

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04

Стратегический менеджмент знаний и инноваций

Учебный план: ФГОС 3++ 38.04.02_Стратегическое управление №2-1-66.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Стратегическое управление
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	34	66	27	4	Экзамен
	РПД	17	34	66	27	4	
Итого	УП	17	34	66	27	4	
	РПД	17	34	66	27	4	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой

Титова М.Н.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области стратегического управления знаниями и инновациями

1.2 Задачи дисциплины:

Раскрыть принципы инновационной деятельности и системы управления знаниями;
сформировать способности разрабатывать стратегию управления знаниями, программы организационных инновационных изменений;

сформировать способности обобщать и критически оценивать актуальные проблемы управления знаниями и инновациями

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Бизнес-моделирование инновационных направлений деятельности

Теории менеджмента

Управленческая экономика

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-8: Способен организовывать исследования и разработку перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства

Знать: – классические и современные концепции динамических способностей, знаний, инновационных и знаниевых стратегий; основные классификации и характеристики инноваций, их влияние на развитие конкурентных преимуществ компаний; модели создания организационных знаний, преобразования знаний в инновации; сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования

Уметь: – организовать исследования и разработку перспективных методов организации деятельности и производства; проводить сравнительный анализ параметров инновационного процесса; использовать результаты фундаментальных и прикладных исследований в области стратегического менеджмента, управления знаниями и инновациями

Владеть: – навыками обоснования целей, задач и эффективности инновационной деятельности; выполнения сравнительных характеристик результатов применения методик оценки инновационного потенциала компании, ее технологической гибкости; совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации деятельности, и производства

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Стратегический менеджмент инноваций	3					О
Тема 1. Теории инноваций		2	4	8	АС	
Тема 2. Классификации инноваций		3	4	8		
Тема 3. Модели инноваций		2	5	8		
Тема 4. Инновационный процесс: особенности современного этапа		2	4	9	АС	
Раздел 2. Стратегический менеджмент знаний						О
Тема 5. Генезис и классификация		2	4	8		
Тема 6. Модели управления знаниями		2	4	8		
Тема 7. Школы управления знаниями		2	4	8	АС	
Тема 8. Стратегии управления знаниями: особенности современного		2	5	9	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	66		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен)		2,5		24,5		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		53,5		90,5		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-8	<p>Определяет логику развитие знаний и инновационных концепций, особенности трансфера знаний, дает характеристики организационного дизайна сетевых и цифровых процессов.</p> <p>Обосновывает этапность процесса научных исследований, селекции идей и обоснование приоритета инновационного процесса</p> <p>Определяет эффективность инновационной деятельности в соответствии с международными стандартами и приоритетами НТИ.</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	<p>Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Используются специальные термины и профессиональная лексика.</p>	

	<p>Сделаны выводы и обобщения. Информация актуализирована.</p>	
4 (хорошо)	<p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки</p>	
3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Не используется / используется ошибочно профессиональная лексика. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам</p>	
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).</p>	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Инновации: характеристика и генезис понятия
2	Й.Шумпетер: теория инноваций и созидательное разрушение
3	Вклад Н.Д. Кондратьева в развитие инноваций
4	Вклад Г.Менша в развитие инноваций
5	Вклад К.Фримена в развитие инноваций
6	Инновационная деятельность
7	Продуктовые инновации
8	Процессные инновации
9	Маркетинговые инновации
10	Организационные инновации
11	Изменения, не признаваемые инновациями
12	Архитектурные инновации
13	Радикальные инновации
14	Матрица инноваций
15	Модель трех горизонтов инноваций McKinsey
16	Подрывные инновации
17	Подрывная стратегия завоевания новых рынков
18	Подрывная модель вытеснения конкурентов
19	Индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS).
20	Виды инновационных стратегий и показатели их результативности
21	Новые технологии как конкурентное преимущество организации
22	Стратегические показатели результативности инновационной деятельности
23	Инновационные сети и кластеры
24	Система принципов, методов, средств и форм управления инновационной деятельностью
25	Уровни новизны и их обоснование
26	Жизненный цикл инноваций
27	Внедрение инновационного продукта: этапы
28	Риски внедрения инноваций
29	Инновационные стратегии
30	Оценка уровня зрелости новых технологий: TRL 1 - TRL 9
31	Рассел Линкольн Акофф: модель знания
32	Питер Друкер: модель знания
33	Школы управления знаниями: Системная
34	Школы управления знаниями: Картографическая
35	Школы управления знаниями: Процессная
36	Школы управления знаниями: Коммерческая (экономическая)
37	Школы управления знаниями: Организационная
38	Школы управления знаниями: Пространственная
39	Школы управления знаниями: Стратегическая
40	Три столпа Управления знанием (Карл Вииг)
41	Фридрих Бок: четыре элемента управления знанием
42	Икуджиро Нонака: модель «создания знания»
43	Спираль знаний И. Нонака и Х. Такеучи
44	Нонака и Конно: концепция Ба (Ba)

45	Гуннар Хедлунд: понятие организации N – форма
46	Элиас Караньянис: сеть ОК и OCS
47	Лейф Эдвинссон: модель интеллектуального капитала
48	Дэвид Сноуден: экология управления знанием
49	Модель управления знаниями Пробста
50	Оперативный уровень управления знаниями
51	Пирамида знаний
52	The knowledge cycle – цикл знаний
53	Стратегии управления знаниями: выталкивающая
54	Стратегии управления знаниями: вытягивающая
55	Конкурентная стратегия на базе знаний
56	Стратегия управления знаниями
57	Типологии стратегии знаний
58	Источники знаний

5.2.2 Типовые тестовые задания

Необходимо установить буквенно-численные соотношения:

1. Определить
2. Собрать
3. Выбрать
4. Хранить
5. Распределить
6. Применить
7. Создать
8. Продать

З.Какие знания имеют решающее значение для успеха

Ж.Приобретение существующих знаний, опыта, методов и квалификации

Е.Поток собранных, упорядоченных знаний, оценка их полезности

Д.Отобранные знания классифицируются и вносятся в организационную память

Г.Знания извлекаются из корпоративной памяти, становятся доступными для использования

В.При осуществлении заданий, решении проблем, принятии решений, поиске идей и обучении

Б.Выявляются новые знания путем наблюдения

за клиентами, обратной связи, причинного анализа, эталонного тестирования, опыта, исследований, экспериментирования, креативного мышления, разработки данных

А.На основе интеллектуального капитала — новые продукты

и услуги, которые могут быть реализованы вне предприятия

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Разработать канву бизнес-модели «прорывного» стартапа.

Австралийский эксперт в области бережливого стартапа Рори Форд предложил свою редакцию шаблона бизнес-модели, расширив ее теоретическую базу за счет концепции «Прорывного мышления» Люка Ульямса.

Форд назвал свою модель Disruption Canvas и включил в нее 12 компонентов, девять из которых полностью соответствуют лин-канве Эша Маурья: «Уникальное ценностное предложение», «Несправедливое рыночное преимущество», «Целевые группы потребителей», «Проблемы клиентов», «Альтернативные предложения», «Каналы продвижения», «Потоки доходов», «Структура затрат», «Ключевые метрики».

Влияние теории прорывного мышления сказалось на включении в архитектуру бизнес-модели двух новых компонентов: «Определение прорывной рыночной возможности» и «Формирование прорывного решения».

Еще одна инновационная находка — это очень актуальный именно для бизнес-модели стартапа компонент «Основатели», поскольку, во всяком случае, на первом этапе создания и развития компании, ее бизнес-модель опирается преимущественно на видение основателей, чем на уже проверенные факты

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

На подготовку к ответу отводится 45 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Беликова, И. П., Запорожец, Д. В., Чернобай, Н. Б., Ивашова, В. А., Беликовой, И. П.	Инновационный менеджмент на предприятиях	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/109378.html
Иванов, М. Ф., Новикова, Ю. В., Сорока, Е. В., Кротюк, В. И.	Инновационный менеджмент	Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/114875.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Соснин, П. И., Маклаев, В. А., Перцев, А. А., Соснина, П. И.	Управление знаниями и опытом в проектной организации	Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/106126.html
Васильчиков, А. В., Герасимов, К. Б., Чечина, О. С.	Инновационный менеджмент	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	http://www.iprbookshop.ru/111368.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/about>
 Информационные справочные системы (Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru> Компьютерная справочно-правовая система Консультант Плюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
 Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

Entertainment Creation Suite Ultimate (3dsMax)

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду