

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.19

Организация фестивалей культуры и искусства

Учебный план: ФГОС 3++_2021-2022_42.03.01_ИБК_ЗАО_МКСКИ_1-3-51.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактн ая работа	Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Практ. занятия				
4	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
5	УП	8	24	4	1	Зачет
	РПД	8	24	4	1	
Итого	УП	12	56	4	2	
	РПД	12	56	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Доцент

Пашедко
Михайловна

Юлия

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и
медиакоммуникаций

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование профессиональных знаний в сфере организации и методического обеспечения фестивалей народного и художественного творчества, других мероприятий, посвященных художественной культуре

1.2 Задачи дисциплины:

Формирование знаний об исторических этапах развития фестивального движения, мировой опыт;
Формирование знаний о современных подходах к организации фестивалей в сфере культуры и искусства;
Формирование знаний и умений в области разработки необходимой документации, обеспечивающей проведение фестиваля;
Формирование навыков в сфере управления фестивалем различной жанровой направленности.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Организация музейно-выставочных проектов
- Культурные институции и социальное взаимодействие
- Креативные технологии в рекламе и PR
- Популяризация народной художественной культуры
- Практика рекламной фотографии
- Производственная практика (профессионально-творческая практика (в том числе проектная практика))

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарии) маркетинга проектов культуры и искусства

Знать: требования к организации и методическому обеспечению фестивалей народного и художественного творчества, других мероприятий, посвященных художественной культуре

Уметь: организовывать и методически обеспечивать проведение фестивалей культуры и искусства разных тематик.

Владеть: навыками организации и методического обеспечения фестивалей культуры и искусства разных форматов и тематик.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа	СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Пр. (часы)		
Раздел 1. Историко-культурные аспекты развития фестивального менеджмента	4			
Тема 1. Семинар: "Классификация фестивалей в России и за рубежом".		2	4	ГД
Тема 2. Основные этапы развития фестивального движения: мировой опыт			16	
Тема 3. Семинар: "Проблемы и перспективы развития в организации фестивалей культуры и искусства в системе международных культурных связей в XXI веке".		2	12	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0		
Раздел 2. Социально-культурные условия организации и проведения фестивалей культуры и искусства	5			
Тема 4. Семинар: "Особенности организации и проведения фестивалей в современных условиях культурной интеграции".		2	8	ГД
Тема 5. Семинар: "Специфика деятельности социально-культурных институтов и организаций, способствующих фестивальному движению в сфере культуры и искусства".		2	8	ИЛ
Тема 6. Защита проекта: "От концепции фестиваля до его реализации - методическое обеспечение проведения мероприятия".		4	8	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	24	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		12,25	56	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	- характеризует базовые экономические категории и законы в области фестивальной деятельности - перечисляет основные требования к организации и методическому обеспечению фестивалей народного и художественного творчества, других мероприятий, посвященных художественной культуре;	Вопросы для собеседования Практико-ориентированные задания

	- описывает основные этапы организации и руководства фестивальными мероприятиями разных тематик и жанровой направленности.	
--	--	--

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 5	
1	Охарактеризовать динамику фестивального движения в условиях культурной интеграции
2	Специфические характеристики фестивалей международного формата
3	Перечислить и раскрыть содержание основных документов, регламентирующих деятельность фестивалей
4	Основные исторические этапы развития фестивального движения: мировой опыт
5	Фестивальный менеджмент в современной социокультурной ситуации
6	Фестиваль, как социокультурное явление
7	Специфика фестивалей разных жанров и направлений (кино-, музыкальные, полижанровые и пр.)
8	Международные организации, социокультурные институты, государственные структуры, оказывающие поддержку современным фестивалям
9	Основные характеристики ЮНЕСКО как организации, способствующей мировому фестивальному движению
10	Охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области театрального искусства
11	Охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области музыкального искусства
12	Охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области хореографии
13	Охарактеризовать международные, региональные, национальные фестивали в области киноискусства
14	Фестивали народного художественного творчества: сущность, специфика, принципы деятельности
15	Фестивали народных промыслов: сущность и основные характеристики
16	Охарактеризовать фестивали молодежных субкультур в системе международного фестивального движения
17	Основные принципы, механизмы и технологии организации фестиваля, как социально-культурного мероприятия
18	Основные принципы современного фестивального менеджмента
19	Структура положения фестиваля, характеристика структурных элементов
20	Современные концепции фестивального менеджмента
21	Методическое обеспечения фестивального проекта
22	Обозначить основные аспекты и этапы деятельности в организации и проведении фестивалей, осуществляемые частными лицами, творческими коллективами социокультурными институтами
23	Охарактеризовать основные проблемы и противоречия в организации и проведении фестивалей на современном этапе развития культуры

24	Бренды современных международных фестивалей
25	Особенности рекламы и PR-компаний современных международных фестивалей
26	Особенности составления бюджета фестиваля в современных экономических условиях
27	Хэндхолдеры, популярные личности, работа с участниками фестиваля до и после его проведения: особенности организации данных видов деятельности в контексте определенного фестиваля
28	Сущностные характеристики фандрайзинга, специфика в фестивальном проекте
29	Сущность деятельности современного менеджера руководителя в области организации и проведения фестивалей
30	Перечислить и раскрыть содержание основных документов, регламентирующих деятельность фестивалей

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Практико-ориентированное задание состоит в разработке проекта фестиваля. Жанровую направленность, особенности проведения определяет самостоятельно студент. Разрабатывается концепция фестиваля, актуальность, структура, положение фестиваля. в котором прописываются цели и задачи, оценочная система, состав жюри, партнёры, спонсоры.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Обучающийся должен представить все практические задания по дисциплине, выполненные за семестр, а также контрольные работы. Не выполнение хотя бы одной из работ, не позволяет допустить обучающегося к промежуточной аттестации либо ликвидировать академическую задолженность

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

«В течение семестра выполняются контрольные работы»

1) невозможность пользоваться словарями, справочниками, конспектами,
2) время на подготовку 30 минут, на ответ - в соответствии с принятыми в вузе нормами на одного обучающегося – зачёт 15 минут.

Учитываются баллы, накопленные в течении семестра

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Евсеева, О. А., Евсеева, С. А.	Международный менеджмент	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2019	http://www.iprbookshop.ru/83323.html
Вильчинская-Бутенко, М. Э.	Социально-культурная деятельность	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2018	http://www.iprbookshop.ru/102475.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Киселева, О. И.	Арт-менеджмент	Саратов: Вузовское образование	2015	http://www.iprbookshop.ru/35191.html

Секретова, Л. В., Генова, Н. М., Трофимов, М. Ю., Стебляк, В. В., Саблукова, Л. И., Афанасьев, А. А., Громов, О. Н., Секретовой, Л. В.	Социально-культурная деятельность: тенденции и модели развития в XXI веке: 30-летию кафедры социально-культурной деятельности Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского посвящается	Омск: Издательство Омского государственного университета	2018	http://www.iprbookshop.ru/108140.html
---	---	---	------	---

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Office Professional
Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска