосредованная самопрезентация. Практическое занятие: Современные формы самопрезентации		4	2	20	ГД	
Раздел 2. Создание портфолио						ДИ
Тема 3. Ключевые аспекты создания эффективного портфолио. Целевое воздействие. Сторителлинг. Демонстрация результатов: метрики, кейсы. Подтверждение квалификации и ключевые навыки. Отзывы, рекомендации. Сопроводительное письмо. Подготовка к собеседованию. Практическое занятие: разработка плана портфолио.		4	6	14	ГД	
Тема 4. Современные технологии презентации "профессионала". Платформы для размещения портфолио. Выбор формата размещения портфолио. Участие в профессиональных конкурсах как элемент самопродвижения. Практическое занятие: Процесс организации информационного взаимодействия.		5	7	21	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	73,75			
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25	73,75			

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-2	описывает и характеризует элементы портфолио специалистов творческих областей деятельности; представляет структуру резюме и портфолио под различных	Вопросы для устного собеседования Практико-

	специалистов отрасли; выявляет слабые места и осуществляет редактирования презентационных материалов специалистов творческих профессий.	ориентированные задания
--	--	-------------------------

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
Не зачтено	Задание или не сделано, или допущено много ошибок, классифицируемых как грубые. Очевидны или непонимание заданного вопроса, или неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Обнаруживаются незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины, неумение сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины, многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Принципы формирования презентационных документов.
2	Презентация творческого проекта и автора творческого проекта: ключевые элементы.
3	Современные платформы презентаций представителей творческих профессий
4	Подготовка и разработка структуры сценария: экспозиция, завязка, действие (развитие), кульминация, развязка, пролог/эпилог. Создание сценарного плана презентации
5	Виды портфолио
6	Автобиография, CV, резюме - общее и различия
7	Коммуникационный процесс в креативных индустриях.
8	Основы и функционал портфолио
9	Специфика фотоматериалов портфолио
10	Специфика сопровождающего письма
11	Предпринимательская/инновационная активность.
12	Новые ресурсы самопродвижения
13	Специфика историй автора (сторителлинг)
14	Современные тренды портфолио дизайнера
15	Современные тренды портфолио представителя модной индустрии
16	Технологии создания трансмедийных историй, организации повествования и культуры коммуникации с аудиторией на различных платформах.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс 1. Сформировать CV, Резюме, Портфолио (профессия на выбор обучающегося). Формирование структуры: Поиск сильных и слабых сторон, утверждение образа и синопсиса творческого проекта.

Кейс 2. Разработка плана презентации авторского творческого проекта (по этапам): 1. Разработка тематической и технологической модели проекта. 2. Написание сценария.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Ответ на один вопрос и разработка одного практико-ориентированного задания.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Беляева, М. А., Самкова, В. А.	Азы имиджологии. Имидж личности, организации, территории	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый	2017	http://www.iprbookshop.ru/75000.html
Ушакова, Н. В., Стрижова, А. Ф.	Имиджология (3-е издание)	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2017	http://www.iprbookshop.ru/57073.html
Андреева, С. В.	Имиджология	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/76333.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Шабловский В. Г.	Профессиональное портфолио	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2016512
Сафронова И. Н., Шишанова А. И.	Модное портфолио	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2814
Яковлева Н. В., Меликова Н. Э.	Модное портфолио	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2996
Хакамада, И.	В предвкушении себя: От имиджа к стилю	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/83010.html
Белобрагин, В. В.	Психология имиджа отечественного шоу-бизнеса	Москва: Научный консультант	2017	http://www.iprbookshop.ru/75142.html
Хмельницкая, О. Е.	Секретарь - лицо компании (имидж секретаря, деловой этикет и протокол)	Новосибирск: Сибирское университетское издательство	2017	http://www.iprbookshop.ru/65153.html
Филиппова С. Ю., Харитонова Ю. С.	Имидж коммерсанта. Правовое регулирование и способы охраны	Москва: Статут	2018	http://www.iprbookshop.ru/77296.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>

Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

Информационный ресурс "Теории и практики" - <http://theoryandpractice.ru>

Информационный ресурс по графическому дизайну https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/dizajn/

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Дизайнерское сообщество <https://www.behance.net/>

Центр развития индустрии моды на базе Санкт-Петербургского государственного бюджетного учреждения «Центр развития и поддержки предпринимательства» <https://www.crrp.ru/fashion>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду