

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 Социально-культурные методики популяризации искусства

Учебный план: ФГОС 3++_2021-2022_42.03.01_ИБК_ОО_МКСКИ_1-1-51.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
6	УП	34	17	53,75	3,25	3	Курсовой проект, Зачет
	РПД	34	17	53,75	3,25	3	
Итого	УП	34	17	53,75	3,25	3	
	РПД	34	17	53,75	3,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Заведующий кафедрой

Вильчинская-Бутенко
Марина Эдуардовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и
медиакоммуникаций

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области популяризации искусства средствами рекламы и PR

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний об основах общей, частной и отраслевой методики социально-культурной деятельности и использованию методик популяризации искусства средствами рекламы и PR

- формирование умений выбора социально-культурных методик и инструментов рекламы и PR для популяризации различных жанров искусства

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Культурные институции и социальное взаимодействие

Популяризация народной художественной культуры

Практика рекламной фотографии

Креативные технологии в рекламе и PR

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-4: Способен выбирать темы публикаций (разрабатывать сценарии) маркетинга проектов культуры и искусства

Знать: особенности использования общих и частных социально-культурных методик популяризации искусства.

Уметь: применять на практике информацию об общих и частных социально-культурных методиках популяризации искусства в учреждениях культуры и искусства.

Владеть: навыками корректного выбора и применения на практике общих и частных социально-культурных методик популяризации искусства, используемых в деятельности учреждений культуры при подготовке и проведении акций, вернисажей и иных мероприятий, соответствующих профилю учреждения

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Понятие, природа и сущность методик в системе социально-культурных технологий	6					0
Тема 1. Общие методики социально-культурной деятельности. Методики СКД как механизм реализации теории в практику социально-педагогической деятельности. Частные и функциональные методики социально-культурной деятельности. Функциональные технологии: информационно-познавательной и просветительной деятельности; организации самодеятельного творчества и любительских объединений; организации отдыха и развлечения. Методики организации досуга детей и подростков; молодежного досуга; семейного досуга; организации досуга лиц среднего и пожилого возраста; организации СКД с женщинами; работы с мигрантами, беженцами; СКД с военнослужащими, социально незащищёнными категориями населения и т. д.		2		5	НИ	
Тема 2. Американская модель организации социально-культурной деятельности. Содержательные аспекты досуга: взаимосвязь различных направлений общественного воспитания детей, подростков и взрослых в содержании СКД; создание и развитие традиционных и нетрадиционных досуговых общностей, разнопрофильных досуговых программ. Отражение закономерностей жизни американцев, канадцев, англичан в основных направлениях содержания СКД. Семинар: Основные преимущества американской модели культурно-досуговой деятельности.		4	3	5	НИ	
Тема 3. Этническая и социально-культурная специфика развития стран Европы. Характеристика культурной общности народов Европы, особенностей материальной и духовной культуры. Изменение социокультурной ситуации в Европе в результате объединения стран в Европейский Союз. Культурная политика Европейского союза. Культурная политика Европейского союза и культурная ситуация в странах Центральной Европы (финансирование и менеджмент во Франции, Финляндии), основные направления и культурные программы в рамках ЕС (отраслевые культурные программы).		4	2	5	НИ	

<p>Тема 4. Общественно-культурное развитие стран азиатского региона: культурная жизнь мусульманских стран (поиск самобытности, обращение к традиции и традиционным институтам), специфика досуга в исламе. Общественно-культурное развитие Японии (фетишизация исторического прошлого и "бумы национального самоанализа"). Китайская политика "мягкой силы".</p>	4	2	5	НИ	
<p>Раздел 2. Функциональные социально-культурные методики в индустрии развлечений и организации культурно-просветительской деятельности</p>					
<p>Тема 5. Современные информационные технологии в индустрии развлечений. Использование электронно-компьютерных средств (мультимедиа, системы виртуальной реальности) в различных областях культурно-досуговой деятельности: новые технологии в индустрии звукозаписи, шоу-программ, игорном бизнесе. Пересмотр системы кинопроката: мультиплексы как перспективное направление развития киноиндустрии. Системы виртуальной реальности: классификации, области применения. Интегрированные VR- системы. Психологические и социальные аспекты виртуальной реальности.</p>	4	2	6	НИ	
<p>Тема 6. Инновационные технологии в музейно-выставочной деятельности. Ведущие направления и принципы деятельности музеев с различными группами населения по развитию интеллектуально-познавательной сферы. Современные технологии в музеях различных типов: естественнонаучных, художественных, историко-литературных (от музеев восковых фигур — к программам типа "Виртуальный Марк Твен"). Семинар: Новые информационные технологии в музейно-выставочной деятельности: виртуальные музеи, телемузеи, сетевые музеи (Компьютерный музей в Бостоне, Музей магии в Блуа, Виртуальный музей университета Карнеги Меллона в Нью-Джерси). Технологии выставок-блокбастеров: организация, экспозиционные решения, воссоздание энвайронментов, инсталляции, условия финансовой эффективности.</p>	4	2	6	НИ	О,П
<p>Тема 7. Технологические проблемы и перспективы развития искусственных зон отдыха. Понятие искусственной зоны отдыха. Основные характеристики современных парков и требования к их проектированию. Вакационные парки и проблемы подлинности современного культурного туризма.</p>	4	2	6	НИ	
<p>Раздел 3. Дифференцированные социально-культурные методики популяризации искусства при работе с различными категориями населения</p>					ДИ,О

