

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.12 История и теория модной индустрии

Учебный план: ФГОС3+_2020-2021_42.03.01_ИБК_ОЗО_РИСО.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	17	83	27	4	Экзамен
	РПД	17	17	83	27	4	
Итого	УП	17	17	83	27	4	
	РПД	17	17	83	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающихся в области истории и теории модной индустрии в контексте социально значимых ценностей, стимулировать творческое развитие студентов, способствовать развитию навыков научного анализа и сопоставления процессов в области моды, общества и социальных коммуникаций разных периодов.

1.2 Задачи дисциплины:

познакомить обучающихся с основными этапами и тенденциями развития модной индустрии;
создать теоретическую базу для понимания особенностей и тенденций развития модной индустрии в контексте социально значимых ценностей;

охарактеризовать основные направления, течения в модной индустрии;

изучить теоретические исследования феномена моды как особого искусства и социальной практики, меняющей стиль жизни, бытовые и социальные привычки, отношение к телу, к образности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

История рекламы и связей с общественностью

Информационно-коммуникационные технологии

Философия

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

Введение в коммуникационные специальности

Деловые коммуникации в профессиональной деятельности

Искусство и культура Санкт-Петербурга

Основы теории коммуникации

Теория и практика рекламы

История литературы и искусства

Теория и практика массмедиа

Фирменный стиль и основы дизайна

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-1: Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

Знать: основные закономерности развития стилей моды в контексте социально значимых ценностей.

Уметь: выделять тенденции в развитии модной индустрии и учитывая принципы открытости и корпоративной социальной ответственности

Владеть: навыком формулирования тематики контента по проблемам истории и теории модной индустрии учитывая специфику продвижения социально значимых ценностей на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретико-методологическое основание дисциплины.	7					О,Д
Тема 1. Предмет теории моды. Ключевые понятия. Мода и модные индустрии в системе культуры. Теория моды: Тело как исходная точка. Внутренние законы моды, взаимная подчиненность социально-культурных, экономических, политических процессов, влияющих на циркуляцию моды в обществе. "Просачивание" модного - Т.Веблен и Г.Зиммель. Практическое занятие: Мода как форма стандартизированного массового поведения. Информативно-коммуникативное функционирование моды.		3	3	12	ИЛ	
Тема 2. Мода как система знаков. Семиотическая концепция Ролана Барта. Технологическая, иконическая, вербальная структуры вещи. Инновационная функция моды (фантазия). Искусство и мода. Коммуникативная функция моды (медиа). Функция социальной регуляции и саморегуляции, классовой дифференциации и нивелирования. Функция создания и поддержания единообразия и разнообразия в культурных образцах. Структура моды. Модные стандарты. Атрибутивные и денотативные ценности моды. Практическое занятие: Участники моды. Внешний облик индивида как отражение комплекса знаковых систем (социально-бытовой и тендерной дифференциации, эротической характеристики, престижно-статусных и ролевых параметров).		2	2	14	ГД	
Раздел 2. История моды						
Тема 3. Мода в истории общества. Появление моды. Мода - социально-культурный феномен XX-XXI веков. Исторические особенности эволюции европейской моды и моды других регионов. Практическое занятие: подбор иллюстративного материала.		3	3	14	ИЛ	Пр

Тема 4. Различие между понятиями стиля и мода. Субкультуры. Кино и мода. История домов моды. Мода и интернет. Авангардное искусство и мода. Уличная мода. Современный контент: музыка, искусство, технологии, поп-культура и мода. Практическое занятие: подбор иллюстративного материала по авангардным практикам видения и взаимодействия.	3	3	16	ИЛ	
Раздел 3. Индустрия моды: сущность и специфика товаров данного рынка					
Тема 5. Индустрия моды как единая связанная экосистема - производства, ретрансляции и потребления вещей и связанных с ними смыслов. Социальный характер потребления продукции. Основные отрасли, включенные в процесс модной индустрии (экономики моды). Практическое занятие: Аналитика демонстративного потребления.	3	3	14	ГД	Пр,КПр
Тема 6. Специфика и возможности маркетинга в сфере модных индустрий. Особенности маркетинга в индустрии моды: социально значимый фактор; учет особенностей рынка при быстрой смене коллекций. Байер. Локальные бренды, коллаборации и глобализация. Трендхантинг и трендвотчинг. Практическое занятие: подбор и анализ иллюстративного материала.	3	3	13	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	83		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	36,5		107,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-1	характеризует основные закономерности развития модных тенденций. выделяет и описывает особенности воздействия социально значимых ценностей современного общества на развитие модной индустрии учитывает особенности корпоративной социальной ответственности в современной модной индустрии в контексте развития собственного профессионального становления.	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно	

	демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ полный, стандартный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. В целом ответ демонстрирует качественные знания, основанные на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	Ответ демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.	
2 (неудовлетворительно)	Задание или не сделано, или допущено много ошибок, классифицируемых как грубые. Очевидны или непонимание заданного вопроса, или неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Обнаруживаются незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины, неумение сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины, многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Методологические подходы к феномену моды
2	Теории возникновения и исследования моды
3	Первые модные дома
4	Основные теории моды
5	Мода и интернет
6	Понятие «мода»
7	Кино и мода
8	Модные индустрии
9	Различие между понятиями стиля и мода
10	Модная индустрия как сектор экономики
11	Мода - социально- культурный феномен XX-XXI веков
12	Мода в истории общества. Появление моды
13	Информативно-коммуникативное функционирование моды
14	Мода как форма стандартизированного массового поведения
15	Внутренние законы моды, взаимная подчиненность социально-культурных, экономических, политических процессов, влияющих на циркуляцию моды в обществе.

16	Модные стандарты. Атрибутивные и денотативные ценности моды.
17	Поп-культура и мода
18	Структура моды. Участники моды.
19	Функция создания и поддержания единообразия и разнообразия в культурных образцах
20	Функция социальной регуляции и саморегуляции, классовой дифференциации и нивелирования.
21	Коммуникативная функция моды (медиа)
22	Мода: авангард - неоавангард
23	Инновационная функция моды (фантазия)
24	Внешний облик индивида как отражение комплекса знаковых систем (социально- бытовой и тендерной дифференциации, эротической характеристики, престижно-статусных и ролевых параметров).
25	Технологическая, иконическая, вербальная структуры вещи.
26	Мода как система знаков. Семиотическая концепция Ролана Барта.
27	Индустрия моды как экосистема игроков от производств до креативных профессий.
28	Трендхантинг и трендвотчинг
29	Социальная ответственность модной индустрии
30	Мода и общество
31	Корпоративная ответственность в модной индустрии

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Иллюстративный кейс: Локальные культуры в индустрии моды.

Задание. Рассмотрите иллюстративный ряд. Назовите основные тренды в моде в указанный период. Характеризуйте социальный климат данного периода.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/75952.html
Анна, Латур, Макарова, Е. А.	Волшебники парижской моды	Москва: Этерна	2012	http://www.iprbookshop.ru/45904.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				

Адам, Смит, Бухарин, Н. И., Заславская, Т. И., Алоиз, Шумпетер, Карл, Маркс, Карл, Поланьи, Кондратьев, Н. Д., Майкл, Буравой, Макс, Вебер, Мануэль, Кастельс, Марк, Грановеттер, Нейл, Смелзер, Нил, Флигстин, Петр, Штомпка, Пол, Димаджио, Пол, Хейне, Радаев, В. В., Ричард, Сведберг, Роберт, Мертон, Рональд, Инглхарт, Рывкина, Р. В., Соколова, Г. Н., Сорокин, П. А., Толкотт, Парсонс, Торстейн, Веблен, Вуди, Пауэлл, Фред, Блок, Фридрих, Хайек, Фрэнк, Доббин, Чаянов, А. В., Эмиль, Дюркгейм, Олин, Райт, Соколова, Г. Н.	Экономическая социология. От классики к современности	Минск: Белорусская наука	2016	http://www.iprbookshop.ru/64446.html
Хорошилова О. А.	Теория и история художественной критики	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2930
Хорошилова О. А.	История журналов моды	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2543
Хорошилова О. А.	Костюм в системе истории искусств	СПб.: СПбГУПТД	2011	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=929
Хорошилова О. А.	История и теория моды XX – XXI вв. 1970-2000-е годы	СПб.: СПбГУПТД	2011	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=928
Хорошилова О. А.	Война и мода	Москва: Этерна	2018	http://www.iprbookshop.ru/80956.html
Хорошилова О. А.	Костюм и мода Российской империи: Эпоха Николая II	Москва: Этерна	2012	http://www.iprbookshop.ru/45925.html
Хорошилова О. А.	Костюм и мода Российской империи: Эпоха Александра II и Александра III	Москва: Этерна	2015	http://www.iprbookshop.ru/45924.html
Костина, А. В.	Проблемы массового и элитарного искусства	Москва: Московский гуманитарный университет	2011	http://www.iprbookshop.ru/8614.html
Гурова, Т. И., Фомина, Т. Т.	Маркетинг в сервисе	Москва: Московский городской педагогический университет	2013	http://www.iprbookshop.ru/26518.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>

Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

Журнал "Теория моды" [Электронный ресурс]. URL: https://www.nlobooks.ru/magazines/?f=teoriya_mody

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Форум новой модной индустрии BE IN OPEN [Электронный ресурс]. URL: <https://open.be-in.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска