

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.21

Корпоративная социальная ответственность

Учебный план: ФГОС3+_2020-2021_42.03.01_ВШПМ_ОЗО_PR_ в медиаиндустрии.plx

Кафедра: **38** Рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: PR в медиаиндустрии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
9	УП	17	74	36	4	Экзамен
	РПД	17	74	36	4	
Итого	УП	17	74	36	4	
	РПД	17	74	36	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат филологических наук, Доцент

Ларина Анна Валерьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы

Смирнов Алексей
Викторович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Смирнов Алексей
Викторович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать у студентов систему знаний, умений и навыков в сфере корпоративной социальной ответственности, изучить ее основные теоретические и практические аспекты.

1.2 Задачи дисциплины:

- исследовать эволюцию концепций корпоративной социальной ответственности в России и мире;
- изучить взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и процессов социализации экономики;
- обозначить специфику направлений и инструментов формирования корпоративной социальной ответственности предприятия;
- сформировать понимание принципов разработки, реализации и оценки эффективности программы корпоративной социальной ответственности компании.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Технологии формирования имиджа организации

Интегрированные коммуникации

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-1 : Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

Знать: понятия, принципы и методы формирования корпоративной социальной ответственности

Уметь: оценить и проанализировать необходимость и направления деятельности по повышению уровня корпоративной социальной ответственности организации

Владеть: навыками подготовки и организации мероприятий по повышению открытости и уровня корпоративной социальной ответственности

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности	9					Д,Т
Тема 1. Эволюция и содержание концепции КСО Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности (КСО) Формирование комплексной модели КСО Внешние и внутренние источники КСО Понимание и реализация КСО Концепция стейкхолдеров и корпоративного гражданства Практическое занятие		4	2	10		
Тема 2. Построение системы КСО Экономическая и общественная необходимость появления и проявления КСО Факторы конкурентного преимущества в системе КСО КСО и процессы социализации экономики Типология системных представлений и основные атрибуты системы КСО Виды взаимодействий и принципы построения системы КСО Практическое занятие		3	3	10		

<p>Тема 3. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности</p> <p>Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности</p> <p>Виды и формы внутренней социальной ответственности</p> <p>Развитие системы социальной ответственности в организациях</p> <p>Практическое занятие</p>	2	2	10		
--	---	---	----	--	--

<p>Тема 4. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности</p> <p>Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала</p> <p>Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала</p> <p>Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества</p> <p>Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности</p> <p>Практическое занятие</p>	2	2	10		
<p>Раздел 2. Реализация корпоративной социальной ответственности</p>					
<p>Тема 5. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации</p> <p>Принципы устойчивого развития организации</p> <p>Повышение деловой репутации организации</p> <p>Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации</p> <p>Практическое занятие</p>	2	2	10		
<p>Тема 6. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации</p> <p>Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации</p> <p>Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ</p> <p>Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ</p> <p>Практическое занятие</p>	2	2	10		Д, Т

Тема 7. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности					
Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации Оценка эффективности КСО Оценка корпоративной социальной активности	2	4	14		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	74		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		33,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	36,5		107,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-1	- излагает концепции, принципы и методы формирования корпоративной социальной ответственности; - разрабатывает и реализует программу корпоративной социальной ответственности предприятия; - оценивает эффективность реализации стратегии корпоративной социальной ответственности.	Перечень вопросов для устного собеседования Перечень тестовых заданий

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	1. Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. 2. Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	
3 (удовлетворительно)	1. Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. .2. Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом –существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.	

2 (неудовлетворительно)	<p>1. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>2. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p>	
-------------------------	--	--

	<p>3. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	
--	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 9	
1	Оценка корпоративной социальной ответственности.
2	Социальный отчет организации.
3	Корпоративная социальная активность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
4	Среда проявления корпоративной социальной активности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
5	Разнообразие типов корпоративной социальной активности.
6	Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
7	Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
8	Виды деловой репутации и ее проявления в гудвилле.
9	Формирование деловой репутации и ее оценка контактными группами.
10	Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
11	Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
12	Внутренний имидж компании.
13	Принципы построения имиджа и репутации компании: понятие «гудвилл».
14	КСО и повышение деловой репутации компании.
15	Международные принципы устойчивого развития компании.
16	Инструменты КСО по реализации экологических программ.
17	Инструменты КСО по поддержке здравоохранения.
18	Инструменты КСО по поддержке науки и образования.
19	Благотворительность как инструмент КСО: особенности благотворительности в России.
20	Принципы управления корпоративными социальными программами.
21	Принципы построения КСО.
22	Корпоративная культура в системе КСО.
23	PR-мероприятия по формированию КСО.
24	PR деятельность организации как инструмент КСО: функциональные задачи PR.
25	Стандарты КСО: мировая и отечественная практика.
26	Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
27	Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
28	Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
29	Корпоративные формы поддержки культуры (российский опыт).
30	Роль культуры в развитии экономики и общества.
31	Подходы и принципы составления социального пакета.
32	Современные особенности ответственности российского бизнеса.
33	Основные атрибуты системы КСО организации.
34	Типология концептуальных и системных представлений о КСО.
35	Экономическая и общественная необходимость появления и проявления КСО.
36	Концепции стейкхолдеров и корпоративное гражданство.
37	Внешние и внутренние источники КСО.

38	Формирование комплексной модели КСО.
39	Актуальность КСО для российских организаций.
40	Понятие и основные характеристики КСО.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы) не предусмотрены.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устный экзамен.

Время на подготовку – 30 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Бабич А. М., Попков А. А., Слоботчиков О. Н.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий	Москва: Институт мировых цивилизаций	2018	http://www.iprbookshop.ru/80644.html
Горайнова Н. М.	Корпоративная культура	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/81480.html
Ермакова Ж. А., Корабейников И. Н., Прытков Р. М.	Корпоративная социальная ответственность	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/54121.html
Персикова Т. Н.	Корпоративная культура	Москва: Логос	2015	http://www.iprbookshop.ru/70694.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Лайкер Джеффри, Хосеус Майкл, Самсонова М.	Корпоративная культура Toyota: Уроки для других компаний	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82908.html
Студеникин Н.	PR-защита бизнеса в корпоративных войнах: Практикум победителя	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82977.html
Демин Д.	Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82907.html
Браун Даниэль, Крамер Итске, Окунькова И.	Корпоративное племя: Чему антрополог может научить топ-менеджера	Москва: Альпина Паблишер	2018	http://www.iprbookshop.ru/82611.html
Расселл Аллан, Миллер Глория, Дэвис Джим, Суханова М.	Информационная революция: Путь к корпоративному разуму	Москва: Альпина Бизнес Букс	2019	http://www.iprbookshop.ru/82863.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс].
URL: <https://www.restko.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс].
URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска