

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» \_\_\_ 06 \_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.21**

Экономика

Учебный план: ФГОС 3++\_2021-2022\_42.03.01\_ИБК\_ОО\_МКСКИ\_1-1-51.plx

Кафедра: **56** Экономической теории

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(специальность)

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
|                           | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                      |                                      |
| 3                         | УП                               | 17                | 17             | 37,75             | 0,25                 | Зачет                                |
|                           | РПД                              | 17                | 17             | 37,75             | 0,25                 |                                      |
| 4                         | УП                               | 17                | 17             | 29                | 45                   | Экзамен                              |
|                           | РПД                              | 17                | 17             | 29                | 45                   |                                      |
| Итого                     | УП                               | 34                | 34             | 66,75             | 45,25                |                                      |
|                           | РПД                              | 34                | 34             | 66,75             | 45,25                |                                      |

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Лизовская Вероника  
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономической теории

\_\_\_\_\_

Ильинский Игорь  
Валерьянович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Вильчинская-  
Бутенко Марина  
Эдуардовна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области экономической теории, позволяющие получить целостное представление о механизмах функционирования рыночной экономики и принятии решений в динамичной экономической среде

### 1.2 Задачи дисциплины:

- раскрыть принципы анализа и расчета основных микро- и макроэкономических показателей,
- показать особенности экономических явлений и процессов регулируемой рыночной экономики на микро- и макроуровнях,
- научить анализировать экономическую информацию и определять оптимальные пути максимизации прибыли и минимизации издержек,
- обсудить дискуссионные экономические проблемы и оптимальные способы их решения.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Социология

Организационное поведение

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| <b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>   |
| <b>Знать:</b> - основные идеи и проблемы современной экономики, в том числе проблему ограниченности ресурсов;<br>- методы оценки эффективности реализации проекта.  |
| <b>Уметь:</b> - определять цели и задачи деятельности предприятий и организаций;<br>- анализировать и обобщать экономическую информацию, а также нормативно-правовую документацию, для выявления экономических тенденций и решения поставленных задач;<br>- выявлять экономические тенденции, находить компромиссные и альтернативные экономические решения и проводить их оценку.  |
| <b>Владеть:</b> - навыками анализа и использования экономических знаний, в том числе в рамках профессиональной деятельности;<br>- навыками самостоятельной работы с различными информационно-правовыми базами данных и источниками по экономическим проблемам;<br>- навыками анализа конкретной экономической ситуации, потребности предприятия в ресурсах.   |
| <b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>  |
| <b>Знать:</b> - основные положения экономики и теории человеческого капитала;<br>- методы анализа экономической эффективности, в том числе вложений в человеческий капитал;<br>- методы анализа экономической деятельности и инвестиций в саморазвитие.   |
| <b>Уметь:</b> - использовать методологию теории человеческого капитала в управлении межличностными, групповыми и организационными коммуникациями;<br>- проводить анализ экономической деятельности и инвестиций в человеческий капитал;<br>- разрабатывать планы и контролировать деятельность и использование ресурсов, в том числе собственное время<br>- планировать, разрабатывать и контролировать результаты деятельности, ресурсы и собственное время. |
| <b>Владеть:</b> - навыками поиска и сбора информации для решения задач и управления временем;<br>- навыками использования экономических знаний для саморазвития, повышения квалификации и мастерства;<br>- навыками использования современных методов расчета экономической эффективности, в том числе в профессиональной деятельности и оценке собственных решений.  |
| <b>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>   |
| <b>Знать:</b> основные подходы к анализу экономических процессов; - основные экономические показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов; - принципы обоснования и принятия экономических решений.   |
| <b>Уметь:</b> анализировать экономические процессы; - собирать и обобщать экономическую информацию для обоснования решений; - планировать и контролировать ресурсы, используемые в различных областях жизнедеятельности, на основе экономического подхода   |
| <b>Владеть:</b> навыками поиска информации об экономической деятельности компании; - навыками использования экономических знаний в различных областях жизнедеятельности; - навыками анализа экономических процессов и обоснования принимаемых решений   |

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий   | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий | Форма<br>текущего<br>контроля |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
|   |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |                               |
| Раздел 1. Экономика как наука   | 3                         |                   |               |              |                              | 0                             |
| Тема 1. Предмет и метод экономики<br>Практические занятия (семинар):<br>Предмет экономики   |                           | 2                 | 2             | 4,75         | ГД                           |                               |
| Тема 2. Институциональные основы<br>функционирования рыночной экономики<br>Практические занятия (семинар):<br>Основы рыночной экономики   |                           | 2                 | 2             | 5            | ГД                           |                               |
| Тема 3. Человек в рыночной системе.<br>Человеческий капитал и его значение на<br>профильном рынке<br>Практические занятия (семинар):<br>Человек в рыночной экономике  |                           | 3                 | 3             |              | ГД                           | 3,0                           |
| Раздел 2. Микроэкономика  |                           |                   |               |              |                              |                               |
| Тема 4. Спрос, предложение и рыночное<br>равновесие<br>Практические занятия (семинар):<br>Спрос и предложение на рынке  |                           | 3                 | 4             | 8            | ГД                           |                               |
| Тема 5. Производство, издержки и<br>фактор времени. Контроль<br>использования ресурсов и<br>результативность деятельности<br>предприятий на профильном рынке<br>Практические занятия (семинар):<br>Издержки фирмы |                           | 3                 | 4             | 10           | ГД                           |                               |
| Тема 6. Поведение фирмы в различных<br>рыночных структурах. Организационные<br>коммуникации.<br>Практические занятия (семинар):<br>Структуры рынка  |                           | 4                 | 2             | 10           | ГД                           |                               |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   |                           | 17                | 17            | 37,75        |                              |                               |
| Консультации и промежуточная<br>аттестация (Зачет)  |                           | 0,25              |               |              |                              |                               |
| Раздел 3. Система макроэкономических<br>взаимосвязей в национальной экономике   | 4                         |                   |               |              |                              | 0                             |
| Тема 7. Основные макроэкономические<br>показатели и их измерение<br>Практические занятия (семинар):<br>Расчет ВВП   |                           | 3                 | 4             | 4            | ГД                           |                               |
| Тема 8. Макроэкономическое равновесие<br>Практические занятия (семинар):<br>Модели равновесия   |                           | 3                 | 3             | 4            | ГД                           |                               |
| Тема 9. Макроэкономическая<br>нестабильность: инфляция и<br>безработица<br>Практические занятия (семинар):<br>Безработица: понятие и измерение.<br>Понятие инфляции и ее измерение.                               |                           | 4                 | 4             | 5            | ГД                           |                               |
| Раздел 4. Макроэкономическая политика<br>государства  |                           |                   |               |              |                              | 0                             |
| Тема 10. Денежно-кредитная политика и<br>ее экономический эффект.<br>Практические занятия (семинар):<br>Цели фискальной политики и ее<br>инструменты  | 3                         | 2                 | 8             | ГД           |                              |                               |

|  |  |       |    |        |    |  |
|--|--|-------|----|--------|----|--|
| Тема 11. Социальная политика. Инвестиции в человеческий капитал (отраслевые особенности)<br>Практические занятия (семинар):<br>Социальная политика государства |  | 4     | 4  | 8      | ГД |  |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)  |  | 17    | 17 | 29     |    |  |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)  |  | 2,5   |    | 42,5   |    |  |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>  |  | 70,75 |    | 109,25 |    |  |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения   | Наименование оценочного средства   |
|-----------------|--|--|
| УК-2            | <p>Формулирует и интерпретирует основные экономические понятия, правила и законы.</p> <p>Решает типовые задачи по экономике.</p> <p>Сопоставляет основные теоретические концепции с реальными экономическими ситуациями.</p>   | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Вопросы для тестирования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |
| УК-6            | <p>Дает определения по основным понятиям, правилам и принципам экономики, определяет необходимость использования ресурсов.</p> <p>Выявляет подход к решению социально-экономических задач, выбирает соответствующие методы и применяет их.</p> <p>Предлагает оптимальный путь решения локальной профессиональной задачи в соответствии с заданием.</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Вопросы для тестирования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |
| УК-9            | <p>Собирает информацию для принятия обоснованных экономических решений.</p> <p>Характеризует и обосновывает подходы к использованию экономических ресурсов.</p> <p>Осуществляет расчет основных экономических показателей.</p>   | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Вопросы для тестирования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания      | Критерии оценивания сформированности компетенций   |                   |
|-----------------------|--|-------------------|
|                       | Устное собеседование   | Письменная работа |
| 5 (отлично)           | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.  |                   |
| 4 (хорошо)            | <p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.</p> <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> |                   |
| 3 (удовлетворительно) | Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без  |                   |

|                         |  |  |
|-------------------------|--|--|
|                         | самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом выявлены существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. |  |
| 2 (неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.   |  |
| Зачтено                 | Обучающийся продемонстрировал знание основных концепций, принципов и методов экономической теории. Освоил методику обоснования и выбора применительно к конкретным экономическим условиям. В достаточной степени владеет терминологией, освоил основные рекомендованные источники информации. Допускаются несущественные ошибки в ответах на вопросы преподавателя.  |  |
| Не зачтено              | Неспособность сформулировать отдельные концепции дисциплины, незнание основных терминов. Отсутствие целостного представления о предмете дисциплины. Существенные ошибки или пробелы по значительной части принципиально важных вопросов предмета.  |  |

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п     | Формулировки вопросов   |
|-----------|---|
| Семестр 3 |   |
| 1         | Предмет и методы экономики.   |
| 2         | Потребности, экономические блага и ресурсы.   |
| 3         | Кривая производственных возможностей и закономерности ее изменения.                       |
| 4         | Понятие спроса, кривая спроса, факторы спроса.  |
| 5         | Понятие предложения, кривая предложения, факторы предложения.                             |
| 6         | Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.                                 |
| 7         | Рента (выигрыш) потребителя и производителя.  |
| 8         | Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по цене и общий доход (выручка) фирмы.   |
| 9         | Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.                                 |
| 10        | Понятие производства в экономической теории.  |
| 11        | Производственная функция в кратко- и долгосрочном периоде.                                |
| 12        | Изокванта, карта изоквант. Предельная норма технологического замещения.                   |
| 13        | Изокоста, ее графическое изображение. Условие оптимизации издержек.                       |
| 14        | Постоянные, переменные и общие издержки производства в краткосрочном периоде, их графики. |

|           |   |
|-----------|---|
| 15        | Средние и предельные издержки производства в краткосрочном периоде, их графики.     |
| 16        | Средние общие издержки производства в долгосрочном периоде, их график.              |
| 17        | Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.      |
| 18        | Понятие рыночной структуры, их классификация.                                       |
| 19        | Основные признаки рынка совершенной конкуренции.                                    |
| 20        | Модель совершенной конкуренции: максимизация прибыли фирмы-совершенного конкурента. |
| 21        | Модель совершенной конкуренции: минимизация убытков фирмы-совершенного конкурента.  |
| 22        | Характерные черты рынка монополии. Типы монополий.                                  |
| 23        | Модель монополии: поведение фирмы в отношении цены и объема производства.           |
| 24        | Характерные черты рынка монополистической конкуренции.                              |
| 25        | Модель монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.                        |
| 26        | Особенности рынка олигополии. Модели олигополии.                                    |
| Семестр 4 |   |
| 27        | Понятие системы национальных счетов (СНС).  |
| 28        | ВВП – основной макроэкономический показатель, особенности его определения.          |
| 29        | Расчет ВВП по расходам.   |
| 30        | Расчет ВВП по доходам.  |
| 31        | Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.   |
| 32        | Совокупный спрос: понятие, структура, графическое изображение.                      |
| 33        | Неценовые факторы совокупного спроса.   |
| 34        | Совокупное предложение и факторы, его определяющие.                                 |
| 35        | Равновесие в модели AD-AS.  |
| 36        | Экономический цикл и его фазы.  |
| 37        | Виды экономических циклов.  |
| 38        | Безработица: понятие и измерение.   |
| 39        | Формы безработицы и их особенности. Закон Оукена.                                   |
| 40        | Понятие инфляции и ее измерение.  |
| 41        | Виды инфляции.  |
| 42        | Антиинфляционная политика государства.  |
| 43        | Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филипса.                                 |
| 44        | Цели фискальной политики и ее инструменты.  |
| 45        | Дискреционная и автоматическая фискальная политика.                                 |
| 46        | Кривая Лаффера.   |
| 47        | Деньги и их функции.  |
| 48        | Денежная масса и денежные агрегаты.   |
| 49        | Спрос на деньги.  |
| 50        | Предложение денег. Равновесие на денежном рынке.                                    |
| 51        | Банковская система: Центральный банк и коммерческие банки.                          |
| 52        | Цели и инструменты денежно-кредитной политики.                                      |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Какое из приведенных положений не имеет отношения к определению предмета экономики (экономической теории):

- а) эффективное использование ресурсов,
- б) неограниченные производственные ресурсы,
- в) экономические потребности.

Для студента альтернативные издержки обучения в университете отражает:

- а) размер получаемой стипендии,
- б) максимальный заработок, который можно получить, бросив учебу,
- в) затраты государства на подготовку одного специалиста в вузе.

Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- а) цена равна издержкам плюс прибыль,
- б) уровень технологии меняется постепенно,
- в) величина (объем) предложения равна величине (объему) спроса.

Если через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль фирмы составила 300 тыс. ден. ед., экономическая прибыль – 100 тыс. ден. ед., общий доход (выручка) фирмы – 800 тыс. ден. ед., то ее

бухгалтерские (явные) издержки равны:

- а) 1000 ден. ед.,
- б) 500 ден. ед.,
- в) 600 ден. ед.

Фирма-совершенный конкурент может принимать решения относительно:

- а) цены выпускаемого товара,
- б) объема производства выпускаемого товара,
- в) и цены, и объема производства.

Какая из перечисленных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- а) валовые (суммарные) частные инвестиции,
- б) чистый экспорт товаров и услуг,
- в) государственные закупки товаров и услуг,
- г) заработная плата.

На объем инвестиций оказывает влияние:

- а) величина процентной ставки,
- б) ожидания руководителей фирм в отношении будущих условий бизнеса,
- в) уровень технологических инноваций,
- г) все ответы верны.

Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) фрикционной формой безработицы,
- б) структурной формой безработицы,
- в) циклической формой безработицы.

Политика правительства в области государственных расходов и налогообложения называется:

- а) монетарной политикой,
- б) политикой доходов,
- в) фискальной политикой.

К функциям Центрального банка не относится:

- а) эмиссия (выпуск) денежных знаков,
- б) регулирование денежного обращения в стране,
- в) хранение золотовалютных резервов страны,
- г) выдача кредитов населению.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

В экономике страны производится 40 тыс. шт. инвестиционных товаров и 70 млн. шт. потребительских товаров. Альтернативная стоимость увеличения производства инвестиционных товаров на 30 тыс. шт. равна ... млн. шт. потребительских товаров.

Функция спроса задана уравнением  $Q_d = 50 - 6P$ , где  $Q_d$  - величина (объем) спроса, шт.,  $P$  - цена, ден. ед. Функция предложения задана уравнением  $Q_s = 10P - 30$ , где  $Q_s$  - величина (объем) предложения, шт.,  $P$  - цена, ден. ед. Равновесный объем продаж составит ... шт.

Общие издержки фирмы представлены функцией  $TC = 2Q^4 - 5Q^3 + 7Q^2 + 10Q + 50$ . Переменные издержки ( $VC$ ) производства трех единиц продукции равны ... ден. ед.

Издержки фирмы-монополиста заданы функцией  $TC = 3Q^2 + 20$ , а спрос на продукцию фирмы:  $P = 42 - 4Q$ . Тогда, монопольная цена и объем производства соответственно равны ...

Если в 2014 году потребительские расходы домохозяйств составляли 500 млрд. евро, валовые частные внутренние инвестиции - 250 млрд. евро, государственные закупки товаров и услуг - 200 млрд. евро, косвенные налоги - 220 млрд. евро, чистый экспорт - 60 млрд. евро, то номинальный ВВП равен ... млрд евро.

Если предельная склонность к сбережению составляет 0,2, то мультипликатор автономных расходов равен ...

Уровень инфляции за год, по данным статистических отчетов, составил 13 %. Номинальная ставка процента равна 17 %. Реальная ставка процента составит ...%.

Банковские депозиты возросли на 300 млн. руб. Норма обязательных резервов равна 20 %. Каково возможное увеличение предложения денег?



### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет и экзамен проводятся в устной форме. На подготовку студенту отводится 40 мин. При подготовке к ответу студент может пользоваться калькулятором.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор   | Заглавие  | Издательство                | Год издания | Ссылка  |
|---|---|-----------------------------|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>  |   |                             |             |   |
| Ефремова, Л. Б.,<br>Кокорев, А. С.,<br>Германович, А. Г.,<br>Маргалитадзе, О. Н.  | Экономика   | Москва: Научный консультант | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/110595.html">http://www.iprbookshop.ru/110595.html</a>                                       |
| Галиахметов, Р. А.,<br>Соколова, Н. Г.,<br>Тихонова, Э. Н.,<br>Злобина, Е. Ю.,<br>Пантелеева, Е. А.,<br>Ончукова, Г. Е.,<br>Пушина, Н. Н.,<br>Дегтерева, М. Р.,<br>Харитоновна, Н. Н.,<br>Севрюгин, Ю. В.,<br>Фирсова, С. Н.,<br>Бушмелева, Г. В.,<br>Батов, А. А., Глухова,<br>М. Н., Волкова, Т. Г.,<br>Макарова, С. М.,<br>Файзулин, М. И.,<br>Лаптинский, В. В.,<br>Галиахметова, Р. А. | Экономика   | Москва: Ай Пи Ар Медиа      | 2021        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/99375.html">http://www.iprbookshop.ru/99375.html</a>   |
| Бескровная, В. А.,<br>Манойлов, А. А.,<br>Шляхтова, Л. М.   | Экономика   | Саратов: Ай Пи Эр Медиа     | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83165.html">http://www.iprbookshop.ru/83165.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>  |   |                             |             |   |
| Плешакова Е. А.   | Экономика. Интерактивные формы практических занятий. Контрольная работа                 | СПб.: СПбГУПТД              | 2018        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018148">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018148</a> |
| Плешакова Е. А.   | Экономика. Тестовые задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации | СПб.: СПбГУПТД              | 2019        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201958">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201958</a>   |

## 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.75.6](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6)

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

## 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

## 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска                              |