

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 29 » \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.05**

Проектирование выставочной экспозиции

Учебный план: ФГОС3++\_2021-2022\_42.03.01\_ИБК\_ЗАО\_КВД №1-3-11.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Конгрессно-выставочная деятельность  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
4	УП		8	51	13	2	Курсовой проект, Зачет
	РПД		8	51	13	2	
Итого	УП	4	8	83	13	3	
	РПД	4	8	83	13	3	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Старший преподаватель

\_\_\_\_\_

Кислицына Анастасия  
Алексеевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с  
общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в сфере проектирования, подготовки и осуществления выставочной экспозиции.

### 1.2 Задачи дисциплины:

рассмотреть теоретические и практические методики организации выставок;  
продемонстрировать технологии проектирования и создания выставочной экспозиции, а так же ее презентации в процессе экспозиционной работы;  
раскрыть основные функциональные обязанности персонала выставки, особенности работы с выставочной экспозицией.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-4: Способен разрабатывать концепцию и бизнес-план (развернутый и экспресс-вариант) организации проекта торгово-промышленной выставки</b>
<b>Знать:</b> основные принципы проектирования выставочной экспозиции; особенности осуществления и внедрения проекта экспозиции в предполагаемую выставочную среду.
<b>Уметь:</b> разрабатывать проект экспозиции выставочного мероприятия; осуществлять подготовку и проведение выставочного мероприятия.
<b>Владеть:</b> навыками проектирования в осуществлении всех этапов экспозиции выставочного мероприятия; навыками реализации экспозиционных проектов в предполагаемой выставочной среде.

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Проектирование выставочной экспозиции	3				
Тема 1. Понятие темы и идеи экспозиции. Тематические характеристики экспозиций в различных сферах.		1		10	
Тема 2. Методические приемы оформления экспозиции Практическое занятие: Особенности оформления экспозиции на различных площадках.		1		8	ГД
Тема 3. Менеджмент выставочной экспозиции. Практическое занятие: Планирование выставочного процесса и стратегии реализации: маршрутный лист проекта, рабочая группа, поиск подрядчиков, прогнозирование результатов.		1		6	
Тема 4. Концептуальное и архитектурно-художественное решения музейной экспозиции. Практическое занятие: Образный ряд экспозиции, создание визуально-вербального ряда, встреча с архитектором выставочных пространств		1		8	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет			0		
Раздел 2. Практики создания проектов	4				
Тема 5. Предпринимательство в сфере креативных индустрий: специфика создания государственных и коммерческих проектов. Практическое занятие: Написание проектных заявок: определение проблем, целей, задач и результатов проекта, встреча с фандрайзером.			2	11	
Тема 6. Практики социокультурных проектов: российский и международный опыт. Практическое занятие: Инструменты анализа и актуализации социокультурных проектов. Качественные исследования среды.			2	13	ГД
Тема 7. Клиентоориентированный подход в работе с аудиторией выставки. Этапы коммуникации в работе с посетителями. Инклюзия в сфере культуры. Практическое занятие: Разработка стратегии коммуникации с целевой аудиторией проекта, учитывая принципы инклюзии. Встреча со специалистом по инклюзии.			2	11	

Тема 8. Способы представления проектов. Практическое занятие: Тренды архитектурной визуализации проектов. Работа с медиа и публикация		2	16	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	51	
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовой проект, Зачет)	3,25			
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		15,25	83	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Сформировать у обучающегося компетенции в области разработки концепции выставочной экспозиции; применения технологий создания, сборки выставочной экспозиции.

- раскрыть основные методики концептуальной разработки идеи выставочной экспозиции;
- рассмотреть тематические особенности создания и размещения выставочных стендов экспонента;
- продемонстрировать технологии оформления выставочного стенда, особенности работы стендистов в зависимости от типа стенда и концепции экспозиции.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** 1. Разработка выставочной экспозиции для торгово-промышленной выставки

2. Разработка выставочной экспозиции для медицинской выставки
3. Разработка выставочной экспозиции для туристической выставки
4. Разработка выставочной экспозиции для образовательной выставки
5. Разработка выставочной экспозиции для автомобильной выставки
6. Разработка выставочной экспозиции для технологической выставки
7. Разработка выставочной экспозиции для зоо-выставки
8. Разработка выставочной экспозиции для выставки индустрии красоты
9. Разработка выставочной экспозиции участника в рамках научно-конгрессного мероприятия
10. Разработка выставочной экспозиции участника в рамках международного конгрессного мероприятия.

**4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):**

Работа осуществляется по свободно избираемой автором тематике под руководством преподавателя дисциплины. Заявка на написание курсового проекта подается на кафедру в соответствии с графиком.

Проект выполняется индивидуально, с использованием компьютера.

Курсовой проект выполняется в печатном виде, сопровождается видео-презентацией разработанного проекта. Объем работы: 20-40 страниц. Оригинальность работы не менее 55%. Список использованных источников должен включать не менее 15 источников не старше 5 лет.

Структура работы должна включать 2 части:

1. Теоретическое обоснование проекта (содержит описание компании-экспонента, задачи участия в выставке, описание площадки, тематики конгрессно-выставочного мероприятия).
2. Практическая разработка концепции и визуального исполнения выставочной экспозиции (содержит подробное описание концепции, технологий, использованных при создании экспозиции, особенности работы на стенде, необходимые информационно-рекламные материалы, персонал и прочее; методику оценки эффективности экспозиционной работы).

Оформление курсовой работы

В представленной работе должно быть задание, титульный лист, содержание с указанием страниц, аннотация.

Письменная работа должна иметь поля и нумерацию страниц.

Задание и аннотация подшиваются перед титулом курсового проекта. Общий объем аннотации 5-7 коротких предложений.

Работа должна содержать введение, в котором последовательно излагаются: актуальность исследования, цель и задачи, определяются объект и предмет исследования, степень изученности проблемы, методы исследования. Далее излагается основная часть (главы и их разделы), заключение и список использованных источников.

Список источников формируется по мере использования источника в тексте и оформляется застрочными скобками.

Срок представления курсового проекта: окончание семестра.

С сообщением о содержании работы выступает автор (в течение 10 минут). После сообщения автору задаются вопросы со стороны принимающего преподавателя и присутствующих. Ответы должны быть краткими и по существу вопроса. После выступления автора курсового проекта, его качество оценивается преподавателем.

Основными критериями оценки курсового проекта являются: использование актуальной научной и профессиональной литературы по теме работы; полнота при раскрытии сущности и содержания исследуемой темы, актуальность и качество выполненного проекта для выбранной сферы; логика и последовательность изложения материала; аргументированность авторской точки зрения, наличие выводов; соответствие техническим требованиям к оформлению проекта; успешная защита проекта.

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

#### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-4	Характеризует особенности проектирования и технологии создания выставочной экспозиции; Проектирует экспозицию для выставочного мероприятия; Разрабатывает проекты выставочной экспозиции и внедряет их в различных конгрессно-выставочных мероприятиях.	Вопросы для устного собеседования Курсовой проект Практико-ориентированное задание

#### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)		Работа сдана в срок, в полном объеме и на высоком уровне. При защите и написании проекта обучающийся продемонстрировал требуемые навыки и умения. Тема, заявленная в работе, раскрыта полностью, все выводы подтверждены материалами исследования и расчетами. На вопросы получены четкие, исчерпывающие ответы.
4 (хорошо)		Работа сдана в срок, в полном объеме и на высоком уровне, но с незначительными замечаниями. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. При защите обучающийся допускает незначительные ошибки в ответах на вопросы, которые самостоятельно исправляет.
3 (удовлетворительно)		Допущены просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыта заявленная тема, сделаны поверхностные выводы, слабо продемонстрированы аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. При защите допускаются ошибки в ответах на вопросы, которые самостоятельно исправить не может.
2 (неудовлетворительно)		Работа не выполнена в срок, либо выполнена с грубыми нарушениями требований, не раскрыта заявленная тема, не выполнена практическая часть работы. При защите обучающийся допускает серьезные ошибки в ответах на вопросы или не отвечает.
Зачтено	Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает в достаточной степени аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует логичность и последовательность ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практического задания.	
Не зачтено	Студентом дан ответ, который содержит	

	ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	
--	--	--

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Выставочная экспозиция в дореволюционной России.
2	Экспозиционная работа в годы Великой Отечественной войны.
3	Особенности тематического метода в экспозиции.
4	Особенности систематического метода в экспозиции.
5	Особенности ансамблевого метода в экспозиции.
6	Состав тематико-экспозиционного комплекса.
7	Основные требования к тематико-экспозиционному комплексу.
8	Методы построения экспозиции.
9	Экспозиционные средства.
10	Художественное проектирование экспозиции.
11	Цели и задачи деятельности выставки.
12	Основные типы и виды выставок.
13	Требования к выставочному оборудованию.
14	Виды экспозиционного оборудования.
15	Классификация и характеристика текстов в экспозиции.
16	Порядок монтажа экспозиции и основная документация.
17	Порядок открытия экспозиции и основная документация.
18	Проектирование экспозиции: основные этапы и научная документация.
19	Научная концепция экспозиции: характеристика основных разделов документа.
20	Виды стендов.
21	Типы стендов.
22	Витрины, их виды. Требования к витринам.
23	Щиты. Стенды. Подиумы.
24	Развитие экспосистем на современном этапе.
25	Профессиональные форумы европейских и российских экспозиционеров.
26	Схема решения экспозиционного пространства
27	Принцип каркасного сооружения в экспосистеме.
28	Экспомаркетинг как отдельное направление выставочной деятельности
29	Современный рынок выставочного сервиса в России. Ведущие фирмы-разработчики.
30	MICE-индустрия. Специфика работы.

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

## 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработайте техническое задание на создание выставочной экспозиции, которое включает:

1. Тематика конгрессно-выставочного мероприятия
2. Концепция экспозиции
3. Визуальные решения (цвет, формы, модели и тип экспозиции)
4. Персонал
5. Информационно-рекламные материалы.
6. Прочее.

## 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Невозможность пользоваться словарями, справочниками, конспектами лекций, интернет-ресурсами. Зачет проводится в устной форме по заранее утвержденным вопросам. Время, отводимое на подготовку ответа – 30 минут.

Время, отводимое на защиту курсового проекта - 10 минут, ответы на вопросы - 5-7 мин. Обязательно наличие презентации проекта, выполненной в программе Microsoft PowerPoint.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Докашенко, Л. В.	Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/54176.html">http://www.iprbookshop.ru/54176.html</a>
Петелин, В. Г.	Основы менеджмента выставочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81815.html">http://www.iprbookshop.ru/81815.html</a>
Стровский, Л. Е., Фролова, Е. Д., Стровский, Д. Л., Осинцев, Ю. В., Демченко, Е. А., Кривых, И. С., Фролов, А. А., Стровского, Л. Е.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81813.html">http://www.iprbookshop.ru/81813.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Бабанчикова О. А., Бычков И. Г.	Организация и технология рекламно-выставочного бизнеса	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017534">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017534</a>
Титова М. Н., Друзгальская Н. М., Любименко А. И.	Управление выставочно-галерейной деятельностью	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017407">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017407</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем



База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>

Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>

Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска