

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«30»06 2020 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.17**

Экономика

Учебный план: ФГОС3++\_2020-2021\_42.03.01\_ВШПМ\_ОО\_Реклама в медиаиндустрии.plx

Кафедра: **9** Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама в медиаиндустрии  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	34	34	67	45	5	Экзамен
	РПД	34	34	67	45	5	
Итого	УП	34	34	67	45	5	
	РПД	34	34	67	45	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Рыжих Линда Викторовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин

\_\_\_\_\_

Колосова Ирина  
Александровна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Смирнов Алексей  
Викторович

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Использовать экономические знания: для выявления и анализа проблем современной экономики на основе сбора экономической информации; для оценки собственных решений и повышения квалификации в профессиональной деятельности

### 1.2 Задачи дисциплины:

- применение методов обобщения экономической информации для выявления основных проблем современной экономики, формулирования целей и задач деятельности предприятий, анализа конкретной экономической ситуации;

- использование методов поиска и сбора информации для анализа экономической эффективности, в том числе вложений в человеческий капитал, применение методов экономического анализа для оценки профессиональных решений и определения направления профессионального развития.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Информационные технологии

История (история России, всеобщая история)

Русский язык и культура речи

Социология

Математика

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>
<b>Знать:</b> основные положения экономики и теории человеческого капитала; методы анализа экономической эффективности, в том числе вложений в человеческий капитал; методы анализа экономической деятельности и инвестиций в саморазвитие
<b>Уметь:</b> использовать методологию теории человеческого капитала в управлении межличностными, групповыми и организационными коммуникациями; проводить анализ экономической деятельности и инвестиций в человеческий капитал; разрабатывать планы и контролировать деятельность и использование ресурсов, в том числе собственное время; планировать, разрабатывать и контролировать результаты деятельности, ресурсы и собственное время
<b>Владеть:</b> навыками поиска и сбора информации для решения задач и управления временем; навыками использования экономических знаний для саморазвития, повышения квалификации и мастерства; навыками использования современных методов расчета экономической эффективности, в том числе в профессиональной деятельности и оценке собственных решений
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
<b>Знать:</b> основные идеи и проблемы современной экономики, в том числе проблему ограниченности ресурсов; методы оценки эффективности реализации проекта
<b>Уметь:</b> определять цели и задачи деятельности предприятий и организаций; анализировать и обобщать экономическую информацию, а также нормативно-правовую документацию для выявления экономических тенденций и решения поставленных задач; выявлять экономические тенденции, находить компромиссные и альтернативные экономические решения и проводить их оценку
<b>Владеть:</b> навыками анализа и использования экономических знаний, в том числе в рамках профессиональной деятельности; навыками самостоятельной работы с различными информационно-правовыми базами данных и источниками по экономическим проблемам; навыками анализа конкретной экономической ситуации, потребности предприятия в ресурсах

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Введение в экономику	3					
Тема 1. Основные экономические понятия. Потребности, ресурсы, факторы производства, ограниченность экономических ресурсов. Типы экономических систем.		1	1	4	ГД	Д

Тема 2. Рыночный механизм и его основные компоненты. Субъекты рыночной экономики Роль цен в экономике. Отрасль. Конкуренция	2	2	4		
Тема 3. Спрос и предложение. Закон спроса и факторы спроса. Закон предложения и факторы предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса.	2	2	4		
Раздел 2. Экономика фирмы					
Тема 4. Фирма в рыночной экономике. Фирма и основные формы собственности. Экономические и социальные цели предприятия. Прибыль и издержки предприятия	2	2	4		
Тема 5. Поведение фирмы в условиях конкуренции. Модели конкуренции. Поведение фирмы в условиях монопольного положения. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции. Максимизация прибыли в условиях олигополии. Естественные монополии	2	2	4	АС	
Тема 6. Фирма на рынке факторов производства. Рынок труда. Человеческий потенциал. Рынок земли. Рынок капитала (основной и оборотный). Имущество фирмы	2	2	4		Т
Тема 7. Управление издержками фирмы. Внешние и внутренние издержки. Постоянные и переменные издержки. Понятие себестоимости	2	3	5		
Тема 8. Доходы фирмы. Основные стратегии ценообразования. Методы ценообразования. Анализ прибыли и рентабельности фирмы. Точка безубыточности. Понятие эффективности. Показатели эффективности использования ресурсов	2	3	4	АС	
Раздел 3. Макроэкономика и государственное регулирование					
Тема 9. Результаты функционирования национальной экономики. Валовой внутренний продукт (ВВП). Национальный доход (НД). Система национальный счетов	4	3	4		О

