

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_ 06 \_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.23**

Экономика

Учебный план: ФГОС 3++\_2021-2022\_42.03.01\_ИБК\_ЗАО\_МКСКИ\_1-3-51.plx

Кафедра: **56** Экономической теории

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
3	УП		4	131	9	4	Экзамен
	РПД		4	131	9	4	
Итого	УП	4	4	163	9	5	
	РПД	4	4	163	9	5	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Лизовская Вероника  
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономической теории

\_\_\_\_\_

Ильинский Игорь  
Валерьянович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области экономической теории, позволяющие получить целостное представление о механизмах функционирования рыночной экономики и принятии решений в динамичной экономической среде

### 1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть принципы анализа и расчета основных микро- и макроэкономических показателей,
- показать особенности экономических явлений и процессов регулируемой рыночной экономики на микро- и макроуровнях,
- научить анализировать экономическую информацию и определять оптимальные пути максимизации прибыли и минимизации издержек,
- обсудить дискуссионные экономические проблемы и оптимальные способы их решения.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Социология

Организационное поведение

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>
<b>Знать:</b> - основные идеи и проблемы современной экономики, в том числе проблему ограниченности ресурсов; - методы оценки эффективности реализации проекта.
<b>Уметь:</b> - определять цели и задачи деятельности предприятий и организаций; - анализировать и обобщать экономическую информацию, а также нормативно-правовую документацию, для выявления экономических тенденций и решения поставленных задач; - выявлять экономические тенденции, находить компромиссные и альтернативные экономические решения и проводить их оценку.
<b>Владеть:</b> - навыками анализа и использования экономических знаний, в том числе в рамках профессиональной деятельности; - навыками самостоятельной работы с различными информационно-правовыми базами данных и источниками по экономическим проблемам; - навыками анализа конкретной экономической ситуации, потребности предприятия в ресурсах.
<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>
<b>Знать:</b> - основные положения экономики и теории человеческого капитала; - методы анализа экономической эффективности, в том числе вложений в человеческий капитал; - методы анализа экономической деятельности и инвестиций в саморазвитие.
<b>Уметь:</b> - использовать методологию теории человеческого капитала в управлении межличностными, групповыми и организационными коммуникациями; - проводить анализ экономической деятельности и инвестиций в человеческий капитал; - разрабатывать планы и контролировать деятельность и использование ресурсов, в том числе собственное время - планировать, разрабатывать и контролировать результаты деятельности, ресурсы и собственное время.
<b>Владеть:</b> - навыками поиска и сбора информации для решения задач и управления временем; - навыками использования экономических знаний для саморазвития, повышения квалификации и мастерства; - навыками использования современных методов расчета экономической эффективности, в том числе в профессиональной деятельности и оценке собственных решений.
<b>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>
<b>Знать:</b> основные подходы к анализу экономических процессов; - основные экономические показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов; - принципы обоснования и принятия экономических решений.
<b>Уметь:</b> анализировать экономические процессы; - собирать и обобщать экономическую информацию для обоснования решений; - планировать и контролировать ресурсы, используемые в различных областях жизнедеятельности, на основе экономического подхода
<b>Владеть:</b> навыками поиска информации об экономической деятельности компании; - навыками использования экономических знаний в различных областях жизнедеятельности; - навыками анализа экономических процессов и обоснования принимаемых решений

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Экономика как наука	2				
Тема 1. Предмет и метод экономики		0,5		4	ГД
Тема 2. Институциональные основы функционирования рыночной экономики		0,5		5	ГД
Тема 3. Человек в рыночной системе. Человеческий капитал и его значение на профильном рынке		0,5		5	ГД
Раздел 2. Микроэкономика					
Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие		1		6	ГД
Тема 5. Производство, издержки и фактор времени. Контроль использования ресурсов и результативность деятельности предприятий на профильном рынке		1		6	ГД
Тема 6. Поведение фирмы в различных рыночных структурах. Организационные коммуникации.		0,5		6	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 3. Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике	3				
Тема 7. Практические занятия (семинар): Основные макроэкономические показатели			1	26	ГД
Тема 8. Практические занятия (семинар): Макроэкономическое равновесие: основные понятия			0,5	26	ГД
Тема 9. Практические занятия (семинар): Безработица: понятие и измерение. Понятие инфляции и ее измерение.			0,5	26	ГД
Раздел 4. Макроэкономическая политика государства					
Тема 10. Практические занятия (семинар): Цели фискальной политики и ее инструменты			1	26	ГД
Тема 11. Практические занятия (семинар): Социальная политика государства			1	27	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4	131	
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		6,5	
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>			10,5	169,5	

### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
УК-2	<p>Формулирует и интерпретирует основные экономические понятия, правила и законы.</p> <p>Решает типовые задачи по экономике.</p> <p>Сопоставляет основные теоретические концепции с реальными экономическими ситуациями.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Вопросы для тестирования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
УК-6	<p>Дает определения по основным понятиям, правилам и принципам экономики, определяет необходимость использования ресурсов.</p> <p>Выявляет подход к решению социально-экономических задач, выбирает соответствующие методы и применяет их.</p> <p>Предлагает оптимальный путь решения локальной профессиональной задачи в соответствии с заданием.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Вопросы для тестирования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>
УК-9	<p>Собирает информацию для принятия обоснованных экономических решений.</p> <p>Характеризует и обосновывает подходы к использованию экономических ресурсов.</p> <p>Осуществляет расчет основных экономических показателей.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Вопросы для тестирования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p> <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом выявлены существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p>	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	
--	--	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 3	
1	Предмет и методы экономики.
2	Потребности, экономические блага и ресурсы.
3	Кривая производственных возможностей и закономерности ее изменения.
4	Понятие спроса, кривая спроса, факторы спроса.
5	Понятие предложения, кривая предложения, факторы предложения.
6	Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.
7	Рента (выигрыш) потребителя и производителя.
8	Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по цене и общий доход (выручка) фирмы.
9	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.
10	Понятие производства в экономической теории.
11	Производственная функция в кратко- и долгосрочном периоде.
12	Изокванта, карта изоквант. Предельная норма технологического замещения.
13	Изокоста, ее графическое изображение. Условие оптимизации издержек.
14	Постоянные, переменные и общие издержки производства в краткосрочном периоде, их графики.
15	Средние и предельные издержки производства в краткосрочном периоде, их графики.
16	Средние общие издержки производства в долгосрочном периоде, их график.
17	Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
18	Понятие рыночной структуры, их классификация.
19	Основные признаки рынка совершенной конкуренции.
20	Модель совершенной конкуренции: максимизация прибыли фирмы-совершенного конкурента.
21	Модель совершенной конкуренции: минимизация убытков фирмы-совершенного конкурента.
22	Характерные черты рынка монополии. Типы монополий.
23	Модель монополии: поведение фирмы в отношении цены и объема производства.
24	Характерные черты рынка монополистической конкуренции.
25	Модель монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.
26	Особенности рынка олигополии. Модели олигополии.
27	Понятие системы национальных счетов (СНС).
28	ВВП – основной макроэкономический показатель, особенности его определения.
29	Расчет ВВП по расходам.
30	Расчет ВВП по доходам.
31	Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
32	Совокупный спрос: понятие, структура, графическое изображение.
33	Неценовые факторы совокупного спроса.
34	Совокупное предложение и факторы, его определяющие.
35	Равновесие в модели AD-AS.
36	Экономический цикл и его фазы.
37	Виды экономических циклов.
38	Безработица: понятие и измерение.
39	Формы безработицы и их особенности. Закон Оукена.
40	Понятие инфляции и ее измерение.
41	Виды инфляции.
42	Антиинфляционная политика государства.
43	Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса.
44	Цели фискальной политики и ее инструменты.
45	Дискреционная и автоматическая фискальная политика.
46	Кривая Лаффера.

47	Деньги и их функции.
48	Денежная масса и денежные агрегаты.
49	Спрос на деньги.
50	Предложение денег. Равновесие на денежном рынке.
51	Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки.
52	Цели и инструменты денежно-кредитной политики.

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Какое из приведенных положений не имеет отношения к определению предмета экономики (экономической теории):

- а) эффективное использование ресурсов,
- б) неограниченные производственные ресурсы,
- в) экономические потребности.

Для студента альтернативные издержки обучения в университете отражает:

- а) размер получаемой стипендии,
- б) максимальный заработок, который можно получить, бросив учебу,
- в) затраты государства на подготовку одного специалиста в вузе.

Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- а) цена равна издержкам плюс прибыль,
- б) уровень технологии меняется постепенно,
- в) величина (объем) предложения равна величине (объему) спроса.

Если через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль фирмы составила 300 тыс. ден. ед., экономическая прибыль – 100 тыс. ден. ед., общий доход (выручка) фирмы – 800 тыс. ден. ед., то ее бухгалтерские (явные) издержки равны:

- а) 1000 ден. ед.,
- б) 500 ден. ед.,
- в) 600 ден. ед.

Фирма-совершенный конкурент может принимать решения относительно:

- а) цены выпускаемого товара,
- б) объема производства выпускаемого товара,
- в) и цены, и объема производства.

Какая из перечисленных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- а) валовые (суммарные) частные инвестиции,
- б) чистый экспорт товаров и услуг,
- в) государственные закупки товаров и услуг,
- г) заработная плата.

На объем инвестиций оказывает влияние:

- а) величина процентной ставки,
- б) ожидания руководителей фирм в отношении будущих условий бизнеса,
- в) уровень технологических инноваций,
- г) все ответы верны.

Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы,
- б) структурной формой безработицы,
- в) циклической формой безработицы.

Политика правительства в области государственных расходов и налогообложения называется:

- а) монетарной политикой,
- б) политикой доходов,
- в) фискальной политикой.

К функциям Центрального банка не относится:

- а) эмиссия (выпуск) денежных знаков,
- б) регулирование денежного обращения в стране,
- в) хранение золотовалютных резервов страны,
- г) выдача кредитов населению.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

В экономике страны производится 40 тыс. шт. инвестиционных товаров и 70 млн. шт. потребительских товаров. Альтернативная стоимость увеличения производства инвестиционных товаров на 30 тыс. шт. равна ... млн. шт. потребительских товаров.

Функция спроса задана уравнением  $Q_d = 50 - 6P$ , где  $Q_d$  - величина (объем) спроса, шт.,  $P$  - цена, ден. ед. Функция предложения задана уравнением  $Q_s = 10P - 30$ , где  $Q_s$  – величина (объем) предложения, шт.,  $P$  - цена, ден. ед. Равновесный объем продаж составит ... шт.

Общие издержки фирмы представлены функцией  $TC = 2Q^4 - 5Q^3 + 7Q^2 + 10Q + 50$ . Переменные издержки ( $VC$ ) производства трех единиц продукции равны ... ден. ед.

Издержки фирмы-монополиста заданы функцией  $TC = 3Q^2 + 20$ , а спрос на продукцию фирмы:  $P = 42 - 4Q$ . Тогда, монопольная цена и объем производства соответственно равны ...

Если в 2014 году потребительские расходы домохозяйств составляли 500 млрд. евро, валовые частные внутренние инвестиции - 250 млрд. евро, государственные закупки товаров и услуг - 200 млрд. евро, косвенные налоги - 220 млрд. евро, чистый экспорт - 60 млрд. евро, то номинальный ВВП равен ... млрд евро.

Если предельная склонность к сбережению составляет 0,2, то мультипликатор автономных расходов равен ...

Уровень инфляции за год, по данным статистических отчетов, составил 13 %. Номинальная ставка процента равна 17 %. Реальная ставка процента составит ...%.

Банковские депозиты возросли на 300 млн. руб. Норма обязательных резервов равна 20 %. Каково возможное увеличение предложения денег?

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме. На подготовку студенту отводится 40 мин. При подготовке к ответу студент может пользоваться калькулятором. В течение семестра выполняется контрольная работа

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Галиахметов, Р. А., Соколова, Н. Г., Тихонова, Э. Н., Злобина, Е. Ю., Пантелеева, Е. А., Ончукова, Г. Е., Пушина, Н. Н., Дегтерева, М. Р., Харитоновна, Н. Н., Севрюгин, Ю. В., Фирсова, С. Н., Бушмелева, Г. В., Батов, А. А., Глухова, М. Н., Волкова, Т. Г., Макарова, С. М., Файзулин, М. И., Лаптинский, В. В., Галиахметова, Р. А.	Экономика	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/99375.html">http://www.iprbookshop.ru/99375.html</a>
Бескровная, В. А., Манойлов, А. А., Шляхтова, Л. М.	Экономика	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83165.html">http://www.iprbookshop.ru/83165.html</a>

Ефремова, Л. Б., Кокорев, А. С., Германович, А. Г., Маргалитадзе, О. Н.	Экономика	Москва: Научный консультант	2020	<a href="http://www.iprbookshop.ru/110595.html">http://www.iprbookshop.ru/110595.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Плешакова Е. А.	Экономика. Интерактивные формы практических занятий. Контрольная работа	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018148">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018148</a>
Плешакова Е. А.	Экономика. Тестовые задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	СПб.: СПбГУПТД	2019	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201958">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201958</a>

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска