

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

Колледж технологии, моделирования и управления

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ 06 _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МДК 01.01

(Индекс дисциплины)

Художественное проектирование рекламного продукта

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 04

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе

Программа подготовки: Базовая подготовка

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	183		
	Обязательные учебные занятия	120		
	Лекции, уроки	-		
	Практические занятия, семинары	120		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	63(11)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен (по профессиональному модулю)	6		
	Зачет			
	Контрольная работа	5,6		
	Курсовой проект (работа)			

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02/1/3, 19-02/1/3, 18-02/1/3, 42/23

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль:

ПМ.01.

Разработка и создание дизайна рекламной продукции
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины Сформировать компетенции обучающегося в области композиции и дизайна рекламных продуктов.

1.3. Задачи дисциплины

- изучение выразительных и художественно-изобразительных средств рекламы,
- развитие творческого мышления и прогрессивного мировоззрения в области современной рекламы,
- освоение методов и принципов производства основных видов рекламной продукции,
- развитие профессиональных навыков моделирования и макетирования с использованием возможностей новейших электронных технологий.

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1)
- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2)
- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3)
- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4)
- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5)
- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК 6)
- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК 7)
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8)
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК 9)
- Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК 10)
- Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК 11)

Профессиональные: (ПК)

- Осуществлять поиск рекламных идей (ПК 1.1)
- Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы (ПК 1.2)
- Разрабатывать авторские рекламные проекты (ПК 1.3)
- Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений (ПК 1.4)
- Создавать визуальные образы с рекламными функциями (ПК 1.5)

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Иметь 1) выбора художественной формы реализации рекламной идеи (ОК 1-11, ПК 1.1-1.5),
практический 2) создания визуального образа с рекламными функциями (ОК 1-11, ПК 1.1-1.5),
опыт: 3) художественного конструирования рекламных продуктов по заданию (ОК 1-11, ПК 1.1-1.5)

- Уметь: 1) осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги (ОК 1-11, ПК 1.1-1.5),
 2) разрабатывать композиционное решение рекламного продукта (ОК 1-11, ПК 1.1-1.5),
 3) использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы (ОК 1-11, ПК 1.1-1.5),
- Знать: 1) выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы (ОК 1-11, ПК 1.1-1.5),
 2) композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе (ОК 1-11, ПК 1.1-1.5),
 3) методы проектирования рекламного продукта (ОК 1-11, ПК 1.1-1.5),
 4) методы психологического воздействия на потребителя (ОК 1-11, ПК 1.1-1.5),

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППССЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОП.01 – Рисунок с основами перспективы – 3-5 семестр – ОК 1-11
- ОП.02 – Живопись с основами цветоведения – 3-5 семестр – ОК 1-11

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
<p>Основы композиции</p> <p>1.1 Основные сведения о композиции. Точка, линия, пятно, фактура, плоскость как элементы организации графической композиции.</p> <p>1.2 Свойства композиции. Целостность формы. Композиционное равновесие. Единство характера формы. Симметрия. Асимметрия. Статика и динамика.</p> <p>1.3 Средства композиции Пропорции. Масштаб. Контраст. Нюанс. Ритм.</p> <p>1.4 Геометрическое формообразование на плоскости Форма. Объективные свойства формы. Психофизиологические и ассоциативные характеристики геометрических форм. Оптическое восприятие графической формы. Метод геометрического формообразования. Приёмы создания графических конструкций на плоскости.</p>	34		
<p>2. Композиция в графическом дизайне.</p> <p>2.1 Трансформация изображения Методы изучения: зарисовки и эскизирование. Приём графического отбора и упрощения формы. Ассоциативное решение графического образа. Пластическая стилизации формы. Трансформации изображения в знак.</p> <p>2.2 Цвет и цветовая гармония. Научное определение цвета. Цветовой круг. Классификация цветов. Хроматический и ахроматический цветовые ряды. Психофизиологические характеристики. Эмоциональные и физические цветовые ассоциации. Объективные закономерности цветовой гармонии. Специфические особенности цветового решения рекламной композиции.</p> <p>2.3 Графические средства визуализации Графическая форма как объект визуализации. Выразительные приёмы /линейная пластика, пятно, силуэт, фактура/. Позитив и негатив. Объект и среда. Визуальное акцентирование объекта. Качественные изменения объекта при последовательном изменении среды. Изображение и шрифт как средство выразительности композиции.</p> <p>2.4 Модуль и модульность Понятие о модуле. Система модульного пропорционирования. Методы создания композиционных модульных конструкций. Области применения.</p> <p>2.5 Метод комбинаторного структурирования</p>	30		

Комбинаторика как система конструктивного построения модульных композиций. Применение комбинаторики в графическом дизайне. Принципы комбинаторного структурирования. Графическое решение комбинаторных структур. Композиционные конструкции на модульной сетке Модульная сетка и её применение. Открытые и закрытые композиционные структуры на модульной сетке. Приёмы комбинирования в построении сложных модульных конструкций /сочетание модулей и модульных блоков, изменение масштаба и пропорций, применение разноструктурных модульных сеток, использование оптических и цветовых эффектов/			
Текущий контроль в 5 семестре – устные опросы	3		
Промежуточная аттестация за 5 семестр – письменная контрольная работа	8		
3. Шрифт и шрифтовая композиция 3.1 Создание шрифта. Шрифт и его элементы. Основные виды шрифтовых гарнитур. Правила конструктивного построения шрифтовых знаков. Шрифтовая графика. 3.2. Шрифтовая графическая композиция на плоскости. Пропорции в шрифте. Шрифтовой образ. Буква-образ, буквица. 3.3. Шрифт в рекламной композиции.	45		
4.Объемно-пространственная композиция 4.1.Оптические и рельефные деформации Деформация – преобразующий метод формообразования. Оптические иллюзии и оптические коррективы. Преобразование плоскостной формы в объёмную. Виды рельефных форм и их практическое применение. Объемное формообразование Объёмная форма, объёмная композиция, их характеристики. Виды простейших геометрических объёмов. Функциональное применение объёмных форм. Методы объёмного формообразования. Приёмы оптических и пластических объёмных деформаций. Цвет в объёмной композиции. 4.3 Модульное построение объёмной композиции Объёмный модуль, использование модульных систем в современном дизайне. Особенности и закономерности модульного построения объёмной композиции. Приёмы создания сложных модульных объёмных конструкций Ажурные модульные конструкции. 4.4.Объёмная трансформация Формообразующий приём объёмных трансформаций. Свойства трансформации. Комбинаторика модульных трансформаций. Игровой трансформер как рекламный носитель. Принципы создания кинетической объёмно-пространственной композиции. Особенности построения глубинно-пространственной композиции Перспектива пространства. Характеристика, принципы создания, особенности восприятия. Элементы режиссуры и сценографии в проектировании глубинно – пространственной композиции. Образность и стилистика, цветовое решение пространства. Масштаб и пропорции.	50		
Текущий контроль в 6 семестре – устные опросы	5		
Промежуточная аттестация за 6 семестр – письменная контрольная работа	8		
Комплексный экзамен по профессиональному модулю – 4 семестр			
ВСЕГО:	183		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

Не предусмотрены

3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 1.1	Практическое занятие №1 Организации графической композиции.	5	6				
Тема 1.2	Практическое занятие №2 Свойства композиции.	5	8				
Тема 1.3	Практическое занятие №3 Средства композиции	5	8				
Тема 1.4	Практическое занятие №4 Геометрическое формообразование на плоскости	5	8				
Тема 2.1	Практическое занятие №5 Трансформация изображения	5	6				
Тема 2.2	Практическое занятие №6 Цвет и цветовая гармония.	5	6				
Тема 2.3	Практическое занятие №7 Графические средства визуализации	5	4				
Тема 1.1-2.3	Контрольная работа	5	2				
Тема 2.4	Практическое занятие №8 Модуль и модульность	6	6				
Тема 2.5	Практическое занятие №9 Метод комбинаторного структурирования	6	2				
Тема 2.6	Практическое занятие №10 Композиционные конструкции на модульной сетке	6	4				
Тема 3.1	Практическое занятие №11 Создание шрифта.	6	10				
Тема 3.2	Практическое занятие №12 Шрифтовая графическая композиция на плоскости.	6	8				
Тема 3.3	Практическое занятие №13 Шрифт в рекламной композиции.	6	8				
Тема 4.1	Практическое занятие №14 Оптические и рельефные деформации	6	6				
Тема 4.2	Практическое занятие №15 Объёмное формообразование	6	8				
Тема 4.3	Практическое занятие №16 Модульное построение объемной композиции	6	6				
Тема 4.4	Практическое занятие №17 Объёмная трансформация	6	6				
Тема 4.5	Практическое занятие №18 Особенности построения глубинно-пространственной композиции	6	6				
Тема 2.4-4.5	Контрольная работа	6	2				
ВСЕГО:			120				

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1.1-1.4 2.1-2.6	Устный опрос	5	2				
3.1-3.3 4.1-4.5	Устный опрос	6	2				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	5	7				
Выполнение практических заданий	5	10				
Подготовка к устному опросу	5	2				
Консультации	5	4				
Подготовка к контрольной работе	5	4				
Усвоение теоретического материала	6	9				
Выполнение практических заданий	6	13				
Подготовка к устному опросу	6	3				
консультации	6	7				
Подготовка к контрольной работе	6	4				
ВСЕГО:		63				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Практические занятия: Решение примеров и задач практического содержания на разработку творческой концепции рекламного продукта	Работа в команде и ролевых группах, метод мозгового штурма	84		
ВСЕГО:		84		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1.	Аудиторная активность: посещение практических занятий, своевременная сдача практических работ	30	<p><u>5 семестр:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 балла за каждое занятие (всего 24 занятия), максимум 48 баллов • 6 баллов за каждую сданную практическую работу (всего 7 работ), максимум 42 баллов • 10 баллов за своевременно сданные практические работы <p><u>6 семестр:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.5 балла за каждое занятие (всего 36 занятий), максимум 54 балла • 4 балла за каждую сданную практическую работу (всего 11 работ), максимум 44 баллов • 2 балла за своевременно сданные практические работы
2.	Подготовка и представление устных докладов на занятии либо участие в неделе «Рекламы» с презентацией	20	<ul style="list-style-type: none"> • 50 баллов за доклад на занятии (всего 1 доклад в семестре), максимум 50 баллов; • 25 баллов за выступление на неделе «Рекламы» • Оформление отчетов о посещении общественных и культурных мероприятий - максимум 25 баллов.
4.	Выполнение контрольной работы за семестр	50	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ на теоретические вопросы (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 60 баллов; • Тестирование – 2 теста по 20 баллов, максимум 40 баллов.
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

Формальная композиция. Творческие задания по основам дизайна : учебное пособие для СПО / Е. В.

Жердев, О. Б. Чепурова, С. Г. Шлеюк, Т. А. Мазурина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 255 с. — ISBN

978-5-4488-0722-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92197.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Композиция в графике [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Кузнецова М. Р. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 33 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017279, по паролю.
2. Графический дизайн. Самостоятельная работа студентов [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Лавренко Г. Б., Кобяк А. Ю. — СПб.: СПбГУПТД, ВШПМ, 2017.— 39 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=20179113, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Группа компаний «Концепт» - Креативные дизайнерские решения (разработка сайтов любой сложности, фирменный стиль, полиграфическая и сувенирная продукция, наружная реклама и др.) - <http://www.cnc.by>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Программное обеспечение:
Microsoft Windows 10 Pro, Office Standart 2016
графический редактор Adobe Illustrator

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Стандартно оборудованный кабинет проектирования рекламного продукта,
- видеопроектор с экраном,
- компьютер,
- плоттер, сканер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК1	Указывает профессиональную литературу, выставки, участвует в профессиональных конкурсах	Практические задания	Перечень заданий для контрольной работы
ОК2	Применяет законы композиции, грамотно выбирает средства, необходимые для выразительного воплощения идеи	Практические задания	Перечень заданий для контрольной работы
ОК3	Формулирует основные принципы художественного проектирования рекламного продукта, находит решение профессиональных задач в нестандартных ситуациях	Вопросы для письменного ответа	Комплект практических заданий
ОК4	Формулирует принципы поиска и использования профессиональной информации, эффективно применяет полученную информацию	Практические задания Вопросы для письменного ответа	Перечень вопросов по дисциплине (15 вопросов) Экзаменационные билеты
ОК5	Грамотно выбирает графический редактор и современные технологии для решения задач художественного проектирования	Практические задания	Перечень заданий для контрольной работы
ОК6	Представляет результаты, полученные в совместной работе с коллективом	Вопросы для письменного ответа	Перечень вопросов для экзамена
ОК7	Использует композиционные средства для	Практические	Комплект контрольных

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
	создания рекламного продукта, расписывает план работы членов команды	задания Вопросы для письменного ответа	заданий по вариантам Экзаменационные билеты
ОК8	Использует информацию, полученную при самостоятельном изучении профессиональной литературы и интернет-порталов	Практические задания Вопросы для письменного ответа	Перечень вопросов по дисциплине (15 вопросов) Экзаменационные билеты
ОК9	Использует знания и сведения о новых технологиях при создании рекламного продукта	Практические задания	Комплект контрольных заданий по вариантам
ОК10	Формулирует и представляет бриф по результатам общения с заказчиком	Вопросы для письменного ответа	Экзаменационные билеты
ОК11	Составляет презентационную речь, использует профессиональную терминологию, выступает перед аудиторией	Практические задания Вопросы для письменного ответа	Комплект контрольных заданий по вариантам Экзаменационные билеты
ПК 1.1	Осуществляет поиск рекламных идей и композиционных решений при разработке рекламных продуктов	Практические задания Экзамен	Комплект контрольных заданий по вариантам Экзаменационные билеты
ПК 1.2	Выбирает художественную форму реализации рекламной идеи	Практические задания Вопросы для письменного ответа	Комплект контрольных заданий по вариантам Экзаменационные билеты
ПК 1.3	Осуществляет поиск аналогов рекламных продуктов, сравнивает, анализирует, создаёт собственный авторский продукт	Вопросы для письменного ответа	Экзаменационные билеты
ПК 1.4	Составляет рекламные тексты, легенды, девизы, слоганы, разрабатывает нейминг	Практические задания Вопросы для письменного ответа	Комплект контрольных заданий по вариантам Экзаменационные билеты
ПК 1.5	Использует выразительные и художественные средства при моделировании рекламы	Контрольная работа Вопросы для письменного ответа	Комплект контрольных заданий по вариантам Экзаменационные билеты

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный.	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но

		Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Содержание работы полностью не соответствует заданию. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

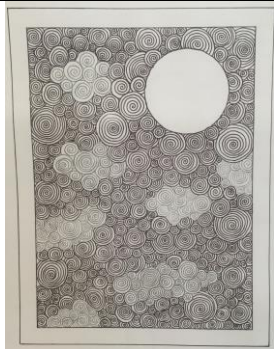
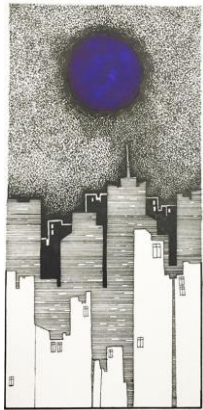

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

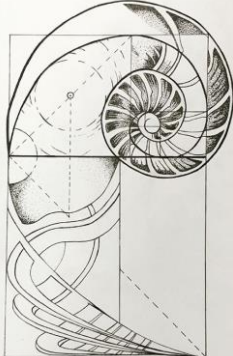
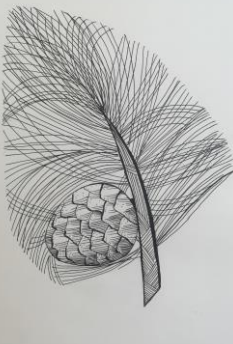




9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине


№ п/п	Формулировка вопросов
1.	Симметрия. Асимметрия. Виды.

2.	Основные инструменты композиции.
3.	Определение композиции. Основные задачи.
4.	Шрифт. Анатомия шрифта, шрифтовые гарнитуры.
5.	Динамика. Статика. Особенности построения.
6.	Критерии оценки художественной работы по композиции..
7.	Форма, основные геометрические формы.
8.	Стилизация. Этапы стилизации.
9.	Психология цвета (красный, желтый, зеленый, синий)
10.	Контраст (по форме, по цвету, по размеру и т.д.).
11.	Нюанс в композиции.
12.	Золотое сечение, принцип создания композиции.
13.	Орнаментальная композиция.
14.	Бумажная пластика. Лента Мебиуса.
15.	Экслибрис. Монограмма.

9.2.2. Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Вариант ответа
1	Выполнить композицию с использованием ахроматических цветов с ярко выраженным композиционным центром на тему: (варианты на выбор) небо, космос, облака	
2	Выполнить статичную абстрактную композицию с выделением доминанты по теме: «Архитектурные формы, город»	
3	Выполнить абстрактную композицию, применяя композиционные приёмы: ритм и музыка, ритм и цвет, для раскрытия темы: «Музыкальные инструменты».	

4	Выполнить абстрактную композицию, применяя принципы построения золотого сечения, применяя различные элементы композиции на тему : «Золотое сечение и природные формы»	
5	Выполнить композицию по теме: (варианты на выбор) «Чертополох, сосна, шиповник» с выявлением различного характера линий и подбором композиционных приёмов для раскрытия выбранной темы.	
6	Выполнить абстрактную композицию, применяя различные композиционные приёмы, по теме: «Опасность».	
7	Выполнить абстрактную композицию с применением композиционных приёмов, таких как архитектура пластичных форм, по теме: «Растительные формы»	
8	Выполнить объёмную абстрактную композицию с применением различных композиционных приёмов на тему: «Контраст по форме»	
9	Выполнить реалистичную композицию, используя композиционные приёмы – контраст по фактуре, на тему : «Животное» (техника – графика / стилизация)	

10	Выполнить абстрактную композицию, используя элементы - пятно и линия- на тему: «Шрифт»	
	Написать пояснение к выполненной работе, с подробным описанием, применённых композиционных приёмов.	<p>Данная ахроматическая композиция выполнена с использованием композиционных приёмов: композиционный центр – определение; контраст – определение; использованы элементы композиции: точка, линия, пятно.</p>

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к контрольной работе или сдаче экзамена и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

9.3.3. Особенности проведения комплексного экзамена – выполняется аудиторно в течение 2 академических часов и состоит из ответов на 3 теоретических вопроса и выполнения 1 практического задания.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

ПМ.01

(Индекс модуля)

Разработка и создание дизайна рекламной продукции

(Наименование модуля)

1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	183
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	231
УП.01.01	Учебная практика, изучение и анализ видов рекламы	144
Общая трудоемкость профессионального модуля		558

2. Цель профессионального модуля

- Сформировать компетенции обучающегося в области художественного проектирования и разработки рекламной продукции с использованием проектной и компьютерной графики и применением методов психологического воздействия на потребителя.

3. Задачи профессионального модуля

- осуществлять выбор художественной формы рекламной идеи,
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта,
- применять выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы.
- использовать методы проектирования рекламного продукта с учетом психологического воздействия на потребителя

4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ООО «НикАрт»

10.06.2020

(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)