

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

Колледж технологии, моделирования и управления

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» _____ 06 _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МДК.03.02

(Индекс дисциплины)

Правовое обеспечение рекламной деятельности

(Наименование дисциплины)

Цикловая комиссия: Специальных дисциплин 05

Специальность: 42.02.01 Реклама

Квалификация: Специалист по рекламе

Программа подготовки: базовая

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Максимальная учебная нагрузка	50		
	Обязательные учебные занятия	32		
	Лекции, уроки	24		
	Практические занятия, семинары	8		
	Лабораторные занятия			
	Курсовой проект (работа)			
	Самостоятельная работа (в т.ч. консультации)	18(4)		
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен по ПМ.03	3		
	Зачет			
	Контрольная работа	3		
	Курсовой проект (работа)			

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по соответствующей специальности

и на основании учебного плана № 20-02/1/11, 19-02/1/11, 18-02/1/11

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре ППСЗ

Самостоятельная Обязательная Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
Часть модуля Вариативная Математический и общий естественнонаучный учебный цикл
Профессиональный учебный цикл

Профессиональный модуль: **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**
(Индекс модуля) (Наименование профессионального модуля)

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающихся в области правового обеспечения рекламной деятельности

1.3. Задачи дисциплины

- Дать основные понятия и ключевые вопросы в области правового обеспечения рекламной деятельности.
- Изучить правовые аспекты рекламной деятельности
- Развить у обучающихся умение самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации, способности к самообразованию

1.4. Компетенции, формируемые у обучающегося в процессе освоения дисциплины

Общекультурные: (ОК)

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные: (ПК)

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

1.5. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Иметь практический опыт: 1) выявления требований целевых групп потребителей (ОК 1-9, ПК 3.1)
2) разработки средств продвижения рекламного продукта (ОК 1-9, ПК 3.2)
3) разработки маркетинговой части бизнес-плана (ОК 1-9, ПК 3.2)

Уметь: 1) проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей (ПК 3.1-3.2)
2) анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп (ПК 3.1-3.2)
3) проводить сегментирование рынка (ОК 3-7, ПК 3.1-3.2)
4) принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта (ОК 3-7, ПК 3.1-3.2)

Знать: 1) задачи, цели и общие требования к рекламе (ОК 1-9)
2) основные направления рекламной деятельности (ОК 1-9)
3) виды рекламной деятельности (ОК 1, ОК5, ОК 8)
4) структуру рекламного рынка (ОК 3-7, ПК 3.1-3.2)

1.6. Дисциплины (модули, практики) ППСЗ, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- ОГСЭ.02 История (ОК 1-9)
 ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи (ОК 1, ОК 5)
 ОГСЭ.07 Основы экономики (ОК 1-2, ОК 4-5, ОК 8-9)
 ОП.05 Безопасность жизнедеятельности (ОК 1-9, ПК 3.1-3.2)
 ОП.06 История рекламы (ОК 3-6, ОК 9)
 ОП.07 Стандартизация и сертификация (ОК 4-5, ОК 9)
 ОП.08 Маркетинг (ОК 3-7, ПК 3.1)
 ОП.09 Психология рекламы (ОК1, ОК 3, ОК 6-7)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание тем и форм контроля	Выделяемое время (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Тема 1. Правовое регулирование производственных отношений. Роль и место юридических лиц в коммерческой деятельности. Уставный капитал. Предприниматели без образования юридических лиц. Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ.	6		
Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности. Понятие и структура предпринимательских отношений. Субъекты предпринимательской деятельности и их признаки. Понятие собственности. Собственность в юридическом смысле. Формы собственности в РФ.	6		
Тема 3. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Понятие юридического лица. Способы их создания и учредительные документы. Лицензирование юридических лиц. Реорганизация юридических лиц. Ликвидация юридических лиц. Банкротство юридических лиц.	6		
Тема 4. Организационно-правовые формы юридических лиц. Разновидности организационно-правовых форм. Объединения юридических лиц. Регистрация юридических лиц. Основные положения устава. Отличия открытой формы АО от закрытой.	6		
Тема 5. Гражданско-правовой договор. Понятие и содержание договора. Формы договора. Виды договоров. Общий порядок заключения договоров. Исполнение и расторжение договоров.	4		
Тема 6. Экономические споры. Понятие экономических споров и их виды. Рассмотрение споров в арбитражном суде. Исковая давность. Производство по пересмотру решений. Рассмотрение споров третейским судом. Досудебный порядок урегулирования споров.	2		
Тема 7. Трудовое право как отрасль права. Понятие, предмет, источники трудового права. Трудовое правоотношение. Трудовая дееспособность.	4		
Тема 8. Трудовой договор. Трудовой договор (контракт). Заключение трудового договора. Права и обязанности работника и работодателя. Прекращение трудового договора.	2		
Тема 9. Административное право. Понятие административного права, его предмет и субъекты. Административная ответственность. Назначение административного наказания. Административное правонарушение. Виды административных наказаний.	6		
Текущий контроль: в 3 семестре - устный и письменный опрос, тестирование, проверка домашних заданий	2		
Промежуточная аттестация: в 3 семестре – контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03 (время на подготовку)	6		
ВСЕГО:	50		

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции, уроки

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	3	4				
2	3	2				
3	3	2				
4	3	4				
5	3	2				
6	3	2				
7	3	2				
8	3	2				
9	3	2				
1-9 контрольная работа	3	2				
ВСЕГО:		24				

3.2. Практические занятия, семинары

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Семинарское занятие № 1 Предпринимательские отношения в правовом регулировании.	3	2				
3	Семинарское занятие № 2 Субъекты предпринимательской деятельности.	3	2				
7	Семинарское занятие № 4 Трудовые правоотношения	3	2				
9	Семинарское занятие №6 Административное наказание	3	2				
ВСЕГО:		8					

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера тем, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1,2,4,5	Устный опрос	3	4				
3	Тестирование	3	4				
1-9	Проверка домашних заданий	3	5				
6-9	Письменный опрос	3	1				

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	4				
Выполнение домашних заданий	3	6				

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Консультации	3	4				
Подготовка к экзамену	3	4				
ВСЕГО:		18				

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых активных и интерактивных форм занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы	Объем занятий в активных и интерактивных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции, уроки: Обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами.	конкретных ситуаций, лекция-диалог	10		
Практические занятия, семинары: Обучающиеся овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности при подготовке коллективных проектов.	опрос, поиск вариантов решения проблемных ситуаций	4		
Лабораторные занятия: Не предусмотрены				
ВСЕГО:		14		

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1.	Аудиторная активность: посещение лекционных занятий, прохождение текущего контроля	40	<ul style="list-style-type: none"> Посещение занятий (всего 12 занятий по 2 балла) – максимум 24 балла Участие в семинарах (4 семинара по 5 баллов) – максимум 20 баллов Выполнение проверочных работ текущего контроля (2 работы по 10 баллов) максимум 20 баллов Прохождение тестирования (4 тестирования по 6 баллов) – максимум 24 балла Ведение тетради – максимум 12 баллов
2.	Подготовка и представление устных докладов, внеклассных мероприятий по Правовому	20	<ul style="list-style-type: none"> Выступление с сообщением (рефератом) на занятии - максимум 60 баллов; Участие во внеклассных мероприятиях по

	обеспечению профессиональной деятельности		дисциплине – максимум 40 баллов
3.	Прохождение промежуточного контроля за семестр (контрольная работа)	40	• Выполнение каждого задания контрольной работы - максимум 100 баллов
ИТОГО (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Кухаренко, Т. А. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник для СПО / Т. А. Кухаренко. — Саратов : Профобразование, 2021. — 199 с. — ISBN 978-5-4488-1017-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102330.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Чумакова, О. В. Право : учебное пособие для СПО / О. В. Чумакова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 329 с. — ISBN 978-5-4488-0871-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98507.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

б) дополнительная учебная литература

1. Хачатурян, Б. Г. Право : учебное пособие для СПО / Б. Г. Хачатурян, Е. Б. Шишкина, А. Ю. Таланчук. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 458 с. — ISBN 978-5-4486-0552-9, 978-5-4488-0232-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70756.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Павлицева, Н. А. Трудовое право : учебник для СПО / Н. А. Павлицева. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 458 с. — ISBN 978-5-4486-0489-8, 978-5-4488-0222-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79442.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Резепова, В. Е. Трудовое право : учебное пособие для СПО / В. Е. Резепова, Н. А. Захарова, Ю. Б. Захарова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 196 с. — ISBN 978-5-4486-0488-1, 978-5-4488-0221-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79443.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Черепова, И. С. Право : практикум для профессий и специальностей социально-экономического профиля / И. С. Черепова, Е. И. Максименко, Н. Ю. Давыдова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 182 с. — ISBN 978-5-4486-0406-5, 978-5-4488-0218-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80330.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Ковалева Г. В. — СПб.: СПбГУПТД, 2017.— 25 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017162, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>,

2. компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10 Pro
2. Office Standart 2016

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Стандартно оборудованный кабинет проектирования рекламного продукта,
- видеопроектор с экраном,
- компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

1. Таблицы, плакаты по темам.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Описание показателей, оценочных средств, критериев и шкал оценивания компетенций

9.1.1. Показатели оценивания компетенций и оценочные средства

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ОК 1	использует профессиональную терминологию, ориентируется в видах рекламной деятельности	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 2	анализирует виды рекламы, выбирает наиболее подходящий, формулирует основные понятия закона о рекламе	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 3	выявляет особенности каждого рекламного продукта	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 4	находит необходимую информацию в сети интернет, собирает и систематизирует сведения	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 5	сравнивает и анализирует сведения, полученные из сети интернет, делает выводы	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 6	предъявляет результаты работы, полученной в команде	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 7	сравнивает и оценивает результаты, полученные членами команды, формулирует итоговые выводы	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 8	намечает план действий, сравнивает работу различных рекламных компаний, выявляет особенности	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ОК 9	анализирует и объясняет разницу основных видов рекламных кампаний	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)
ПК 3.1	Анализирует рынок потребителей и формулирует требования целевых групп	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)

Коды компетенций	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде УМК цикловой комиссии
ПК 3.2	Объясняет основные правовые аспекты при планировании рекламной кампании	Контрольная работа, комплексный экзамен по ПМ.03	Перечень вопросов (24)

9.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций	
		Устное собеседование	Письменная работа
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Все заданные вопросы освещены в необходимой полноте и с требуемым качеством. Ошибки отсутствуют. Самостоятельная работа проведена в достаточном объеме, но ограничивается только основными рекомендованными источниками информации. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом – существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Задание выполнено полностью, но с многочисленными существенными ошибками. При этом нарушены правила оформления или сроки представления работы. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы	Содержание работы полностью не соответствует заданию.

		отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.	Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

9.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки практического опыта, умений и знаний

9.2.1. Перечень вопросов по дисциплине в 5 семестре (контрольная работа)

№ п/п	Формулировка вопросов
1	1 Вариант 1) Цели закона о рекламе; 2. Понятие и предмет хозяйственного права; 3. Банкротство юридических лиц.
2	2 Вариант 1. Экономические споры, их виды; 2. Понятие и виды трудового договора; 3. Предпринимательские отношения как предмет правового регулирования
3	3 Вариант 1. Источники права, регулирующие предпринимательскую деятельность в РФ; 2. Субъекты административного права; 3. Понятие и виды трудовых споров.
4	4 Вариант 1. Режим рабочего времени, его виды; 2. Формы собственности в РФ; 3. Формы и виды договоров.
5	5 Вариант 1. Рассмотрение экономических споров в арбитражном суде; 2. Методы обеспечения трудовой дисциплины; 3. Виды материальной ответственности.

Перечень вопросов по дисциплине в 5 семестре (комплексный экзамен по ПМ.03)

№ п/п	Формулировка вопросов
1	Методы хозяйственного права
2	Источники хозяйственного права
3	Основные признаки юридического лица
4	Особенности ООО и товарищества
5	Особенности АО и унитарных предприятий
6	Создание юр. лица
7	Реорганизация юр. лица
8	Ликвидация юр. лица
9	Банкротство юр. лица
10	Хозяйственные договоры
11	Гражданская дееспособность
12	Гражданская правоспособность
13	Административное право и его нормы
14	Административная ответственность
15	Какая реклама является недобросовестной
16	Основные понятия федерального закона «О РЕКЛАМЕ»

17	На какие положения не распространяется федеральный закон «О рекламе»
18	Общие требования к рекламе
19	Что не допускается в рекламе
20	Защита несовершеннолетних в рекламе
21	Товары, реклама которых не допускается
22	Социальная реклама
23	Права саморегулируемой организации в сфере рекламы
24	Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе

9.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и практического опыта

9.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

9.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная

9.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета или курсовой работы)

В 3 семестре проводится контрольная работа по МДК.03.02 в письменной форме. На работу отводится 2 аудиторных часа. Пользоваться конспектами и учебниками не разрешается

По окончании практики ПП.03.01 обучающиеся сдают устно комплексный экзамен по профессиональному модулю ПМ.03, включающему вопросы и задания по МДК.03.01, МДК.03.02 и ПП.03.01

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

ПМ.03 <i>(Индекс модуля)</i>	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта <i>(Наименование модуля)</i>
----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. Составляющие профессионального модуля

Индексы	Наименования дисциплин, междисциплинарных курсов, практик	Объем (часы)
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	100
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	50
ПП.03.01	Производственная практика, маркетинговые исследования рынка	144
Общая трудоемкость профессионального модуля		294

2. Цель профессионального модуля

сформировать компетенции обучающегося в области маркетингового и правового обеспечения реализации рекламного продукта

3. Задачи профессионального модуля

- приобретение практических навыков управления экономическим рынком рекламы,
- расширение экономического кругозора студентов,
- изучение основных средств маркетинговых коммуникаций и их применения в различных сферах экономики
- изучение правовых аспектов рекламной деятельности

4. Фонд оценочных средств профессионального модуля предварительно одобрен работодателем

ООО «НикАрт»

(Полное наименование предприятия / организации, дата экспертизы)