

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.06**

Информационно-коммуникационные технологии

Учебный план: ФГОС3++\_2020-2021\_42.03.01\_ИБК\_ЗАО\_Бренд-менеджмент.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-менеджмент  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	4	4	127	9	4	Экзамен
	РПД	4	4	127	9	4	
Итого	УП	4	4	127	9	4	
	РПД	4	4	127	9	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

нет, Доцент

\_\_\_\_\_

Шемшуренко Евгений  
Григорьевич

От кафедры составителя:  
Заведующий кафедрой рекламы и связей с  
общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Приобретение знаний и практических навыков по основам работы с информацией и использования каналов коммуникации, применения технических и программных средств и технологий.

### 1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть способы представления, хранения, обработки и передачи информации;
- Раскрыть принципы организации современных технологий коммуникации и возможности использования информационных методов обработки в области рекламы и связей с общественностью;
- Показать особенности применения технических и программных средств коммуникации, а также способов применения компьютерных технологий в обучении и научно-исследовательской деятельности;
- Предоставить обучающимся возможности для изучения теоретических основ и приобретения практических навыков применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:** Основные понятия информатики, программы, технологии и алгоритмы поиска информации в глобальных сетях, принципы системного подхода, понятия организованности, цели, эффективности и оптимальности.

**Уметь:** Осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников.

**Владеть:** Навыком интеллектуального поиска информации в глобальных сетях, системами управления базами знаний и базами данных, электронными средствами моделирования и обработки данных.

**ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии**

**Знать:** Способы, характеристики и средства коммуникации, информационно-коммуникационные технологии и программные средства обработки данных

**Уметь:** Применять технические и программные средства для решения задач профессиональной деятельности

**Владеть:** Навыками решения профессиональных задач с применением современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при обработке данных, создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Структура современных ПК и средств ПО. Основные семейства операционных систем.	1				
Тема 1. Типы и архитектура современных ПК. Типичные задачи, решаемые ПК и необходимая производительность элементов их архитектуры. Выбор конфигурации ПК для решения задач рекламы и связей с общественностью. Практическое занятие: составление конфигурации ПК.		0,5		10	ИЛ
Тема 2. Основные семейства операционных систем. Файловые системы. Работа с носителями информации. Технологии хранения, поиска и сортировки информации, мультимедийные технологии.		0,5		9	АС
Тема 3. Графические редакторы. Общий обзор и назначение.		0,5		12	ИЛ
Раздел 2. Объекты информационного взаимодействия в рекламе.					
Тема 4. Коммуникационные каналы распространения рекламы. Информация и семиотика. Коммуникация в интернет-среде. Инфографика как инструмент коммуникации. Практическое занятие: разработка комплексной инфографики.		0,5	1	12	ИЛ
Тема 5. Мультимедиа технологии в интернет-рекламе. Сторителлинг в рекламе.				12	ИЛ
Раздел 3. Информационный дизайн в городской среде.					
Тема 6. Универсальный дизайн. Эргономика и юзабилити городской среды. Архитектура и структура информационного пространства города.				8	ИЛ
Тема 7. Цвет как средство коммуникации. Виды цветовых гармоний.				12	Т
Тема 8. Информационный дизайн в рекламе. Практическое занятие: практикум по преобразованию информации в рекламное послание.		0,5	1	12	АС
Раздел 4. Визуальные средства коммуникации.					
Тема 9. Признаки гармоничной композиции. Графика как структурная основа дизайн-проекта.	0,5		12	АС	
Тема 10. Видеореклама. Структура и средства создания.			12	АС	
Тема 11. Типографика как инструмент коммуникации.	1		12	АС	

Тема 12. Фотографика как средство коммуникации. Практическое занятие: Создание фотографического оформления макета наружной рекламы с заданным посланием.			2	4	T
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	4	127	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		10,5		133,5	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
УК-1	Перечисляет и описывает основные понятия информатики, программы, технологии и алгоритмы поиска информации в глобальных сетях, принципы системного подхода, понятия организованности, цели, эффективности и оптимальности.. Самостоятельно осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников.. Самостоятельно выполняет работу по интеллектуальному поиску информации в глобальных сетях, пользуется системами управления базами знаний и базами данных, электронными средствами моделирования и обработки данных.	Вопросы для устного собеседования и практико-ориентированные задания
ОПК-6	Перечисляет и описывает способы, характеристики и средства коммуникации, информационно-коммуникационные технологии и программные средства обработки данных. Самостоятельно применяет технические и программные средства для решения задач профессиональной деятельности Самостоятельно выполняет работу по решению профессиональных задач с применением современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при обработке данных, создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.	Вопросы для устного собеседования и практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым	

	темам.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Структура современных ПК и характеристики основных устройств ПК.
2	Выбор конфигурации ПК для решения задач рекламы и связей с общественностью.
3	Классификация средств ПО для ПК.
4	Основные семейства операционных систем. Файловые системы.
5	Работа с носителями информации, технологии хранения, поиска и сортировки информации, мультимедийные технологии.
6	Графические редакторы. Общий обзор и назначение.
7	Сообщение и информация.
8	Объекты информационного взаимодействия в рекламе
9	Информация и семиотика
10	Коммуникационные каналы распространения рекламы
11	Мультимедиа технологии в интернет-рекламе
12	Сторителлинг в рекламе
13	Инфографика как инструмент коммуникации
14	Информационный дизайн в городской среде.
15	Универсальный дизайн. Эргономика и юзабилити городской среды
16	Архитектура и структура информационного пространства города
17	Цвет как средство коммуникации
18	Признаки гармоничной композиции
19	Графика как структурная основа дизайн-проекта
20	Типографика как инструмент коммуникации
21	Фотографика как средство коммуникации
22	Виды цветовых гармоний
23	Видеореклама. Структура и средства создания

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1) Практическое задание: создайте простейший пример изображения с использованием вербального и визуального каналов коммуникации одновременно.

Ответ:

Картинка с надписью - плакат.

2) Практическое задание: Выберите метод форматирования флеш диска для записи файлов размером 10Гб и более

Ответ:

Для форматирования выбираем файловую систему NTFS (для ПК) либо HFS+ (для макинтош)

3) Практическое задание: Создайте документ MS Word и файл MS Excel, содержащий таблицу. Поместите таблицу в документ MS Word таким образом, чтобы при внесении изменений в документ MS Excel эти изменения появлялись и в документе MS Word

Ответ:

Необходимо вставить документ MS Excel в документ MS Word с сохранением связности файлов (выбрать опцию в процессе вставки).

4) Практическое задание: выбрать способ защиты данных от выхода из строя жесткого диска. Вариант решения: дублирование данных на дополнительном жестком диске путем объединения дисков в массив RAID уровня 1 (зеркальный массив).

5) Практическое задание: выбрать формат записи данных для представления растровой и векторной графической информации одновременно

Ответ:

Выбираем формат PDF как наиболее универсальный. Он позволяет использовать оба типа данных непосредственно и в векторных и в растровых редакторах.

6) Практическое задание: выбрать два или три контрастных цвета для оформления макета рекламы.

Ответ:

Выбираем цвета, расположенные в цветовом круге на максимальном удалении друг от друга. Для двух цветов - это дополнительные цвета.

7) Практическое задание: создать текстовое оформление макета наружной рекламы с заданным посланием.

Ответ:

Необходимо сформулировать слоган и тезисы, уточняющие содержание послания. Расположение и размер текста должны иметь иерархию. Наиболее важный текст (слоган) должен быть значительно крупнее, тезисы - мельче.

8) Практическое задание: создать фотографическое оформление макета наружной рекламы с заданным посланием.

Ответ:

Используя фотокамеру смартфона создать фотографию, подходящую для реализации заданного послания. Сформулировать слоган и разместить его вместе с фотографией на макете. Размер текста должен быть достаточным для рассматривания готовой рекламы на носителе издала.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку – 0,5 часа, в это время входит подготовка к двум теоретическим вопросам и выполнение одного практического задания.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75951.html">http://www.iprbookshop.ru/75951.html</a>

Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/74886.html">http://www.iprbookshop.ru/74886.html</a>
Катунин, Г. П.	Создание профессиональных презентаций	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80923.html">http://www.iprbookshop.ru/80923.html</a>
Резепов, И. Ш.	Психология рекламы и PR	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75203.html">http://www.iprbookshop.ru/75203.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Молочков В. П.	Основы цифровой фотографии	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ)	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/39558.html">http://www.iprbookshop.ru/39558.html</a>
Бадян В. Е., Денисенко В. И.	Основы композиции	Москва: Академический Проект, Трикста	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/60032.html">http://www.iprbookshop.ru/60032.html</a>
Пол Джошуа, Осипов А. Ю.	Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу	Саратов: Профобразование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/63810.html">http://www.iprbookshop.ru/63810.html</a>
Елина, Е. А.	Семиотика рекламы (2-е издание)	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/57150.html">http://www.iprbookshop.ru/57150.html</a>
Алашкин П., Суворова П.	Все о рекламе и продвижении в Интернете	Москва: Альпина Паблишер	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/49301.html">http://www.iprbookshop.ru/49301.html</a>
Пендикова, И. Г.	Концептуализм как творческий метод дизайнера и рекламы	Омск: Омский государственный технический университет	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/60878.html">http://www.iprbookshop.ru/60878.html</a>
Ермин Д. А.	Инновационные технологии в рекламе	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201756">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201756</a>
Марусева, И. В.	Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование)	Саратов: Вузовское образование	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/38999.html">http://www.iprbookshop.ru/38999.html</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

Сайт профессионального PR-портала «Советник.ру». URL: <http://sovetnik.ru>

Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>

Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

Комплексные исследования информационного агентства InterMedia [Электронный ресурс]. URL: <https://www.intermedia.ru/content/222>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license Renewal

Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

Adobe Illustrator

Adobe InDesign

Adobe Photoshop



**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду