

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«30 » 06 2020 года

## Программа выпускной квалификационной работы

**Б3.02(Д)**

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной  
работы

Учебный план: ФГОС3++\_2020-2021\_42.03.01\_ВШПМ\_ЗАО\_Реклама в медиаиндустрии.plx

Кафедра: **38** Рекламы

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама в медиаиндустрии  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
5	УП	195,5	20,5	6
Итого	УП	195,5	20,5	6

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

доктор философских наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Смирнов Алексей  
Викторович

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы

\_\_\_\_\_

Смирнов Алексей  
Викторович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Смирнов Алексей  
Викторович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

**1.1 Цель ВКР:** Определить соответствие результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

### 1.2 Задачи ВКР:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных в период обучения, применение этих знаний при решении профессиональных задач;
- определение подготовленности студента к практической работе.

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>
<b>Знает:</b> приемы эффективного управления собственным временем; методики саморазвития на основе принципов образования на протяжении всей жизни; основные методики анализа экономической эффективности вложений в самообразование и саморазвитие.
<b>Умеет:</b> эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморазвития и самообучения; анализировать экономический эффект от вложений в саморазвитие; выстраивать траекторию самообразования на основе принципов образования в течение всей жизни.
<b>Владеет:</b> методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
<b>УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</b>
<b>Знает:</b> роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, здорового образа и стиля жизни, профилактики вредных привычек.
<b>Умеет:</b> применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья; использовать методы и средства физического воспитания для поддержания должного уровня физической подготовленности в целях обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b>Владеет:</b> методами укрепления здоровья и поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b>УК-8: Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</b>
<b>Знает:</b> классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации.
<b>Умеет:</b> обеспечивать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять и устранять причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.
<b>Владеет:</b> навыками обеспечения безопасных условий труда, в т.ч. с помощью средств защиты; навыками выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности; навыками осуществления действий по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций, в т.ч. с помощью средств защиты.
<b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>
<b>Знает:</b> принципы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, приемы коммуникативного убеждения при создании медиатекстов и коммуникационных продуктов.
<b>Умеет:</b> выстраивать последовательность коммуникативного воздействия при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
<b>Владеет:</b> навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
<b>ОПК-6: Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</b>
<b>Знает:</b> применяемые в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
<b>Умеет:</b> применять техническое оборудование, необходимое для решения профессиональных задач.
<b>Владеет:</b> навыками решения профессиональных задач с применением современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.
<b>ПКо-1 : Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов, мероприятий</b>
<b>Знает:</b> функции, обязанности и профессиональные задачи линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью

<b>Умеет:</b> осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
<b>Владеет:</b> навыками организации коммуникационных процессов и создания коммуникационного продукта.
<b>ПКо-2 : Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</b>
<b>Знает:</b> принципы и технологии продвижения коммуникационного продукта на различных рынках путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации
<b>Умеет:</b> применять основные маркетинговые технологии и инструменты при организации процессов коммуникации и планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта
<b>Владеет:</b> навыками организации и выполнения маркетинговых исследований, направленных на реализацию коммуникационного продукта
<b>ПКп-1 : Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</b>
<b>Знает:</b> принципы формирования корпоративной социальной ответственности
<b>Умеет:</b> создавать социально-значимые и просветительские коммуникационные и медиапродукты
<b>Владеет:</b> навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, разработки и реализации коммуникационного продукта с опорой на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности

### 3 ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

#### 3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Индивидуальная

Групповой проект

#### 3.2 Основные направления и тематики выпускных квалификационных работ

- Разработка рекламных мероприятий по ребрендингу компании «FIRST FABRIC»
- Разработка рекламной кампании для компании «Моторика»
- Разработка коммуникационной кампании для танцевальной студии «Мотив»
- Разработка коммуникационной кампании для сети студий детского досуга
- Разработка рекламной кампании для пансиона «Лазурь»
- Разработка коммуникационной кампании по продвижению парфюмерной студии
- Разработка коммуникационной кампании для фестиваля «STEREOLETO»
- Разработка коммуникационной кампании по продвижению рыболовных туров
- Разработка рекламной кампании для социального кафе
- Разработка рекламной кампании для ООО «Выборгское»
- Разработка рекламной кампании для магазина развивающих игр и игрушек «Умняш»
- Разработка коммуникационной кампании для школы балета
- Разработка коммуникационной кампании для горнолыжного курорта «Северный склон»
- Разработка коммуникационной кампании для музея стрит-арта
- Разработка коммуникационной кампании для конного клуба

#### 3.3 Организация руководства выпускной квалификационной работой

регламентируется локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования»

#### 3.4 Критерии оценивания результатов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования. Материал ВКР изложен грамотно и логично, разделы работы обоснованы и взаимосвязаны. ВКР полностью соответствует заданию и всем его составляющим, качество полученных результатов соответствуют заявленным. ВКР является завершённой работой, оригинальность текста составляет более 75%. Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены в соответствии с

