

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

« 29 » \_\_ 06 \_\_\_\_ 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.09** Основы теории коммуникации

Учебный план: ФГОС3+\_2021-2022\_42.03.01\_ИБК\_ЗАО\_Бренд-менеджмент №1-3-10.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:  
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-менеджмент  
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

| Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа<br>обучающихся |                   | Сам.<br>работа | Контроль,<br>час. | Трудоё<br>мкость,<br>ЗЕТ | Форма<br>промежуточной<br>аттестации |         |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------|
|                           | Лекции                           | Практ.<br>занятия |                |                   |                          |                                      |         |
| 1                         | УП                               | 4                 | 4              | 127               | 9                        | 4                                    | Экзамен |
|                           | РПД                              | 4                 | 4              | 127               | 9                        | 4                                    |         |
| Итого                     | УП                               | 4                 | 4              | 127               | 9                        | 4                                    |         |
|                           | РПД                              | 4                 | 4              | 127               | 9                        | 4                                    |         |

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

кандидат социологических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Жигалова Наталья  
Григорьевна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Степанов Михаил  
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области коммуникативного знания, принципов построения коммуникации, осуществления и контроля информационного воздействия коммуникации на современное общество.

### 1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть теоретические аспекты основ коммуникативного знания, принципами построения коммуникаций

Раскрыть основные социальные функции понятий «коммуникационный акт», «коммуникационный процесс» их элементах и назначении;

Показать особенности взаимодействия основных видов современных коммуникаций и их специфику;

Сформировать у обучающихся представление о способах построения эффективной информационно-коммуникационной политики;

Предоставить обучающимся возможности для формирования умений и навыков работы в команде, с использованием знаний в области теории коммуникаций для решения практических задач в сфере рекламы и связей с общественностью.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

Введение в коммуникационные специальности

Теория и практика рекламы

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|   |
|---|
| <b>ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</b>                 |
| <b>Знать:</b> основные виды, средства, формы и методы коммуникации, способы и методы теоретического описания процесса коммуникации и создания коммуникационных продуктов.   |
| <b>Уметь:</b> применять теоретические модели коммуникационных процессов различных типов при создании медиа и коммуникационных продуктов.  |
| <b>Владеть:</b> базовыми навыками осуществления профессиональных коммуникаций, основами и правилами коммуникационного взаимодействия в различных профессиональных средах.   |
| <b>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</b> |
| <b>Знать:</b> основные теоретические модели построения медиакоммуникационных систем.  |
| <b>Уметь:</b> характеризовать факторы деятельности медиакоммуникационных систем на основании изученных теоретических моделей.   |
| <b>Владеть:</b> навыками использования различных теоретических моделей медиакоммуникационных систем в профессиональной деятельности.  |

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий   | Семестр<br>(курс для ЗАО) | Контактная работа |               | СР<br>(часы) | Инновац.<br>формы<br>занятий |
|---|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
|   |                           | Лек.<br>(часы)    | Пр.<br>(часы) |              |                              |
| Раздел 1. Методологические основания теории коммуникации  | 1                         |                   |               |              |                              |
| Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Предмет и метод теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации. Коммуникативная компетентность. Развитие теорий массовой коммуникации и информации. Современные концепции коммуникации.  |                           | 0,5               |               | 8            | ИЛ                           |
| Тема 2. История возникновения и развития коммуникаций в обществе. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме; особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Практическое занятие. Структура коммуникации. (семинар).   |                           |                   | 0,5           | 8            | ИЛ                           |
| Тема 3. Коммуникативная компетентность. Понятие коммуникативной компетентности. Нормативная и специальная компетентность. Компоненты коммуникативной компетентности. Комплексная модель коммуникативной компетентности.   |                           | 0,5               |               | 6            | ИЛ                           |
| Тема 4. Теории массовой коммуникации. Системные, кибернетические и информационно - процессные теории коммуникации. Критические теории коммуникации. Теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана. Постмодернистские представления о коммуникации. Практическое занятие. Фигура коммуникатора, цели коммуникатора. коммуникативные роли. с точки зрения основных теорий МК. |                           |                   | 0,5           | 8            | ИЛ                           |
| Раздел 2. Коммуникативный процесс.  |                           |                   |               |              |                              |
| Тема 5. Основные элементы коммуникативного процесса. Коммуникативный процесс, : производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации. Основные элементы коммуникативного процесса. Прохождение информации по элементам коммуникативной системы.  | 0,5                       |                   | 10            | ИЛ           |                              |

|  |     |     |    |    |
|--|-----|-----|----|----|
| <p>Тема 6. Структура коммуникации. Барьеры коммуникации. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Структурные модели коммуникации. Практическое занятие. Барьеры коммуникации.</p>  |     |     | 12 | ИЛ |
| <p>Тема 7. Составные части коммуникативной среды. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации. Коммуникативная сфера, Коммуникативная личность. Личность в системе социальной коммуникации. Практическое занятие. Содержание коммуникации в социальной среде (семинар).</p>  |     | 0,5 | 8  | ИЛ |
| <p>Тема 8. Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором. Цели коммуникатора. Коммуникативные роли. Практическое занятие. Коммуникатор в сфере рекламы и связей с общественностью, в различных видах деятельности (семинар).</p>   | 0,5 | 0,5 | 10 | ИЛ |
| <p>Тема 9. Содержание коммуникации. Средства речевой коммуникации. Содержание коммуникации; понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюкативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Средства речевой коммуникации. Основы семиотической коммуникации: прагматика, семантика, синтактика. Практическое занятие. Содержание коммуникации Средства речевой коммуникации. (семинар)</p> | 0,5 | 0,5 | 12 | ИЛ |
| <p>Раздел 3. Виды и уровни коммуникации</p>  |     |     |    |    |
| <p>Тема 10. Вербальная коммуникации. Средства и формы вербальной коммуникации. Устноречевая и письменноречевая коммуникации. Паралингвистические и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Языки невербальной коммуникации.</p>   | 0,5 |     | 10 | ИЛ |

|   |     |      |       |    |
|---|-----|------|-------|----|
| Тема 11. Основные уровни коммуникации. Речь как способ передачи информации. Речевое общение. Формы речевой коммуникации. Виды вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Межличностная коммуникация. Коммуникации в малых группах. Структура и динамика коммуникации в малых группах. Массовая коммуникация, ее структура и функции. Практическое занятие. Основные уровни коммуникации (семинар). |     | 0,5  | 11    | ИЛ |
| Тема 12. Виды профессионально ориентированной коммуникации. Коммуникации в организациях. Формы деловой коммуникации в организациях. Политическая коммуникация. Структура, средства и модели политической коммуникации. Публичная коммуникация, жанры публичной коммуникации. Практическое занятие. Профессионально - ориентированные коммуникации (семинар).  | 0,5 | 0,5  | 10    | ИЛ |
| Тема 13. Эффективность коммуникации. Виды эффективности коммуникации. Экономическая и социальная эффективность коммуникации. Роль коммуникации в управленческой деятельности. Информационная безопасность систем коммуникации. Практическое занятие. Экономическая и социальная эффективность коммуникации в сфере рекламы и связей с общественностью.  | 0,5 | 0,5  | 14    | ИЛ |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО)   | 4   | 4    | 127   |    |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)   | 2,5 |      | 6,5   |    |
| <b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>   |     | 10,5 | 133,5 |    |

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения  | Наименование оценочного средства   |
|-----------------|---|--|
| ОПК-1           | <p>Называет и характеризует основные принципы и приемы создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.</p> <p>Выделяет и характеризует коммуникационные и суггестивные компоненты рекламных текстов, структурирует последовательность коммуникативного воздействия PR-текстов и медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, используя правила речевого этикета, ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тесты.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |
| ОПК-5           | <p>Описывает тенденции возникновения и развития теории коммуникации, ее современное состояние в широком научном</p>   |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>контексте, включающем методологические, философские, социально-психологические, семиотические, лингвистические аспекты.</p> <p>Различает типы, виды, функции, формы, модели, структурные компоненты медиакоммуникационных систем, соотносит теоретические схемы изучения коммуникации с практикой рекламной деятельности и связей с общественностью.</p> <p>Применяет методы коммуникации в кросскультурном пространстве, участвует в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм</p> | <p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тесты.</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |
|--|--|--|

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания        | Критерии оценивания сформированности компетенций  |                   |
|-------------------------|---|-------------------|
|                         | Устное собеседование  | Письменная работа |
| 5 (отлично)             | <p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>При прохождении итогового тестирования, все ответы правильные, набрано 10 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов не менее 47.</p>  |                   |
| 4 (хорошо)              | <p>Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>При прохождении итогового тестирования, не все ответы правильные, набрано не менее 8 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов не менее 45.</p>  |                   |
| 3 (удовлетворительно)   | <p>Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>При прохождении итогового тестирования, не все ответы правильные, набрано не менее 6 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов не менее 43.</p> |                   |
| 2 (неудовлетворительно) | <p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> <p>Попытка списывания, использования</p>  |                   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p> <p>При прохождении итогового тестирования, не все ответы правильные, набрано менее 6 баллов.</p> <p>Учитываются и суммируются баллы, накопленные в течение семестра. Общее количество баллов менее 43.</p> |  |
|--|--|--|

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п  | Формулировки вопросов   |
|--------|---|
| Курс 1 |   |
| 1      | Политическая коммуникация. Понятие, виды, структура, модели.                              |
| 2      | Теории массовой коммуникации. Виды, характеристики.                                       |
| 3      | Структурные модели коммуникации. Виды, характеристики.                                    |
| 4      | Стратегия и тактика аргументации в речевой коммуникации.                                  |
| 5      | Полилог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика.                |
| 6      | Монолог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика.                |
| 7      | Диалог как форма речевой коммуникации. Определение, виды, характеристика.                 |
| 8      | Речевая коммуникация, сущность и функции речи.  |
| 9      | Национальная особенность невербального поведения коммуникантов.                           |
| 10     | Национальная особенность вербального поведения коммуникантов.                             |
| 11     | Социальная и гендерная особенность речевого поведения коммуникантов.                      |
| 12     | Коммуникативные стратегии и тактики.  |
| 13     | Информационный обмен в коммуникации. Производство, распространение, прием, использование. |
| 14     | Имиджевые коммуникации. Сущность, структура, характеристика.                              |
| 15     | Невербальные коды и языки. Определения, характеристика.                                   |
| 16     | Коммуникативная политика организации. Определение, функции, характеристика.               |
| 17     | Понятие знака, структура знаковой ситуации  |
| 18     | Синтактика, семантика, прагматика. Определения, функции, характеристика.                  |
| 19     | Коммуникативный процесс. Элементы, структурные модели.                                    |
| 20     | Массовая культура и массовая коммуникация.  |
| 21     | Коммуникации в информационном обществе. Виды, формы, характеристики.                      |
| 22     | Концепции происхождения коммуникации. Исторический аспект.                                |
| 23     | Массовые коммуникации. Сущность, структура. Характеристики.                               |
| 24     | Социальная коммуникация. Определения, элементы, модели.                                   |
| 25     | Деловая коммуникация. Сущность, структура, характеристики.                                |
| 26     | Социально-коммуникативные технологии. Сущность, структура и функции.                      |
| 27     | Коммуникативная личность. Понятие и структура.  |
| 28     | Коммуникативная компетентность. Определение, характеристика.                              |
| 29     | Характеристика устной речевой коммуникации. Свойства и ситуативная обусловленность.       |
| 30     | Коммуникации в организациях. Определение, виды, формы, функции.                           |
| 31     | Массовая коммуникация. Понятие, структура, функции на уровне общества и индивида          |
| 32     | Коммуникация в малых группах. Понятие, виды, функции, структура, динамика коммуникации.   |
| 33     | Межличностная коммуникация. Определение, формы, характеристика.                           |
| 34     | Публичная коммуникация, определение, виды, жанры  |
| 35     | Профессионально ориентированные коммуникации. Определение, классификация, характеристика. |
| 36     | Уровни коммуникаций. Определения, виды, характеристика                                    |
| 37     | Виды коммуникации (вербальная и невербальная). Определения, характеристика                |
| 38     | Характеристика письменной речевой коммуникации. Свойства и ситуативная обусловленность.   |
| 39     | Формы речевой коммуникации. Определения, виды, характеристика.                            |
| 40     | Коммуникативные барьеры. Определения, виды, характеристика                                |
| 41     | Основные теории массовой коммуникации. Их классификация, сущность, сферы применения       |



|    |   |
|----|---|
| 42 | Коммуникационный процесс. Модели коммуникаций.  |
| 43 | Информационные потоки (Вертикальные, горизонтальные, диагональные), их характеристика       |
| 44 | Основные компоненты коммуникации (люди, сообщения, средства передачи).                      |
| 45 | Интернет как новая коммуникативная среда.   |
| 46 | Неформальные коммуникации. Методы управления неформальными коммуникациями.                  |
| 47 | Неформальные коммуникации. Определение, характеристика и их роль в организации.             |
| 48 | Внутрикорпоративные коммуникации: их роль в создании и укреплении организационной культуры. |
| 49 | Информационные потоки: основные виды и функции.   |
| 50 | Определение понятия коммуникация, ее социальные функции                                     |

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Коммуникация это:

- a. общение
- b. процесс передачи и обмена информацией
- c. общение с помощью технических средств
- d. вид бизнеса

2. Первая модель коммуникации была предложена:

- a. Платоном
- b. Аристотелем
- c. Г.Лассуэллом
- d. Д. Берло

3. Классическая модель коммуникации включает в себя:

- a. оратор, аудитория, средства передачи информации
- b. коммуникатор, сообщение, канал передачи, коммуникант, обратная связь
- c. источник сообщения, кодирование, сообщение, канал передачи, декодирование, получатель, обратная связь
- d. источник, сообщение, канал, получатель

4. К средствам коммуникации относятся:

- a. технические средства связи
- b. речь, поза, жесты, имидж, технические средства, пространственная организация среды
- c. вербальные, невербальные, технические средства
- d. слова, звуки, запахи

5. Укажите, какое предложенное положение наиболее соответствует определению коммуникация:

- a. коммуникация, целью которой является получение новых знаний
- b. коммуникация, целью которой является побудить аудиторию к совершению какого-либо действия
- c. коммуникация, целью которой является побудить аудиторию к совершению какого-либо действия помимо ее желания
- d. коммуникация, целью которой является установление контактов

6. Какая коммуникация наиболее эффективна:

- a. с помощью технических средств
- b. непосредственное общение «лицом к лицу»
- c. общение с использованием невербальных средств коммуникации
- d. общение с помощью азбуки Морзе

7. Коммуникативная компетентность это:

- a. умение налаживать контакты
- b. умения, знания и навыки, способствующие успешной коммуникации
- c. умение использовать вербальные и невербальные средства общения
- d. уровень личного и профессионального опыта успешного взаимодействия с окружающими

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

## УЧЕБНЫЙ МОДУЛЬ 1

### Примерные темы

1. Развитие теорий массовой коммуникации и информации.
2. Современные концепции коммуникации.
3. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме;
4. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
5. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.
6. Комплексная модель коммуникативной компетентности.
7. Системные, кибернетические и информационно - процессные теории коммуникации.
8. Критические теории коммуникации. Т
9. Теории социальной коммуникации Т. Парсонса, Н. Лумана.
10. Постмодернистские представления о коммуникации

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

В течение семестра выполняются контрольные работы

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

| Автор  | Заглавие  | Издательство  | Год издания | Ссылка  |
|--|---|---|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>       |   |   |             |   |
| Киселёв, А. Г.                                 | Теория и практика массовой информации.<br>Общество-СМИ-власть | Москва: ЮНИТИ-ДАНА  | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/81693.html">http://www.iprbookshop.ru/81693.html</a>   |
| Голуб, О. Ю.,<br>Тихонова, С. В.               | Теория коммуникации   | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа                          | 2016        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/57124.html">http://www.iprbookshop.ru/57124.html</a>   |
| Анпилогова, Л. В.,<br>Кудашова, Ю. В.          | Теория коммуникации   | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ | 2016        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/61412.html">http://www.iprbookshop.ru/61412.html</a>   |
| <b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b> |   |   |             |   |
| Жигалова Н. Г.                                 | Основы теории коммуникации                                    | СПб.: СПбГУПТД  | 2017        | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017580">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017580</a> |
| Шаповалова, Н. Г.,<br>Старостина, Е. В.        | Основы теории коммуникации: начальный курс                    | Саратов: Вузовское образование                              | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/74286.html">http://www.iprbookshop.ru/74286.html</a>   |

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Электронно-библиотечная систем библиотеки Социологического факультета МГУ [Электронный ресурс].  
URL: <http://lib.socio.msu.ru/> - электронная библиотека Социологического факультета МГУ

Официальный интернет-портал по материалы по социологическим ресурсам [Электронный ресурс].  
URL: <http://SocioLink.al.ru/> — материалы по социологическим ресурсам

Научно-образовательная социальная сеть [Электронный ресурс].  
URL: <http://socionet.ru/> - научно-образовательная социальная сеть

русская сеть информационного сообщества; каталог ресурсов по социологии [Электронный ресурс].  
URL: <http://www.isn.ru/sociology.shtml> — русская сеть информационного сообщества; каталог ресурсов по социологии.

Информационный бюллетень Всероссийского центра изучения общественного мнения «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» [Электронный ресурс].  
URL: <http://www.wciom.ru/vciom/magazine/descript/bottom.asp>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория            | Оснащение   |
|----------------------|---|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска   |
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |