

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.04.01 Блогинг и работа в социальных сетях

Учебный план: ФГОС3++_2020-2021_42.03.01_ВШПМ_ОО_PR_ в медиаиндустрии.plx

Кафедра: **38** Рекламы

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: PR в медиаиндустрии
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
7	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Доцент

Ларина Анна Валерьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы

Смирнов Алексей
Викторович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Смирнов Алексей
Викторович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать теоретические знания об этапах развития социальных сетей и блогосферы как коммуникативного пространства; сформировать практические навыки создания и ведения блогов и блог-контента различной тематической и технологической направленности.

1.2 Задачи дисциплины:

- организовать изучение современной блогосферы как элемента медиаиндустрии;
- сформировать понимание функций блогинга и SMM в социальной и бизнес сферах;
- обозначить специфику создания блога и контента для социальных сетей разных типов (текст, статичные изображения, аудио- и аудиовизуальный контент).

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Основы сторителлинга
- Разработка PR-продукта

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-1 : Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

Знать: задачи, методы и принципы коммуникационной деятельности организации и (или) публичной персоны в блогосфере и социальных сетях.

Уметь: разрабатывать программы присутствия организации и (или) публичной персоны в блогосфере и социальных сетях с учетом текущей коммуникационной ситуации.

Владеть: навыками создания контента персонального или корпоративного блога.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Основы блогинга, аудио- и видеоблоггинг	7					Д,Т
Тема 1. Теоретические основы блогинга. Феномен блогерства в современном коммуникативном пространстве. Типология блогов. Научные исследования о блогинге. Определение журналистского блога и корпоративного блога, структурные и технические характеристики. Типы блогов и критерии их типологизации.		2	2	12		
Тема 2. Жанровая специфика блогов. Диалогичность блогосферы. Жанровая специфика интернет-дневников. Появление новых жанров и полижанровость блогов. Усиление авторского начала. Журналистика мнения в блогосфере.		4	4	12		

<p>Тема 3. Основы аудио и видеоблогинга.</p> <p>Видеоблог как новый инструмент информационной и коммерческой деятельности.</p> <p>Рынок современного видеоблогинга.</p> <p>Виды видеоблогов.</p> <p>Тематическая классификация видеоблогов.</p> <p>Жанровые особенности видеоблогов.</p> <p>Создание видеоблога.</p> <p>Проектная деятельность видеоблогеров.</p> <p>Подкасты в России: популярные платформы, тематики и аудиоблоги.</p>		3	3	25,75		
Раздел 2. Технология создания и ведения блога						
<p>Тема 4. Технология создания и ведения блога.</p> <p>Современные блог-платформы.</p> <p>Технические аспекты создания блога.</p> <p>Принципы ведения блога и монетизации его контента.</p> <p>Принципы верстки блога.</p> <p>Оформление публикаций блога.</p> <p>Сервисы создания необычного контента.</p> <p>Промоутирование контента блога.</p>		4	4	12		Д

<p>Тема 5. Социальные сети как инструмент PR.</p> <p>Принципы оформления страниц в социальных сетях.</p> <p>Принципы оформления постов.</p> <p>Создание анонсов.</p> <p>Разработка SMM-стратегии.</p> <p>Автоматизация постинга. Отложенный постинг.</p> <p>Event в социальных сетях.</p>		4	4	12		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-1	<ul style="list-style-type: none"> - излагает задачи, методы и принципы коммуникационной деятельности организации и (или) публичной персоны в блогосфере и социальных сетях. - разрабатывает программы присутствия организации и (или) публичной персоны в блогосфере и социальных сетях с учетом текущей коммуникационной ситуации. - создает контент персонального или корпоративного блога. 	<p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	<p>Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, показывает владение основной и дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.</p> <p>Студент демонстрирует полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, владеет пониманием основной литературы, рекомендованной кафедрой, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p> <p>Студент показывает знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим</p>	

	погрешности в ответе и при выполнении контрольных заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.	
Не зачтено	Студент демонстрирует пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Ответ носит несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Подкасты в России: популярные платформы, тематики и аудиоблоги.
2	Проектная деятельность видеоблогеров.
3	Создание видеоблога.
4	Жанровые особенности видеоблогов.
5	Тематическая классификация видеоблогов.
6	Виды видеоблогов.

7	Рынок современного видеоблогинга.
8	Видеоблог как новый инструмент информационной и коммерческой деятельности.
9	Event в социальных сетях.
10	Автоматизация постинга. Отложенный постинг.
11	Разработка SMM-стратегии.
12	Создание анонсов для публикаций в блоге.
13	Принципы оформления постов.
14	Принципы оформления страниц в социальных сетях.
15	Промоутирование контента блога.
16	Сервисы создания необычного контента.
17	Принципы верстки блога. Оформление публикаций блога.
18	Принципы ведения блога и монетизации его контента.
19	Технические аспекты создания блога.
20	Современные блог-платформы.
21	Журналистика мнения в блогосфере.
22	Усиление авторского начала в публикациях блога.
23	Появление новых жанров и полижанровость блогов.
24	Жанровая специфика интернет-дневников.
25	Диалогичность блогосферы.
26	Аудитория (подписчики) блогов.
27	Типы блогов и критерии их типологизации.
28	Определение журналистского блога и корпоративного блога, структурные и технические характеристики.
29	Научные исследования о блогинге.
30	Феномен блогерства в современном коммуникативном пространстве.

5.2.2 Типовые тестовые задания

Типовые тестовые задания не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Сделать инфографику для социальной сети Instagram по теме: «Социальная проблема в России/мире» (Социальная реклама) (любая на выбор – пример: «Выбросы вредных веществ в атмосферу – Россия 2021») – страниц – 1-5.

Вы можете воспользоваться бесплатными сайтами и программами для создания Инфографики (на выбор):

<https://www.canva.com/>

<https://www.easel.ly/>

<https://infogram.com/>

<https://piktochart.com/>

и др.

Формат – публикация для Instagram 1080 px x 1080 px (сохранить в любом из форматов сжатия графических изображений, например JPEG, PNG, PDF)

Результат для оценивания преподавателем:

1. Инфографика (тема раскрыта, применен принцип схематичности, соотнесена фактологическая информация и образная)

2. Текст с указанием используемого ресурса для создания Инфографики с ссылкой и перечнем источников фактической информации.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет в устной форме.

Время на подготовку к ответу - 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Крюкова, Е., Савельев, Д.	100+ хаков для интернет-маркетологов: Как получить трафик и конвертировать его в продажи	Москва: Альпина Паблишер	2018	http://www.iprbookshop.ru/82575.html
Сенаторов А. А., Никольский А.	Контент-маркетинг	Москва: Альпина Паблишер	2017	http://www.iprbookshop.ru/58557.html
Сенаторов, А. А.	Битва за подписчика «ВКонтакте»: SMM-руководство	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/83086.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Пол Джошуа, Осипов А. Ю.	Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63810.html
Стефанова, Н. А.	Интернет-маркетинг	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2015	http://www.iprbookshop.ru/73825.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс].

URL: <https://www.restko.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс].

URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска