

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.06 Управленческая экономика

Учебный план: z38.04.02_21_Менеджмент в индустрии туризма_ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
1	УП	8	8	146	18	5	Курсовая работа, Экзамен
	РПД	8	8	146	18	5	
Итого	УП	8	8	146	18	5	
	РПД	8	8	146	18	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор юридических наук, Заведующий кафедрой

Титова М.Н.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Бабанчикова Ольга
Анатольевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в конфигурации обеспечения эффективной оценки многовариантных состояний бизнес-агента в условиях циклической динамики и обоснования стратегических решений, направленных на достижение целевых показателей деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

Актуализировать модели равновесия рынков,

Отразить условия масштабирования бизнеса и последствия инновационного развития технологий,

Дать обоснование условиям оптимизации затрат и ресурсов, условий эффективности и продолжения деятельности;

Сформировать профессиональные навыки интеллектуальной оценки современных практик управления, обоснования условий их применения и достижения параметров эффективности

Способствовать развитию компетенций в части преобразования количественных и качественных характеристик технико-экономической парадигмы, прогнозирования нестационарных процессов.

Отразить методы сущности концепций экономического роста

Освоить методы управления экономическими индикаторами

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теории менеджмента

Управление проектами

Роль туристской отрасли в экономике российских регионов

Событийный менеджмент туристской дестинации

Стратегия диджитал-маркетинга в сфере туризма

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

Знать: Количественные характеристики моделей равновесия, их функциональную специфику; компоненты производственной функции, влияние прогрессивных технологий; управленческие классификации затрат в трех временных диапазонах, баланс факторов производства, его особенности в цифровой экономике; условия продолжения деятельности фирмы; закономерности циклической динамики; инновационные практики применения методологий управленческой экономики.

Уметь: Преобразовывать количественные и качественные характеристики технико-экономической парадигмы, адаптировать условия релевантности к целевым характеристикам деятельности предприятия, прогнозировать нестационарные процессы.

Владеть: Навыками многовариантной оценки микроэкономических параметров деятельности предприятия в условиях динамических изменений; актуализации протоколов управленческой экономики.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Рыночное равновесие: характеристики и виды	1				
Тема 1. Кривая спроса, влияющие факторы. Виды спроса, типы товарных классификаций. Эластичность спроса		1	1	10	АС
Тема 2. Кривая предложения, влияющие факторы. Эластичность предложения. Вход в отрасль		1	1	10	АС
Тема 3. Рыночное равновесие. Крест Хикса. Динамическое и статическое равновесие. Изменение параметров равновесия. Влияние налогов, субсидий, фиксированных цен		1	1	10	
Раздел 2. Системы управления затратами					
Тема 4. Управленческие подходы к классификации и управлению затратами. Роль затрат в обосновании управленческих решений				10	

Тема 5. Общие, средние, предельные затраты. Постоянные и переменные затраты. Сущность, анализ, динамика. Функции затрат. Условия продолжения деятельности		1	1	10	
Тема 6. Системы управления затратами. Управление затратами и планирование ассортимента				10	
Раздел 3. Производственная функция и влияние технического прогресса					
Тема 7. Производственная функция: основные компоненты и зависимости.		1	1	10	
Тема 8. Общий, средний, предельный продукт переменного фактора. Контрольные точки производственной функции		1	1	10	
Тема 9. Масштаб деятельности. Эффект масштаба		1	1	10	
Тема 10. Труд-капитал, структура производства, актуальный баланс. Влияние технического прогресса. Замена ручного труда машинным. Цифровизация и появление новых профессий.				12	АС
Раздел 4. Финансовые результаты и условия продолжения функционирования бизнеса					
Тема 11. Финансовые результаты в управленческой экономике. Общая, средняя, предельная выручка		1	1	9	
Тема 12. Финансовые результаты и планирование ассортимента в условиях загрузки и недогрузки производственных мощностей.				8	
Тема 13. Методы и модели управления прибылью				9	
Раздел 5. Монополия и олигополия					

Тема 14. Монополия: исторические роли и современное состояние.				8	АС
Тема 15. Монополистическая конкуренция: сущность, влияние на равновесие и ценообразование				6	
Тема 16. Монополия: условия равновесия, продолжения деятельности, максимизации прибыли. Цены Рамсея				4	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	8	146	
Консультации и промежуточная аттестация (Курсовая работа, Экзамен)		4,5		13,5	
Всего контактная работа и СР по дисциплине		20,5		159,5	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Выполнение курсовой работы предполагает изучение теоретического материала и его применение к конкретной предметной области для решения вопросов ценообразования, оптимизации спроса и предложения, определения объема выпуска товаров, работ, услуг, обоснования условий продолжения или прекращения деятельности.

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИКЛИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ И НЕСТАЦИОНАРНОЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

1. Дайте общую характеристику вида деятельности: B2B, B2C, B2G, G2B;
2. На основе бенчмаркинга (benchmarking) установите лидера данного в выбранном виде деятельности.
3. Выполните анализ жизненного цикла организации на основе моделей Адизеса, Боулдинга, Грейнера
4. Установите точки перегиба в деятельности организации: изменение ассортимента, технологии, имущественного комплекса (поглощения, слияния, продажи, отчуждение), организационной структуры, сдвиг динамического равновесия.
5. Дайте характеристику спроса: эластичность, тенденции установления и нарушения равновесия, целевая аудитория, зависимость от дохода, тип кривой Энгеля. Представьте графические интерпретации.
6. Дайте характеристику предложения: эластичность, инновационность, соотношение К-Л. Представьте графические интерпретации.
7. Проведите анализ (по данным открытых источников) затрат с установлением доминирующей группы, в том числе FC/VC, объема деятельности (производство, услуги), ценовых решений, сделайте обоснованные выводы.
8. Оцените уровень ценовой дискриминации, риски монополизации/олигополизации
9. Оцените источники формирования прибыли
10. Дайте прогноз долгосрочных расходов компании и инвестиционной активности
11. Укажите риски для данного вида бизнеса. Соотнесите их с тремя периодами функционирования компании.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ОПК-1	Перечисляет актуальные модели равновесия рынков, масштабирования бизнеса, оптимизации затрат и ресурсов, условий эффективности и продолжения деятельности; тенденции процессов генерации и трансферта знаний и инноваций. Моделировать последствия инновационного развития технологий; изменения состава знаниевых, производственных и инфраструктурных процессов и их влияние на параметры деятельности. Применяет навыки интеллектуальной оценки современных практик управления, обоснования условий их применения и достижения параметров эффективности.	Вопросы для устного собеседования Практико-ориентированные задания

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Ответ на два вопроса полный, с приведением практических примеров, основанный на проработке обязательных и дополнительных источников информации. Реализованы аналитическая и сравнительная функции менеджмента. Используется профессиональная лексика, категориальный аппарат. Сделаны обоснованные выводы. Стиль речи - научный.	Работа выполнена в полном объеме. Качество исполнения полностью соответствует всем требованиям. Курсовая работа сдана в срок
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Недостаточно использованы соответствующие вопросам категории. Аналитическая и сравнительная функции менеджмента реализованы не полностью.	Работа выполнена в полном объеме. Есть небольшие недочеты в исполнении. Курсовая работа сдана в срок

3 (удовлетворительно)	<p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам.</p>	<p>Работа выполнена с ошибками. Качество исполнения соответствует всем требованиям. Курсовая работа сдана в с нарушениями срока сдачи.</p>
2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные существенные ошибки в изложении теоретического материала или определений</p>	<p>Работа не выполнена в полном объеме. Качество исполнения не соответствует всем требованиям.</p>

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Классификация типов рыночного равновесия
2	Кривая спроса и ее характеристики
3	Кривая предложения, ее характеристики
4	Условия изменения рыночного равновесия
5	Влияние налогов, субсидий и фиксированных цен на рыночное равновесие
6	Эластичность спроса
7	Эластичность предложения
8	Характеристика периодов времени в модели управленческих решений
9	Производственная функция с несколькими переменными
10	Особенности производственных процессов наступающего технологического уклада
11	Системы управления затратами
12	Классификации затрат в управленческой экономике
13	Альтернативные, вмененные, принимаемые / не принимаемые в расчет затраты
14	ТС, FC, MC, ATC, AVC затраты
15	Затраты, цены и условия продолжения деятельности
16	Финансовые результаты и модели управления прибылью
17	Условия максимизации прибыли на конкурентных рынках
18	Условия максимизации прибыли на монополистических рынках
19	Масштаб деятельности и его эффекты
20	TR, AR, MP переменного фактора
21	Условия продолжения деятельности и точка разделения затрат
22	TR, ATR, MR и условия максимизации прибыли
23	Максимизация прибыли и использование производственной мощности: недогрузка производственной мощности
24	Максимизация прибыли и использование производственной мощности: загрузка производственной мощности
25	Планирование прибыли в условиях неопределенности
26	Монополия: сущность и виды
27	Монополистическое ценообразование
28	Олигополия: сущность и виды
29	Монополистическое равновесие
30	Цены Рамсея
31	Модель Курно
32	Государственное регулирование рынков
33	Конкурентное поведение предприятий
34	Конкуренция: сущность, характеристики, последствия

35	Ценовая дискриминация: сущность и характеристики
36	Ценовая дискриминация первой степени
37	Ценовая дискриминация второй степени
38	Ценовая дискриминация третьей степени

5.2.2 Типовые тестовые задания

Спрос-это:

заявка покупателей на приобретение определенного количества товаров по обусловленной цене
количество товаров, которое покупатель способен приобрести на все имеющиеся у него деньги
желание людей покупать товары, чтобы удовлетворить потребность в них
количество товара, которое покупатель желает и может приобрести по определенной цене
Верны ли определения?

А) Производственная функция – функциональная взаимосвязь, отображающая зависимость между вводимой комбинацией факторов производства и объемом выпуска продукции

В) Производственная функция – функциональная взаимосвязь, отображающая зависимость между вводимой комбинацией факторов производства и их ценами

Подберите правильный ответ

Укажите правильную последовательность этапов установления рыночного равновесия по Маршаллу, когда объем производства ниже равновесного

- а. Падение цен предложения
- б. Фирмы наращивают производство
- в. Рост предложения
- г. Фирмы реализуют товары по цене спроса
- д. Уравновешивание спроса и предложения

Чем выше эластичность предложения, тем при введении новых налогов

сильнее падение объема продаж
выше рост цен
больше потери производителя
ниже рост цен

Если рыночная цена упадет ниже значений средних краткосрочных издержек совершенно конкурентной фирмы, то единственным выходом для фирмы является

продолжение производства
активное применение маркетинга
совершенствование технологии
прекращение производства

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Дизайнер планирует продажу арт-объектов по 3,5 условной единице за штуку. Он может приобретать плакаты у оптовика по

2,1 ден ед. и возвращать непроданные арт-объекты за полную стоимость. Аренда палатки обойдется в 700 ден ед. в неделю.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Каков порог рентабельности?
2. Каким станет порог рентабельности, если арендная плата повысится до 1050 ден. ед.?
3. Каким будет порог рентабельности, если удастся увеличить цену реализации с 3,5 до 3,85 ден ед.?
4. Каким будет порог рентабельности, если закупочная цена плакатов повысится с 2,1 до 2,38 ден ед.?
5. Сколько арт-объектов должно быть продано для получения прибыли в сумме 490 ден ед.. в неделю?
6. Какой запас финансовой прочности имеет бизнес при сумме прибыли 490 ден ед.. в неделю?
7. Если наш дизайнер запланирует продавать два вида товара: 400 штук обычных арт-объектов (цена реализации 3,5 ден ед., закупочная цена 2,1 ден ед..) и 500 штук арт-объектов большего размера (цена реализации 6,0 ден ед., закупочная цена 3,92 ден ед.), то чему будет равен порог рентабельности каждого из этих товаров и общий порог рентабельности всего предприятия?
8. Что больше способствует снижению порога рентабельности и повышению запаса финансовой прочности: торговля одним видом сувениров или двумя?

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете два теоретических вопроса. Обучающимся запрещается пользоваться всеми вспомогательными материалами.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 30 минут.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Шабашова, Л. А.	Управленческая экономика	Симферополь: Университет экономики и управления	2018	http://www.iprbookshop.ru/83943.html
Пузыня, Т. А.	Управленческая экономика	Саратов: Вузовское образование	2019	http://www.iprbookshop.ru/87088.html
Багаева, И. В., Гращенко, Н. Ю., Тесля, А. Б.	Введение в управленческую экономику	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2019	http://www.iprbookshop.ru/99818.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Сметанина Т. В.	Управленческая экономика. Практические занятия	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018251
Титова М. Н., Ильинская Е. М.	Управленческая экономика	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2858
Сметанина Т. В.	Управленческая экономика. Практические занятия в инновационной форме	СПб.: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019365

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

Петростат <https://petrostat.gks.ru/>

Евростат (Eurostat) — статистическая служба Европейского союза, <https://ec.europa.eu/eurostat>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска