

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.18

Организация музейно-выставочных проектов

Учебный план: ФГОС 3++_2021-2022_42.03.01_ИБК_ЗАО_МКСКИ_1-3-51.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
4	УП	8	28		1	
	РПД	8	28		1	
5	УП	8	51	13	2	Зачет, Курсовой проект
	РПД	8	51	13	2	
Итого	УП	16	79	13	3	
	РПД	16	79	13	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Пашедко
Михайловна

Юлия

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и
медиакоммуникаций

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование профессиональных знаний и умений в организации музейно-выставочного проектирования

1.2 Задачи дисциплины:

Формирование знаний специфики организации музейно-выставочных проектов;

Формирование знаний особенностей организации мероприятий, посвященных экспонированию арт-объектов;

Формирование умений в сфере организации и обеспечения управления музейно-выставочными мероприятиями разной направленности;

Формирование навыков методического сопровождения проектов разных форматов.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Организация фестивалей культуры и искусства

Культурные институции и социальное взаимодействие

Креативные технологии в рекламе и PR

Практика рекламной фотографии

Популяризация народной художественной культуры

Производственная практика (профессионально-творческая практика (в том числе проектная практика))

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарии) маркетинга проектов культуры и искусства
--

Знать: требования к организации музейно-выставочных проектов и других мероприятий, посвященных экспонированию арт-объектов

Уметь: организовывать и обеспечивать управление музейно-выставочными мероприятиями разной направленности

Владеть: навыками методического сопровождения проектов разных форматов.
--

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Концептуальные подходы к музейно-выставочному проектированию	4			
Тема 1. Классификация и видовые особенности музейной экспозиции		2	8	
Тема 2. Методы моделирования музейно-выставочного пространства		2	8	
Тема 3. Мировой опыт (основные тренды) проектной деятельности в музейно-выставочном пространстве: Россия, Европа, США, Китай и т.д.		4	12	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	28	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0		
Раздел 2. Основы музейного проектирования и его документационное обеспечение	5			
Тема 4. Методы музейно-экспозиционного проектирования		2	11	
Тема 5. Концепция музейно-выставочного пространства и проекты - проблемы идейной взаимосвязи		2	10	
Тема 6. Технологические этапы разработки и реализации проектов в музейно-выставочном пространстве			10	ГД
Раздел 3. Современные технологии в создании музейно-выставочных проектов				
Тема 7. Мультимедийные технологии в создании концепции музейно-выставочного проекта		2	5	
Тема 8. Основные подходы сотрудничества музея с населением, учреждениями, организациями, спонсорами и т.д. в реализации проекта		2	5	
Тема 9. Основные положения менеджмента и маркетинга в продвижении музейно-выставочного проекта			10	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	51	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет, Курсовой проект)		3,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		19,25	79	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Определить соответствие результатов освоения учебной дисциплины обучающимися требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтвердить их способность и готовность использовать знания, умения и (или) практический опыт в профессиональной деятельности.

Задачи курсовой работы (проекта):

- 1) применять полученные в процессе обучения теоретические знания;
- 2) использовать справочную и нормативную литературу для решения различных задач, связанных с профессиональной деятельностью в области организации и управления музейно-выставочными проектами;
- 3) исследовать проблемы разработки и реализации проектирования в музейно-выставочном

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Основные концепции музейно-выставочного проектирования

2. Выставочная деятельность в музеях России (XVIII вв.)
3. Выставочная практика в музеях России (XIX в. - начало XX вв.)
4. Развитие советской выставочной работы в 20-40 гг. XX в.
5. Выставочная практика в музеях Европы
6. Развитие дизайнерского искусства в России XX в.
7. Развитие дизайнерской мысли в Европе в XX в.
8. Выставочная деятельность как форма музейной коммуникации
9. Музейно-выставочные проекты в культурной практике США
10. Музейно-выставочные проекты в культурной практике КНР
11. Музейно-выставочные проекты - сравнительный анализ России и Европы
12. Музейно-выставочные проекты в формировании имиджа учреждений культуры и искусства
13. Музейно-выставочные проекты в развитии бренда территорий
14. Музейно-выставочные проекты в развитии бренда учреждений и организаций
15. Событийный менеджмент в продвижении музейно-выставочных проектов
16. Маркетинговые коммуникации в проектной деятельности музейно-выставочных учреждений
17. Современные тенденции в музейно-выставочной деятельности: мировой опыт
18. Современные мультимедийные технологии в организации музейно-выставочного проекта
19. Продвижение музейно-выставочного проекта в интернет-пространстве
20. Международные музейно-выставочные проекты - особенности сотрудничества
21. Дипломатия выставочного бизнеса
22. Методы сбора и анализа первичной информации на подготовительном этапе разработке концепции музейно-выставочного проекта
23. Методы оценки результатов работы музейно-выставочного проекта - подведение итогов работы
24. Торгово-промышленная палата Российской Федерации в координации выставочной деятельности
25. Современная концепция развития музейно-выставочной деятельности в Российской Федерации

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Как правило, стандартная структура курсовой работы состоит из введения, двух или трех глав, каждая глава может состоять из двух и более параграфов (но не менее двух), заключения и списка используемых источников.

Введение — это более формализованная часть работы. В него входят следующие элементы: актуальность, степень разработанности темы, объект и предмет, цель и задачи, хронологические и территориальные рамки, краткое содержание работы.

В актуальности необходимо объяснить причины/мотивы обращения к выбранной теме.

Степень разработанности темы предполагает обзор литературы по теме с оценкой степени ее изученности и выявления направления собственного исследования.

Определение объекта курсовой работы зависит от характера выбранной проблемы. Объектом исследования могут быть как внешняя и внутренняя политика первых Романовых, так и основные политические преобразования первых Романовых.

Предметом принято считать ту из сторон объекта, которая непосредственно подлежит изучению. Это наиболее значимая сторона объекта. Предмет устанавливает познавательные границы, в пределах которых изучается конкретный объект. Одному и тому же объекту может соответствовать несколько различных предметов исследования, каждый из которых по содержанию определяется тем, какую именно сторону объекта он отражает.

Цель исследования — это то, ради чего проводится исследование. Задачи — то, что делается ради достижения цели или приближения к ней. Следует отметить, что каждому параграфу курсовой работы должна соответствовать одна задача, поэтому количество задач определяется количеством параграфов работы.

Объем введения должен составлять примерно одну десятую часть от общего объема курсовой работы — максимум 1,5 – 2 страницы

Основная часть курсовой работы в большинстве случаев делится на части, выраженные в главах. В первой главе излагаются и анализируются наиболее общие положения, касающиеся темы курсовой работы. В других главах описывается конкретный исторический материал. Каждая глава должна заканчиваться резюмирующими выводами.

В «Заключении» приводятся выводы, характеризующие в сжатом виде итоги проделанной работы. В «Заключении» не допускается повторение содержания введения и основной части, в частности выводов, сделанных по главам. Объем «Заключения» примерно не более 1-2 страницы.

К «Списку используемой литературы» курсовой работы предъявляются следующие требования:

- соответствие литературы теме курсовой работы;
- разнообразие видов изданий: справочных, научных (статьи, монографии, диссертационные исследования) и учебные;
- отсутствие морально устаревших документов.

Общее количество источников в среднем должно составлять около 15-20.

Существует ряд нормативных документов, которыми следует руководствоваться при оформлении текста курсовой работы. Объем работы не должен превышать 25 страниц (приложения в объем не входят). На странице не менее 27-29 строк. Текст должен быть набран на компьютере, шрифтом Times New, размер 14, межстрочный интервал — полуторный. Согласно ГОСТ 7.32-2001 научно-исследовательские работы оформляются на одной стороне листа (формат А4), с соблюдением полей: левое — 3 см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее поля — 2 см.

Текст должен быть выровнен по ширине страницы. Чтобы между абзацами был такой же интервал как между строками (полупетельный) необходимо при наборе текста на компьютере в опцию «Абзац» и «Отступы и интервалы» выставить «Интервал» перед и после «0».

Титульный лист курсовой работы должен содержать следующие сведения:

- полное наименование вуза, института, кафедры;
- код и наименование направления подготовки;
- название вида документа (курсовая работа (проект));
- название темы работы;
- сведения об исполнителе (номер группы, фамилия имя отчество, номер зачётной книжки);
- сведения о проверяющем работу (учёная степень, учёное звание, фамилия имя отчество);
- наименование места и года выполнения

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	- характеризует базовые экономические категории и законы в области музейно-выставочной деятельности; – выделяет и описывает основные требования к организации музейно-выставочных проектов и других мероприятий, посвященных экспонированию арт-объектов; - разрабатывает проектные документы, обеспечивающие организацию музейно- выставочных мероприятий разной направленности.	Вопросы устного собеседования Практико-ориентированные задания Курсовая работа

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
------------	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 5	
1	Основные концепции музейно-выставочного проектирования
2	Специфика основных направлений музейно-выставочной деятельности
3	Основы музейного проектирования и его документационное обеспечение
4	Модели проектирования музейно-выставочного пространства
5	Основные этапы разработки научной концепции музейно-выставочного пространства
6	Научная документация экспозиционно-выставочной деятельности музеев
7	Принципы проектирования в музейно-выставочном пространстве
8	Технологии в музейно-выставочном проектировании
9	Сценарная концепция музейной экспозиции
10	Этапы развития музейно-выставочной деятельности в России
11	Законодательная и нормативная база музейно-выставочной деятельности
12	Типы выставок в России, международные классификации музейно-выставочных проектов
13	Структуры, координирующие музейно-выставочную деятельность на международном уровне
14	Выставочные центры и организации Москвы и Санкт-Петербурга и их значение для выставочного дела в России
15	Функции музейно-выставочных проектов в современном обществе, цели и задачи организаторов и участников
16	Типы посетителей музейно-выставочных проектов и стратегии работы с каждым из них
17	Музейно-выставочные проекты как инструмент маркетинга
18	Современная концепция развития музейно-выставочной деятельности в Российской Федерации.
19	Специфика подготовки и работы на зарубежных музейно-выставочных проектах
20	Художественное проектирование выставки и презентации
21	Основные исторические этапы развития экспозиционно-выставочной деятельности учреждений культуры и искусства
22	Основные типы и виды экспозиций/выставок
23	Идейно-тематическая основа разработки музейно-выставочного проекта
24	Европейский опыт в организации проектной деятельности в музейно-выставочном пространстве
25	Опыт США в организации проектной деятельности в музейно-выставочном пространстве
26	Опыт КНР в организации проектной деятельности в музейно-выставочном пространстве
27	Мировые проекты музейно-выставочных учреждений и основные выставочные тренды
28	Российский опыт в организации проектной деятельности в музейно-выставочном пространстве
29	Тематико-структурный план музейно-выставочного проекта
30	Художественная концепция (генеральное архитектурно-художественное решение проекта)
31	Коммуникативные модели музейно-выставочного пространства
32	Основные мультимедийные технологии в разработке и реализации музейно-выставочного проекта
33	Маркетинговые коммуникации в продвижении музейно-выставочного проекта
34	Механизмы финансирования музейно-выставочных проектов
35	Музейно-выставочные проекты как средство формирования имиджа музейных учреждений
36	Музейно-выставочные проекты как средство территориального развития
37	Музейно-выставочные проекты как средство продвижения бренда учреждения
38	Взаимодействие научного и художественного проектирования музейной экспозиции
39	Альтернативное научное проектирование музейной экспозиции

40	Типология модернизаций музейных экспозиций
41	Проектирование музейной экспозиции: основные этапы и научная документация
42	Научная концепция экспозиции: характеристика основных разделов документа
43	Методы, принципы, механизмы музейного менеджмента
44	Художественное проектирование экспозиции
45	Основные черты концептуальных выставок
46	Взаимодействие с учреждениями-партнёрами - принципы, механизмы
47	Модернизация музейных экспозиций как особый случай проектирования

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание состоит в разработке идеи, концепции музейно-выставочного проекта.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- 1) невозможность пользоваться словарями, справочниками, конспектами,
- 2) время на подготовку 30 минут, на ответ - в соответствии с принятыми в вузе нормами на одного обучающегося – зачёт 15 минут.

Учитываются баллы, накопленные в течении семестра

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Петелин, В. Г.	Основы менеджмента выставочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81815.html
Андреева, И. В.	Технологии выставочной деятельности	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2018	http://www.iprbookshop.ru/87204.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Глушкова, П. В., Кимеев, В. М.	Музеи под открытым небом	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2015	http://www.iprbookshop.ru/55797.html
Титов, А. Б., Платонов, М. Ю., Платонова, Ю. Ю., Кучеров, Д. Г.	Арт-менеджмент	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы	2016	http://www.iprbookshop.ru/83652.html
Киселева, О. И.	Арт-менеджмент	Саратов: Вузовское образование	2015	http://www.iprbookshop.ru/35191.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы
Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL:
<http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс].
URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы,
маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus[Электронный ресурс]. URL:
<https://www.scopus.com>

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому
регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная
система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная
информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL:
<https://fgistp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks[Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска