

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«29» 06 2021 года

## Программа государственного экзамена

**Б3.01(Г)**

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: ФГОС 3++ 38.04.02\_Стратегическое управление №2-1-66.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Стратегическое управление  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

| Семестр |    | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоёмкость,<br>ЗЕТ |
|---------|----|-------------|----------------|----------------------|
| 4       | УП | 97          | 11             | 3                    |
| Итого   | УП | 97          | 11             | 3                    |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Шульгина Людмила  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

**1.1 Цель государственного экзамена:** заключается в определении соответствия результатов освоения образовательной программы (компетенций) выпускниками требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и подтверждении их способности и готовности использовать знания, умения и практический опыт в профессиональной деятельности.

### 1.2 Задачи государственного экзамена:

Оценка уровня освоения учебных дисциплин, определяющих степень сформированности профессиональных компетенций выпускника, проверка глубины понимания сущности и социальной значимости менеджмента, основных проблем области деятельности менеджера; определение целостности сформированной системы профессиональных знаний; оценка навыков переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

|   |
|---|
| <b>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</b>   |
| <b>Знает:</b> Современные методики сбора, анализа, преобразования, интерпретации данных, алгоритмы применения аналитических технологий и средств Business Intelligence (BI) при постановке и решении управленческих задач   |
| <b>Умеет:</b> обрабатывать на продвинутом уровне эмпирические и экспериментальные количественные и качественные данные об экономических явлениях и управленческих процессах; использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач   |
| <b>Владеет:</b> профессиональными аналитическими навыками при решении управленческих и исследовательских задач  |
| <b>ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</b>  |
| <b>Знает:</b> ключевые элементы современных концепций деятельности предприятия и критерии оценки их операционной и организационной эффективности  |
| <b>Умеет:</b> самостоятельно принимать и обосновывать организационно-управленческие решения по функциональным направлениям деятельности предприятия   |
| <b>Владеет:</b> профессиональными навыками оценки уровня сложности и динамичности внешней среды   |
| <b>ПК-8: Способен организовывать исследования и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства</b>  |
| <b>Знает:</b> сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования   |
| <b>Умеет:</b> воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, готовить реферативные обзоры и отчеты, получать научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях   |
| <b>Владеет:</b> навыками руководства научной разработкой перспективных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации производства   |
| <b>ПК-9: Способен осуществлять разработку и совершенствование процессной архитектуры организации</b>  |
| <b>Знает:</b> методы моделирования архитектуры процессов организации; методы структурной декомпозиции процессов; принципы и методы трансляции целей организации в показатели процессов; методы моделирования процессов  |
| <b>Умеет:</b> осуществлять коммуникации, проводить рабочие совещания, находить консенсус; интегрировать процессную архитектуру организации с системой управления организации  |
| <b>Владеет:</b> навыками адаптации рефератной модели и методологии проектирования процессной архитектуры организации к структуре бизнеса, целям и стратегии организации; навыками разработки процессной архитектуры организации, включающей организационную структуру, бизнес-функции, процессы или административные регламенты, корпоративные информационные системы |

## 3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### 3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

Письменная

### 3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

| № п/п | Наименование дисциплины                         |
|-------|---|
| 1     | Теории менеджмента                              |
| 2     | Современные методы анализа                      |
| 3     | Стратегическое планирование                     |
| 4     | Стратегический менеджмент знаний и инноваций    |
| 5     | Управление архитектурой корпоративных процессов |

### 3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

| Шкала оценивания        | Критерии оценивания сформированности компетенций  |
|-------------------------|---|
| 5 (отлично)             | Компетенции освоены в полном объеме: Ответ построен логично; используются профессиональная лексика; применен категориальный аппарат; формулировки определений представлены четко; формулы представлены в полном объеме, без ошибок; показаны примеры применения формул и алгоритмов расчета, прогноза; теоретические положения аргументированы фактическими примерами   |
| 4 (хорошо)              | ответы соответствуют поставленному вопросу; используются профессиональная лексика; формулировки определений представлены нечетко, есть повторы; формулы представлены в недостаточном объеме, без ошибок; 25% формул показаны без примеров их применения; 25% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами  |
| 3 (удовлетворительно)   | ответы соответствуют поставленному вопросу не в полном объеме; слабо или с ошибками используются профессиональная лексика; формулировки определений представлены нечетко, есть повторы; формулы представлены в недостаточном объеме, есть ошибки; 35% формул показаны без примеров их применения; 35% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами   |
| 2 (неудовлетворительно) | ответы недостаточно соответствуют поставленному вопросу; профессиональная лексика используется с ошибками; формулировки определений представлены с ошибками или отсутствуют; ответы недостаточно соответствуют поставленному вопросу; профессиональная лексика используется с ошибками; формулировки определений представлены с ошибками или отсутствуют; формулы представлены в объеме менее 50%, есть ошибки; более 50% формул показаны без примеров их применения; более 50% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами |

### 3.4 Содержание государственного экзамена

#### 3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

| № п/п | Формулировки вопросов   |
|-------|---|
| 1     | Научные категории менеджмента: объект, предмет, субъект, процесс, методы и принципы управления. Принципы менеджмента, сформулированные А. Файолем |
| 2     | Эволюционные этапы развития науки менеджмента. Общая характеристика и классификация теорий и научных школ менеджмента                             |
| 3     | Принципы научного управления Ф. Тейлора и повышения производительности труда Г.Эмерсона в решении задач производственного менеджмента             |
| 4     | Содержание учений Г. Гантт, Ф. Гилбрета и Г. Форда и их применение в решении задач производственного менеджмента                                  |
| 5     | Содержание учений Г. Черча и их применение в решении задач производственного менеджмента  |
| 6     | Содержательные теории мотивации А. Маслоу, К. Альдерфера в решении задач кадрового менеджмента  |
| 7     | Содержательные теории мотивации Д. Мак-Клееланда, Ф. Герцберга в решении задач кадрового менеджмента  |
| 8     | Процессуальные теории мотивации В. Врума, С. Адамса в решении задач кадрового менеджмента   |
| 9     | Использование положений «Теории Х», «Теории У» Д. Мак-Клееланда и «Теории Z» У.Оучи в управлении персоналом организации                           |
| 10    | Традиционные и ситуационные концепции лидерства и их роль в управлении персоналом организации. Идеи лидерства М. Фоллет                           |

|    |   |
|----|---|
| 11 | Понятие, уровни и условия формирования организационного поведения. Теории поведения человека в организации  |
| 12 | Организационное поведение в мультинациональной организации. Поведение в различных национальных культурах  |
| 13 | Процессный подход в определении взаимосвязи предметных и социально-психологических функций менеджмента. Содержание функций менеджмента, сформулированных А. Файолем                                       |
| 14 | Системный подход в определении организации, как открытого субъекта хозяйствования. Применение «Теории 7-S» для повышения эффективности управления организацией  |
| 15 | Ситуационный подход в определении организации, как адаптивной системы. Исследования Т. Бернса и Г. Сталкера и «закон ситуации» М. Фоллет в решении организационных проблем.                               |
| 16 | Применение учений П. Друкера для решения задач оперативного и стратегического менеджмента организации   |
| 17 | Общесистемные принципы организации: необходимого разнообразия; эмерджентности; информированности и упорядоченности; обратной связи; иерархии  |
| 18 | Принципы построения социально-экономических систем: целевой ориентации развития; научной обоснованности; пропорциональности; параллельности; эффективности; социально-экономического равновесия; гибкости |
| 19 | Принципы организации деловых процессов: разделения труда и специализации; кооперации и департаментализации по продукту, потребителю, ресурсу организации  |
| 20 | Принцип масштаба управляемости и контроля: идеи Л. Урвика в определении диапазона контроля. Ситуационный подход в выборе масштаба управляемости организацией  |
| 21 | Принцип централизации власти: сравнительная характеристика централизованной и децентрализованной моделей управления организацией. Положения теории Д. Мак-Грегора   |
| 22 | Принцип иерархии в организации: направления делегирования полномочий, понятие уровня управления. Идеи Г. Эмерсона и Л. Урвика в реализации штабных полномочий и построения организации                    |
| 23 | Принцип организационных коммуникаций: понятие, виды связей в организации, характеристика информационных потоков. Формализация связей в теории рациональной бюрократии М. Вебера                           |
| 24 | Признаки и подходы к классификации типов организационных структур. Сравнительная характеристика структур управления организацией  |
| 25 | Сущность и сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента. Критерии выбора в соответствии со стратегией управления организацией   |
| 26 | Этапы эволюции теории стратегического управления  |
| 27 | Соотношение целей организации с процессом и содержанием стратегического управления  |
| 28 | Роль анализа в формулировании стратегии. Основная схема стратегического анализа   |
| 29 | Методы оценки эффективности стратегической деятельности компании  |
| 30 | Инструменты стратегического анализа альтернативных стратегий  |
| 31 | Инфраструктура и этапы анализа внешней среды: мониторинг, прогнозирование, оценка   |
| 32 | Понятие, типы, идентификация, диагностика конкурентных преимуществ на различных рынках. Выявление ключевых факторов успеха  |
| 33 | Стратегические группы влияния, их классификация и характер воздействия на поведение фирм  |
| 34 | Анализ отраслевой структуры. Детерминанты прибыли в отрасли   |
| 35 | Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах, схема прогнозирования поведения конкурентов  |
| 36 | Теория кластеров М. Портера и динамика конкуренции  |
| 37 | Содержание методов стратегического анализа: SWOT-анализ, аналитическая схема ЦРКО, PEST-анализ  |
| 38 | Базовые конкурентные стратегии, условия и ограничения их использования. Методы завоевания и сохранения конкурентных преимуществ   |
| 39 | Причины возникновения и типы стратегических альянсов<br>Факторы, влияющие на конкурентное соперничество и конкурентную динамику.  |
| 40 | Сфера применения и особенности стратегического анализа корпоративного портфеля  |
| 41 | Модели матричного анализа бизнеса   |
| 42 | Определение альтернативных стратегических выборов. Сценарный анализ   |

|    |   |
|----|---|
| 43 | Понятие и оценка стратегического социально-трудового потенциала организации   |
| 44 | Понятие и оценка стратегического экономического потенциала организации  |
| 45 | Классификация матриц стратегического анализа и планирования   |
| 46 | Модели матричного анализа бизнеса: матрицы БКГ, матрица «Дженерал-Электрик-Мак-Кинзи», матрица Ансоффа, матрица Абел  |
| 47 | Методы и условия применения детерминированного и стохастического стратегического факторного анализ  |
| 48 | Анализ инвестиционных стратегий предприятия   |
| 49 | Классификация и выбор ценовых стратегий предприятия   |
| 50 | Анализ финансовой стратегии предприятия   |
| 51 | Характеристика национальной инновационной системы России  |
| 52 | Концепции инноватики  |
| 53 | Стратегии создания знаний и управления знаниями в организации   |
| 54 | Теории и классификации инноваций  |
| 55 | Волновая теория инноваций   |
| 56 | Вклад Кондратьева, Г. Менша, К. Фримена. в развитие инноваций   |
| 57 | Концепция «креативного разрушения» Й. Шумпетера   |
| 58 | Концепции динамических способностей и знаний  |
| 59 | Теоретические основы системы управления знаниями  |
| 60 | Виды знаний. Стратегические модели в управлении знаниями  |
| 61 | Индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS  |
| 62 | Индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала   |
| 63 | Концепции, определяющие инновационные и знаниевые стратегии. Эволюция концептуальных положений по стратегическому управлению инновациями и знанием: классическая школа; эволюционная, ресурсная и основанная на знании теории фирмы |
| 64 | Микроэкономика знаний. Изменение природы фирмы в новой экономике  |
| 65 | Модели формирования инновационных и технологических стратегий и показатели их результативности  |
| 66 | Стратегические модели и процессы создания и развития организационных знаний   |
| 67 | Знаниевые стратегии и их разработка   |
| 68 | Инновационные сети и кластеры   |
| 69 | Жизненный цикл организации, продукта, инновации и знания  |
| 70 | Модели формирования инновационных и технологических стратегий и показатели их результативности знаний   |
| 71 | Концепция парадоксального подхода к стратегическому выбору, сетевые взаимодействия  |
| 72 | Спираль знания. Модель SECI создания организационного знания Нонака и Такеучи   |
| 73 | Модель преобразования знаний в инновации  |
| 74 | Система принципов, методов, средств и форм управления инновационной деятельностью   |
| 75 | Особенности стратегий развития и управления жизненным циклом наукоемкой продукции, управления производством и управления организацией в глобальной среде  |
| 76 | Сущность и место стратегического планирования в системе внутрифирменного планирования деятельности организации  |
| 77 | Принципы и функции стратегического планирования деятельности организации  |

|     |  |
|-----|--|
| 78  | Виды планов и их взаимосвязь, особенности стратегического планирования   |
| 79  | Методология стратегического планирования: сущность и структура стратегического плана                                 |
| 80  | Методы формирования и изучения стратегических альтернатив  |
| 81  | Технология планирования стратегий и направлений преобразований   |
| 82  | Сущность и виды организационно-экономических изменений   |
| 83  | Понятие и подходы к оценке стратегического потенциала предприятия  |
| 84  | Планирование освоения и развития человеческого потенциала предприятия  |
| 85  | Планирование освоения и развития технико-технологического потенциала предприятия                                     |
| 86  | Планирование потребности производственных ресурсов долгосрочного использования                                       |
| 87  | Планирование жизненного цикла продукции, услуг, бизнеса  |
| 88  | Планирование инновационной деятельности предприятия  |
| 89  | Содержание стратегического инвестиционного процесса: оценка инвестиционных проектов, сводное планирование инвестиций |
| 90  | Планирование источников финансирования стратегии организации   |
| 91  | Планирование риска: классификация рисков, виды потерь, методики анализа и планирования риска                         |
| 92  | Понятие и методы обеспечения экономической безопасности организации  |
| 93  | Планирование в условиях неопределенности среды. Методы снижения неопределенности среды                               |
| 94  | Информационное обеспечение стратегического планирования и прогнозирования  |
| 95  | Понятие, содержание и формы индикативного планирования   |
| 96  | Статистические оценки и регрессионные модели прогнозов в стратегическом планировании                                 |
| 97  | Сценарное планирование как инструмент стратегического планирования   |
| 98  | Разработка сценариев   |
| 99  | Стратегический разрыв  |
| 100 | Понятие и состав социально-экономических целевых показателей-индикаторов стратегического планирования                |

### 3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

Разработать канву бизнес-модели «прорывного» стартапа.

Австралийский эксперт в области бережливого стартапа Рори Форд предложил свою редакцию шаблона бизнес-модели, расширив ее теоретическую базу за счет концепции «Прорывного мышления» Люка Ульямса.

Форд назвал свою модель Disruption Canvas и включил в нее 12 компонентов, девять из которых полностью соответствуют лин-канве Эша Маурья: «Уникальное ценностное предложение», «Несправедливое рыночное преимущество», «Целевые группы потребителей», «Проблемы клиентов», «Альтернативные предложения», «Каналы продвижения», «Потоки доходов», «Структура затрат», «Ключевые метрики».

Влияние теории прорывного мышления сказалось на включении в архитектуру бизнес-модели двух новых компонентов: «Определение прорывной рыночной возможности» и «Формирование прорывного решения».

Еще одна инновационная находка — это очень актуальный именно для бизнес-модели стартапа компонент «Основатели», поскольку, во всяком случае, на первом этапе создания и развития компании, ее бизнес-модель опирается преимущественно на видение основателей, чем на уже проверенные факты

## 4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### 4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

### 4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

### 5.1 Учебная литература

| Автор   | Заглавие  | Издательство   | Год издания | Ссылка  |
|---|---|--|-------------|---|
| <b>6.1.1 Основная учебная литература</b>  |   |  |             |   |
| Никифорова, Л. Е.,<br>Цуриков, С. В.,<br>Разомасова, Е. А.  | Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты           | Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/87162.html">http://www.iprbookshop.ru/87162.html</a>   |
| Парахина, В. Н.,<br>Борис, О. А.,<br>Харченко, Н. П.  | Теория менеджмента  | Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет                                | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/92763.html">http://www.iprbookshop.ru/92763.html</a>   |
| Гатина, Л. И.,<br>Алексеев, С. А.   | Стратегическое планирование в регионе                                       | Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет         | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/100615.html">http://www.iprbookshop.ru/100615.html</a>   |
| Короткий, С. В.   | Инновационный менеджмент  | Саратов: Вузовское образование   | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/72356.html">http://www.iprbookshop.ru/72356.html</a>   |
| Смоловик, Г. Н.   | Теория менеджмента  | Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики    | 2016        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/69563.html">http://www.iprbookshop.ru/69563.html</a>   |
| Алиев В. С., Чистов Д. В.   | Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) | Москва: Инфра-М  | 2019        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=361196">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=361196</a> |
| Падерин, А. В.  | Планирование на предприятии (организации)                                   | Симферополь: Университет экономики и управления                                      | 2018        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83937.html">http://www.iprbookshop.ru/83937.html</a>   |
| Михалева, Е. В.,<br>Малова, Н. Ю.,<br>Калустян, Я. В.,<br>Палига, Н. Б.,<br>Светличная, Ю. В.,<br>Андреева, Е. Ю.,<br>Панченко, В. В.,<br>Объедкова, Е. Н.,<br>Макаренко, О. И.   | Стратегическое управление предприятием: теория и практика                   | Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ      | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/114888.html">http://www.iprbookshop.ru/114888.html</a>   |
| Голоктионова, Ю. Г.,<br>Ильминская, С. А.,<br>Илюхина, И. Б.,<br>Луговской, А. М.,<br>Лисичкина, Н. В.,<br>Матвеев, В. В.,<br>Морковкин, Д. Е.,<br>Смирнов, В. М.,<br>Сорокина, Д. Е.,<br>Шманева, С. В.,<br>Юрзиновой, И. Л. | Прогнозирование и планирование экономики                                    | Москва: Прометей   | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/94511.html">http://www.iprbookshop.ru/94511.html</a>   |
| Сорокин Д.Е.,<br>Шманев С.В.,<br>Юрзинова И.Л., ред.  | Прогнозирование и планирование экономики: Учебник                           | Москва: Прометей   | 2019        | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=365829">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=365829</a> |
| Кузнецов, Б. Т.   | Стратегический менеджмент   | Москва: ЮНИТИ-ДАНА   | 2017        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/71227.html">http://www.iprbookshop.ru/71227.html</a>   |



|  |   |   |      |   |
|--|---|---|------|---|
| Томпсон, А. А., А. Дж., Зайцев, Л. Г., Соколова, М. И.                               | Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии              | Москва: ЮНИТИ-ДАНА  | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/74945.html">http://www.iprbookshop.ru/74945.html</a>   |
| Франк, Е. В.   | Инновации как фактор эффективного развития и экономического роста                   | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ            | 2016 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/90500.html">http://www.iprbookshop.ru/90500.html</a>   |
| Диязитдинова, А. Р., Кордонская, И. Б.   | Общая теория систем и системный анализ  | Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/75394.html">http://www.iprbookshop.ru/75394.html</a>   |
| Вдовин В.М., Суркова Л.Е., Валентинов В.А.   | Теория систем и системный анализ  | Москва: Дашков и К  | 2018 | <a href="https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=342441">https://ibooks.ru/reading.php?short=1&amp;productid=342441</a> |
| Келлер, Скотт, Прайс, Колин  | Больше, чем эффективность: Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке | Москва: Альпина Пабlishер   | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/82999.html">http://www.iprbookshop.ru/82999.html</a>   |
| Философова, Т. Г., Быков, В. А., Философовой, Т. Г.                                  | Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность                                       | Москва: ЮНИТИ-ДАНА  | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83020.html">http://www.iprbookshop.ru/83020.html</a>   |
| Беликова, И. П., Запорожец, Д. В., Чернобай, Н. Б., Ивашова, В. А., Беликовой, И. П. | Инновационный менеджмент на предприятии   | Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет               | 2020 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/109378.html">http://www.iprbookshop.ru/109378.html</a>   |
| Горелов, Н. А.   | Эпоха знания и интеллекта: новый этап развития цивилизации                          | Санкт-Петербург: Петрополис   | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/84661.html">http://www.iprbookshop.ru/84661.html</a>   |

|  |                               |  |      |   |
|--|-------------------------------|--|------|---|
| Сабетова, Т. В., Брянцева, Л. В., Волкова, А. Г. | Инновационный менеджмент      | Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/72671.html">http://www.iprbookshop.ru/72671.html</a> |
| Рузавин, Г. И.                                   | Методология научного познания | Москва: ЮНИТИ-ДАНА   | 2017 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/81665.html">http://www.iprbookshop.ru/81665.html</a> |

#### 6.1.2 Дополнительная учебная литература

|                 |  |                           |      |   |
|-----------------|--|---------------------------|------|---|
| Сиротина Л. К.  | Современный стратегический анализ  | Санкт-Петербург: СПбГУПТД | 2020 | <a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020494">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020494</a> |
| Томасова, Д. А. | Стратегический анализ с применением размытой логики и теории нечетких множеств | Саратов: Ай Пи Эр Медиа   | 2019 | <a href="http://www.iprbookshop.ru/86338.html">http://www.iprbookshop.ru/86338.html</a>   |

#### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единый федеральный реестр сведений юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. [Электронный ресурс]. URL <https://fedresurs.ru/>
2. Официальный сайт "Корпоративный менеджмент". [Электронный ресурс]. URL <http://www.cfin.ru/>
3. справочная правовая система "КонсультантПлюс". [Электронный ресурс]. URL <http://www.consultant.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

#### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

MicrosoftOfficeProfessional

ПП Project Expert 7 Tutorial

СПС КонсультантПлюс

#### 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

|           |           |
|-----------|-----------|
| Аудитория | Оснащение |
|-----------|-----------|

|                      |   |
|----------------------|---|
| Компьютерный класс   | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Лекционная аудитория | Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска   |
| Учебная аудитория    | Специализированная мебель, доска  |