Тема 10. Экономический рост и кризисы. Экономический рост. Экономические циклы. Факторы экономического роста. Финансовые и экономические кризисы	2	2	4	ИЛ	
Тема 11. Макроэкономическая нестабильность. Безработица. Инфляция. Государственные антиинфляционные меры. Государственная поддержка занятости	2	2	3	АС	
Тема 12. Бюджетно-налоговая система. Государственный бюджет. Система налогообложения. Монетарная политика государства. Фискальная политика государства	2	1	3		
Раздел 4. Международная экономика					О

Тема 13. Основы формирования и развития мирового хозяйства. Международные валютно-кредитные отношения и формирование мирового финансового рынка. Интернациональное перемещение предпринимательского и ссудного капитала. МВФ, МБРР и региональные банки развития	2	2	4	ИЛ	
Тема 14. Теории международной торговли. Меркантилизм. Теория абсолютных преимуществ Адама Смита. Модель сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Парадокс Леонтьева. Теорема Столпера-Самуэльсона. Теорема Рыбчинского. Теорема специфических факторов производства. Природа свободной торговли и протекционизма	2	2	4		
Тема 15. Понятие и структура платежного баланса страны. Международные экономические сделки. Валютный курс, его виды. Спрос на иностранную валюту и факторы, влияющие на него. Предложение иностранной валюты.	2	2	4		
Тема 16. Глобализация экономики. Понятие глобализации рынков. Содержание и закономерности переходной экономики. Понятие и сущность переходного периода. Варианты системных реформ в переходной экономике. Варианты перехода к рыночной экономике. Эволюционный путь ("градуализм"). Вариант радикального перехода к рынку ("шоковая терапия"). Финансовая стабилизация	3	3	8	ГД	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	34	34	67		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		42,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>	70,5		109,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
УК-2	<p>Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, необходимую для эффективного решения поставленных экономических задач.</p> <p>В процессе обработки и анализа информации отличает факты от мнений, оценок, интерпретаций, формирует собственные суждения, аргументирует свою точку зрения.</p> <p>Предлагает практическую реализацию возможных вариантов решения поставленной задачи с учетом оценки их достоинств и недостатков.</p>	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

УК-6	Объясняет содержание и суть методов управления временем, применяемых в процессе выполнения конкретных задач, реализации проектов, при достижении поставленных целей. Проводит анализ и оценивает свои ресурсы (личностные, временные, ситуативные) с целью эффективного выполнения порученного задания, решения поставленной задачи. Использует на практике основные возможности и инструменты непрерывного образования для реализации собственных потребностей с учетом временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	Вопросы устного собеседования Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания
------	--	--

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач	
4 (хорошо)	Ответ полный и правильный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но в ответах допущены небольшие погрешности, которые устраняются только в результате собеседования	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит, в основном, только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрируется понимание предмета в целом при неполных, слабо аргументированных ответах. Присутствуют неточности в ответах, есть пробелы в знаниях по некоторым темам, а также существенные ошибки, которые могут быть выявлены и частично устранены в результате собеседования	
2 (неудовлетворительно)	Отсутствие достаточного уровня знания дисциплины. Непонимание сути заданного вопроса, неспособность сформулировать основные экономические законы, плохое ориентирование в ключевых понятиях и определениях. При ответе на экзамене допускаются существенные ошибки, которые не могут быть устранены даже под руководством преподавателя. Зафиксирована попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользование	

	подсказкой другого человека. Практическое задание не выполнено.	
--	--	--

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Определение экономики. Задачи и главные проблемы экономики
2	Потребности и экономические ресурсы
3	Факторы производства

4	Основные экономические законы
5	Типы экономических систем
6	Субъекты рыночной экономики
7	Роль цен в экономике
8	Отрасль в экономике
9	Конкуренция, ее типы
10	Спрос и его детерминанты. Закон спроса
11	Предложение и его детерминанты. Закон предложения
12	Рыночное равновесие
13	Эластичность спроса
14	Фирма и основные формы собственности
15	Экономические и социальные цели предприятия
16	Прибыль и издержки предприятия
17	Модели конкуренции в рыночной экономике
18	Поведение фирмы в условиях монопольного положения
19	Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции
20	Максимизация прибыли в условиях олигополии
21	Естественные монополии
22	Рынок труда
23	Человеческий потенциал
24	Рынок земли
25	Рынок капитала
26	Основной и оборотный капитал
27	Имущество фирмы
28	Затраты фирмы, их классификация
29	Понятие себестоимости. Управление издержками фирмы
30	Основные стратегии ценообразования
31	Методы ценообразования
32	Прибыль фирмы, ее виды
33	Показатели рентабельности
34	Точка безубыточности. Понятие эффективности
35	Показатели эффективности использования ресурсов
36	Система национальных счетов и ее показатели
37	Методы расчета ВВП
38	Национальный доход
39	Экономический рост, его факторы
40	Цикличность в экономике. Виды циклов
41	Финансовые и экономические кризисы
42	Безработица, ее виды и последствия
43	Инфляция, формы ее проявления и причины
44	Инструменты антиинфляционной политики государства
45	Государственная поддержка занятости
46	Государственный бюджет, источники его формирования и направления расходования средств
47	Налоги и система налогообложения
48	Денежно-кредитная политика
49	Монетарная политика государства
50	Фискальная политика государства

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Тестовые задания не предусмотрены

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Имеется информация об объемах выпуска продукции и соответствующих им общим издержкам:

Q 0 1 2 3 4 5 6

ТС 30 70 100 120 160 220 300

Найти: общие постоянные (FC) и переменные издержки (VC), средние общие издержки (ATC), средние постоянные (AFC) и переменные (AVC), а также предельные издержки (MC).

Задание 2. Известны следующие данные: Q = 106 тыс. шт., цена = 20 ден. ед. за шт., сырье = 406 ден.ед., заработная плата рабочих = 406 ден.ед., электроэнергия = 106 ден.ед., амортизация = 206 ден.ед., заработная плата управляющих = 306 ден.ед., проценты по заемным средствам = 106 ден.ед., риск = 300 ден.ед.

Найти: средние переменные, постоянные, общие издержки, общую выручку, экономическую прибыль.

Задание 3. Для товара Q на рынке заданы следующие значения функции: функция предложения:  $p = 1 + 3/2Q$ ; функция спроса:  $p = 5 - 1/2Q$ . Необходимо установить:

а) какое количество товара предложит продавец по цене  $p = 3$ ;  $p = 6$ ;  $p = 9$ ?

б) какое количество товара предложит продавец по цене  $p = 1$ ?

в) представьте обе функции графически и определите равновесную цену и равновесное количество;

Почему цены  $p = 4,5$  и  $p = 3$  не являются равновесными?

Задание 4. Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой описываются уравнениями:

$QD = 2400 - 100 P$

$QS = 1000 + 250 P$ ,

где Q- количество обедов в день, P - цена одного обеда.

Требуется вычислить равновесную цену и равновесное количество проданных обедов.

Забываясь о студентах, администрация установила фиксированную цену 3 ден.ед. за один обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Задание 5. Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене, если при увеличении цены на 2% величина спроса снизилась на 4%?

Задание 6. Чему равен коэффициент эластичности спроса по цене при условии её снижения с 5 до 4 рублей, если функция спроса на товар задана уравнением  $Q(d) = 20 - 3P$ ?

Задание 7. Определите, выгодно ли предприятию снизить цену товара на 100 руб., если текущая цена товара 2600 руб., планируемый объем продаж – 1,2 млн. ед. Показатель эластичности спроса – 1,5. Конкуренты также снизят цены.

Задание 8. Точечная эластичность спроса на товар равна -3. В результате снижения цены на 1% количество продаваемого товара выросло до 206 штук. Чему был равен первоначальный объем спроса на данный товар?

Задание 9. Чему равен коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар А, если цена товара-заменителя снизилась на 15%, а выручка от реализации товара А по прежней цене при этом изменилась на 5%?

Задание 10. В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств на предприятии составила 210,5 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств – 33 дня. Определите объем реализации продукции в денежном выражении.

Задание 11. Балансовая стоимость ОПФ типографии по состоянию на 1 января 2018 года составила 9258954 руб. В середине марта было приобретено импортное оборудование на сумму 89400 руб., а в конце сентября выбыли из эксплуатации две устаревшие машины по остаточной стоимости 219 руб. каждая. Определите среднегодовую стоимость ОПФ типографии.

Задание 12. Определите величину прибыли, если маржинальный доход – 3240 тыс. руб.; выручка от продаж – 5900 тыс. руб.; постоянные расходы – 1700 тыс. руб.

Задание 13. Определите себестоимость реализованной продукции по следующим данным. Себестоимость валовой продукции — 124 893 тыс. руб. Расходы будущих периодов уменьшились на 100 тыс. руб. Остатки незавершенного производства увеличились на 200 тыс. руб. Коммерческие расходы — 207 тыс. руб. Фактические остатки готовой продукции на начало года — 87, 5 тыс. руб., а на конец — 68, 5 тыс. руб. Определите также полную себестоимость единицы товарной продукции, если объем производства – 1 тыс. руб.

Задание 14. Выручка от реализации продукции -1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции - 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций - 50 руб., расходы от внереализационных операций - 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей - 10 тыс.

### **5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)**

#### **5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности**



Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку устного ответа - не более 40 минут, на решение практического задания – 10 минут. Во время сдачи экзамена рекомендуется пользоваться калькуляторами. К ответу прилагается письменный конспект. Сообщение итогов студенту осуществляется непосредственно после устного ответа на вопросы и представления результатов выполнения практической части экзамена.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Тюрина, А. Д.	Микроэкономика	Саратов: Научная книга	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81029.html">http://www.iprbookshop.ru/81029.html</a>
Тюрина, А. Д., Шилина, С. А.	Макроэкономика	Саратов: Научная книга	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/80989.html">http://www.iprbookshop.ru/80989.html</a>
Бескровная, В. А., Манойлов, А. А., Шляхтова, Л. М.	Экономика	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83165.html">http://www.iprbookshop.ru/83165.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Под ред. Ильинского И. В.	Экономическая теория. Макроэкономика	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201975">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201975</a>
Ашмаров И. А.	Экономика	Саратов: Профобразование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84089.html">http://www.iprbookshop.ru/84089.html</a>
Зубко, Н. М., Каллаур, А. Н.	Международная экономика	Минск: Тетралит	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/88822.html">http://www.iprbookshop.ru/88822.html</a>
Ашмаров, И. А.	Микроэкономика	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84088.html">http://www.iprbookshop.ru/84088.html</a>
Петров, С. П.	Микроэкономика	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/98796.html">http://www.iprbookshop.ru/98796.html</a>
Ашмаров, И. А.	Макроэкономика	Саратов: Вузовское образование	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/84087.html">http://www.iprbookshop.ru/84087.html</a>
Зубко, Н. М., Зборина, И. М., Каллаур, А. Н., Паршутич, О. А.	Микроэкономика	Минск: Тетралит	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/88825.html">http://www.iprbookshop.ru/88825.html</a>
Наумова, О. Н., Каньковская, А. Р., Черногорский, С. А.	Макроэкономика	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/99822.html">http://www.iprbookshop.ru/99822.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

MicrosoftOfficeProfessional

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

CorelDRAW

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду