

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ 06 _____ 2020 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 04

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе

Программа подготовки: базовая

План учебного процесса

Индекс	Наименование практик (по разделам и видам)	Очное обучение			Заочное обучение		
		Номер семестра	Кол-во недель	Часы	Номер семестра	Кол-во недель	Часы
ПМ.02 Производство рекламной продукции							
УП.02.02	Учебная практика, компьютерное проектирование рекламного продукта	4	3	108			

Программа практики составлена в соответствии с
федеральным государственным образовательным стандартом
среднего профессионального образования по специальности
42.02.01 Реклама

и на основании учебного плана № 20-02/1/11, 19-02/1/11, 18-02/1/11

1. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

УП.02.02

Компьютерное проектирование рекламного продукта

1.1. Место учебной практики в структуре ППССЗ

Учебная практика УП.02.02 является этапом изучения профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

1.2. Цель учебной практики

Формирование у обучающихся умений, связанных с применением компьютерных программ в проектировании рекламного продукта.

1.3. Задачи учебной практики

- Закрепление умений, связанных с обработкой графических файлов в программах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Autodesk 3 ds max.
- Углубление знаний по организации информации с помощью программ Microsoft Office
- Отработка умений по созданию электронного портфолио

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе прохождения учебной практики

Общекультурные: (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные: (ПК)

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

1.5. В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:

- Иметь практический опыт:
- 1) выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3);
 - 2) построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3);
 - 3) производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3);
- Уметь:
- 1) осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3);
 - 2) осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3);
 - 3) использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3);
 - 4) разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3);
 - 5) использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3);

6) использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3);

- Знать:
- 1) технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3);
 - 2) технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3);
 - 3) технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3);
 - 4) технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3);
 - 5) технологию создания Интернет-рекламы; (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3);
 - 6) аппаратное и программное обеспечение. (ОК 1-9, ПК 2.1-2.3);

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППССЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОГСЭ.03 Иностранный язык (ОК 1-10)
 ОГСЭ.09 Культурология (ОК 4-5, ОК 8-9, ОК 11)
 ЕН.03 Информатика (ОК 1-9, ОК 11)
 ОП.05 Безопасность жизнедеятельности (ОК 1-10, ПК 2.1-2.3)
 ОП.06 История рекламы (ОК 3-6, ОК 9)
 ОП.16 Информационные технологии в рекламе (ОК 1, ОК4-5, ОК 9, ОК 11)
 МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа (ОК 1-10, ПК 2.1-2.3)

1.7. Форма проведения учебной практики

Рассредоточено Концентрированно

1.8. Место проведения учебной практики

Кабинет компьютерных технологий, КТМУ

1.9. Содержание учебной практики

Наименование и содержание разделов (этапов)	Объем (часы)
Раздел 1. Вводный	
Цели и задачи практики. Вводный инструктаж	2
Инструктаж по технике безопасности	2
Раздел 2. Создание портфолио	
Разработка дизайн-макетов страниц портфолио. Вёрстка. Программа Adobe Illustrator	6
Разработка дизайна обложки портфолио	6
Разработка творческого резюме (CV)	6
Инфографика. Разработка дизайна пиктограмм	6
Обработка изображений в программе Adobe Photoshop. Сканирование работ	6
Работа с текстовой частью. Заголовки, содержание, пояснения	6
Работа с разделами портфолио. Проекты, творческие работы, достижения	6
Создание электронной версии портфолио. Сжатие многостраничного документа	4
Текущий контроль - проверка выполнения плана-графика, собеседование по разделу	2
Раздел 3. Разработка элементов визуализации	
Отбор фирм и тематики для работы	2
Мокап №1. Работа в программе Adobe Photoshop. Варианты	6
Мокап №2. Работа в программе Adobe Photoshop. Варианты	6
Мокап №3. Работа в программе Adobe Photoshop. Варианты	6
Текущий контроль - проверка выполнения плана-графика, собеседование по разделу	2
Отбор фирм и тематики 3-х интерьеров	6
Создание интерьера №1. Работа в программе Autodesk 3 ds max	6
Создание интерьера №2. Работа в программе Autodesk 3 ds max	4
Создание интерьера №3. Работа в программе Autodesk 3 ds max	4
Текущий контроль - проверка выполнения плана-графика, собеседование по разделу	2
Раздел 4. Создание анимации	
Работа над созданием анимации в программе Blender 3D	4
Создание видеофильма со звуком	4

Наименование и содержание разделов (этапов)	Объем (часы)
Текущий контроль - проверка выполнения плана-графика, собеседование по разделу	2
Защита проекта и обсуждение портфолио. Зачёт по практике.	2
ВСЕГО:	108

1.10. Формы отчетности по учебной практике

В результате прохождения практики студент представляет 2 версии портфолио. Электронное и бумажное. В электронную версию необходимо поместить все работы, выполненные студентом в процессе обучения. Для печатной версии отобрать лучшие работы. Минимальное количество листов печатной версии - 20 листов. Перечень работ, которые необходимо разместить в портфолио.

Темы:

1. Работы по Разработке творческой концепции рекламного продукта:
 - Начальные этапы работы над проектом. Схемы ассоциаций, эскизы, moodboard, коллажи, референсы
 - Логотипы (эскизы) + варианты в векторе
 - Фирменный стиль
 - Стилеобразующие элементы: орнаменты, паттерны, иконки, иллюстрации
 - Рекламные продукты
2. Работы по художественному проектированию
3. Другие интересные работы студента (живопись, рисунок, компьютерная графика, фото)
4. Грамоты и достижения

Студент разрабатывает варианты элементов 3D визуализации рекламных продуктов в программе Adobe Photoshop, разрабатывает дизайн интерьеров в программе 3ds Max, Варианты анимации, а также рекламное видео со звуком. В течение последней недели практики обучающиеся готовят отчётную документацию. В последний день проходят защиты проектов.

1.11. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций по результатам прохождения учебной практики

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
86 - 100	5 (отлично)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы полностью соответствуют программе практики и имеют практическую ценность; индивидуальное задание выполнено полностью и на высоком уровне, получены положительные аттестационный лист и отзыв от предприятия; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области.
75 – 85	4 (хорошо)	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание выполнено, получены положительные аттестационный лист и отзыв от предприятия; качество оформления отчета и презентации соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся дал полный ответ, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.
61 – 74		Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, содержат стандартные выводы и рекомендации практиканта; индивидуальное задание в целом выполнено с несущественными ошибками, получены положительные аттестационный лист и отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации имеют несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал стандартный ответ, в целом качественный, основанный на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.
51 - 60	3 (удовлетво-	Обучающийся соблюдал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
	рительно)	ошибками, получены удовлетворительные аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные несущественные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся дал ответ с существенными ошибками или пробелами в знаниях по некоторым разделам практики. Демонстрирует понимание содержания практики в целом, без углубления в детали.
40 – 50		Обучающийся нарушал сроки прохождения практики; отчетные материалы в целом соответствуют программе практики, собственные выводы и рекомендации практиканта по итогам практики отсутствуют; индивидуальное задание выполнено с существенными ошибками, получены удовлетворительные аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; качество оформления отчета и / или презентации имеют многочисленные существенные ошибки. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал слабое понимание сущности практической деятельности, допустил существенные ошибки или пробелы в ответах сразу по нескольким разделам программы практики, незнание (путаницу) важных терминов.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с практической частью индивидуального задания; отчетные материалы частично не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; качество оформления отчета и (или) презентации не соответствуют требованиям. В процессе защиты отчета обучающийся продемонстрировал неспособность ответить на вопрос без помощи преподавателя, незнание значительной части принципиально важных практических элементов, многочисленные существенные ошибки.
1 – 16		Обучающийся систематически нарушал сроки прохождения практики; не смог справиться с индивидуальным заданием; отчетные материалы не соответствуют программе практики; получен неудовлетворительный аттестационный лист и (или) отзыв от предприятия; отчет к защите не представлен.
0		Обучающийся практику не проходил.

1.12. Учебная литература и другие информационные источники

а) Основная учебная литература

1. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль : учебное наглядное пособие для практических занятий / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. — Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тянь-Шанского, 2018. — 92 с. — ISBN 978-5-88526-976-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101031.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Татаров, С. В. Компьютерные технологии в дизайне : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / С. В. Татаров, А. Г. Кислякова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 98 с. — ISBN 978-5-7937-1370-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102635.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) Дополнительная учебная литература

1. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87990.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Майкл Джанда. Продай свое портфолио. То, чему не учат в дизайнерских школах. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-4461-1601-0. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/367995/reading> - Текст: электронный.

в) Методическое обеспечение учебной практики

1. Гасанова, Э. В. Учебно-методическое пособие по организации внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающихся по программе среднего профессионального образования : учебное пособие / Э. В. Гасанова. — Хасавюрт : Дагестанский государственный университет (филиал) в г. Хасавюрте, 2018. — 76 с. — ISBN 978-5-6042127-4-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80927.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

г) Официальные справочно-библиографические и периодические издания

Pinterest - социальный интернет-сервис, фотохостинг - <http://www.pinterest.com>

1.13. Демонстрационные и раздаточные материалы

- электронные кейсы с заданиями
- Презентации по разделам

1.14. Материально-техническое и программное обеспечение учебной практики

- Стандартно оборудованный компьютерный класс с выходом в сеть Интернет.
- Мультимедийный компьютер, оснащенный Microsoft Windows 10 Pro, Office Standart 2016
- Видеопроектор с экраном.
- принтер, сканер
- Ноутбук

1.15. Обязанности обучающегося во время прохождения учебной практики

- Соблюдать правила внутреннего распорядка
- Выполнять правила техники безопасности и охраны труда
- Выполнять обязанности в соответствии с программой практики
- Вести и своевременно представлять необходимую документацию по выполнению программы практики

1.16. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта умений и знаний, характеризующие этапы формирования компетенций по результатам прохождения учебной практики

№ п/п	Формулировка вопроса (задания, оценочного материала)
1	Опишите основные программы обработки изображений
2	Для чего разрабатывается CV? Что это такое?
3	Какие виды инфографики бывают?
4	Для чего разрабатывается дизайн-макет документа? Что такое вёрстка?
5	Каковы особенности взаимодействия Adobe Illustrator с графическими и текстовыми редакторами?
6.	Какие варианты визуализации рекламных продуктов бывают? Для чего используется визуализация? Какие программы используются для создания визуализации?
7	Опишите особенности работы в изученных программах
8	Что такое Mockup? Как его разрабатывать и как использовать?

1.17. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания практического опыта, умений и знаний, характеризующих этапы формирования компетенций по результатам прохождения учебной практики**• Форма проведения промежуточной аттестации по практике**

устная письменная компьютерное тестирование иная

• Особенности проведения зачета по практике

- Зачет по практике УП.02.02 «Компьютерное проектирование рекламного продукта» проводится в кабинете компьютерных технологий в форме презентации обучающимися итогового проекта, электронной версии портфолио, а также предоставление бумажной версии портфолио.
- Для допуска к аттестации, обучающийся должен представить отчет о прохождении практики, дневник, аттестационный лист
- Время на подготовку презентации 15-20 минут
- Разрешается пользоваться отчетом и дневником