

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.06

Информационно-коммуникационные технологии

Учебный план: ФГОС 3++_2021-2022_42.03.01_ИБК_ОО_МКСКИ_1-1-51.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	17	34	48	45	4	Экзамен
	РПД	17	34	48	45	4	
Итого	УП	17	34	48	45	4	
	РПД	17	34	48	45	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

Доцент

Шемшуренко Евгений
Григорьевич

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Приобретение знаний и практических навыков по основам работы с информацией и использования каналов коммуникации, применения технических и программных средств и технологий.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть способы представления, хранения, обработки и передачи информации;
- Раскрыть принципы организации современных технологий коммуникации и возможности использования информационных методов обработки в области рекламы и связей с общественностью;
- Показать особенности применения технических и программных средств коммуникации, а также способов применения компьютерных технологий в обучении и научно-исследовательской деятельности;
- Предоставить обучающимся возможности для изучения теоретических основ и приобретения практических навыков применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать: Основные понятия информатики, программы, технологии и алгоритмы поиска информации в глобальных сетях, принципы системного подхода, понятия организованности, цели, эффективности и оптимальности.

Уметь: Осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников.

Владеть: Навыком интеллектуального поиска информации в глобальных сетях, системами управления базами знаний и базами данных, электронными средствами моделирования и обработки данных.

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Знать: Способы, характеристики и средства коммуникации, информационно-коммуникационные технологии и программные средства обработки данных

Уметь: Применять технические и программные средства для решения задач профессиональной деятельности

Владеть: Навыками решения профессиональных задач с применением современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при обработке данных, создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Структура современных ПК и характеристики основных устройств ПК.	1					Д,О
Тема 1. Типы и архитектура современных ПК. Типичные задачи, решаемые ПК и необходимая производительность элементов их архитектуры. Практическое занятие: тестирование производительности компьютера.		2	2	4	ИЛ	
Тема 2. Выбор конфигурации ПК для решения задач рекламы и связей с общественностью. Практическое занятие: составление конфигурации ПК.			2	6	АС	
Раздел 2. Классификация средств ПО для ПК. Основные семейства операционных систем.						О
Тема 3. Основные семейства операционных систем. Файловые системы. Работа с носителями информации. Практическое занятие: Исследование файловых систем.		2	2		ИЛ	
Тема 4. Технологии хранения, поиска и сортировки информации, мультимедийные технологии. Практическое занятие: исследование режимов поиска и сортировки информации на ПК.		2	2		ИЛ	
Тема 5. Графические редакторы. Общий обзор и назначение.		1		6	АС	
Раздел 3. Объекты информационного взаимодействия в рекламе.						
Тема 6. Коммуникационные каналы распространения рекламы. Информация и семиотика. Практическое занятие: исследование соответствия символов и их значения.		2	4	2	ИЛ	О
Тема 7. Мультимедиа технологии в интернет-рекламе. Сторителлинг в рекламе. Практическое занятие: исследования содержательности послания рекламы на примерах.		1	2	2	ИЛ	
Тема 8. Инфографика как инструмент коммуникации. Практическое занятие: разработка комплексной инфографики.		4	6	АС		
Тема 9. Практическое занятие: коммуникация в интернет-среде.		2	2	АС		
Раздел 4. Информационный дизайн в городской среде.					О	

Тема 10. Универсальный дизайн. Эргономика и юзабилити городской среды. Архитектура и структура информационного пространства города. Практическое занятие: анализ взаимодействия архитектуры и рекламы в городском пространстве.		2	4	2	ИЛ	
Тема 11. Цвет как средство коммуникации. Виды цветовых гармоний. Практическое занятие: анализ и создание цветовых гармоний.			4	2	Т	
Тема 12. Информационный дизайн текста. Практическое занятие: практикум по преобразованию информации в			6	6	АС	
Раздел 5. Визуальные средства коммуникации.						
Тема 13. Признаки гармоничной композиции. Графика как структурная основа дизайн-проекта.		2		2	АС	
Тема 14. Видеореклама. Структура и средства создания.		1		2	АС	О,Д
Тема 15. Типографика как инструмент коммуникации.		1		2	АС	
Тема 16. Фотография как средство коммуникации.		1		4	Т	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	48		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		42,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		53,5		90,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
УК-1	<p>Перечисляет методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации; метод системного анализа.</p> <p>Применяет методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>Использует методы поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>	Вопросы для устного собеседования и практико-ориентированные задания
ОПК-6	<p>Перечисляет и описывает способы и характеристики коммуникации, средства обработки данных, программные пакеты, применяемые в информационно-коммуникационных технологиях</p> <p>Выбирает программно-технические средства, соответствующие задачам профессиональной деятельности</p> <p>Самостоятельно применяет современное программно-аппаратное обеспечение и использует необходимые коммуникационные платформы для обработки данных, текстов и</p>	Вопросы для устного собеседования и практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.	
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.	
3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 1	
1	Структура современных ПК и характеристики основных устройств ПК.
2	Выбор конфигурации ПК для решения задач рекламы и связей с общественностью.
3	Классификация средств ПО для ПК.
4	Основные семейства операционных систем. Файловые системы.
5	Работа с носителями информации, технологии хранения, поиска и сортировки информации, мультимедийные технологии.
6	Графические редакторы. Общий обзор и назначение.
7	Сообщение и информация.
8	Объекты информационного взаимодействия в рекламе
9	Информация и семиотика
10	Коммуникационные каналы распространения рекламы
11	Мультимедиа технологии в интернет-рекламе
12	Сторителлинг в рекламе
13	Инфографика как инструмент коммуникации
14	Информационный дизайн в городской среде.
15	Универсальный дизайн. Эргономика и юзабилити городской среды
16	Архитектура и структура информационного пространства города
17	Цвет как средство коммуникации
18	Признаки гармоничной композиции
19	Графика как структурная основа дизайн-проекта
20	Типографика как инструмент коммуникации
21	Фотографика как средство коммуникации
22	Виды цветовых гармоний
23	Видеореклама. Структура и средства создания

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

См. Приложения.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку – 0,5 часа, в это время входит подготовка к двум теоретическим вопросам и выполнение одного практического задания.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Катунин, Г. П.	Создание профессиональных презентаций	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/80923.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/75951.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Степанов М. А.	Эстетика рекламной коммуникации	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019102
Шемшуренко Е. Г.	Теория и практика фотографии	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201923
Ермин Д. А.	Инновационные технологии в рекламе	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201756
Васильева, Е. А.	Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/83127.html
Бердышев, С. Н.	Эффективная наружная реклама (2-е издание)	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2017	http://www.iprbookshop.ru/57030.html
Резепов, И. Ш.	Психология рекламы и PR	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75203.html
Молочков В. П.	Основы цифровой фотографии	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ)	2016	http://www.iprbookshop.ru/39558.html
Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/74886.html
Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С.	История дизайна. Вещи и бренды	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/75952.html
Пол Джошуа, Осипов А. Ю.	Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63810.html

Бадян В. Е., Денисенко В. И.	Основы композиции	Москва: Академический Проект, Трикста	2017	http://www.iprbookshop.ru/60032.html
Авдеев В. А.	Периферийные устройства. Интерфейсы, схемотехника, программирование	Саратов: Профобразование	2017	http://www.iprbookshop.ru/63578.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
- 2) Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional
Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4
(100+) Education Device license Renewal
Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device
license
Adobe Illustrator
Adobe inDesign
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду

Приложение

рабочей программы дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии»

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

наименование ОП (профиля): Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

№ п/п	Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов)
Семестр 1	
1	Практическое задание: создайте простейший пример изображения с использованием вербального и визуального каналов коммуникации одновременно. Ответ: картинка с надписью - плакат.
2	Практическое задание: Выберите метод форматирования флеш диска для записи файлов размером 10Гб и более Ответ: для форматирования выбираем универсальную файловую систему ExFAT, либо NTFS (для ПК), либо HFS+ или HPFS (для макинтош)
3	Практическое задание: Создайте документ MS Word и файл MS Excel, содержащий таблицу. Поместите таблицу в документ MS Word таким образом, чтобы при внесении изменений в документ MS Excel эти изменения появлялись и в документе MS Word Ответ: необходимо вставить документ MS Excel в документ MS Word с сохранением связности файлов (выбрать опцию в процессе вставки).
4	Практическое задание: выбрать способ защиты данных от выхода из строя жесткого диска. Вариант решения: дублирование данных на дополнительном жестком диске путем объединения дисков в массив RAID уровня 1 (зеркальный массив).
5	Практическое задание: выбрать формат записи данных для представления растровой и векторной графической информации одновременно Ответ: выбираем формат PDF как наиболее универсальный. Он позволяет использовать оба типа данных непосредственно и в векторных и в растровых редакторах.
6	Практическое задание: выбрать два или три контрастных цвета для оформления макета рекламы. Ответ: выбираем цвета, расположенные в цветовом круге на максимальном удалении друг от друга. Для двух цветов - это дополнительные цвета. Назвать.
7	Практическое задание: создать текстовое оформление макета наружной рекламы с заданным посланием. Ответ: необходимо сформулировать слоган и тезисы, уточняющие содержание послания. Расположение и размер текста должны иметь иерархию. Наиболее важный текст (слоган) должен быть значительно крупней, тезисы - мельче.
8	Практическое задание: создать фотографическое оформление макета наружной рекламы с заданным посланием. Ответ: используя фотокамеру смартфона создать фотографию, подходящую для реализации заданного послания. Сформулировать слоган и разместить его вместе с фотографией на макете. Размер текста должен быть достаточным для рассматривания готовой рекламы на носителе издали.