

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 Связи с общественностью в молодежных организациях

Учебный план: ФГОС 3++_2020-2021_39.03.02_ИЭСТ_ЗАО_СРсМ.plx

Кафедра: **42** Социальной работы и права

Направление подготовки:
(специальность) 39.03.02 Социальная работа

Профиль подготовки: Социальная работа с молодежью
(специализация)

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
4	УП	4	8	92	4	3	Зачет
	РПД	4	8	92	4	3	
Итого	УП	4	8	92	4	3	
	РПД	4	8	92	4	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г. № 76

Составитель (и):

Старший преподаватель

кандидат технических наук, Доцент

Кудрявцева М.В.

Ковалева Г.В.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой социальной работы и права

Ковалева Галина

Викторовна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ковалева Галина

Викторовна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Формирование целостной системы представлений о направлениях, стратегиях и приемах деятельности специалистов по связям с общественностью в молодежных организациях, а также формирование способности обучающегося организовывать и реализовывать связи с общественностью в молодежных организациях.

1.2 Задачи дисциплины:

- дать основные представления о связях с общественностью;
- сформировать представление о теории и практике функционирования института Паблик рилейшнз, принципах, закономерностях, и его роли в социально-экономическом и политическом развитии общества;
- сформировать представления о специфике, целях, формах и содержании связей с общественностью в молодежных организациях;
- сформировать навыки формирования PR-технологий в социальной сфере, разработки проектов, PR-кампаний в области развития и поддержки молодежи.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Опыт деятельности молодежных организаций

Проблемы коммуникации в молодежной среде

Лидерство в молодежной среде

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПКп-1 : Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц для решения проблем в социальной сфере и сфере государственной молодежной политики
Знать: основы взаимодействия молодежных организаций с потенциальными инвесторами для привлечения разнообразных ресурсов в социальной сфере и сфере государственной молодежной политики
Уметь: разрабатывать и планировать работу молодежных организаций по вопросам привлечения ресурсов для решения социальных проблем и проблем молодежи
Владеть: технологиями проведения мероприятий разного уровня по привлечению средств и ресурсов для решения проблем в социальной сфере и сфере государственной молодежной политики
ПКо-3 : Способен к реализации деятельности по предоставлению социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а так же профилактики обстоятельств, обуславливающих нуждаемость в социальном обслуживании.
Знать: правовые основы регулирования отношений с молодежными организациями, современные технологии работы с ними, направления их деятельности
Уметь: применять законодательные и другие нормативные документы для осуществления связи с молодежными организациями, оказывающими помощь гражданам и их поддержку в трудных жизненных ситуациях
Владеть: навыками осуществления взаимодействия с молодежными организациями и их мотивирования на деятельность по социальной защите граждан

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Связи с общественностью: специфика и содержание деятельности	4				

<p>Тема 1. Связи с общественностью как профессия и социальный институт История появления и развития связей с общественностью. Экономические, политические, идеологические и социальные факторы возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса «публик рилейшнз». Становление PR как науки и учебной дисциплины. Связи с общественностью как социальный институт: специфика, задачи, направления деятельности. Службы по связям с общественностью. Интегративные функции специалиста по PR, его статус и роль в организации. Нормы международного права о связях с общественностью. Российское законодательство о PR- деятельности. Законодательные и другие нормативные документы для осуществления связи с молодежными организациями, оказывающими помощь гражданам и их поддержку в трудных жизненных ситуациях</p> <p>Семинар "Связи с общественностью как профессия и социальный институт "</p>		0,5	1	15	
<p>Тема 2. Сущность и содержание связей с общественностью</p> <p>Связи с общественностью: многообразие определений и понятий. Место связей с общественностью в повседневной жизни. Принципы и функции связей с общественностью. Связи с общественностью и близкая к ним деятельность (пресс-посредничество, продвижение (промоушн), общественные дела, паблисити, реклама, маркетинг, торговля). Роль СО в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Общественное мнение и способы воздействия на него. Формирование имиджа в Public Relations Семинар "Сущность и содержание связей с общественностью "</p>		0,5	1	17	ГД

<p>Тема 3. Технологии в связях с общественностью Бизнес PR-технологии. Репутационный капитал. Фирменный стиль и дизайн. Фирменные PR -акции. Политические PR-технологии. Этапы развития политических PR-технологий. Современные избирательные технологии связей с общественностью. Социальные PR-технологии. Долгосрочные социальные программы. Социальный PR в сфере молодежной политики. Социальный PR в сфере культуры. Процедурные PR-технологии: фасилитация, медиация, проведение собраний и др.</p> <p>Семинар "Технологии в связях с общественностью "</p>		0,5	1	17	
--	--	-----	---	----	--

<p>Раздел 2. Особенности связей с общественностью в молодежных организациях</p>				
<p>Тема 4. Теоретические основы и роль связей с общественностью в молодежных организациях Специфика деятельности молодежных организаций. Классификация молодежных организаций. Роль связей с общественностью в в молодежных организациях. Цели и задачи связей с общественностью в контексте деятельности молодежных организаций. Специфика связей с общественностью в молодежных организациях. Соотношение понятий и функций: связей с общественностью и реклама, связей с общественностью и пропаганда, связей с общественностью и маркетинг. Основные профессиональные термины и понятия.</p> <p>Семинар "Теоретические основы и роль связей с общественностью в молодежных организациях"</p>	0,5	1	15	АС

<p>Тема 5. Особенности реализации PR-технологий в деятельности молодежных организаций Специфика молодежи как целевой аудитории. Специалист по связям с общественностью в молодежных организациях: цели и направления деятельности. PR-стратегии в молодежных организациях. Особенности организации и реализации PR-кампаний в молодежных организациях. Современные PR-технологии, применяемые для продвижения молодежных организаций и привлечения к их деятельности молодой аудитории. Понятие спонсоринга, фандрайзинга. Благотворительность – как возможный вид PR-деятельности. Целевые мероприятия по привлечению средств. Гранты.</p> <p>Семинар "Особенности реализации PR-технологий в деятельности молодежных организаций"</p>	1	2	14	
--	---	---	----	--

<p>Тема 6. Управление процессом связями с общественностью в молодежных организациях</p> <p>Теория управления публичными отношениями в молодежных организациях. Составляющие процесса управления и его специфика в молодежных организациях. Первый этап: определение проблемы в сфере публичных отношений. Формулировка проблемы. Способы изучения и анализа ситуации текущих ситуаций. Второй этап: планирование и программирование. Способы стратегического планирования. Заявление о миссии. Целевое планирование. Создание PR-программы. Третий этап: действия и коммуникация. Деятельная составляющая реализации программы. Коммуникационная составляющая реализации программы. Составление сообщения (пресс-релиза). Надежность источников информации. Использование неконтролируемых и контролируемых средств коммуникации. Принцип эффективной коммуникации. Четвертый этап: оценка программы. Составляющие процесса оценочного исследования. Подготовка критериев оценки PR-программы. Оценка хода реализации PR-программы. Оценка результатов выполнения PR-программы. Интерпретация результатов оценки PR- программы.</p> <p>Семинар "Управление процессом связями с общественностью в молодежных организациях"</p>	1	2	14	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	4	8	92	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25			

Всего контактная работа и СР по дисциплине	12,25	92	
---	-------	----	--

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПКо-3	<p>Разбирается в правовых основах регулирования отношений с молодежными организациями, знает современные технологии работы с ними, направления их деятельности</p> <p>Применяет законодательные и другие нормативные документы для осуществления связи с молодежными организациями, оказывающими помощь гражданам и их поддержку в трудных жизненных ситуациях</p> <p>Применяет навыки осуществления взаимодействия с молодежными организациями и их мотивирования на деятельность по социальной защите граждан</p>	<p>Вопросы для устного контроля.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Практико-ориентированные задания.</p>

ПКп-1	Понимает основы взаимодействия молодежных организаций с потенциальными инвесторами для привлечения разнообразных ресурсов в социальной сфере и сфере государственной молодежной политики	Вопросы для устного контроля.
	Разрабатывает и планирует работу молодежных организаций по вопросам привлечения ресурсов для решения социальных проблем и проблем молодежи	Тестирование.
	Реализует технологии проведения мероприятий разного уровня по привлечению средств и ресурсов для решения проблем в социальной сфере и сфере государственной молодежной политики	Практико-ориентированные задания.

