

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» июня 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.21

Основы научного исследования в сфере культуры и искусства

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_42.03.01_ИБК_ОО_МКСКИ - проект.plx

Кафедра: **22** Истории и теории дизайна и медиакоммуникаций

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Маркетинговые коммуникации в сфере культуры и искусств
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
7	УП	17	34	57	36	4	Экзамен
	РПД	17	34	57	36	4	
Итого	УП	17	34	57	36	4	
	РПД	17	34	57	36	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат педагогических наук, Заведующий кафедрой

Вильчинская-Бутенко
Марина Эдуардовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой истории и теории дизайна и
медиакоммуникаций

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Вильчинская-
Бутенко Марина
Эдуардовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области организации и проведения научного исследования в профессиональной сфере

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний о методологических основах и методике научного исследования в профессиональной сфере;
- формирование умений, направленных на практическое применение технологии научного исследования в будущей профессиональной деятельности;
- организация самостоятельной научно-исследовательской работы студентов над ключевыми проблемами рекламы и связей с общественностью в сфере культуры и искусства

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Художественный образ в рекламе

Современная художественная культура

Социально-культурные методики популяризации искусства

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Производственная практика (профессионально-творческая практика (в том числе проектная практика))

Практика рекламной фотографии

Популяризация народной художественной культуры

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-2 : Способен комплексно оценивать социально-просветительские проекты и программы на основе изучения запросов и интересов с учётом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных и других различий групп населения
Знать: основы организации научно-исследовательской деятельности и критерии ее эффективности, понятийный аппарат научного исследования, основные понятия и методы, позволяющие понимать закономерности становления, функционирования и развития научного исследования, правила и принципы преобразования теории в практику научного исследования.
Уметь: работать с научной информацией, определять объект, предмет, цели и задачи научного исследования.
Владеть: навыками поиска и анализа научных данных из разных источников, проведения научных исследований в предметной сфере.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Сущность научных исследований в рекламной и PR-деятельности	7					0
Тема 1. Основные принципы методологии познания. Реклама и связи с общественностью как специфическая форма научной деятельности.		1	2	3	НИ	

<p>Тема 2. Основные подходы к исследованиям в сферах PR и смежных социальных коммуникаций. Общее представление об учебно-исследовательской работе в сферах PR, рекламы и смежных социальных коммуникаций. Разнообразие тем и методов исследования в сферах PR, рекламы и смежных социальных коммуникаций. Теоретические и практические результаты исследований в сферах PR и социальных коммуникаций. Роль и функции эмпирической базы исследований. Виды источников информации для проведения учебно-исследовательской работы. Семинар: Особенности использования интернет-источников в исследовании. Типы исследований в рамках учебно-исследовательской работы. Критерии определения результата учебно-исследовательской работы.</p>		4	4	8	НИ	
<p>Раздел 2. Методы теоретических и эмпирических научных исследований в рекламе и PR сферы культуры и</p>						
<p>Тема 3. Методы научного исследования: методы эмпирических исследований, методы теоретического познания, общелогические методы. Общенаучные логические методы и приемы познания: анализ, синтез, абстрагирование, идеализация, индукция и дедукция, аналогия, моделирование, системный подход и др. Парадигматический (системный) подход и соответствующие методы. Практическое занятие: Результаты проведения различных видов анализа в рамках парадигматического подхода (классификации, схемы, таблицы, типологии и т.д.).</p>		2	6	4	НИ	О
<p>Тема 4. Методы теоретического познания: формализация, аксиоматический метод, гипотетико – дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному.</p>		2	4	6	НИ	
<p>Тема 5. Методы эмпирического исследования: наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент. Синтагматический подход к исследованию и соответствующие ему методы. Результаты исследований в рамках синтагматического подхода (создание динамических моделей коммуникации, моделирование отдельных коммуникативных процессов, рабочих проектов и т.д.). Прагматический подход и соответствующие ему методы. Практическое занятие: Результаты проведения различных видов анализа в рамках прагматического подхода (оценка эффективности коммуникативного процесса коммуникационной кампании</p>		2	4	12	НИ	

Тема 6. Формализованная часть ВКР. Формулировка проблемы. Оценка научной проблемы с точки зрения актуальности и новизны. Выбор предмета и объекта исследования. Выбор методов исследования. Выбор материала исследования.	2	4	12	НИ	
Тема 7. Общая структура научной работы. Композиционное единство научной работы. Использование терминов и цитат. Научный стиль изложения материала научной работы. Семинар: Оформление списка литературы. Требования к презентации и защите научной работы.	4	10	12	НИ	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	34	57		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)	2,5		33,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине	53,5		90,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКп-2	<p>Излагает и характеризует структуру научного познания, его формы и уровни: эмпирический и теоретический. Поясняет взаимосвязь методов и уровней научного исследования. Проводит обзор и анализ теорий научного знания, перечисляет правила и принципы научной организации умственного труда, закономерности отбора методик для анализа документов и профессиональной документации, корректно систематизирует и анализирует данные, полученные экспериментальным путем. Интерпретирует накопленные профессиональные знания в сфере рекламы и PR при постановке научных задач; анализирует основные параметры документального массива и готовит фактическое обоснование в рамках профессиональной деятельности.</p> <p>Трансформирует и реализует полученные профессиональные знания и умения в профессиональной сфере в процессе решения научных задач. Подтверждает свободное владение терминологическим понятийным аппаратом, осуществление сбора, упорядочивания,</p>	практико-ориентированное задание и устное собеседование
	анализа эмпирических данных и обобщение полученных результатов	

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 7	
1	Элементы формализованной части исследования
2	Понятие о методе и методологии науки
3	Этапы научного исследования
4	Методы эмпирического исследования: наблюдение
5	Методы эмпирического исследования: сравнение
6	Методы эмпирического исследования: описание, измерение
7	Методы эмпирического исследования: эксперимент.
8	Методы теоретического познания: формализация, аксиоматический метод, гипотетико – дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному
9	Общенаучные логические методы и приемы познания: анализ, синтез
10	Общенаучные логические методы и приемы познания: абстрагирование, идеализация
11	Общенаучные логические методы и приемы познания: индукция и дедукция
12	Общенаучные логические методы и приемы познания: аналогия, моделирование, системный подход
13	Библиографический метод в научном исследовании
14	Общая структура научной работы. Композиционное единство научной работы.
15	Использование терминов и цитат. Научный стиль изложения материала научной работы.
16	Виды источников информации для проведения учебно-исследовательской работы. Особенности использования интернет-источников в исследовании.
17	Теоретические и практические результаты исследований в сферах PRи социальных

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Обзор источников литературы по выбранной теме.

Методы поиска и сбора информации по выбранной теме.

Составление индивидуального плана учебно-исследовательской работы.

Обоснование новизны и актуальности исследования.

Формулировка основной научно-исследовательской проблемы.

Обзор источников литературы по выбранной теме и видам исследований.

Работа с цитатами, ссылками, эмпирическим материалом исследования (приложения, схемы, таблицы).

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

собеседование и проверки письменной работы, сообщение результатов обучающемуся в этот же день после окончания экзамена

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Лонцева, И. А., Лазарев, В. И.	Основы научных исследований	Благовещенск: Дальневосточный государственный аграрный университет	2015	http://www.iprbookshop.ru/55906.html
Лапаева, М. Г., Лапаев, С. П.	Методология научных исследований	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	http://www.iprbookshop.ru/78787.html
Леонова, О. В.	Основы научных исследований	Москва: Московская государственная академия водного транспорта	2015	http://www.iprbookshop.ru/46493.html
Трубицын, В. А., Порохня, А. А., Мелешин, В. В.	Основы научных исследований	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/66036.html
Медведев, П. В., Федотов, В. А., Сидоренко, Г. А.	Научные исследования	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет»	2017	http://www.iprbookshop.ru/71293.html
Сагдеев, Д. И.	Основы научных исследований, организация и планирование эксперимента	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2016	http://www.iprbookshop.ru/79455.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Ли, Р. И.	Основы научных исследований	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2013	http://www.iprbookshop.ru/22903.html
Маюрникова, Л. А., Новосёлов, С. В.	Основы научных исследований в научно-технической сфере	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности	2009	http://www.iprbookshop.ru/14381.html
Леонова, О. В.	Основы научных исследований	Москва: Московская государственная академия водного транспорта	2015	http://www.iprbookshop.ru/46822.html
Шутов, А. И., Семикопенко, Ю. В., Новописный, Е. А.	Основы научных исследований	Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2013	http://www.iprbookshop.ru/28378.html

Фещенко Л. Г.	Основы научных исследований в профессиональной сфере	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1899
Пивоварова, О. П.	Основы научных исследований	Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/81487.html
Чибисова, Е. Ю.	Основы научных исследований	Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/62625.html
Скворцова, Л. М.	Методология научных исследований	Москва: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ	2014	http://www.iprbookshop.ru/27036.html
Вайнштейн, М. З., Вайнштейн, В. М., Кононова, О. В.	Основы научных исследований	Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, Поволжский государственный технологический университет, ЭБС АСВ	2011	http://www.iprbookshop.ru/22586.html
Черныш, А. Я., Анисимов, Е. Г., Багмет, Н. П., Глазунова, И. В., Михайленко, Т. Д., Черныш, А. Я.	Основы научных исследований	Москва: Российская таможенная академия	2011	http://www.iprbookshop.ru/69494.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks[Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска