

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

КОЛЛЕДЖ ТЕХНОЛОГИИ, МОДЕЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ 06 _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.02.04

(Индекс дисциплины)

Техника и технологии рекламного видео

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 04

Специальность: 42.02.01 «Реклама»

Квалификация: Специалист по рекламе

Программа подготовки: Базовая подготовка

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	160		
	Обязательные учебные занятия	106		
	Лекции, уроки			
	Практические занятия, семинары	106		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	54(13)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен	5		
	Дифференцированный зачет			
	Контрольная работа	5		
	Курсовой проект (работа)			

Санкт-Петербург
2020

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02/1/11, 19-02/1/11, 18-02/1/11

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль:

ПМ.02

Производство рекламной продукции
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области производства рекламного продукта с применением технологии рекламного видео.

1.3. Задачи дисциплины

- Дать понятие о видеоаппаратуре, вспомогательном оборудовании и аксессуарах, необходимых для съемки рекламы
- Раскрыть основные принципы видеосъемки при производстве рекламного продукта,
- Продемонстрировать особенности создания сценария для видеопродукции.

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1)
- Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2)
- Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3)
- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4)
- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5)
- Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК 6)
- Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК 7)
- Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8)
- Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК 9)
- Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК 10)
- Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке. (ОК 11)

Профессиональные: (ПК)

- Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы (ПК 2.1)
- Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии (ПК 2.2)
- Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале (ПК 2.3)

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Иметь практический опыт:

- 1) выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта (ОК 1, ОК 2, ОК 9, ПК 2.1-2.3),
- 2) построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии (ОК 4, ОК 5, ПК 2.2),
- 3) подготовки к производству рекламного продукта (ОК 6, ОК 7, ОК 10, ПК 2.1-2.3)
- 4) производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков (ОК 6,

ОК 7, ОК 10, ПК 2.1-2.3) .

- Уметь: 1) осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта (ОК 3, ОК 4, ПК 2.1-2.3),
 2) разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы (ОК 4, ПК 2.2),
 3) использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации (ОК 2, ОК 3, ОК 8, ОК 9, ПК 2.1-2.3).
 4) использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта (ОК 2, ОК 3, ОК 8, ОК 9, ПК 2.1-2.3).
- Знать: 1) технику, технологию и технические средства видеосъемки в рекламе (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 8, ПК 2.1),
 2) технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации (ОК 5, ОК 8, ПК 2.2-2.3) ,
 3) аппаратное и программное обеспечение (ОК 09).

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППССЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОП.06. История рекламы – ОК 3-6,9
- ОП.05 Безопасность жизнедеятельности - ОК 1-9, ПК 2.1-2.3
- ОП.08 Психология рекламы – ОК1,3,6-9

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Введение. Содержание и структура дисциплины. История кинематографа. Роль видео в рекламном бизнесе.	6		
Текущий контроль по дисциплине (защиты практических работ по теме, тестирование)	2		
Раздел 1. Выбор и использование оборудования, инструментов и материала для создания видеопродукции.			
Тема 1.1. Цифровая камера. Устройство видеокамеры. Основные настройки. Объектив. Фокусировка. Трансфокация. Экспозиционные параметры. Баланс белого. Аппаратура и аксессуары. Фильтры.	8		
Тема 1.2. Студийное оборудование и аксессуары. Штатив. Платформы. Системы поддерживающих штоков. Фильтры. Осветительные приборы. Технические аспекты работы со светом. Отражатели.	4		
Текущий контроль по дисциплине (защиты практических работ по темам 1.1-1.2, тестирование)	2		
Раздел 2. Создание сценария с учетом выбранной технологии и темы.			
Тема 2.1. Общие сведения Варианты видеопродукции.	8		
Тема 2.2. Творческий замысел и его реализация Драматургия рекламного ролика. Композиционные варианты. Виды сюжетов. Создание сценария. Литературный сценарий. Режиссерский сценарий. Разработка визуального решения. Раскадровка. Сториборд. Разработка звукового решения.	18		
Тема 2.3. Выбор основных изобразительных средств рекламной видеосъемки. Гипербола. Символ. Аналогия.	2		
Текущий контроль по дисциплине (защиты практических работ по темам 2.1-2.3, тестирование)	4		
Раздел 3. Съёмочный и монтажный кадр.			
Тема 3.1. Основы композиции кадра.	6		

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Принципы и приемы. Рекламные задачи композиции. Первый план. Пространство в кадре. Ракурс. «Масса» в кадре.			
Тема 3.2. Монтируемость кадра. Необходимость смены кадров. Планы по степени крупности. Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения. Монтаж по фазе движения. Монтаж по скорости движения. Монтаж по композиции. Монтаж по свету и цвету. Монтаж по направлению основной движущейся массы в кадре. Перебивки.	10		
Текущий контроль по дисциплине (защиты практических работ по темам 3.1-3.2, тестирование)	1		
Раздел 4. Использование оригиналов или отдельных элементов в материале.			
Тема 4.1. Организация видеосъемки Подготовка к съемке. Расписание типового съемочного дня. Бюджет видеосъемки рекламного ролика.	2		
Тема 4.2. Операторские средства и приемы видеосъемки Режимы ручных установок и настроек. Ошибки оператора. Особенности рекламной видеосъемки.	6		
Тема 4.3. Съемка диалогов. Использование диалога в рекламной видеопродукции. Правило «восьмерки». Осевая линия.	16		
Текущий контроль по дисциплине (защиты практических работ по темам 4.1-4.3, тестирование)	2		
Раздел 5. Видеомонтаж и кодирование видеопродукции.			
Тема 5.1. Общее понятие о монтаже Общее понятие о монтаже. Линейный монтаж. Нелинейный монтаж. Размеры и пропорции кадра. Частота кадров. Промежуточные форматы	2		
Тема 5.2. Нелинейный видеомонтаж. Компьютерный монтаж. Запуск программы Adobe Premier Pro. Интерфейс. Импорт клипов. Проект, бин, клип. Создание секвенции. Сохранение проекта. «Окно монтажа»: подрезка клипов. Инструменты для редактирования. «Эффекты»- «Видеопереходы». Работа с аудио: вставка звука; изменение громкости; работа с фрейдами. Маркеры. Титры: статичные и бегущие. Разрешение титров. Приемы и средства обработки видеоряда. Видеоэффекты. Обработка и монтаж аудиоряда. Цветокоррекция. Работа со скоростью. Рендеринг. Экспортирование	38		
Текущий контроль по дисциплине (защиты практических работ по темам 5.1-5.2, тестирование)	3		
Раздел 6. Дополнительные возможности.			
Тема 6.1. Динамичная съемка. Вспомогательное оборудование. Система стабилизаторов. Микрофоны. Тележки. Краны. Утяжелители. Панорамирование. Параллакс. Съемка.	6		
Тема 6.2. Эффекты. Спецэффекты. Зеленый фон. Видеоэффекты. Морфинг.	4		
Тема 6.3. Стереовидео. Создание трехмерного видео. Методы просмотра.	6		
Текущий контроль по дисциплине - защиты практических работ по темам 6.1-6.3 тестирование	1		
Промежуточная аттестация по дисциплине в 5 семестре - контрольная работа	3		
ВСЕГО:	160		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки
Не предусмотрено

3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Введение	Практическая работа № 1. История кинематографа.	4	4				
Тема 1.1	Практическая работа № 2. Строение цифровой видеокамеры.	4	4				
Тема 1.1	Практическая работа №3 Экспозиционные параметры цифровой видеокамеры.	4	4				
Тема 1.2	Практическая работа №4 Принципы работа со студийным оборудованием и аксессуарами.	4	4				
Тема 2.1	Практическая работа № 5 Варианты рекламной видеопродукции.	4	4				
Тема 2.2	Практическая работа № 6 Создание литературного и режиссерского сценария.	4	4				
Тема 2.2	Практическая работа №7 Создание рекламного видеоролика с использованием слайдов.	4	4				
Тема 2.3	Практическая работа №8 Разработка визуального решения: раскадровка и сториборд.	4	4				
Тема 3.1	Практическая работа № 8 Принципы и приемы композиции кадра.	5	4				
Тема 3.2	Практическая работа № 9 Планы по степени крупности. Монтаж по движению.	5	6				
Тема 4.1	Практическая работа № 10 Бюджет и организация видеосъемки.	5	2				
Тема 4.2	Практическая работа № 11 Операторские средства и приемы видеосъемки.	5	6				
Тема 4.3	Практическая работа № 12 Видеосъемка диалога.	5	4				
Тема 4.3	Практическая работа № 13 Видеосъемка диалога между тремя собеседниками.	5	4				
Тема 4.3	Практическая работа № 14 Видеосъемка диалога по правилу «восьмерки».	5	4				
Тема 5.1-5.2	Практическая работа №15 Компьютерный монтаж. Создание визуальной части ролика.	5	4				
Тема 5.2	Практическая работа № 16 Компьютерный монтаж. Работа со звуком	5	4				
Тема 5.2	Практическая работа № 17 Компьютерный монтаж	5	4				

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Тема 5.2	Практическая работа №18 Компьютерный монтаж Видеопереходы и эффекты.	5	4				
Тема 5.2	Практическая работа № 19 Компьютерный монтаж. Создание статичных и бегущих титров.	5	4				
Тема 5.2	Практическая работа № 20 Компьютерный монтаж. Работа со скоростью	5	4				
Тема 6.1	Практическая работа № 21 Динамичная видеосъемка	5	6				
Тема 6.2	Практическая работа № 22 Применение эффектов в видео.	5	6				
Тема 6.3	Практическая работа № 23 Создание трехмерного видео.	5	6				
Итоговое занятие	Контрольная работа	5	2				
ВСЕГО:			106				

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрено

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
Введение	Доклад	4	1				
Темы 1.1-2.3	Тестирование	4	3				
Тема 2.2	Защита практических работ	4	1				
Темы 3.1-6.3	Тестирование	5	5				
Темы 4.3, 5.2, 6.1	Защита практических работ	5	3				
Все темы	Контрольная работа	5	1				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к практическим занятиям	4	4				

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Подготовка к тестированию	4	11				
Подготовка к защитам работ	4	4				
Консультации	4	3				
Подготовка к практическим занятиям	5	8				
Подготовка к тестированию	5	6				
Подготовка к защитам работ	5	7				
Консультации	5	10				
Подготовка к контрольной работе	5	1				
ВСЕГО:		54				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, уроки: Не предусмотрено				
Практические занятия, семинары: Разъяснение теоретического положения курса; обучающиеся овладевают навыками работы с видеоаппаратурой, аксессуарами и студийным оборудованием; выполнение работ по монтажу видеороликов.	Анализ ситуаций профессиональной деятельности; поиск вариантов решения проблемных ситуаций; презентация домашнего задания; обучающая игра; метод проектов.	90		
Лабораторные занятия: Не предусмотрено				
ВСЕГО:		90		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1.	Аудиторная активность: посещение практических занятий, наличие конспекта, прохождение промежуточного теста	10	<ul style="list-style-type: none"> 0,5 балла за каждое занятие (всего 106 занятий за курс), максимум: 53 балла; 3,5 балла за наличие конспекта (всего 2 проверки за курс), максимум 7 баллов 1 балл за каждый правильный ответ на

			<i>вопрос теста текущего контроля (всего 5 вопросов в тесте, 8 тестов за курс), максимум 40 баллов</i>
2.	Подготовка докладов, выполнение домашних заданий	20	<ul style="list-style-type: none"> • 20 баллов за доклад на занятии (всего 1 доклад), максимум 20 баллов; • 16 баллов за выполнение домашнего задания (всего 5 заданий за курс), максимум 80 баллов
3.	Выполнение и защита практических работ	30	<p><i>Всего 23 практические работы по 6 темам за курс</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 балла за содержание (соответствие заданию, наличие всех требуемых элементов, наличие и значимость ошибок), максимум 46 баллов; • 2 балла за качество защиты (полнота ответов на вопросы, владение специальной терминологией, затраченное на ответы время), максимум 46 баллов • 8 баллов за представление портфолио в срок и качество оформления,
4.	Выполнение контрольной работы	40	<ul style="list-style-type: none"> • 15 баллов за ответ на каждый из 4-х теоретических вопросов (полнота, владение терминологией, затраченное время), максимум 60 баллов; • 40 баллов за решение практической задачи (всего 1 практическая задача), максимум 40 баллов
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Пол, Джошуа Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу / Джошуа Пол ; перевод А. Ю. Осипов. — Саратов : Профобразование, 2017. — 400 с. — ISBN 978-5-4488-0078-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/63810.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Сикорук, Л. Л. Практика операторского мастерства. Киноосвещение. Кинокомпозиция : учебное пособие / Л. Л. Сикорук. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 271 с. — ISBN 978-5-7782-3363-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91711.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Круглова, Л. А. Онлайн-видео: структура, контент, монетизация : учебное пособие для студентов вузов / Л. А. Круглова, К. В. Чобанян, Г. Г. Щепилова ; под редакцией Г. Г. Щепиловой. — Москва : Аспект Пресс, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-1091-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/104475.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Кириллова, Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества / Н. Б. Кириллова. — Москва : Академический проект, 2016. — 157 с. — ISBN 978-5-8291-1973-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60126.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-4107-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99228.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. VideoSmile — все о визуальных эффектах и моушн-дизайне <http://videosmile.ru/lessons/premiere-pro>
2. «Мастерство визуального повествования» - <http://www.petrick.ru/mastery-of-visual-storytelling-one>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 Pro;

Office Standart 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованный кабинет проектирования рекламного продукта
2. Видеокамера
3. Операторская тележка
4. Проектор с экраном
5. Осветительное оборудование
6. Набор фонов

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Компьютерные презентации,
2. Обучающие видеоролики

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует интерес к будущей профессии. Убедительно и эмоционально доказывает ценность будущей профессии. 2. Находит, используя несколько источников, необходимую информацию для сообщения. Проводит анализ, делает выводы. 3. Готовит и демонстрирует 	Контрольная работа	Перечень вопросов для контрольной работы(28)

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
	наглядные примеры сообщения.		
ОК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует умение работать камерой, оборудованием и аксессуарами. Разбирается в пакетах программного обеспечения для обработки видео 2. Определяет методы визуализации; использует знания операторских средств и приемов видеосъемки; использует профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки видео 3. Оценивает эффективность и качество профессиональных решений 	<p>Практическое задание</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Комплект практических заданий</p> <p>Перечень вопросов для контрольной работы(28)</p>
ОК-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понимает принципы видеосъемки и монтажа при производстве рекламного продукта 2. Использует в стандартных ситуациях профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки видео при производстве рекламного продукта 3. Обосновывает, как в нестандартных ситуациях осуществить видеосъемку и использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки видео при производстве рекламного продукта 	<p>Практическое задание</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Комплект практических заданий</p> <p>Перечень вопросов для контрольной работы(28)</p>
ОК-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описывает принципы поиска и использования профессиональной информации 2. Различает информационные источники, включая электронные, для поиска и анализа аналогов 3. Эффективно выявляет необходимую информацию на этапе создания сценария, в процессе видеосъемки и монтажа 	<p>Практическое задание</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Комплект практических заданий</p> <p>Перечень вопросов для контрольной работы(28)</p>
ОК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описывает информационно-коммуникационные технологии 2. Сравнивает эти технологии при решении профессиональных задач 3. Обосновывает применение информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности 	<p>Практическое задание</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Комплект практических заданий</p> <p>Перечень вопросов для контрольной работы(28)</p>
ОК-6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимодействует с коллегами, преподавателями, заказчиками 2. Разрешает конфликтные ситуации. 3. Эффективно общается и работает в коллективе 	<p>Практическое задание</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Комплект практических заданий</p> <p>Перечень вопросов для контрольной работы(28)</p>
ОК-7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описывает основные принципы работы команды; 2. В процессе производства рекламного продукта берет на себя 	<p>Практическое задание</p> <p>Контрольная работа</p>	<p>Комплект практических заданий</p> <p>Перечень вопросов</p>

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
	ответственность за результат 3. Формирует навыки лидера при работе в команде		для контрольной работы(28)
ОК-8	1. Понимает необходимость самостоятельного личностного развития 2. Самостоятельно выбирает тематику творческих и проектных работ, связанных с повышением квалификации 3. Обосновывает необходимость самообразования	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы(28)
ОК-9	1. Распознает различия в применяемых профессиональных технологиях 2. Обосновывает применение при съемке различных технологий; без затруднения работает с компьютерной техникой 3. Интересуется инновационными технологиями производства продукта, пытается применять их наряду с традиционными	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы(28)
ОК-10	1. Формулирует основные вопросы предпринимательской деятельности 2. При создании рекламного продукта учитывает особенности предпринимательства в профессиональной деятельности 3. Различает принципы организации съемочного процесса	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы(28)
ПК-2.1	1. Уверенно работает с камерой, оборудованием и аксессуарами. 2. Определяет методы визуализации; использует знания операторских средств и приемов видеосъемки, последующего монтажа; 3. Эффективно применяет свои знания на практике	Практическое задание	Комплект практических заданий(28)
ПК-2.2	1. Формулирует последовательность создания сценария 2. Разрабатывает литературный и режиссерский сценарии рекламного продукта с учетом выбранной технологии, монтажа, аспектов психологического воздействия 3. Успешно применяет выбранные технологии на практике	Практическое задание Контрольная работа	Комплект практических заданий Перечень вопросов для контрольной работы(28)
ПК-2.3	1. Описывает технологию создания рекламного продукта 2. Классифицирует способы создания рекламного продукта 3. Создает рекламный продукт, учитывая психологическое воздействие рекламы, правовое обеспечение и требования заказчика.	Практическое задание	Комплект практических заданий(28)

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра. Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными техническими или композиционными ошибками. При этом нарушены сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине для контрольной работы и комплексного экзамена

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Схематично изобразить устройство видеокамеры, указав ее обязательные составляющие.
2	Перечислить экспозиционные параметры и режимы видеокамеры.
3	Перечислить основные составляющие студийного оборудования и аксессуаров. Раскрыть их назначение.
4	Перечислить варианты рекламной видеопродукции.
5	Классификация рекламных роликов.
6	Классификация рекламных видеofilьмов.
7	Изобразить схему и составляющие классического закона драматургии.

8	Перечислить и раскрыть композиционные вариации рекламного ролика.
9	Перечислить и раскрыть сюжетные варианты рекламного ролика.
10	Функции экспозиции и вывода в драматургической схеме рекламного видеофильма.
11	Назначение слома и завязки в драматургической схеме рекламного видеофильма.
12	Назвать различия в задачах, которые стоят перед литературным и режиссерским сценарием.
13	Раскрыть различие между съемочным и монтажным кадром.
14	Назначение раскадровки, как варианта визуального решения сценария.
15	Перечислить составляющие звукового решения в рекламе и раскрыть их значения.
16	Перечислить и раскрыть основные изобразительные средства видеосъемки
17	Перечислить известные операторские приемы видеосъемки.
18	Раскрыть особенности технологии съемки диалогов.
20	Перечислить причины необходимости смены кадров в фильме.
21	Перечислить и раскрыть планы по степени крупности.
22	Сформулировать правила монтажа по крупности и по композиции.
23	Сформулировать правила монтажа по движению.
24	Сформулировать правила монтажа по цвету и свету.
25	Сформулировать правила монтажа по направлению основной движущейся массы в кадре
26	Раскрыть значение перебивки и привести примеры ее использования при монтаже.
27	Перечислить все составляющие этапы подготовки к видеосъемке.
28	Перечислить виды монтажа, их особенности и области применения.

9.2.2. Варианты типовых заданий (задач, кейсов) по дисциплине

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Требования и содержание ответа
1	Из предложенных клипов в программе по видеомонтажу собрать сцену «Лодка».	Проверяется структура проекта и практическое применение правил монтажа по движению. Видео представляет собой историю: лодка приплывает-плывет-уплывает.
2	В предложенном проекте, используя программу по видеомонтажу: 1. Проложить звук (музыку, шумы, закадровый текст); 2. Сделать Ducking (ямки) по звуку (в музыке под закадровый текст, приглушить щебет птиц); 3. Где необходимо добавить фейды в начале и конце музыки и шумов; 4. Экспортировать готовый монтаж в файл, задав параметры: формат - H.264; пресет – YouTube 480.	Проверяется точность и полнота выполненного задания
3	Из предложенных клипов создать сцену «В офисе», при работе со звуком сделать косые склейки; наложить фоновый шум. Экспортировать готовый монтаж в файл, задав параметры: формат - H.264; пресет – YouTube 480.	Проверяется: 1. Соблюдение монтажа по движению – все движения и стыки кадров должны быть плавными; 2. Фоновый шум комнаты должен быть приглушенным, а не явным.
4	Из предложенного материала: 1. Состыковать две сцены. 2. Скорректировать скорости в сценах. 3. Сделать начальный титр (удалить подложку титра; в качестве подложки использовать стоп-кадр из любой сцены; название должно плавно увеличиваться).	Проверяется: 1. Обоснование выбора варианта состыковки сцен; 2. Точность и полнота выполненного задания
5	Из предложенных клипов в программе по видеомонтажу собрать сцену «На улице», не уделяя внимания звуку. Положить начальные титры (формат PSD).	Видео представляет собой историю.

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2019г., протокол № 1)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

иная - контрольная работа состоит из письменного ответа на 2 теоретических вопроса и устного ответа по портфолио практических заданий.

9.3.3. Особенности проведения контрольной работы

К контрольной работе допускаются обучающиеся, выполнившие все предусмотренные программой дисциплины практические работы на положительные оценки или получившие зачёт по ним. При подготовке ответов на теоретические вопросы пользоваться ничем нельзя, на подготовку ответа отводится 2 академических часа. Результат объявляется на следующий день.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

ПМ.02 <i>(Индекс модуля)</i>	Производство рекламной продукции <i>(Наименование модуля)</i>
--	---

1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	204
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	96
МДК.02.03	Техника и технология рекламной фотографии	106
МДК.02.04	Техника и технология рекламного видео	106
УП.02.01	Учебная практика, изготовление фото- и видео- рекламного продукта	144
УП.02.02	Учебная практика, компьютерное проектирование рекламного продукта	108
Общая трудоемкость профессионального модуля		934

2. Цель профессионального модуля

Формирование у обучающихся компетенций в области производства рекламной продукции

3. Задачи профессионального модуля

Получение обучающимся знаний и практического опыта в выборе и использовании инструментов, оборудования, основных изобразительных средств, материала, технологии для подготовки к производству и производства рекламного продукта;

4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ООО «НикАрт», 01.09.2020

(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)