Тема 8. Социально-культурные методики популяризации искусства при работе с молодежью. Методы воздействия на целевую аудиторию. Средства популяризации: виртуальная реальность, соцсети, СМИ. Ночь музеев. Перформативные формы работы с молодежью.		4	2	5	НИ
Тема 9. Социально-культурные методики популяризации искусства при работе с людьми третьего возраста. Одиночество людей третьего возраста как социально-культурное явление. Семинар: Особенности и функции социально-культурной деятельности с людьми третьего возраста. Роль культурного туризма в популяризации искусства		2	2	5,75	НИ
Тема 10. Социально-культурные методики популяризации элитарного искусства. Аукционы. Аукционные дома и антиквары России и Европы.		2		5	НИ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		34	17	53,75	
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовой проект, Зачет)		3,25			
Всего контактная работа и СР по дисциплине		54,25		53,75	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель - определение основополагающих характеристик социально-культурных методик и способов популяризации искусства

Задачи:

1. прослеживание взаимосвязи между исторически сложившимися традициями и современной социокультурной жизнью народов мира
2. создание авторских проектов и сценариев для популяризации различных видов и жанров искусств

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Формирование имиджа Китая средствами традиционных искусств
2. Формирование имиджа Японии средствами традиционных искусств
3. Технология организации мероприятий "Ночь музеев" ("Ночь библиотек", "Ночь пожирателей рекламы" и т.п. по выбору студента)
4. Формирование имиджа города средствами традиционных искусств (российский город по выбору студента)

5. Популяризация стрит-арта

6. Популяризация граффити

7. Популяризация исламского искусства

8. Социально-культурные методики популяризации искусства при работе с людьми третьего возраста

9. Перспективы развития социально-культурной деятельности в России

10. Проект культурной столицы России (российский город по выбору студента)

11. Социально-культурные методики работы с населением по месту жительства

12. Социально-культурные методики популяризации элитарного искусства

13. Перспективы развития искусственных зон отдыха в России (проектное обоснование)

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Сроки предоставления курсовой работы и основные требования к ней оговариваются на консультации с руководителем. Работа содержит обязательные элементы: введение, основную часть (теоретическую и практическую главу), заключение, список литературы, оформленный по ГОСТ Р 7.0.100–2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»

Объем курсовой работы - 23-27 страниц.

Оригинальность текста - не менее 55% без учета цитирований.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ПК-4	<p>- Перечисляет и анализирует особенности общих и частных социально-культурных методик популяризации искусства, используемые в процессе подготовки и проведения акций, вернисажей и иных мероприятий, соответствующих профилю деятельности музеев, галерей, художественных фондов, архивов, библиотек.</p> <p>- Осуществляет выбор определенных взаимосвязанных средств социально-культурной деятельности, связанных с объектом воздействия, целями и тематической направленностью выбранной социально-культурной акции, составляет некоторые документы (реклама, планы, и т.д.)</p> <p>- Самостоятельно разрабатывает сценарный план мероприятия (конкретной направленности) для музея, галереи, художественного фонда, архива, библиотеки, выбирает зрелищные средства, подготавливает техническое задание.</p>	<p>перечень вопросов для собеседования</p> <p>практико-ориентированные задания</p> <p>курсовой проект</p>
------	--	---

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
4 (хорошо)		Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
3 (удовлетворительно)		Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
2 (неудовлетворительно)		Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
Зачтено	<p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>	
Не зачтено	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не</p>	

	учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
--	--	--

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 6	
1	Искусство как объект популяризации
2	Общие методики социально-культурной деятельности
3	Частные методики социально-культурной деятельности
4	Социально-культурные методики популяризации элитарного искусства
5	Функциональные методики социально-культурной деятельности
6	Информационные технологии в индустрии развлечений
7	Системы виртуальной реальности в индустрии развлечений
8	Инновационные технологии в музейной практике
9	Технологии выставочной деятельности
10	Зарубежный опыт популяризации искусства средствами выставочной деятельности
11	Технологические проблемы развития искусственных зон отдыха
12	Перспективы развития искусственных зон отдыха
13	Социально-культурные методики популяризации искусства при работе с детьми
14	Социально-культурные методики популяризации искусства при работе с молодежью
15	Социально-культурные методики популяризации искусства при работе с людьми третьего возраста
16	Социально-культурные методики работы с людьми с ОВЗ
17	Американская модель организации социально-культурной деятельности
18	Создание и развитие традиционных и нетрадиционных досуговых общностей, разнопрофильных досуговых программ в США
19	Изменение социокультурной ситуации в Европе в результате объединения стран в Европейский Союз
20	Культурная политика Европейского союза
21	Общественно-культурное развитие стран арабского мира
22	Специфика популяризации искусства в странах ислама
23	Общественно-культурное развитие Японии в XX и XXI вв.
24	Китайская политика "мягкой силы".
25	Социально-культурные последствия глобализации

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Документ, фактически зафиксировавший начало постмодернизации в Японии, был издан в 1979г. главой кабинета Охира и носил название:

"План посмодернизации" "Политика культуры"

"Эпоха культуры" "Японское чудо"

2. Этот документ был создан с целью _____

3. Какие отрасли входят в структуру туристского межотраслевого рекреационного комплекса?

общественное питание

спортивно-оздоровительные комплексы

кредитно-финансовые учреждения

производство и прокат видеозаписей

развлекательно-тематические парки

гоночные треки и ипподромы

пассажирский транспорт

4. Выделите СПЕЦИФИЧЕСКИЕ характеристики досуга в ИСЛАМЕ:

культурная дистанция между полами

детерминирование досуговых традиций религиозными принципами

активные виды и формы отдыха

недооценка интеллектуального потенциала свободного времени

заимствование форм развлекательно-игрового досуга, принятых на Западе

ведущей формой досуга выступает прикладное творчество

недооценка рекреативного потенциала свободного времени

значительное различие в содержании досуга молодежи и людей третьего возраста

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Технологический процесс в сфере популяризации искусства может включать в себя несколько подсистем: организационную, методическую, режиссерскую, социально-психологическую. Определите специфику каждой из подсистем.

2. Выберите формы и методы организации мероприятий просветительской (или иной) направленности для целевой аудитории: - полная семья с ребенком-дошкольником- человек с ограниченными возможностями передвижения- мужская часть коллектива трудовой организации

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

1. невозможность пользоваться на зачете справочниками и иными материалами

2. предоставление электронной презентации с основными выводами при защите курсовой работы

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Зайцева, Т. В.	Социально-культурные технологии	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/76344.html
Вильчинская-Бутенко М.Э.	Социально-культурная деятельность	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018372
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Сафаралиев, Б. С.	Связи с общественностью в социально-культурной деятельности	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2016	http://www.iprbookshop.ru/70465.html

Васильковская, М. И., Пономарёв, В. Д.	Социально-культурное творчество участников молодежных объединений в формировании института волонтерства	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2017	http://www.iprbookshop.ru/66366.html
Сурова, Н. Ю.	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81833.html
Вильчинская-Бутенко М. Э.	Социально-культурные методики популяризации искусства	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017366

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. ЮНЕСКО <https://ru.unesco.org/>
2. Culture Action Europe www.cultureactioneurope.org/
3. Intercultural Europe www.intercultural-europe.org/site/
4. Европейская ассоциация фестивалей www.efa-aef.eu/en/festivals/
5. Европейский форум мировых музыкальных фестивалей www.efwfmf.org/ [перевод]
6. Информационный портал / культура и искусство в Европе www.labforculture.org/ [перевод]
7. Культурная политика, тренды www.culturalpolicies.net/web/index.php [перевод]

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска