

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.1 <i>(Индекс дисциплины)</i>	Инноватика <i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 55 <i>Код</i>	Экономики и финансов <i>Наименование кафедры</i>
Направление подготовки: 38.06.01 Экономика	
Направленность программы: Экономика и управление народным хозяйством	
Уровень образования: подготовка кадров высшей квалификации	

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего	180		180
	Аудиторные занятия	63		63
	Лекции	21		21
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	42		42
	Самостоятельная работа	117		117
	Промежуточная аттестация			
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет	3		3
	Контрольная работа			
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)		5		5

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная			5									
Очно-заочная												
Заочная			5									

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по соответствующему направлению подготовки

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области содержания, закономерностей развития и организации инновационной и инвестиционной деятельности в рамках хозяйствующего субъекта.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть возможные модели инновационных процессов
- Изучить методы ведения инновационной и инвестиционной деятельности на предприятиях
- Раскрыть особенности формирования инновационных проектов внутри инфраструктуры предприятия и за ее пределами.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код Компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
УК-3	Готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: Основные этапы и методы коллегиальной научной работы в условиях мульти национальных научных сообществ в рамках совместных исследовательских проектов Уметь: Анализировать специфику процесса организации исследований на международном уровне и поэтапного получения комплексного научного результата Владеть: Навыками разработки и проведения исследований в инновационной области с применением обширной базы данных, предоставляемых в формате научного консорциума, сформированного для получения глобальных научных результатов и их апробацией в условиях различных моделей		
УК-4	Готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	Первый
Планируемые результаты обучения Знать: Основные коммуникационные инструменты, применяемые для эффективного взаимодействия международных научных коллективов Уметь: Определять природу и структуру процесса коммуникации и механизмов совместного принятия управленческих решений и правильного выбора методов решения управленческих проблем Владеть: Навыками разработки и обоснования инновационных программ и проектов, реализуемых многонациональными исследовательскими коллективами		
ПК-2	Способностью и готовностью к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в профессиональной области с учетом правил соблюдения авторских прав	первый

Код Компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
Планируемые результаты обучения		
Знать: Основу структурного построения методологии и организационные вопросы формирования исследовательских кластеров в профессиональной области		
Уметь: Пользоваться нормативно-правовой базой, опосредующей процесс закрепления разработанных инновационных методик за научными и экономическими субъектами, являющимися авторами данных изобретений		
Владеть: Ориентируется в научно-исследовательской среде, пользоваться имеющимися информационными и методологическими ресурсами, компилировать имеющиеся разработки в профессиональной области		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- История и философия науки (УК-1, УК-2);

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические основы инновационной деятельности			
Тема 1. ВВЕДЕНИЕ. Предмет, методы и задачи дисциплины. Структура курса и взаимосвязь с другими дисциплинами. Методология курса. Место дисциплины в программе подготовки	17		17
Тема 2. Методы и модели инноватики. Предмет, методы и задачи инноватики. Теоретические модели. Методология курса.	17		17
Тема 3. Понятие инноваций. Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций. Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия.	17		17
Текущий контроль 1 (опрос)	2		2
Учебный модуль 2. Методологические основы инновационной деятельности			
Тема 4. Маркетинг инновационной деятельности Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара. Причины провала новой продукции	17		17
Тема 5. Бизнес-план инновации. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности.	17		17
Тема 6. Венчурное инвестирование. Виды, методы. Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска. Инструменты хеджирования рисков.	17		17
Текущий контроль 2 (опрос)	2		2
Учебный модуль 3. Организационная инфраструктура инновационной деятельности			
Тема 7. Посреднические технологии инноваций. Типы посредников инновационного финансирования. Страховые компании, фонды, технопарки,	17		17

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
общественные и коммерческие организации.			
Тема 8. Роль государства в инновационных процессах. Стимулирование государством НИОКР. Законодательная база инноватики. Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций. Программные пакеты, в рамках которых реализуется оценка эффективности инновационных инвестиций. Критерии оценки эффективности репутации фирмы.	18		18
Тема 9. Экономическая конъюнктура инновации. Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности.	20		20
Текущий контроль 3(Тестирование)	2		2
Промежуточная аттестация по дисциплине (зачет)	18		18
ВСЕГО:	180		180

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	3	2			3	2
3	3	2			3	2
4	3	2			3	2
5	3	3			3	3
6	3	3			3	3
7	3	3			3	3
8	3	3			3	3
9	3	3			3	3
ВСЕГО:		21				21

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное Обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Теоретические модели инноватики.	3	5			3	5
2	Отличие инноваций от инвестиций и изобретений. Классификация инноваций.	3	5			3	5
3	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование.	3	5			3	5
4	Закон РФ " О товарных знаках, знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров ".	3	5			3	5
5	Техническое задание на разработку упаковки для нового товара.	3	5			3	5
6	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм.	3	5			3	5

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное Обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
7	Бизнес-план инновации.	3	6			3	6
8	Финансирование инновационной деятельности.	3	6			3	6
ВСЕГО:				42		-	42

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
Учебный модуль 1	Опрос	3	1			3	1
Учебный модуль 2	Опрос	3	1			3	1
Учебный модуль 3	Тестирование	3	1			3	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала	3	50			3	50
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям	3	49			3	49
Подготовка к зачету	3	18			3	18
ВСЕГО:		117				117

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Разбор конкретных ситуаций профессиональной деятельности	5		5
Практические и семинарские занятия	Викторина, поиск вариантов решения проблемных ситуаций (case-study), командное соревнование малых групп обучающихся; деловая игра, и др.	5		5

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
ВСЕГО:		10		10

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Активность на аудиторных занятиях	30	Посещение лекций – 2 балл за каждое лекционное занятие (всего 10 занятий, максимум 20 балла) - Выполнение практических работ и своевременная сдача отчета о полученных результатах – 3 баллов за каждое занятие (всего 21 занятия, максимум 63 баллов) - Прохождение текущего контроля: активность при устном опросе – 17 баллов (1 опрос в семестр, максимум 17 баллов);
2	Проведение в рамках дисциплины самостоятельного научно-исследовательского проекта, презентация его результатов, либо участие в студенческой конференции «Дни науки»	20	- 50 баллов за презентацию результатов проекта на занятии (всего 1 презентация в семестре), максимум 50 баллов; - 50 баллов за подготовку научных статей и докладов, максимум 50 баллов
3	Сдача зачета	50	Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 50 баллов; Выполнение практического задания (1 задание), максимум 50 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лапин Н.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, Университетская книга, 2012.— 328 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/9085>

б) дополнительная учебная литература

1. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 198 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/5089>

2. Балыбердин В.А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс]/ Балыбердин В.А., Белевцев А.М., Бендерский Г.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 240 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/35302>

3. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с. Интернет ресурс: <http://www.iprbookshop.ru/9596>

4. Смирнова Г. А. Инновационный менеджмент (учебное пособие)/ А.Г. Смирнова- СПб.: СПГУТД, 2014. Интернет ресурс: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1863

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.

2. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека [www/iprbooks.shop.ru](http://www.iprbooks.shop.ru)

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. **Программное обеспечение** (программа подготовки презентаций, PowerPoint , входящая в состав Microsoft Office; программа для работы с электронными таблицами Excel , входит в состав Microsoft Office;

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно оборудованная аудитория, видеопроектор с экраном, компьютер

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрено

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины, способствуют воспитанию у аспирантов профессиональных качеств, развитию у них самостоятельного инженерного мышления. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами из области исследования механико-технологических процессов текстильного производства.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	- конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике; навыками работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает следующие виды работ:</p> <p>работа с конспектом лекций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.); • прослушивание аудио- и видеозаписей по теме (указать тему), решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму, решение кейсов и др.
Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа направлена на расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; к текущему контролю по дисциплине, а также подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально.</p> <p>При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с перечнем вопросов, проработать конспекты лекций и лабораторных занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
УК-3 (первый)	Называет основные этапы и методы коллегиальной научной работы в условиях мульти национальных научных сообществ в рамках совместных исследовательских проектов	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (18 вопросов)
	Определяет специфику процесса организации исследований на международном уровне и поэтапного получения комплексного научного результата	Тестовое задание	Сборник тестовых заданий (2 варианта)
	Разрабатывает и проводит исследования в инновационной области с применением обширной базы данных, предоставляемых в формате научного консорциума, сформированного для получения глобальных научных результатов и их апробацией в условиях различных моделей	Практическое задание	Сборник практических заданий (2 варианта)
УК-4 (первый)	Называет основные коммуникационные инструменты, применяемые для эффективного взаимодействия международных научных коллективов	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (18 вопросов)
	Определяет структуру процесса коммуникации и механизмов совместного принятия управленческих решений и правильного	Тестовое задание	Сборник тестовых заданий (2 варианта)

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
	выбора методов решения управленческих проблем		
	Разрабатывает и обосновывает инновационные программы и проекты, реализуемые многонациональными исследовательскими коллективами	Практическое задание	Сборник практических заданий (2 варианта)
ПК-2	Называет основные принципы структурного построения методологии и формирования исследовательских кластеров в профессиональной области	Вопросы для устного собеседования	Перечень вопросов для устного собеседования (18 вопросов)
	Пользуется нормативно-правовой базой, опосредующей процесс закрепления разработанных инновационных методик за научными и экономическими субъектами, являющимися авторами данных изобретений	Тестовое задание	Сборник тестовых заданий (2 варианта)
	Ориентируется в научно-исследовательской среде, пользуется имеющимися информационными и методологическими ресурсами, компилирует имеющиеся разработки в профессиональной области	Практическое задание	Сборник практических заданий (2 варианта)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
40 – 100	Зачтено	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области, умение использовать теоретические знания для решения практических задач. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0 – 39	Не зачтено	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Методология инноватики. Основные понятия и решаемые в рамках курса задачи	1
2	Основные научные подходы, методы и модели инноватики	1
3	Содержание и сущность инновационной деятельности предприятия	2
4	Технология управления ЖЦТ: модификация, модернизация, репозиционирование. Основные этапы создания и вывода на рынок нового товара.	2
5	Этапы и методы разработки товарного знака. Мероприятия по маркетингу товарного знака	3
6	Инновации в упаковке. Этапы разработки упаковочного комплекса. Техническое задание на разработку упаковки для нового товара	3
7	Особенности ценообразования на наукоемкую и научно-техническую продукцию	4
8	Разработка рекламных посланий по новым товарам. Выбор оптимального канала распространения рекламы по новому товару	4

9	Законодательное регулирование инновационной деятельности фирм	5
10	Бизнес-планирование инноваций. Финансирование инновационной деятельности	5
11	Специфика инновационного финансирования. Типы делового риска и инструменты хеджирования рисков	6
12	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.	6
13	Экономическая эффективность инновационных проектов. Методы оценки эффективности инноваций	7
14	Рынок инноваций и его особенности. Типы инновационной деятельности	7
15	Страховые компании, фонды, технопарки, общественные и коммерческие организации.	8
16	Стимулирование государством НИОКР	8
17	Экономическая эффективность инновационных проектов	9
18	Методы оценки эффективности инноваций	9

Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	<p>Инновация это –</p> <p>А) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.</p> <p>В) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом</p> <p>С) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>Е) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление</p>	А
2	<p>Инновационный процесс начинается с следующего этапа :</p> <p>А) Создание нового продукта;</p> <p>В) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;</p> <p>С) Исследования фундаментального и прикладного характера;</p> <p>Д) коммерциализации;</p> <p>Е) модернизации.</p>	С
3	<p>Что такое инновационный потенциал предприятия?</p> <p>А) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом</p> <p>В) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>С) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара</p> <p>Д) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>Е) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства</p>	В
4	<p>По принципу рыночной позиции фирмы можно выделить 4 основные стратегии поведения инновационных фирм:</p> <p>А) Пациентная, эксплерентная, стратегия диверсификации, имитационная стратегия;</p> <p>В) Стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>С) Виалентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная;</p> <p>Д) Социальная, конкурентная, рыночная и организационная;</p> <p>Е) Параллельная, последовательная, интегральная</p>	С
5	<p>Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?</p> <p>А) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы</p> <p>В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов.</p>	С

	<p>С) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи</p> <p>Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.</p>	
6	<p>13. Каким участникам инновационного процесса присваивается титул «Деловые ангелы»?</p> <p>А) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи</p> <p>В) это лица, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов</p> <p>С) Это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы</p> <p>Д) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.</p> <p>Е) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;</p>	В
7	<p>Венчурные фонды это:</p> <p>А) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект</p> <p>В) являются разновидностью инвестиционных фондов, создаются они специально для финансирования инновационного бизнеса и занимаются только венчурными операциями, в том числе консультативно-экспертными, менеджментом и маркетингом.;</p> <p>С) это совокупность различных видов ресурсов</p> <p>Д) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;</p> <p>Е) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом</p>	В
8	<p>Что является главным результатом экономической оценки нововведения?</p> <p>А) Экономический эффект</p> <p>В) Цена товара</p> <p>С) Ценность нововведения</p>	А

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

Не предусмотрено

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка кейса	Ответ
1	<p>Международный холдинг по производству пива "Y-Beer" разделяет свою деятельность на три рынка ведения бизнеса: Северная и Западная Европа, Восточная Европа и Азия. Компания начала экспортировать пиво в Китай в 1876 году. Пивоваренный завод является одним из лучших по качеству пивоваренных заводов компании во всем мире.</p> <p>В 2003 году компания приобрела пивоваренный завод Куньмин Дали в провинции Юньнань. В 2004 году компания стала основным акционером пивоварни в Лхасе в Тибетском автономном районе. Расположенный на высоте 3700 метров над уровнем моря, считается самым большим пивоваренным заводом в самой высокой точке мира, принадлежащим группе.</p> <p>В 2008 году компания продала оставшуюся часть доли компании в Шанхае пивоварне Циндао. В августе 2011 года компания объявила о формировании нового совместного предприятия с Чунцин пивоварней. Чунцин Холдинг является крупным акционером Чунцин пивоваренного завода. Совместное предприятие, которое будет называться Чунцин Xinghui Investment Co, Ltd, будет объединять 12 пивоваренных заводов в Китае в городах Чунцин , Сычуань , Гуанси , Гуйчжоу и Хунань . Компания вложила (около 30,90 млн. ам.долл.) и имеет в настоящее время долю в 30% предприятия.</p> <p>В Китае около 130 компаний, производящих ежегодно около 5 млн. тонн солода. Этого недостаточно, чтобы удовлетворить спрос на</p>	<p>компания занимается производством пива как приоритетного вида продукции, при наличии небольшой доли производства прохладительных напитков в некоторых странах</p> <ul style="list-style-type: none"> - производство пива является источником финансов для поддержания всего бизнес – портфеля компании - рынок производства пивоваров является зрелым и устойчивым - появление новых игроков маловероятно - прибыль компании в данный момент позволяет заниматься инвестициями.

	<p>внутреннем рынке. К началу 2012 года экономика Китая и экономическая ситуация в стране сохраняет быстрый рост и это способствует быстрому развитию пивоваренной промышленности. более 33,5 млрд.литров пива. По прогнозам многих экономистов через 8-10 лет 50% всего производимого пива в мире будет в Китае.</p> <p>Задание:</p> <p>1. Сформулировать стратегические предпосылки для разработки программы инновационного развития компании</p>	
2	<p>Netflix перевернула все представления в отрасли проката DVD, предложив заказывать эти диски по почте по каталогу, насчитывающему более 15 000 названий. Вместо использования каталожных названий на зафиксированных местах на полках и извлечения с них по запросу клиента нужного диска, как это часто бывает, операторы сканируют возвращенные диски, собирают по ним данные, которые компьютерный центр Netflix, расположенный в штаб-квартире компании в Сан-Хосе, сравнивает с новыми заказами. После ланча операторы из Ворчестера еще раз сканируют каждый диск на складе. Каждый раз они действуют в соответствии с инструкцией из Сан-Хосе «отправить диск», если клиент хочет получить фильм, записанный на этом диске, или «сканировать завтра», если нет. Диски, помеченные «сканировать завтра», перемещаются быстрее и откладываются в сторону. К диску с инструкцией «отправить диск» прилагаются конверт и два стикера. Движущиеся дальше диски проходят через устройство Omega длиной в 40 футов (приблизительно 16 метров), которое может разложить более 20 000 выходящих дисков в течение часа по упаковкам, предназначенным для разных территорий, имеющих свой почтовый код. Предварительная сортировка позволяет Netflix экономить от шести до семи центов на диск, а также обеспечивает более быструю отгрузку дисков клиентам.</p> <p>Задание:</p> <p>Является ли рассмотренная в кейсе структура обеспечения оперативного отбора продукта прообразом система адресного хранения?</p>	<p>Система складирования и весь распределительный логистический комплекс компании разработан с использованием алгоритмических схем продвижения и сортировки товара с использованием системы кодирования через задание ряда параметров. Система сортирует товар на различные категории в соответствии с установленными условиями, определяющими дальнейший маршрут распределения. Данная система является упрощенной версией инновационного MRP-модуля, внедряемого в ряде передовых компаний.</p>

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения (зачета)

...
На подготовку к зачету выделяется 30 минут.