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Практическое задание, анализ ситуации профессиональной деятельности выполнены в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе грамотно и аргументировано использованы теоретические знания, выполнены все выводы.	
Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Практическое задание, анализ ситуации профессиональной деятельности выполнены частично, без правильных выводов, допущены ошибки.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 4	
1	Понятие и специфика спонсоринга, фандрайзинга.
2	Специфика связей с общественностью в молодежных организациях
3	Правовое и обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью
4	Теоретические основы и роль связей с общественностью в молодежных организациях
5	Цели и задачи связей с общественностью
6	Связи с общественностью: многообразие определений и понятий
7	Факторы возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса «публик рилейшнз».
8	Основные профессиональные термины и понятия.
9	Законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность.
10	Принципы и основные направления услуг в области связей с общественностью
11	Управление процессом связями с общественностью в молодежных организациях
12	Формирование имиджа в Public Relations
13	Технологии в связях с общественностью.
14	Роль связей с общественностью в в молодежных организациях.
15	Цели и задачи связей с общественностью в контексте деятельности молодежных организаций.
16	Соотношение понятий и функций: связей с общественностью и реклама, связей с общественностью и пропаганда, связей с общественностью и маркетинг.
17	PR-стратегии в молодежных организациях.
18	Особенности организации и реализации PR-кампаний в молодежных организациях.

19	Современные PR-технологии, применяемые для продвижения молодежных организаций и привлечения к их деятельности молодой аудитории.
20	Общественное мнение и способы воздействия на него.
21	Формирование имиджа в Public Relations

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Дерево целей» - это:

- а) схема, отражающая многоуровневый механизм проведения какой-либо акции;
- б) иллюстрация к стратегическому плану развития;
- в) информационно-справочный материал для СМИ.

2. PR - это:

- а) неукоснительное соблюдение общественных нравственных норм.
- б) планируемые усилия, направленные на возникновение понимания и доброжелательности между организацией и ее общественностью.
- в) составляющая рекламной деятельности, реклама престижа

3. Специальное событие - это мероприятие, проводимое компанией в целях ...

- а) сбора дополнительных средств
- б) проведения маркетинговых исследований
- в) укрепления корпоративного духа
- г) привлечения внимания к самой компании

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1) Раскройте современные подходы осуществления взаимодействия с молодежными организациями.

2) Проанализируйте роль молодежных организаций в современном мире и раскройте правовые основы регулирования отношений с молодежными организациями. Обоснуйте свой ответ.

3) Предложите план по привлечению ресурсов для решения социальных проблем и проблем молодежи. Обоснуйте свой ответ.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- В течение семестра выполняются контрольные работы
- При проведении зачета студентам предоставляется возможность выбора вопроса.
- Во время проведения зачета студентам воспрещается использовать материалы с информационной и справочно-познавательной информацией по соответствующему предмету.
- Время подготовки устанавливается согласно с требованиями преподавателя и составляет 30-40 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Карпова, Г. Г., Шамьенова, Г. Р., Егорова, А. Ю.	Реклама и связи с общественностью	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/80116.html
Кузнецова, Е. В.	Связи с общественностью	Саратов: Вузовское образование	2017	http://www.iprbookshop.ru/61081.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Кирилюк О. М.	Связи с общественностью в молодежных организациях	СПб.: СПбГУПТД	2017	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017216

Сафаралиев, Б. С.	Связи с общественностью в социально-культурной деятельности	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры	2016	http://www.iprbookshop.ru/70465.html
Кириллюк О. М.	Связи с общественностью в молодежных организациях	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3201

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Информационный ресурсный центр по научной и практической психологии «ПСИ-ФАКТОР» [Электронный ресурс]. URL: <http://psyfactor.org/>

Базы данных информационного портала Restko.ru (Информационные системы рынка рекламы, маркетинга, PR – Базы рынка рекламы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.restko.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска