

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.06

Информационно-коммуникационные технологии

Учебный план: ФГОС3++_2021-2022_42.03.01_ИБК_ОО_Бренд-менеджмент №1-1-10.plx

Кафедра: **37** Рекламы и связей с общественностью

Направление подготовки:
(специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-менеджмент
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|-----|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|----------------------|--------------------------------------|
| | | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 1 | УП | 17 | 34 | 48 | 45 | 4 | Экзамен |
| | РПД | 17 | 34 | 48 | 45 | 4 | |
| Итого | УП | 17 | 34 | 48 | 45 | 4 | |
| | РПД | 17 | 34 | 48 | 45 | 4 | |

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 512

Составитель (и):

Доцент

Шемшуренко Евгений
Григорьевич

От кафедры составителя:
Заведующий кафедрой рекламы и связей с
общественностью

Степанов Михаил
Александрович

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Степанов Михаил
Александрович

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Приобретение знаний и практических навыков по основам работы с информацией и использования каналов коммуникации, применения технических и программных средств и технологий.

1.2 Задачи дисциплины:

- Рассмотреть способы представления, хранения, обработки и передачи информации;
- Раскрыть принципы организации современных технологий коммуникации и возможности использования информационных методов обработки в области рекламы и связей с общественностью;
- Показать особенности применения технических и программных средств коммуникации, а также способов применения компьютерных технологий в обучении и научно-исследовательской деятельности;
- Предоставить обучающимся возможности для изучения теоретических основ и приобретения практических навыков применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предыдущем уровне образования

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать: Основные понятия информатики, программы, технологии и алгоритмы поиска информации в глобальных сетях, принципы системного подхода, понятия организованности, цели, эффективности и оптимальности.

Уметь: Осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников.

Владеть: Навыком интеллектуального поиска информации в глобальных сетях, системами управления базами знаний и базами данных, электронными средствами моделирования и обработки данных.

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Знать: Способы, характеристики и средства коммуникации, информационно-коммуникационные технологии и программные средства обработки данных

Уметь: Применять технические и программные средства для решения задач профессиональной деятельности

Владеть: Навыками решения профессиональных задач с применением современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при обработке данных, создании текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий | Форма текущего контроля | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|-------------------------------|---|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | | | |
| Раздел 1. Структура современных ПК и характеристики основных устройств ПК. | 1 | | | | | Д,О | |
| Тема 1. Типы и архитектура современных ПК. Типичные задачи, решаемые ПК и необходимая производительность элементов их архитектуры. Практическое занятие: тестирование производительности компьютера. | | 2 | 2 | 4 | ИЛ | | |
| Тема 2. Выбор конфигурации ПК для решения задач рекламы и связей с общественностью. Практическое занятие: составление конфигурации ПК. | | | 2 | 6 | АС | | |
| Раздел 2. Классификация средств ПО для ПК. Основные семейства операционных систем. | | | | | | | О |
| Тема 3. Основные семейства операционных систем. Файловые системы. Работа с носителями информации. Практическое занятие: Исследование файловых систем. | | 2 | 2 | | ИЛ | | |
| Тема 4. Технологии хранения, поиска и сортировки информации, мультимедийные технологии. Практическое занятие: исследование режимов поиска и сортировки информации на ПК. | | 2 | 2 | | ИЛ | | |
| Тема 5. Графические редакторы. Общий обзор и назначение. | | 1 | | 6 | АС | | |
| Раздел 3. Объекты информационного взаимодействия в рекламе. | | | | | | | О |
| Тема 6. Коммуникационные каналы распространения рекламы. Информация и семиотика. Практическое занятие: исследование соответствия символов и их значения. | | 2 | 4 | 2 | ИЛ | | |
| Тема 7. Мультимедиа технологии в интернет-рекламе. Сторителлинг в рекламе. Практическое занятие: исследования содержательности послания рекламы на примерах. | 1 | 2 | 2 | ИЛ | | | |
| Тема 8. Инфографика как инструмент коммуникации. Практическое занятие: разработка комплексной инфографики. | | 4 | 6 | АС | | | |
| Тема 9. Практическое занятие: коммуникация в интернет-среде. | | 2 | 2 | АС | | | |
| Раздел 4. Информационный дизайн в городской среде. | | | | | | О | |

| | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|----|------|----|-----|
| Тема 10. Универсальный дизайн. Эргономика и юзабилити городской среды. Архитектура и структура информационного пространства города. Практическое занятие: анализ взаимодействия архитектуры и рекламы в городском пространстве. | | 2 | 4 | 2 | ИЛ | |
| Тема 11. Цвет как средство коммуникации. Виды цветовых гармоний. Практическое занятие: анализ и создание цветовых гармоний. | | | 4 | 2 | Т | |
| Тема 12. Информационный дизайн текста. Практическое занятие: практикум по преобразованию информации в рекламное послание. | | | 6 | 6 | АС | |
| Раздел 5. Визуальные средства коммуникации. | | | | | | |
| Тема 13. Признаки гармоничной композиции. Графика как структурная основа дизайн-проекта. | | 2 | | 2 | АС | О,Д |
| Тема 14. Видеореклама. Структура и средства создания. | | 1 | | 2 | АС | |
| Тема 15. Типографика как инструмент коммуникации. | | 1 | | 2 | АС | |
| Тема 16. Фотографика как средство коммуникации. | | 1 | | 4 | Т | |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | | 17 | 34 | 48 | | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен) | | 2,5 | | 42,5 | | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | | 53,5 | | 90,5 | | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| УК-1 | <p>Перечисляет методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации; метод системного анализа.</p> <p>Применяет методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>Использует методы поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p> | Вопросы для устного собеседования и практико-ориентированные задания |
| ОПК-6 | <p>Перечисляет и описывает способы и характеристики коммуникации, средства обработки данных, программные пакеты, применяемые в информационно-коммуникационных технологиях</p> <p>Выбирает программно-технические средства, соответствующие задачам профессиональной деятельности</p> <p>Самостоятельно применяет современное программно-аппаратное обеспечение и использует необходимые коммуникационные платформы для обработки данных, текстов и</p> | Вопросы для устного собеседования и практико-ориентированные задания |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. | |
| 4 (хорошо) | Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. | |
| 3 (удовлетворительно) | Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. | |
| 2 (неудовлетворительно) | Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. | |

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 1 | |
| 1 | Структура современных ПК и характеристики основных устройств ПК. |
| 2 | Выбор конфигурации ПК для решения задач рекламы и связей с общественностью. |
| 3 | Классификация средств ПО для ПК. |
| 4 | Основные семейства операционных систем. Файловые системы. |
| 5 | Работа с носителями информации, технологии хранения, поиска и сортировки информации, мультимедийные технологии. |
| 6 | Графические редакторы. Общий обзор и назначение. |
| 7 | Сообщение и информация. |
| 8 | Объекты информационного взаимодействия в рекламе |
| 9 | Информация и семиотика |
| 10 | Коммуникационные каналы распространения рекламы |
| 11 | Мультимедиа технологии в интернет-рекламе |
| 12 | Сторителлинг в рекламе |
| 13 | Инфографика как инструмент коммуникации |
| 14 | Информационный дизайн в городской среде. |
| 15 | Универсальный дизайн. Эргономика и юзабилити городской среды |
| 16 | Архитектура и структура информационного пространства города |
| 17 | Цвет как средство коммуникации |
| 18 | Признаки гармоничной композиции |
| 19 | Графика как структурная основа дизайн-проекта |
| 20 | Типографика как инструмент коммуникации |
| 21 | Фотография как средство коммуникации |
| 22 | Виды цветовых гармоний |
| 23 | Видеореклама. Структура и средства создания |

5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

См. Приложения.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку – 0,5 часа, в это время входит подготовка к двум теоретическим вопросам и выполнение одного практического задания.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Катунин, Г. П. | Создание профессиональных презентаций | Саратов: Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/80923.html |
| Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С. | Дизайн визуальных коммуникаций | Саратов: Вузовское образование | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/75951.html |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Степанов М. А. | Эстетика рекламной коммуникации | СПб.: СПбГУПТД | 2019 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019102 |
| Шемшуренко Е. Г. | Теория и практика фотографии | СПб.: СПбГУПТД | 2019 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201923 |
| Ермин Д. А. | Инновационные технологии в рекламе | СПб.: СПбГУПТД | 2017 | http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201756 |
| Васильева, Е. А. | Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/83127.html |
| Бердышев, С. Н. | Эффективная наружная реклама (2-е издание) | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/57030.html |
| Резепов, И. Ш. | Психология рекламы и PR | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/75203.html |
| Молочков В. П. | Основы цифровой фотографии | Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) | 2016 | http://www.iprbookshop.ru/39558.html |
| Овчинникова, Р. Ю., Дмитриева, Л. М. | Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования | Москва: ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/74886.html |
| Пигулевский, В. О., Стефаненко, А. С. | История дизайна. Вещи и бренды | Саратов: Вузовское образование | 2018 | http://www.iprbookshop.ru/75952.html |
| Пол Джошуа, Осипов А. Ю. | Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу | Саратов: Профобразование | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/63810.html |

| | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Бадян В. Е., Денисенко В. И. | Основы композиции | Москва: Академический Проект, Трикста | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/60032.html |
| Авдеев В. А. | Периферийные устройства. Интерфейсы, схемотехника, программирование | Саратов: Профобразование | 2017 | http://www.iprbookshop.ru/63578.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- 1) Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
- 2) Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows
MicrosoftOfficeProfessional
Creative Cloud for teams - All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license Renewal
Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device license
Adobe Illustrator
Adobe inDesign
Adobe Photoshop

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |

Приложение

рабочей программы дисциплины «Информационно-коммуникационные технологии»

по направлению подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

наименование ОП (профиля): Бренд-менеджмент

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

| № п/п | Условия типовых практико-ориентированных заданий (задач, кейсов) |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Семестр 1 | |
| 1 | <p>Практическое задание: создайте простейший пример изображения с использованием вербального и визуального каналов коммуникации одновременно.</p> <p>Ответ: картинка с надписью - плакат.</p> |
| 2 | <p>Практическое задание: Выберите метод форматирования флеш диска для записи файлов размером 10Гб и более</p> <p>Ответ: для форматирования выбираем универсальную файловую систему ExFAT, либо NTFS (для ПК), либо HFS+ или HPFS (для макинтош)</p> |
| 3 | <p>Практическое задание: Создайте документ MS Word и файл MS Excel, содержащий таблицу. Поместите таблицу в документ MS Word таким образом, чтобы при внесении изменений в документ MS Excel эти изменения появлялись и в документе MS Word</p> <p>Ответ: необходимо вставить документ MS Excel в документ MS Word с сохранением связности файлов (выбрать опцию в процессе вставки).</p> |
| 4 | <p>Практическое задание: выбрать способ защиты данных от выхода из строя жесткого диска.</p> <p>Вариант решения: дублирование данных на дополнительном жестком диске путем объединения дисков в массив RAID уровня 1 (зеркальный массив).</p> |
| 5 | <p>Практическое задание: выбрать формат записи данных для представления растровой и векторной графической информации одновременно</p> <p>Ответ: выбираем формат PDF как наиболее универсальный. Он позволяет использовать оба типа данных непосредственно и в векторных и в растровых редакторах.</p> |
| 6 | <p>Практическое задание: выбрать два или три контрастных цвета для оформления макета рекламы.</p> <p>Ответ: выбираем цвета, расположенные в цветовом круге на максимальном удалении друг от</p> |

| | |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | друга. Для двух цветов - это дополнительные цвета. Назвать. |
| 7 | <p>Практическое задание: создать текстовое оформление макета наружной рекламы с заданным посланием.</p> <p>Ответ: необходимо сформулировать слоган и тезисы, уточняющие содержание послания. Расположение и размер текста должны иметь иерархию. Наиболее важный текст (слоган) должен быть значительно крупней, тезисы - мельче.</p> |
| 8 | <p>Практическое задание: создать фотографическое оформление макета наружной рекламы с заданным посланием.</p> <p>Ответ: используя фотокамеру смартфона создать фотографию, подходящую для реализации заданного послания. Сформулировать слоган и разместить его вместе с фотографией на макете. Размер текста должен быть достаточным для рассматривания готовой рекламы на носителе издали.</p> |