	<p>требованиями ГОСТ.</p> <p>Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Структура доклада отражает логику положений, выносимых на защиту, регламент выступления соблюдается.</p> <p>Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования. Ответы на вопросы даны полные, точные, аргументированные, демонстрируют всестороннее владение тематикой ВКР и научную эрудицию.</p>
4 (хорошо)	<p>Тема ВКР полностью раскрыта на основе достаточной аналитической базы, достоверной и полной информационной базы, адекватности и обоснованности примененных методов исследования.</p> <p>Результаты исследования в ВКР изложены грамотно, но выявлены нарушения системности изложения, повторы, неточности. Недостаточно обоснованы выводы и рекомендации, неочевиден выбор методов исследования; объем первой (теоретической) главы превышен.</p> <p>ВКР является завершенной работой, оригинальность текста составляет более 70%.</p> <p>Пояснительная записка и демонстрационные материалы в целом оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.</p> <p>Доклад логичный, полностью отражает результаты проведенного исследования. Не полностью выполнены требования к регламенту, обоснованности выбора положений, выносимых на защиту.</p> <p>Презентация полностью отражает цели, задачи, методы и результаты исследования, но имеются несущественные замечания к качеству презентации и демонстрационных материалов и их соответствию докладу.</p> <p>Ответы на вопросы даны не в полном объеме, слабо использован категориальный аппарат.</p>
3 (удовлетворительно)	<p>Задание выполнено не полностью, имеется дисбаланс составных элементов ВКР в сторону увеличения первой (теоретической) главы, предлагаемые решения не получили достаточного обоснования, отсутствует связи между предложенными решениями и проведенным анализом.</p> <p>Информация преобразуется не корректно (нарушена размерность, сопоставимость, применение формул; расчеты выполнены частично, выводы отсутствуют). Отсутствует системность описания методики проведения исследования.</p> <p>ВКР является завершенной работой, авторский вклад составляет более 55%.</p> <p>Пояснительная записка и демонстрационные материалы оформлены с нарушениями требований ГОСТ.</p> <p>В докладе не обоснованы положения, выносимые на защиту, нарушена логическая последовательность и аргументация. Превышен регламент выступления.</p> <p>Низкое качество презентации и демонстрационных материалов, отмечено недостаточное владение разнообразными способами преобразования данных и их визуализации.</p> <p>Ответы на вопросы содержат ошибки, повторы, демонстрируют слабое владение понятийным аппаратом и методами аргументации</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Содержание ВКР не соответствует заданию, имеются существенные ошибки в расчетах, примененных методах преобразования информации и баз данных, отсутствуют библиографические ссылки в тексте. Заявленные цели работы не достигнуты, недостаточно обоснованы все структурные элементы работы и отсутствует связь между ними.</p> <p>ВКР является не завершенной работой, авторский вклад составляет менее 55%.</p> <p>Нарушен регламент, имеются ошибки в использовании профессиональных терминов, обучающийся не ориентируется в тексте доклада. Презентация не соответствует теме ВКР, есть ошибки в представленном материале.</p> <p>Ответы на поставленные вопросы не получены или в них представлены ошибочные сведения.</p>

### 3.5 Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

#### 3.5.1 Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Темы ВКР должны иметь практико-ориентированный характер и соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Перечень тем по ВКР:

разрабатывается преподавателями МДК в рамках профессиональных модулей;  
рассматривается на заседаниях комиссии;

Структура выпускной квалификационной работы:

- a) введение (3-5 страниц)
- b) основная часть теоретическая: (аналитическая) (45-50 страниц)  
- опытно-экспериментальная часть (практическая)
- c) заключение, рекомендации по использованию полученных результатов (3-5 страниц)

d) список используемых источников (1-3 страницы)

e) приложения

Во введении обосновывается актуальность и практическая значимость выбранной темы, формулируются цель и задачи.

Проводится обзор используемых источников, обосновывается выбор применяемых методов, технологий и др. Работа выпускника над теоретической частью позволяет руководителю оценить следующие общие компетенции:

- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

Работа над вторым разделом должна позволить руководителю оценить уровень развития следующих общих компетенций:

- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

- владеть информационной культурой, анализировать и решать профессиональные задачи с использованием информационно-коммуникационных технологий

- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Заключение содержит выводы и предложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов.

Таким образом, выпускная квалификационная работа бакалавра имеет трехчленную структуру и состоит из введения, основной части и заключения. Основная задача ВКР – разработка рекламной кампании для предприятий малого и среднего бизнеса.

Во введении, которое обычно занимает в среднем до 6-10 % от всего объема работы,

- обосновывается выбор темы, ее актуальность;

- характеризуется степень разработанности темы в отечественной и мировой науке;

- определяются основная цель и задачи работы;

- перечисляются методы исследования;

- указываются композиционные особенности основной части и формулируется краткое содержание ее разделов (глав) и подразделов (параграфов) – при их выделении;

- характеризуется практическая значимость исследования;

- может быть сказано об апробации работы (указания на апробацию обязательны только для магистерской диссертации, хотя приветствуются в выпускных квалификационных работах всех видов). понимать принципы постановки задач и организации исследований, необходимых для решения поставленной задачи

### 3.5.2 Правила оформления выпускной квалификационной работы

Работа должна быть выполнена печатным способом (с использованием компьютера и принтера) на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным.

Рекомендуется кегль 14 п., полуторный межстрочный интервал, гарнитура шрифта Times New Roman.

Размеры верхнего и нижнего полей – не менее 20 мм, левого поля – не менее 30 мм, а правого – не менее 10 мм.

Абзацный отступ равен 1,25 см и устанавливается автоматически.

Нумерация страниц производится сквозным способом по всему тексту работы, начиная с титульного листа, но цифры пишут только со второго листа (в центре нижней части листа без точки). На нем помещается Содержание, которое включает следующий перечень структурных элементов работы: введение, наименования всех разделов (глав) и подразделов (подглав), заключение, библиографический список (списки источников материала и использованной литературы), а также наименования приложений (при их наличии в работе) с указанием номеров страниц, с которых начинается каждая композиционная часть работы. ПРИЛОЖЕНИЯ включают в общую нумерацию страниц.

### 3.6 Порядок выполнения выпускной квалификационной работы и подготовки текста ВКР для размещения в ЭБС

Студенту предоставляется право выбора темы ВКР по предложенному кафедрой перечню тем или право предложить свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Выбрав тему, студент подает заявление на кафедру до 30 октября последнего года обучения. Темы и научный руководитель утверждаются на заседании кафедры.

Кафедра может предложить студенту скорректировать или даже полностью изменить тему. Последнее связано с разными причинами: неактуальность темы, ее недостаточная изученность, отсутствие необходимого эмпирического материала, отсутствие руководителя-специалиста по данной проблеме и т.п. За кафедрой остается право заменить научного руководителя в случае производственной необходимости.

Темы выпускных квалификационных работ бакалавров утверждаются приказом ректора.

После утверждения темы на заседании кафедры студент получает у руководителя задание на ВКР. Оригинал задания подписывается студентом и руководителем и хранится на кафедре. Задание утверждается заведующим кафедрой.

Готовая работа представляется на кафедру в печатном виде (компьютерный набор, в среднем 1800 печатных знаков на странице, включая пробелы). Объем ВКР составляет 50-60 страниц без учета списков источников, научной и справочной литературы и приложений (наличие приложений необязательно).

Не позднее чем за 10 дней до защиты автор ВКР обязан представить ее электронную версию на кафедру для проверки текста на степень уникальности посредством системы «Антиплагиат.Ру». После проверки, на которую отводится не более двух рабочих дней с момента подачи, студент должен получить справку о ее результатах.

Работа допускается научным руководителем к защите только после ознакомления с результатами проверки. Доля уникального текста не должна быть ниже 55%. Часть текста ВКР, которая квалифицируется программой «Антиплагиат.Ру» как имеющая совпадения с другими текстами, не квалифицируется как плагиат, если представляет собой цитирование научной или справочной литературы, текстов исследуемых источников.

В соответствии с действующим учебным планом научный руководитель должен также дать письменный отзыв о качестве выполненного бакалаврского исследования, указав рекомендуемую оценку.

## **4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

### **4.1 Особенности процедуры защиты ВКР**

Особенности процедуры проведения государственной итоговой аттестации регламентируются разделом 6 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

К защите ВКР допускаются лица, завершившие полный курс обучения и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Защита ВКР проходит публично с участием научных руководителей и студентов-дипломников.

Выпускник к защите готовит выступление (длительность - не более 10 минут). С текстом выступления необходимо познакомить руководителя. Доклад можно разделить на три части:

1. Характеризуется актуальность темы. Дается описание научной проблемы, формулируются цели и задачи работы. Указываются методы, при помощи которых получен фактический материал дипломной работы. Характеризуется общая структура ВКР.

2. Представляется логика исследования, основное содержание ВКР.

3. Выводы, возможность практического использования материалов ВКР.

После выступления студента зачитываются отзыв научного руководителя. Студент отвечает на высказанные замечания.

Члены комиссии и все присутствующие имеют право задавать вопросы по содержанию работы. Можно записать вопросы и ответить на все сразу, а можно отвечать на них в порядке поступления.

Возможна дискуссия по ВКР, в ходе которой дается оценка проделанной студентом работы, оценивается уровень его подготовки. Студент должен быть готов вести полемику, аргументировано доказывать свои положения и опровергать суждения, с которыми он не согласен.

В заключительном слове выпускник отвечает на замечания, дает обоснование своего согласия или несогласия с высказанными замечаниями.

### **4.2 Особенности процедуры защиты ВКР для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

### **4.3 Порядок подачи и рассмотрения апелляций**

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

### **5.1 Учебная литература**

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Анпилогова, Л. В., Кудашова, Ю. В.	Теория коммуникации	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/61412.html">http://www.iprbookshop.ru/61412.html</a>
Кметь, Е. Б.	Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/54491.html">http://www.iprbookshop.ru/54491.html</a>

Васильева, Л. А.	Реклама	Саратов: Вузовское образование	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/39114.html">http://www.iprbookshop.ru/39114.html</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Смирнов А. В., Ильина М. И.	Государственная итоговая аттестация. Выпускная квалификационная работа	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179252">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179252</a>

## 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс].

URL: <https://www.restko.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс].

URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска