

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » ____ 06 ____ 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.05

Проектирование выставочной экспозиции

Учебный план: ФГОС3+_2021-2022_42.03.01_ИБК_ОО_КВД №1-1-11.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Конгрессно-выставочная деятельность
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоём- кость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 6 | УП | 17 | 34 | 54 | 3 | 3 | Курсовой проект, Зачет |
| | РПД | 17 | 34 | 54 | 3 | 3 | |
| Итого | УП | 17 | 34 | 54 | 3 | 3 | |
| | РПД | 17 | 34 | 54 | 3 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов
Александрович

Михаил

Старший преподаватель

Толстова
Владимировна

Полина

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в сфере проектирования, подготовки и осуществления выставочной экспозиции.

1.2 Задачи дисциплины:

рассмотреть теоретические и практические методики организации выставок;

продемонстрировать технологии проектирования и создания выставочной экспозиции, а так же ее презентации в процессе экспозиционной работы;

раскрыть основные функциональные обязанности персонала выставки, особенности работы с выставочной экспозицией;

дать представление об инклюзии в сфере организации мероприятий, выставок и способах реализации инклюзивных программ.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Выставочная деятельность музеев и обеспечение культурного наследия

Менеджмент в конгрессно-выставочной деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| ПК-4: Способен разрабатывать концепцию и бизнес-план (развернутый и экспресс-вариант) организации проекта торгово-промышленной выставки |
| Знать: основные принципы проектирования выставочной экспозиции; особенности осуществления и внедрения проекта экспозиции в предполагаемую выставочную среду. |
| Уметь: разрабатывать проект экспозиции выставочного мероприятия; осуществлять подготовку и проведение выставочного мероприятия. |
| Владеть: навыками проектирования в осуществлении всех этапов экспозиции выставочного мероприятия; навыками реализации экспозиционных проектов в предполагаемой выставочной среде. |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | |
| Раздел 1. Проектирование выставочной экспозиции | | | | | | О,Пр |
| Тема 1. Понятие темы и идеи экспозиции. Практическое занятие: Тематические характеристики экспозиций в различных сферах. | | 2 | 4 | 12 | | |
| Тема 2. Методические приемы оформления экспозиции Практическое занятие: Особенности оформления экспозиции на различных площадках. | | 2 | 5 | 7 | ГД | |
| Тема 3. Менеджмент выставочной экспозиции. Практическое занятие: Планирование выставочного процесса и стратегии реализации: маршрутный лист проекта, рабочая группа, поиск подрядчиков, прогнозирование результатов. | | 2 | 4 | 5 | | |
| Тема 4. Концептуальное и архитектурно-художественное решения музейной экспозиции. Практическое занятие: Образный ряд экспозиции, создание визуально-вербального ряда, встреча с архитектором выставочных пространств. | | 3 | 4 | 6 | | |
| Раздел 2. Практики создания проектов | | | | | | |
| Тема 5. Предпринимательство в сфере креативных индустрий: специфика создания государственных и коммерческих проектов. Практическое занятие: Написание проектных заявок: определение проблем, целей, задач и результатов проекта, встреча с фандрайзером. | 6 | 2 | 4 | 6 | | О,Пр |
| Тема 6. Практики социокультурных проектов: российский и международный опыт. Практическое занятие: Инструменты анализа и актуализации социокультурных проектов. Качественные исследования среды. | 2 | 4 | 7 | ГД | | |
| Тема 7. Клиентоориентированный подход в работе с аудиторией выставки. Этапы коммуникации в работе с посетителями. Инклюзия в сфере культуры. Практическое занятие: Разработка стратегии коммуникации с целевой аудиторией проекта, учитывая принципы инклюзии. Встреча со специалистом по инклюзии. | 2 | 5 | 5 | | | |
| Тема 8. Способы представления проектов. Практическое занятие: Тренды архитектурной визуализации проектов. Работа с медиа и публикация | 2 | 4 | 6 | | | |

| | | | | | | |
|--|--|----|----|----|--|--|
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 17 | 34 | 54 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Курсовой проект, Зачет) | | 3 | | | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 54 | | 54 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Сформировать у обучающегося компетенции в области разработки концепции выставочной или проектной экспозиции; применения технологий создания проектов, сборки выставочной экспозиции.

- раскрыть основные методики концептуальной разработки идеи выставочной экспозиции;
- рассмотреть тематические особенности проектов в сфере культуры;
- провести анализ актуальных выставочных пространств;
- разработать собственное предложение социокультурного проекта с примером экспозиционного пространства.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Анализ экспозиции выставочного проекта музея и разработка концепции социокультурного проекта.

2. Анализ экспозиции выставочного проекта в сфере медицины и разработка концепции социокультурного проекта.

3. Анализ экспозиции автомобильной выставки и разработка концепции социокультурного проекта.

4. Анализ экспозиции образовательной выставки и разработка концепции социокультурного проекта.

5. Анализ экспозиции туристической выставки и разработка концепции социокультурного проекта.

6. Анализ экспозиции технологической выставки и разработка концепции социокультурного проекта.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Работа осуществляется по свободно избираемой автором тематике под руководством преподавателя дисциплины. Заявка на написание курсового проекта подается на кафедру в соответствии с графиком.

Проект выполняется индивидуально, с использованием компьютера.

Курсовой проект выполняется в печатном виде, сопровождается видео-презентацией разработанного проекта. Объем работы: 20-40 страниц. Оригинальность работы не менее 55%. Список использованных источников должен включать не менее 15 источников не старше 5 лет.

Структура работы должна включать 2 части:

1. Теоретическое обоснование проекта (содержит описание исследуемой компании, задачи участия в выставке, описание площадки, анализ концепции экспозиционного проекта).

2. Практическая разработка социокультурного проекта, связанной по теме с исследуемой выставкой/организацией (содержит подробное описание концепции, технологий, использованных при создании экспозиции, необходимые информационно-рекламные материалы, персонал и прочее; методику оценки эффективности социокультурного проекта, возможные способы реализации и финансирования).

Оформление курсовой работы

В представленной работе должно быть задание, титульный лист, содержание с указанием страниц, аннотация.

Письменная работа должна иметь поля и нумерацию страниц.

Задание и аннотация подшиваются перед титулом курсового проекта. Общий объем аннотации 5-7 коротких предложений.

Работа должна содержать введение, в котором последовательно излагаются: актуальность исследования, цель и задачи, определяются объект и предмет исследования, степень изученности проблемы, методы исследования. Далее излагается основная часть (главы и их разделы), заключение и список использованных источников.

Список источников формируется по мере использования источника в тексте и оформляется застрочными скобками.

Срок представления курсового проекта: окончание семестра.

С сообщением о содержании работы выступает автор (в течение 10 минут). После сообщения автору задаются вопросы со стороны принимающего преподавателя и присутствующих. Ответы должны быть краткими и по существу вопроса. После выступления автора курсового проекта, его качество оценивается преподавателем.

Основными критериями оценки курсового проекта являются: использование актуальной научной и профессиональной литературы по теме работы; полнота при раскрытии сущности и содержания исследуемой темы, актуальность и качество выполненного проекта для выбранной сферы; логика и последовательность изложения материала; аргументированность авторской точки зрения, наличие выводов; соответствие техническим требованиям к оформлению проекта; успешная защита проекта.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|---|--|
| ПК-4 | Характеризует особенности проектирования и технологии создания выставочной экспозиции; Проектирует экспозицию для выставочного мероприятия; Разрабатывает проекты выставочной экспозиции и внедряет их в различных конгрессно-выставочных мероприятиях. | Вопросы для устного собеседования Курсовой проект Практико-ориентированное задание |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|-------------------------|---|---|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | | Работа сдана в срок, в полном объеме и на высоком уровне. При защите и написании проекта обучающийся продемонстрировал требуемые навыки и умения. Тема, заявленная в работе, раскрыта полностью, все выводы подтверждены материалами исследования и расчетами. На вопросы получены четкие, исчерпывающие ответы. |
| 4 (хорошо) | | Работа сдана в срок, в полном объеме и на высоком уровне, но с незначительными замечаниями. Тема работы раскрыта, но выводы носят поверхностный характер, практические материалы обработаны не полностью. При защите обучающийся допускает незначительные ошибки в ответах на вопросы, которые самостоятельно исправляет. |
| 3 (удовлетворительно) | | Допущены просчеты и ошибки в работе, не полностью раскрыта заявленная тема, сделаны поверхностные выводы, слабо продемонстрированы аналитические способности и навыки работы с теоретическими источниками. При защите допускаются ошибки в ответах на вопросы, которые самостоятельно исправить не может. |
| 2 (неудовлетворительно) | | Работа не выполнена в срок, либо выполнена с грубыми нарушениями требований, не раскрыта заявленная тема, не выполнена практическая часть работы. При защите обучающийся допускает серьезные ошибки в ответах на вопросы или не отвечает. |
| Зачтено | Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и практических занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает в достаточной степени аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует логичность и последовательность ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практического задания. | |
| Не зачтено | Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов | |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Т.е студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.</p> | |
|--|--|--|

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|---|
| Семестр 6 | |
| 1 | Визуализация проекта. Основные стили и цели. Тренды архитектурной визуализации проектов. |
| 2 | Экспозиционная выставочная деятельность в контексте истории. Возникновение института музея в России, первые художественные выставки. |
| 3 | Цели и задачи деятельности выставки. |
| 4 | Художественное проектирование экспозиции. |
| 5 | Экспозиционные средства. |
| 6 | Требования к выставочному оборудованию и его виды. |
| 7 | Методы построения экспозиции. Схема решения экспозиционного пространства. |
| 8 | Тематические характеристики экспозиций в различных сферах. На примере двух сфер. |
| 9 | Виды предпринимательства в сфере креативных индустрий. |
| 10 | Особенности музейной коммуникации на постоянных экспозициях и временных выставках. |
| 11 | Основные типы и виды выставок. |
| 12 | Содержание научной экспозиции. |
| 13 | Порядок разработки тематико-экспозиционного плана. |
| 14 | Планирование выставочного процесса и стратегии реализации. |
| 15 | Проектирование экспозиции: основные этапы. |
| 16 | Порядок монтажа экспозиции и основная документация. |
| 17 | Современные тенденции в формировании выставочных экспозиций. |
| 18 | Инструменты анализа и актуализации социокультурных проектов. |
| 19 | Инклюзия в сфере культуры. |
| 20 | Способы реализации волонтерского фандрайзинга в контексте выставочных проектов. |
| 21 | Клиентоориентированный подход в работе с аудиторией выставки. Этапы коммуникации в работе с посетителями. Инклюзия в сфере культуры. |
| 22 | Организационный план выставки на примере российский и мировых проектов. |
| 23 | Место социокультурных проектов в стратегиях городов и регионов. Социокультурный проект как механизм формирования идентичности территории. |
| 24 | Управление социокультурным проектом. |
| 25 | Разработка модели проекта и ее тестирование. Составление карты ресурсов и формирование проектной команды — техники вовлечения. |
| 26 | Карта финансирования социокультурного/выставочного проекта. Способы привлечения средств на примере конкретного проекта. |
| 27 | Особенности реализации государственных и коммерческих проектов. |
| 28 | Компоненты фирменного стиля экспозиции. |
| 29 | Задачи экспозиционности выставочной среды. |
| 30 | Понятие музейного дизайна. Основные задачи и функции. |
| 31 | Виртуальная экспозиция. Инструменты визуализации для создания виртуального музея. |
| 32 | Анализ структуры актуальной экспозиционно-выставочной практики. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработайте техническое задание на создание выставочной экспозиции, которое включает:

1. Тематика экспозиционно выставочной деятельности
2. Концепция экспозиции
3. Визуальные решения (цвет, формы, модели и тип экспозиции)
4. Рабочая группа
5. Информационно-рекламные материалы.
6. Прочее.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Невозможность пользоваться словарями, справочниками, конспектами лекций, интернет-ресурсами. Зачет проводится в устной форме по заранее утвержденным вопросам. Время, отводимое на подготовку ответа – 30 минут.

Время, отводимое на защиту курсового проекта - 10 минут, ответы на вопросы - 5-7 мин. Обязательно наличие презентации проекта, выполненной в программе Microsoft PowerPoint.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|---|--|--------------------|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Петелин, В. Г. | Основы менеджмента выставочной деятельности | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/81815.html |
| Стровский, Л. Е., Фролова, Е. Д., Стровский, Д. Л., Осинцев, Ю. В., Демченко, Е. А., Кривых, И. С., Фролов, А. А., Стровского, Л. Е. | Основы выставочно-ярмарочной деятельности | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/81813.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Титова М. Н., Друзгальская Н. М., Любименко А. И. | Управление выставочно-галерейной деятельностью | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017407 |
| Бабанчикова О. А., Бычков И. Г. | Организация и технология рекламно-выставочного бизнеса | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017534 |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>

Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки, показа и монетизации видео YouTube [Электронный ресурс]. URL: <http://youtube.com>

Интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |