

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
 УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.18**

Современные проблемы дизайна и моды

Учебный план: ФГОС3+\_2020-2021\_42.03.01\_ИБК\_ОО\_РИСО.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
 (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в отрасли (в дизайне и моде)  
 (специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	34	34	76	36	5	Экзамен
	РПД	34	34	76	36	5	
Итого	УП	34	34	76	36	5	
	РПД	34	34	76	36	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат искусствоведения, Доцент

\_\_\_\_\_

Андреева  
Александровна

Вера

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области современной проблематики дизайна и индустрии моды.

**1.2 Задачи дисциплины:**

раскрыть специфику актуальной дизайн-практики;  
продемонстрировать особенности развития и современного состояния дизайна и моды; специфику актуальной дизайн-практики;  
сформировать представление об основных проблемах и тенденциях развития современного дизайна и моды;

познакомить с основами проектирования и редактирования и выбором инструментов коммуникаций для профессиональной сферы.

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Дизайн в системе массовых коммуникаций
- Коммуникационные компании в дизайне и моде
- Культурные коммуникации Санкт-Петербурга
- История и теория модной индустрии
- Комплексные исследования в отрасли
- Проектирование модных журналов
- Организация и проведение специальных мероприятий
- Реклама и связи с общественностью в сфере культуры и искусств
- Деловой иностранный язык
- Основы брендинга
- Корпоративные коммуникации
- Основы визуальной культуры
- Введение в историю дизайна и искусств
- Профессиональное портфолио в сфере дизайна и моды
- Основы теории коммуникации
- Введение в коммуникационные специальности
- История литературы и искусства
- Деловые коммуникации в профессиональной деятельности
- Основы проектной деятельности
- Основы цифровых коммуникаций
- Фирменный стиль и основы дизайна

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПКп-2 : Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.</b>
<b>Знать:</b> специфику и основную проблематику современного этапа развития дизайна и художественно-проективной деятельности.
<b>Уметь:</b> ориентироваться в концепциях, практиках, стилях и форматах современной художественно-проективной деятельности, способен к редактированию конечного продукта.
<b>Владеть:</b> навыком проектирования и основами редактирования, выбора инструментов коммуникаций для избранной сферы.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теория модной индустрии и индустрии дизайна	7					О
Тема 1. Введение. Современное состояние дизайна и модной индустрии. Обзор Генеалогия моды как коллективно значимого феномена. Проблематики дизайна и моды на рубеже XX-XXI вв. Концепция дизайна как «образа жизни». Мода как стиль жизни. Проводники стиля. «Тотальный» дизайн. Современные «герои» дизайна и моды (персоналии, трендсеттеры). Дизайн как «сториттеллинг» (нарративная функция дизайна). Феномен актуальной дизайн-практики - «дизайн как искусство», «мода как искусство». Мода и субкультуры: битники, хиппи, панки, рокеры. Молодежная мода. Стереотипы. Хантеры. Мейкеры. Явление «уличной моды» (street fashion). Стайлинг. Практическое занятие: Мода как стиль жизни		2	2	4		
Тема 2. Прогнозирование трендов в дизайне и модной индустрии. Три теории возникновения и распространения модных тенденций. Работа «трендсеттеров» и «бюро стиля». Трендхантеры. Трендборд. Цветовой прогноз. Покупательский спрос. Байеры. Дизайнеры и бренды. Изготовители тканей. Обзор дизайн- тенденций 2000-х гг. Модные тенденции. Тенденции в современном мебельном дизайне и проектировании предметно-пространственной среды (интерьер). Обзор новинок крупнейших международных выставок дизайна (imm cologne, Salone del Mobile и др.). Практическое занятие:Прогнозирование трендов в дизайне и модной индустрии.		2	4	4	ГД	
Раздел 2. Проблема авторства и плагиата в дизайне.						О
Тема 3. Проблема авторства и плагиата в дизайне. Пиратство в моде. Музей плагиата. Премия Plagiarus Award. Чужие идеи. Феномен «быстрой моды» (H&M, Zara и др.). Дешевые подделки. Практическое занятие: Проблема защиты авторских прав в дизайне и модной индустрии.		2	2	4		

<p>Тема 4. Проблема защиты авторских прав. Логотип. Проблема защиты авторских прав в дизайне и модной индустрии (примеры из зарубежной практики). Защита торговой марки и интеллектуальной собственности.</p> <p>Практическое занятие: Проблема защиты авторских в дизайне и модной индустрии.</p>	2	2	4	ГД	
<p>Раздел 3. Коммуникационные стратегии в современной индустрии моды и дизайна.</p>					
<p>Тема 5. Специфика коммуникационных стратегий в современной индустрии моды и дизайна. Маркетинговые коммуникации и PR в индустрии моды и дизайна.</p> <p>Практическое занятие: Специфика коммуникационных стратегий в современной индустрии моды и дизайна.</p>	2	2	4		
<p>Тема 6. Роль и возможности гляцевых журналов в формировании имиджа модного и дизайн-бренда. Ведущие медиа-носители для индустрии моды и дизайна, их преимущества и недостатки. Ведущие "модные" и дизайн-рекламодатели России и мира. Выставки дизайна. Модные показы.</p> <p>Практическое занятие: Специфика коммуникационных стратегий в современной индустрии моды и дизайна.</p>	2	2	4	ГД	О
<p>Раздел 4. Современные проблемы дизайна и модной индустрии и основные направления в дизайне и моде</p>					
<p>Тема 7. Экологическое направление в дизайне и моде. Основные понятия и термины. История возникновения «экологического подхода» в дизайне и моде. Экологизация потребления. Принципы эко-дизайна. Рисайклинг (вторичное использование) в дизайне. Экологический стиль в дизайне мебели, интерьера, моды, предметном и промышленном дизайне, архитектуре. Скандинавский стиль в дизайне. Экологическая маркировка товаров и упаковки. Идея минимального гардероба. Экологичные технологии и материалы. Современные концепции эко-моды.</p> <p>Практическое занятие: Экологическое направление в дизайне и моде.</p>	4	3	8		О
<p>Тема 8. Арт-дизайн как феномен современной проектной культуры. Дизайн как художественная деятельность. Художественные возможности дизайна и моды. Проблема соотношения искусства и дизайна в искусствознании и художественной критике. Зарождение и основные этапы становления арт-дизайна. Арт-дизайн как явление постмодернистской проектной культуры (Алхимия, Мемфис и др.). Арт-дизайн в современной проектной практике (1990- 2000е гг.). Арт-мода (влияние моды на дизайн). Игровое начало в дизайне. Гибридность как проектная парадигма.</p> <p>Практическое занятие: Экологическое направление в дизайне и моде.</p>	3	3	8		

Тема 9. Актуальность простого в современном дизайне и моде. Минимализм как проектная парадигма в дизайне и моде начала XXI века. Прозрачность как метод в формообразовании. Практическое занятие: Минимализм как проектная парадигма в дизайне и моде в первые десятилетия XXI века.	3	3	8		
Тема 10. Инновационные материалы и технологии в архитектуре и дизайне. Мода на материалы в дизайне. Актуальное состояние и прогноз: какие материалы наиболее востребованы дизайнерами и архитекторами сегодня. Практическое занятие: Мода на материалы в дизайне.	3	3	6		
Тема 11. Эклектика в дизайне и моде. Роль эклектики в стилеобразовании. Полистилизм и vintage. Термин «vintage». Стайлинг. Как отличить подлинный винтаж от стилизации. Практическое занятие: Эклектика в дизайне и моде.	3	3	6		
Тема 12. Диалог старого и нового в дизайне и моде. Переиздание классики дизайна как тренд в современном дизайне. Ретро-стиль в дизайне и моде. Метод цитат и стилизации как формообразующая структура в дизайне объемно-пространственной среды. Практическое занятие: Ретро-стиль в дизайне и моде.	3	3	8		
Тема 13. Китч в дизайне и моде. Понятие «китч». История возникновения. Китч в XXI в. Китч в коллекциях российских и зарубежных модельеров. Практическое занятие: Китч в дизайне и моде.	3	2	8	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	76		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5	33,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		70,5	109,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-2	Раскрывает основные теории моды, ключевые тенденции и проблемы развития современного дизайна. Представляет аналитический обзор основных исследовательских тенденций одной из проблем современных дизайна и моды, подготовленный с использованием интернет-технологий и инструментов коммуникаций для избранной сферы. Анализирует современные тенденции моды и дизайна, проводит обзор концептуальных подходов с учетом инструментов коммуникаций для избранной сферы.	Вопросы для устного собеседования. Практико-ориентированные задания

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Творческий, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ полный, в нем продемонстрировано знание всех материалов дисциплины, но при этом обнаружено их недостаточное концептуальное понимание.	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит лекционные материалы без их личного понимания. Источники по соответствующей тематике освоены частично.</p> <p>Продемонстрировано ошибочное понимание материалов и недостаточный уровень знаний по некоторым темам. Существенные для изученного материала положения излагаются фрагментарно, с существенными нарушениями связности их смыслов.</p> <p>Ответ демонстрирует ограниченное знания по проблемам дисциплины.</p> <p>Существенные для изученного материала положения излагаются фрагментарно, с существенными нарушениями связности их смыслов.</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных положений дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Непонимание заданного вопроса.</p> <p>Отсутствие понимания даже отдельных проблем дисциплины.</p> <p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Основные тенденции развития современного дизайна.
2	Основные тенденции развития моды в первые десятилетия XXI века.
3	Клише дискурса моды (ситуация, время, место, социо-профессиональная идентичность).
4	Дискурс моды и антропологические константы (характер, пол, тело, возраст).
5	Стратегии производства смысла в дискурсе моды: мифологичность и «недосказанность» в языке моды.
6	Мода и дискурс в трактовке Р. Барта.
7	Семиологический анализ моды Р. Барта.
8	Мода как тренажер субъективности: мода, культура удовольствия, свобода в концепции Ж. Липовецкий.
9	Природа влечения к моде.
10	Мода и игра означающих (Ж. Бодрийяр).
11	Основы института моды в концепции Т. Веблена.

12	Мода и социальное в трактовке Г. Зиммеля.
13	Мода и идеология.
14	Мода как интегральный феномен современности.
15	Рождение «моды для жизни» и ее влияние на мир моды.
16	Революция прет-а-порте (множественность моды, метаморфозы фирменной марки, молодежная эстетика).
17	Основные фигуры моды первой половины XX столетия (Пуаре, Шанель, Скиапарелли, Вионне, Диор и др.): их вклад в эволюцию моды.
18	Законодатели моды прекрасной эпохи (Ч. Ф. Уорт, Ж. Дусе и др.).
19	Начальная генеалогия и эволюция модных домов.
20	Дендизм и его судьба в современной культуре.
21	Элегантность как образ жизни: эпоха «чувства элегантности».
22	Мода как инструмент соперничества классов.
23	Мода как элитарный и массовый феномен (от аристократической моды к модному среднему классу).
24	Социокультурная генеалогия моды и ее основные субъекты (модистка / буржуа / массовый человек).
25	Рождение моды в западноевропейской культуре.
26	Конструирование «модного феномена»: основные компоненты.
27	Генезис и статус в современном гуманитарном знании теории моды.
28	Понятие «моды»: происхождение, основные значения.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Кейс

Тема. Экологическое направление в дизайне и моде.

Экологическое направление в дизайне и моде становится условием конкурентного преимущества в современном бизнесе. Благодаря совершенствованию и разработке новых современных экологических материалов дизайн открывает широкие возможности материализации эстетических идей и концепций эко-моды.

Задание. На конкретных материалах (журналы, дизайн-проекты, реклама) показать перспективы и возможности применения современных экологических материалов и примеры эко-моды. Для этого в презентации необходимо сформулировать требования к экологическим материалам и концепциям эко-моды.

Подобрать примеры экологической маркировки товаров и упаковки.

Какие актуальные проблемы и задачи удалось решить проектантам?

Кейс

Тема. Продовольственный дизайн.

Food design сочетает и дизайн упаковки для продуктов, и дизайн интерьера для ресторанов, кафе, и сервировку стола, и маркетинг, и дизайн текстиля, посуды, и дизайн самих блюд (который является прерогативой не дизайнеров, а шеф-поваров и кондитеров). Во многих случаях Food design также включает элементы фотографии и журналистики (для гастрономических изданий, журналов, кулинарных книг, для ресторанных справочников и т.п.).

Задание. На конкретных примерах (журналах, справочники, меню ит. д.-печатные и электронные издания) показать, что в продовольственном дизайне важно когда иллюстрируются рецепты или создается хорошая реклама продукта; так же изображения в супермаркетах выполняет функцию поддержки для покупателя. Удобно когда проиллюстрировано меню, особенно когда ты находишься за рубежом и т.д.

Подобрать примеры, когда продовольственный дизайн не только забота о «высокой» кухни, а повседневный спрос. Кроме того, с увеличением промышленного производства, почти все продукты питания сегодня являются результатом преднамеренного процесса проектирования.

В презентации в заключении (выводах) написать о причинах преднамеренного процесса проектирования.



### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время сдачи экзамена обучающемуся не разрешается пользоваться словарями, справочники и иными учебно-методическими и научными материалами по изученному курсу.

На подготовку к ответу по вопросам экзамена обучающемуся дается 35 минут. При ответе на вопросы экзамена обучающийся должен быть способен связно излагать (а не читать) подготовленный ответ и свободно переходить к ответам на вопросы преподавателя, тематически связанные с его заданием.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Бессонова, Н. В.	Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68773.html">http://www.iprbookshop.ru/68773.html</a>
Шпаковский В. О., Егорова Е. С.	PR-дизайн и PR-продвижение	Москва: Инфра-Инженерия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78249.html">http://www.iprbookshop.ru/78249.html</a>
Дараган, М. В., Жаксыбергенов, Б. К., Калугин, А. И., Фомина, Т. Т.	Дизайн-проектирование. Термины и определения	Москва: Московский городской педагогический университет	2011	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Азиева, Е. В., Филатова, Е. В.	Зрительные иллюзии в дизайне костюма	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/32785.html">http://www.iprbookshop.ru/32785.html</a>
Митина Н., Горский К.	Маркетинг для дизайнеров интерьера	Москва: Альпина Паблицер	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/34785.html">http://www.iprbookshop.ru/34785.html</a>
Халиуллина, О. Р., Грашин, А. А.	Проектные технологии современного дизайна с учётом гендерного фактора	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Всероссийский научно-исследовательский институт технической эстетики	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/54146.html">http://www.iprbookshop.ru/54146.html</a>
Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама	Саратов: Профобразование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/63814.html">http://www.iprbookshop.ru/63814.html</a>
Хамматова, В. В., Салахова, А. Ф., Вильданова, А. И.	Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2013	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61967.html">http://www.iprbookshop.ru/61967.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. УПортал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: [http://standard.gost.ru/wps/portal/RL: https://www.restko.ru/](http://standard.gost.ru/wps/portal/RL:https://www.restko.ru/)

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду