

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«4» 07 2019 года «30» 06 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.24

Документационное обеспечение профессиональной деятельности

Учебный план: ФГОС3++_2020-2021_42.03.01_ВШПМ_ОО_PR_ в медиаиндустрии.plx

Кафедра: **38** Рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: PR в медиаиндустрии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
8	УП	18	36	89,75	0,25	4	Зачет
	РПД	18	36	89,75	0,25	4	
Итого	УП	18	36	89,75	0,25	4	
	РПД	18	36	89,75	0,25	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Воронцова
Жоржевна

Ольга

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы

Смирнов Алексей
Викторович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Смирнов Алексей
Викторович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: изучение основ документирования рекламной деятельности и применение полученных знаний на практике.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование у студентов научного представления о значении документирования рекламной деятельности для анализа и принятия рациональных управленческих решений;
- изучение основных методов и приемов документирования;
- получение практических навыков по документированию рекламной деятельности предприятия

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Коммуникационный менеджмент
- Визуальные коммуникации в медиаиндустрии
- Медиапланирование
- Основы цифровых коммуникаций
- Разработка рекламного продукта

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКо-1 : Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов, мероприятий
Знать: виды проектной документации и основные требования к документационному обеспечению организации проектной деятельности в коммуникационной сфере
Уметь: осуществлять разработку коммуникационных процессов и коммуникационного продукта в рамках системы документационного обеспечения, применяемой в организации
Владеть: навыками подготовки проектной и служебной документации при организации разработки медиа и коммуникационного продукта

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Документ и система документации в рекламной деятельности	8					
Тема 1. Система документации в рекламной деятельности. Понятие «документ». История делопроизводства в России. Функции документов в рекламной деятельности. Требования унифицированной системы		2	4	10	ИЛ	Д,К,Пр
Тема 2. Составление и оформление основных рекламных документов Составляющие текста договора. Основные положения, отражаемые в приказах по основной деятельности. Основные части служебных записок, актов, инструкций, справок и документов личного происхождения.		2	4	9,75	ГД	

<p>Тема 3. Организации документооборота в рекламной деятельности.</p> <p>Документы, регламентирующие документооборот. Требования к системам электронного документооборота. Проблемы систем электронного документооборота. Принципы организации и задачи архивов. Составления номенклатуры</p> <p>Раздел 2. Правила подготовки документов в рекламной деятельности.</p>	2	4	10	ИЛ	ДС,Пр,Д
<p>Тема 4. Правила подготовки распорядительных документов</p> <p>Правила оформления распорядительных документов. Составляющие распорядительных документов. Образцы приказов (указаний). Процесс согласование проектов распорядительных документов. Процедура составления и оформления</p>	2	4	10	АС	
<p>Тема 5. Требования к реквизитам документа в рекламной деятельности.</p> <p>Понятие реквизита документа. Деление реквизитов на постоянные и переменные. Грифы утверждения документа. Процесс согласования документа.</p>	2	4	10	ИЛ	

<p>Тема 6. Деловые и коммерческие письма в рекламной сфере.</p> <p>Структура деловых и коммерческих писем. Деление писем на одноаспектные и многоаспектные. Наиболее употребляемые фразы, встречающиеся при составлении писем. Основные требования к тексту деловой переписки.</p> <p>Раздел 3. Организация работы с документами в рекламной сфере.</p>	2	4	10	ГД	Д,ДС
<p>Тема 7. Составление и оформление исходящей документации</p> <p>Процесс согласования документов со службами организации. Определение и составление актов. Определение докладных и служебных записок. Общие требования к оформлению документов.</p>	2	4	10	ГД	
<p>Тема 8. Правила и формы коммерческой переписки с зарубежными партнерами</p> <p>Международные стандарты по оформлению переписки. Реквизиты международного письма. Структура документа, принятая в зарубежной практике.</p>	2	4	10	ИЛ	
<p>Тема 9. Организация работы рекламного агентства с документами, содержащими конфиденциальную информацию</p> <p>Сведения, относящиеся к коммерческой тайне. Защита документов, содержащих коммерческую тайну. Организация работы с документами, содержащими конфиденциальные сведения.</p>	2	4	10	АС	

Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		18	36	89,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		54,25		89,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКо-1	<ul style="list-style-type: none"> - определяет систему документооборота, с учетом правил организации работы с бумажными и электронными документами и требований к документам в рекламных коммуникациях - анализирует правильность оформления документов, ведет переписку, в т.ч. с зарубежными партнерами, разбирается в реквизитах документа. - использует навыки работы с бумажными и электронными документами в рекламном агентстве, систематизации документов, составлении номенклатуры дел 	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Перечень практико-ориентированных заданий</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>1. Обучающийся демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой.</p> <p>2. Обучающийся демонстрирует полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания.</p> <p>3. Обучающийся показывает знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе, не носящие принципиального характера, обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.</p>	
Не зачтено	<p>Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Ответы носят несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 8	
1	Классификация документов по виду деятельности и наименованию.

2	Требования Государственной системы документационного обеспечения управления рекламной деятельностью.
3	Основные составляющие текста договора.
4	Принципы организации и задачи архивов.
5	Правила оформления распорядительных документов.
6	Типичные ошибки, встречающиеся при оформлении рекламных документов.
7	Требования к составлению актов и докладных записок.
8	Процесс заполнения брифа и согласования рекламного проекта.
9	Характеристика наиболее часто встречающихся реквизитов в рекламной деятельности. Классификация реквизитов.
10	Характеристика грифов в рекламных документах.
11	Требования к тексту деловой переписки.
12	Классификация документов в зависимости от способа передачи.
13	Требования к машинописному и лексико-грамматическому оформлению исходящей документации.
14	Структура деловых и коммерческих писем.
15	Основные реквизиты, содержащиеся в зарубежных письмах и их отличия от реквизитов писем в России.
16	Правилах оформления рекламных документов, принятых в зарубежных странах.
17	Отечественные и зарубежные стандарты, регламентирующие документооборот.
18	Перечень сведений составляющих коммерческую тайну рекламного агентства.
19	Учет документов составляющих коммерческую тайну. Сроки хранения подобных документов.

20	Согласование наружной рекламы.
21	Понятие и признаки справочно-информационных документов.
22	Документы для проведения переговоров с заказчиком.
23	Производственная документация рекламной фирмы.
24	Производственная документация рекламной фирмы.
25	Презентационные пакеты документов.
26	Документы внутреннего пользования.
27	Этапы работы с клиентом и их документальное сопровождение.
28	Информационные и коммуникационные технологии в рекламной деятельности.
29	Система справочно-информационной документации.
30	Система организационно-правовой документации рекламного агентства.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Тема практического занятия: Документ и система документации в рекламной деятельности.

1. Сформулируйте права и обязанности:

- рекламодателей,
- рекламопроизводителей,
- рекламораспространителей.

2. Верна ли представленная структура договора рекламного агентства и рекламодателя?

Предмет договора – перечень услуг, включая перечень всех этапов работ.

– Перечень предметов рекламы и их характеристика.

– Сумма договора.

– Порядок и сроки предоставления отчетов о рекламных мероприятиях.

– Условия ответственности сторон за нарушение сроков выполнения условий договора.

Объясните свою точку зрения.

3. "Почему потребитель должен нам поверить? (Укажите причины, по которым потребитель поверит нашему сообщению; аргументируйте это наиболее сильными сторонами продукта либо установите эмоциональные ключевые связи, которые поддержат ваше обращение на психологическом уровне)!"

Характер бренда (Что, по-вашему мнению, скажет потребитель, если его попросят описать бренд как личность)_____

Выдержки из какого документа здесь представлены? Какие составные части данного документа отсутствуют?

Тема практического занятия: Составление и оформление основных документов.

4. Создайте макет рекламной листовки для компании, работающей на рынке промышленных роботов. Такие роботы широко применяются в пищевой, фармацевтической и упаковочной промышленности; они развивают высокую скорость, за счет чего рентабельность производства заметно повышается.

Какие документы необходимы для выполнения данного заказа.

5. Создать карточку-меню ресторана вьетнамской кухни.

Какие справочно-информационные документы необходимы для выполнения данного заказа?

Тема практического занятия: Организации документооборота в рекламной деятельности.

6. Составьте и оформите приказы по основной деятельности, и другие распорядительные документы, необходимые в данной ситуации:

Заказчик просит составить рекламный буклет о неизвестных пригородах Санкт Петербурга с приглашением посетить самые интересные места.

7. Задача рекламиста: Обеспечить презентационный пакет документов для клиента. Какие документы там будут представлены? Направления деятельности:

- курсы иностранных языков
- изготовление пластиковых окон
- организация детских праздников.

Тема практического занятия: Деловые и коммерческие письма.

8. Напишите письмо-просьбу на основе следующей информации:

Покупатель разговаривал с представителем компании на выставке, и просит продавца — компанию «Медтехника» — прислать каталог новой продукции на будущий год.

9. Подготовьте письмо, в котором сообщается о невозможности принятия условий заказчика о скидке на разработку рос-материалов.

10. Какие документы предоставить ИФНС для подтверждения раздачи дорогих канцелярских товаров, пакетов с логотипом компании с целью рекламы компании в период новогодних праздников? Напишите проект приказа коммерческого директора рекламного агентства. Укажите все реквизиты.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устный зачет.

Время на подготовку - 20 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				

Куняев, Н. Н., Дёмушкин, А. С., Фабричный, А. Г., Кондрашева, Т. В., Куняев, Н. Н.	Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот	Москва: Логос	2016	http://www.iprbookshop.ru/66416.html
Степанова Е. Н.	Система электронного документооборота (облачное решение)	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/73341.html
Ананьева, Н. В., Суслова, Ю. Ю.	Рекламная деятельность	Красноярск: Сибирский федеральный университет	2017	http://www.iprbookshop.ru/84112.html
Блюм, М. А.	Рекламная деятельность	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2015	http://www.iprbookshop.ru/64565.html
Сабетова, Т. В., Закшевская, Е. В.	Реклама и рекламная деятельность	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого	2016	http://www.iprbookshop.ru/72744.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Кардинская С. В.	Организационно- управленческие стратегии и документооборот	СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2559
Друзгальская Н. М.	Организация системы документооборота и учета в малом бизнесе. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2342
Кикин А. Б.	Электронный документооборот	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1986

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс].

URL: <https://www.restko.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс].

URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска