

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.18

Экономика

Учебный план: ФГОС3++_2020-2021_42.03.01_ИБК_ЗАО_Бренд-менеджмент.plx

Кафедра: **56** Экономической теории

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(специальность)

Профиль подготовки: Бренд-менеджмент
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|-------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 2 | УП | 4 | | 32 | | 1 | |
| | РПД | 4 | | 32 | | 1 | |
| 3 | УП | | 4 | 131 | 9 | 4 | Экзамен |
| | РПД | | 4 | 131 | 9 | 4 | |
| Итого | УП | 4 | 4 | 163 | 9 | 5 | |
| | РПД | 4 | 4 | 163 | 9 | 5 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Лизовская Вероника
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономической теории

Ильинский Игорь
Валерьянович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области экономической теории, позволяющие получить целостное представление о механизмах функционирования рыночной экономики и принятии решений в динамичной экономической среде

1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть принципы анализа и расчета основных микро- и макроэкономических показателей,
- показать особенности экономических явлений и процессов регулируемой рыночной экономики на микро- и макроуровнях,
- научить анализировать экономическую информацию и определять оптимальные пути максимизации прибыли и минимизации издержек,
- обсудить дискуссионные экономические проблемы и оптимальные способы их решения.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)

Социология

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|---|
| УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| Знать: - основные идеи и проблемы современной экономики, в том числе проблему ограниченности ресурсов; - методы оценки эффективности реализации проекта. |
| Уметь: - определять цели и задачи деятельности предприятий и организаций; - анализировать и обобщать экономическую информацию, а также нормативно-правовую документацию, для выявления экономических тенденций и решения поставленных задач; - выявлять экономические тенденции, находить компромиссные и альтернативные экономические решения и проводить их оценку. |
| Владеть: - навыками анализа и использования экономических знаний, в том числе в рамках профессиональной деятельности; - навыками самостоятельной работы с различными информационно-правовыми базами данных и источниками по экономическим проблемам; - навыками анализа конкретной экономической ситуации, потребности предприятия в ресурсах. |
| УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| Знать: - основные положения экономики и теории человеческого капитала; - методы анализа экономической эффективности, в том числе вложений в человеческий капитал; - методы анализа экономической деятельности и инвестиций в саморазвитие. |
| Уметь: - использовать методологию теории человеческого капитала в управлении межличностными, групповыми и организационными коммуникациями; - проводить анализ экономической деятельности и инвестиций в человеческий капитал; - разрабатывать планы и контролировать деятельность и использование ресурсов, в том числе собственное время - планировать, разрабатывать и контролировать результаты деятельности, ресурсы и собственное время. |
| Владеть: - навыками поиска и сбора информации для решения задач и управления временем; - навыками использования экономических знаний для саморазвития, повышения квалификации и мастерства; - навыками использования современных методов расчета экономической эффективности, в том числе в профессиональной деятельности и оценке собственных решений. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | |
| Раздел 1. Экономика как наука | 2 | | | | |
| Тема 1. Предмет и метод экономики | | 0,5 | | 4 | ГД |
| Тема 2. Институциональные основы функционирования рыночной экономики | | 0,5 | | 5 | ГД |
| Тема 3. Человек в рыночной системе. Человеческий капитал и его значение на профильном рынке | | 0,5 | | 5 | ГД |
| Раздел 2. Микроэкономика | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|-----|------|-------|----|
| Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие | | 1 | | 6 | ГД |
| Тема 5. Производство, издержки и фактор времени. Контроль использования ресурсов и результативность деятельности предприятий на профильном рынке | | 1 | | 6 | ГД |
| Тема 6. Поведение фирмы в различных рыночных структурах. Организационные коммуникации. | | 0,5 | | 6 | ГД |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 4 | | 32 | |
| Консультации и промежуточная аттестация - нет | | 0 | | | |
| Раздел 3. Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике | 3 | | | | |
| Тема 7. Практические занятия (семинар): Основные макроэкономические показатели | | | 1 | 26 | ГД |
| Тема 8. Практические занятия (семинар): Макроэкономическое равновесие: основные понятия | | | 0,5 | 26 | ГД |
| Тема 9. Практические занятия (семинар): Безработица: понятие и измерение. Понятие инфляции и ее измерение. | | | 0,5 | 26 | ГД |
| Раздел 4. Макроэкономическая политика государства | | | | | |
| Тема 10. Практические занятия (семинар): Цели фискальной политики и ее инструменты | | | 1 | 26 | ГД |
| Тема 11. Практические занятия (семинар): Социальная политика государства | | | 1 | 27 | ГД |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | | 4 | 131 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | | | 2,5 | 6,5 | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | | 10,5 | 169,5 | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|-----------------------------------|
| УК-2 | Формулирует и интерпретирует основные экономические понятия, правила и законы. | Вопросы для устного собеседования |
| | Решает типовые задачи по экономике. | Практическое задание |
| | Сопоставляет основные теоретические концепции с реальными экономическими ситуациями. | Практическое задание |
| УК-6 | Дает определения по основным понятиям, правилам и принципам экономики, определяет необходимость использования ресурсов. | Вопросы для устного собеседования |
| | Выявляет подход к решению социально-экономических задач, выбирает соответствующие методы и применяет их. | Практическое задание |
| | Предлагает оптимальный путь решения локальной профессиональной задачи в соответствии с заданием. | Практическое задание |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| | |
|------------------|--|
| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций |
|------------------|--|

| | Устное собеседование | Письменная работа |
|-------------------------|--|-------------------|
| 5 (отлично) | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. | |
| 4 (хорошо) | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. | |
| 3 (удовлетворительно) | Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом выявлены существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. | |
| 2 (неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|--------|---|
| Курс 3 | |
| 1 | Предмет и методы экономики. |
| 2 | Потребности, экономические блага и ресурсы. |
| 3 | Кривая производственных возможностей и закономерности ее изменения. |
| 4 | Понятие спроса, кривая спроса, факторы спроса. |
| 5 | Понятие предложения, кривая предложения, факторы предложения. |
| 6 | Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. |
| 7 | Рента (выигрыш) потребителя и производителя. |
| 8 | Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по цене и общий доход (выручка) фирмы. |
| 9 | Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. |
| 10 | Понятие производства в экономической теории. |
| 11 | Производственная функция в кратко- и долгосрочном периоде. |
| 12 | Изокванта, карта изоквант. Предельная норма технологического замещения. |
| 13 | Изокоста, ее графическое изображение. Условие оптимизации издержек. |
| 14 | Постоянные, переменные и общие издержки производства в краткосрочном периоде, их графики. |
| 15 | Средние и предельные издержки производства в краткосрочном периоде, их графики. |
| 16 | Средние общие издержки производства в долгосрочном периоде, их график. |
| 17 | Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. |

| | |
|----|---|
| 18 | Понятие рыночной структуры, их классификация. |
| 19 | Основные признаки рынка совершенной конкуренции. |
| 20 | Модель совершенной конкуренции: максимизация прибыли фирмы-совершенного конкурента. |
| 21 | Модель совершенной конкуренции: минимизация убытков фирмы-совершенного конкурента. |
| 22 | Характерные черты рынка монополии. Типы монополий. |
| 23 | Модель монополии: поведение фирмы в отношении цены и объема производства. |
| 24 | Характерные черты рынка монополистической конкуренции. |
| 25 | Модель монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. |
| 26 | Особенности рынка олигополии. Модели олигополии. |
| 27 | Понятие системы национальных счетов (СНС). |
| 28 | ВВП – основной макроэкономический показатель, особенности его определения. |
| 29 | Расчет ВВП по расходам. |
| 30 | Расчет ВВП по доходам. |
| 31 | Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. |
| 32 | Совокупный спрос: понятие, структура, графическое изображение. |
| 33 | Неценовые факторы совокупного спроса. |
| 34 | Совокупное предложение и факторы, его определяющие. |
| 35 | Равновесие в модели AD-AS. |
| 36 | Экономический цикл и его фазы. |
| 37 | Виды экономических циклов. |
| 38 | Безработица: понятие и измерение. |
| 39 | Формы безработицы и их особенности. Закон Оукена. |
| 40 | Понятие инфляции и ее измерение. |
| 41 | Виды инфляции. |
| 42 | Антиинфляционная политика государства. |
| 43 | Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса. |
| 44 | Цели фискальной политики и ее инструменты. |
| 45 | Дискреционная и автоматическая фискальная политика. |
| 46 | Кривая Лаффера. |
| 47 | Деньги и их функции. |
| 48 | Денежная масса и денежные агрегаты. |
| 49 | Спрос на деньги. |
| 50 | Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. |
| 51 | Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки. |
| 52 | Цели и инструменты денежно-кредитной политики. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Какое из приведенных положений не имеет отношения к определению предмета экономики (экономической теории):

- а) эффективное использование ресурсов,
- б) неограниченные производственные ресурсы,
- в) экономические потребности.

Для студента альтернативные издержки обучения в университете отражает:

- а) размер получаемой стипендии,
- б) максимальный заработок, который можно получить, бросив учебу,
- в) затраты государства на подготовку одного специалиста в вузе.

Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- а) цена равна издержкам плюс прибыль,
- б) уровень технологии меняется постепенно,
- в) величина (объем) предложения равна величине (объему) спроса.

Если через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль фирмы составила 300 тыс. ден. ед., экономическая прибыль – 100 тыс. ден. ед., общий доход (выручка) фирмы – 800 тыс. ден. ед., то ее бухгалтерские (явные) издержки равны:

- а) 1000 ден. ед.,
- б) 500 ден. ед.,
- в) 600 ден. ед.

Фирма-совершенный конкурент может принимать решения относительно:

- а) цены выпускаемого товара,
- б) объема производства выпускаемого товара,
- в) и цены, и объема производства.

Какая из перечисленных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- а) валовые (суммарные) частные инвестиции,
- б) чистый экспорт товаров и услуг,
- в) государственные закупки товаров и услуг,
- г) заработная плата.

На объем инвестиций оказывает влияние:

- а) величина процентной ставки,
- б) ожидания руководителей фирм в отношении будущих условий бизнеса,
- в) уровень технологических инноваций,
- г) все ответы верны.

Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы,
- б) структурной формой безработицы,
- в) циклической формой безработицы.

Политика правительства в области государственных расходов и налогообложения называется:

- а) монетарной политикой,
- б) политикой доходов,
- в) фискальной политикой.

К функциям Центрального банка не относится:

- а) эмиссия (выпуск) денежных знаков,
- б) регулирование денежного обращения в стране,
- в) хранение золотовалютных резервов страны,
- г) выдача кредитов населению.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

В экономике страны производится 40 тыс. шт. инвестиционных товаров и 70 млн. шт. потребительских товаров. Альтернативная стоимость увеличения производства инвестиционных товаров на 30 тыс. шт. равна ... млн. шт. потребительских товаров.

Функция спроса задана уравнением $Q_d = 50 - 6P$, где Q_d - величина (объем) спроса, шт., P - цена, ден. ед. Функция предложения задана уравнением $Q_s = 10P - 30$, где Q_s - величина (объем) предложения, шт., P - цена, ден. ед. Равновесный объем продаж составит ... шт.

Общие издержки фирмы представлены функцией $TC = 2Q^4 - 5Q^3 + 7Q^2 + 10Q + 50$. Переменные издержки (VC) производства трех единиц продукции равны ... ден. ед.

Издержки фирмы-монополиста заданы функцией $TC = 3Q^2 + 20$, а спрос на продукцию фирмы: $P = 42 - 4Q$. Тогда, монополярная цена и объем производства соответственно равны ...

Если в 2014 году потребительские расходы домохозяйств составляли 500 млрд. евро, валовые частные внутренние инвестиции - 250 млрд. евро, государственные закупки товаров и услуг - 200 млрд. евро, косвенные налоги - 220 млрд. евро, чистый экспорт - 60 млрд. евро, то номинальный ВВП равен ... млрд евро.

Если предельная склонность к сбережению составляет 0,2, то мультипликатор автономных расходов равен ...

Уровень инфляции за год, по данным статистических отчетов, составил 13 %. Номинальная ставка процента равна 17 %. Реальная ставка процента составит ...%.

Банковские депозиты возросли на 300 млн. руб. Норма обязательных резервов равна 20 %. Каково возможное увеличение предложения денег?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме. На подготовку студенту отводится 40 мин. При подготовке к ответу студент может пользоваться калькулятором.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|---|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Янова, П. Г. | Общая экономическая теория | Саратов: Вузовское образование | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/79655.html |
| Бескровная, В. А., Манойлов, А. А., Шляхтова, Л. М. | Экономика | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83165.html |
| Щеглов, А. Ф. | Экономика | Москва: Российский государственный университет правосудия | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/65881.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Плешакова Е. А. | Экономика. Интерактивные формы практических занятий. Контрольная работа | СПб.: СПбГУПТД | 2018 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018148 |
| Плешакова Е. А. | Экономика. Тестовые задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации | СПб.: СПбГУПТД | 2019 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201958 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |