

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

«30» июня 2020 года

Программа практики

Б2.В.04(Пд) Производственная практика (преддипломная практика)

Учебный план: ФГОС3+_2020-2021_42.03.01_ИБК_ЗАО_КВД.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Конгрессно-выставочная деятельность
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

| Семестр | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоё мкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------|----|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| 5 | УП | 215,35 | 0,65 | 6 | Зачет с оценкой |
| | ПП | 215,35 | 0,65 | 6 | |
| Итого | УП | 215,35 | 0,65 | 6 | |
| | ПП | 215,35 | 0,65 | 6 | |

Санкт-Петербург
2020

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат философских наук, Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

1.1 Цель практики: Комплексное освоение студентами всех видов профессиональной деятельности. Преддипломная практика направлена на углубление первоначального профессионального опыта обучающихся, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку готовности обучающихся к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы (дипломного проекта или дипломной работы) в образовательных учреждениях системы профессионального образования.

1.2 Задачи практики:

- Выявление уровня сформированности профессиональных компетенций, определенных требованиями ФГОС ВО;
- выявление степени владения системой знаний, необходимых для практической деятельности;
- совершенствование умений и навыков, профессионального мастерства;
- формирование творческого мышления, индивидуального стиля профессиональной деятельности, исследовательского подхода к ней;
- определение степени готовности к самостоятельной профессиональной деятельности;
- проведение исследования с целью сбора материала для использования его в подготовке квалификационной работы.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Деловые коммуникации в профессиональной деятельности

Основы маркетинга

Медiateкст и основы копирайтинга

Документационное обеспечение выставочной деятельности

Производственная практика (профессионально-творческая практика (в том числе проектная практика))

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Основы цифровых коммуникаций

Медиапланирование

Организация и технологии рекламно-выставочного бизнеса

Научно-конгрессная деятельность

Маркетинговые исследования в выставочной индустрии

Технологии продвижения в выставочной индустрии

Консалтинг в сфере бизнес-коммуникаций

Бюджетирование выставочной деятельности

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПКо-1 : Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

Знать: специфику маркетинговых решений при планировании и реализации коммуникационных кампаний в профессиональной сфере.

Уметь: выявлять коммуникационные проблемы, цели и инструменты маркетинга в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками планирования и реализации коммуникационного продукта с использованием комплекса маркетинга

ПКп-1 : Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии и программные продукты в профессиональной деятельности

Знать: специфику функционирования различных технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации в процессе создания и реализации медиа и коммуникационного продукта.

Уметь: применять современные онлайн и офлайн технологии в профессиональной деятельности в конгрессно-выставочной деятельности.

Владеть: навыками использования технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникации в процессе создания медiateкста и (или) медиапродукта, и (или) иного коммуникационного продукта конгрессно-выставочной деятельности

| |
|--|
| ПКп-2 : Способен проектировать медиа и коммуникационный продукт и участвовать в его продвижении с помощью различных каналов коммуникации |
| Знать: практические особенности профессиональной деятельности; алгоритмы проектных решений в конгрессно-выставочной сфере. |
| Уметь: анализировать и выявлять коммуникационные проблемы; оптимизировать систему управления конгрессно-выставочным предприятием; применять методы и инструменты проектирования выставочных кампаний. |
| Владеть: навыками практического использования инструментов управления деятельностью конгрессно-выставочного предприятия; оценки эффективности выставочных кампаний. |

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

| Наименование и содержание разделов (этапов) | Семестр | СР (часы) |
|---|---------|-----------|
| Раздел 1. Поиск, изучение, анализ и систематизация специальной литературы (иной документации), имеющих отношение к теме ВКР | 5 | |
| Этап 1. Подбор литературы, необходимой для написания ВКР. | | 20 |
| Этап 2. Подбор нормативных актов, имеющих отношение к теме ВКР. | | 20 |
| Этап 3. Анализ, систематизация и оформление списка используемой литературы. Создание аннотированного списка основной литературы. | | 20 |
| Раздел 2. Отработка навыков использования нормативных технологических правовых документов разных уровней в практической работе. | | |
| Этап 4. Работа в организации, предприятии или ином учреждении с целью отработки навыков использования нормативных документов. | | 16 |
| Этап 5. Работа в организации, предприятии или ином учреждении с целью отработки навыков использования технологических документов и профессиональных видов деятельности. | | 36 |
| Этап 6. Работа в организации, предприятии или ином учреждении с целью отработки профессиональных навыков (в зависимости от направления тематики ВКР) | | 20 |
| Раздел 3. Организация и проведение запланированной проектной работы в соответствии с задачами ВКР. | | |
| Этап 7. Организационная работа по подготовке проекта в соответствии с задачами ВКР. | | 20 |
| Этап 8. Разработка проекта в соответствии с задачами ВКР. | 48 | |
| Раздел 4. Проведение апробации полученного результата работы и получение отзыва организации (базы практики) | | |
| Этап 9. Апробация полученного результата ВКР | 10 | |
| Этап 10. Получение отзыва администрации организации. Предоставление отчета руководителям практики. | 5,35 | |

| | |
|---|---------------|
| Итого в семестре | 215,35 |
| Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой) | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 215,35 |

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

4.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения |
|-----------------|---|
| ПКо-1 | описывает процесс планирования и реализации коммуникационных кампаний в маркетинговом аспекте. выявляет коммуникационные цели и задачи, возможные проблемы и оптимальные инструменты маркетинга в профессиональной деятельности. характеризует процесс планирования и реализации коммуникационного продукта |
| ПКп-1 | характеризует специфику различных способов онлайн и офлайн коммуникации в процессе разработки коммуникационного продукта. использует онлайн и офлайн технологии в профессиональной деятельности в событийной деятельности. применяет технические средства онлайн и офлайн коммуникации в процессе создания коммуникационного продукта |
| ПКп-2 | описывает алгоритмы проектных решений в конгрессно-выставочной сфере. выявляет коммуникационные проблемы при проектировании выставочных кампаний. применяет адекватные инструменты управления эффективностью деятельности конгрессно-выставочного предприятия |

4.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций |
|-------------------------|--|
| | Устное собеседование |
| 5 (отлично) | Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. |
| 4 (хорошо) | Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками, получен положительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. |
| 3 (удовлетворительно) | Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получен удовлетворительный отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов. |
| 2 (неудовлетворительно) | Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с индивидуальным заданием; отчетные материалы не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный отзыв от предприятия; отчет к защите не представлен. |

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

4.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|--------|---|
| Курс 5 | |
| 1 | Охарактеризуйте основные методы исследований, которые использовались в процессе преддипломной практики. Какие методы использовались на каких этапах исследования. |
| 2 | Охарактеризуйте основные направления научных исследований в профессиональной сфере |
| 3 | Факторы, определяющие выбор темы научного исследования. Критерии обоснования темы ВКР. |
| 4 | Охарактеризуйте основные методы поиска информации, использованные для целей ВКР. |
| 5 | Виды планов научного исследования, требования, предъявляемые к плану ВКР. |
| 6 | Структура ВКР. Содержание этапов научного исследования. |
| 7 | Этические нормы научной работы. |
| 8 | Охарактеризовать принципы отбора содержания для разработки учебного процесса в целях реализации ВКР. |
| 9 | Какие методы организации различных видов исследовательской деятельности обучающихся применялись для решения задач ВКР. |
| 10 | Охарактеризуйте современные подходы к проектированию коммуникационного продукта. |
| 11 | Какие основные инновационные методы реализовались в ходе практики с целью решения задач ВКР. |
| 12 | Охарактеризуйте документы, использованные для разработки проекта. |
| 13 | Раскройте методы поиска и особенности работы с документами, применяемыми в процессе преддипломной практики. |
| 14 | Раскройте особенности применения различных контрольно-измерительных и контрольно-оценочных средств, применяемых в учебном заведении – базе практики. |

4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Обучающийся допускается к аттестации при условии грамотного и своевременного выполнения индивидуального задания на преддипломную практику в соответствии с календарно – тематическим планом, заданий, полученных в организации, где проходила практика, при наличии отчёта по преддипломной практике и положительного отзыва администрации организации и руководителя ВКР.

Аттестация проходит в виде дифференцированного зачёта в форме устной презентации итогов практики.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

5.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|----------------------------|---|-------------|---|
| 5.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Клименко, Л. В. | Маркетинг в сфере услуг | Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/95785.html |
| Брезгина, К. В., Антинескул, Е. А., Ясырева, А. А. | Маркетинговые исследования | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83809.html |
| Бердников И. П., Стрижова А. Ф. | PR-коммуникации | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83123.html |

| 5.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
|---|--|--|------|---|
| Степанов М. А. | Эстетика рекламной коммуникации | СПб.: СПбГУПТД | 2019 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019102 |
| Медведев, П. В., Федотов, В. А., Сидоренко, Г. А. | Научные исследования | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет» | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/71293.html |
| Мазилкина, Е. И. | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83143.html |

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Портал для официального опубликования стандартов Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. URL: <http://standard.gost.ru/wps/portal/>

Официальный интернет-портал правовой информации (федеральная государственная информационная система) [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.gov.ru>

Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Материально-техническое оснащение учреждения, салона, парикмахерской - базы практики.

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|--|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |