

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»  
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е.Рудин

«29» 06 2021 года

## Программа практики

**Б2.О.01(У)** Учебная практика (научно-исследовательская работа)

Учебный план: z38.04.02\_20\_Менеджмент индустрии моды и арт-объектов ЗАО №2-3-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент индустрии моды и арт-объектов  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоё мкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
1	УП	214,55	1,45	6	Зачет с оценкой
	ПП	214,55	1,45	6	
Итого	УП	214,55	1,45	6	
	ПП	214,55	1,45	6	

Санкт-Петербург  
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Титова М.Н.

доктор экономических наук, Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Титова М.Н.

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Титова Марина

Николаевна

Методический отдел:

---

## 1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

**1.1 Цель практики:** Закрепление у обучающегося первичных знаний, полученных в процессе теоретического обучения, сбора и анализа данных по направлению исследования;  
формирование профессиональных умений актуализации постановки и степени изученности проблемного поля исследований, как ключевой фундации при подготовке выпускной квалификационной работы;  
раскрытие личностных качеств обучающегося как самостоятельного лидера- исследователя

### 1.2 Задачи практики:

Обоснование выбора и выявление основных источников информации, процедур, приемов и методов при исследовании данных, относящихся к выбранной тематике интересов обучающегося;  
обобщение и систематизация основных подходов к теоретическому осмыслению проблематики исследования («проблемного поля») и раскрытие их содержания;  
устойчивое формирование критической оценки к результатам исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями;  
определение самостоятельной экспертной позиции по выделенному формату процессов: актуальность – цель – задачи – предмет - проблемное поле –разработка гипотезы.

### 1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Бизнес-моделирование инновационных направлений деятельности  
Организация научно-исследовательской деятельности  
Современные методы анализа  
Управление проектами  
Управленческая экономика

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>
<b>Знать:</b> – генезис и типизацию стратегий в менеджменте
<b>Уметь:</b> – на основе критического анализа и применения принципов системного подхода осуществлять обоснование стратегической направленности развития организации
<b>Владеть:</b> – навыками обоснования стратегических решений
<b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>
<b>Знать:</b> – типы и иерархии коммуникационного процесса в организациях
<b>Уметь:</b> – формировать условия повышения эффективности информационного потока
<b>Владеть:</b> – навыками обеспечения сопоставимости данных ,полученных из различных лингвистических, информационных контекстов
<b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>
<b>Знать:</b> – типизацию рынков в формате социокультурных контекстов
<b>Уметь:</b> – сегментировать целевые аудитории и составлять социокультурный профиль потребителей
<b>Владеть:</b> – навыками сравнения моделей управления в организации
<b>ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</b>
<b>Знать:</b> - условия достаточности представленной информации, сопоставимости данных; алгоритм достижения корректности расчетов и выводов, обоснования элементов управленческого цикла объекта исследования.
<b>Уметь:</b> - оценивать организационные структуры предприятий и организаций; обосновывать особенности методов управления по периодам (короткий, средний, длительный), стратегиям деятельности, условиям позиционирования (пациенты, виоленты, эксплеренты, коммутанты) и состояниям внешней среды, в том числе
<b>Владеть:</b> – навыками обеспечения вариативности и обоснованности примененных сравнительного и аналитического методов анализа конкурентоспособности предприятия товаров, работ, услуг; навыками обоснования необходимого набора и количества примененных аналитических методов, методов обоснования эффективности предлагаемых мероприятий, управленческих решений и их влияния на результирующие показатели бизнеса по релевантным диапазонам
<b>ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</b>
<b>Знать:</b> - Методы систематизации данных и информации, полученных из разных источников
<b>Уметь:</b> Проводить исследования и представлять его в виде научного отчета, статьи или доклада

<b>Владеть:</b> - Навыками применения методов и инструментов менеджмента
<b>ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</b>
<b>Знать:</b> - Категориальный аппарат менеджмента, гносеологический и хронологический подходы к анализу и оценке научных явлений в экономике
<b>Уметь:</b> - Систематизировать экономические данные и информацию о состоянии внешней среды, полученные из разных источников.
<b>Владеть:</b> – навыками применения сопоставимых методик расчета показателей эффективности по уровням управления и функциональным подсистемам
<b>ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</b>
<b>Знать:</b> - Методы исследования и моделирования результирующих показателей деятельности предприятия
<b>Уметь:</b> - Использовать методы организации проектной работы в организации, разработки и контролировать ресурсно-временные проектные показатели
<b>Владеть:</b> Владеть - навыками самостоятельной аналитической, проектной и научно-исследовательской деятельности, требующих широкого образования в соответствующем направлении
<b>ОПК-5: Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</b>
<b>Знать:</b> - Методы систематизации данных и информации, полученных из разных источников; Этапы научно-исследовательской работы, принципы и стандарты научной работы; принципы выбора библиографических источников для составления теоретического обзора по выбранной научной проблеме в области экономики и менеджмента
<b>Уметь:</b> - Проводить исследования и представлять его в виде научного отчета, статьи или доклада, вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий
<b>Владеть:</b> - Навыками применения методов и инструментов менеджмента, проведения самостоятельных исследований в сфере менеджмента и экономики в соответствии с разработанной программой и выявленными научными проблемами

### 3 СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Наименование и содержание разделов (этапов)	Семестр	СР (часы)
Раздел 1. Проблема как характеристика процесса познания. Виды проблем	1	
Этап 1. Виды проблем. Классификация проблемного поля. Бассейн исследования		25,55
Этап 2. структуризация проблем. Особенности проблемного поля объекта исследования		25
Этап 3. Этапы проблематизации. Разработка матрицы идей Г. Буша		15
Раздел 2. Методология теоретических и экспериментальных исследований		
Этап 4. Общая характеристика аналитических и экспериментальных методов исследования		25
Этап 5. Аналитическое исследование		22
Этап 6. Метод расстановки приоритетов		25
Раздел 3. Системный анализ в научной работе		
Этап 7. Гносеологический и хронологический подходы к анализу и оценке научных явлений в экономике и управлении		40

Этап 8. Закономерности менеджмента и принципы системного подхода		37
Итого в семестре		214,55
Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		<b>214,55</b>

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 4.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

###### 4.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения
УК-1	Выявляет закономерности развития и протитипирования стратегий формирования знаний Разрабатывает стратегии развития исследований в соответствии со спецификой объекта Обосновывает актуальность направлений исследований и развития
УК-4	Излагает основы мониторинга в системе коммуникационного процесса Определяет оптимальный объем информации, устанавливать параметры эффективности информационного потока Преобразует данные для обеспечения их сопоставимости
УК-5	Перечисляет направления влияния контекста на развитие рыночных процессов Проводит сегментирование рынка и разрабатывать портрет потенциального потребителя Делает выбор бизнес-моделей управления
ОПК-1	Излагает требования к информации ,состав, структуру источников данных, объем и направления преобразования Проводит анализ организационных структур и устанавливать существенные признаки объекта исследования Демонстрирует навыки многовариантного подхода к оценке конкурентоспособности организации, товаров ,работ, услуг
ОПК-2	Определяет методы поиска информации и ее преобразования Последовательно реализовывает этапы научного исследования, докладывает и публикует полученные результаты Делает выбор алгоритмов и методов менеджмента с учетом параметров внутренней и внешней среды
ОПК-3	Повествует о развитие терминологии менеджмента ,методы научных исследований Преобразовывает первичные и производные данные о динамике внешней среды. Делает расчет результативности и эффективности подсистем менеджмента организации
ОПК-4	Перечисляет методы исследования подсистем менеджмента предприятия и обоснования образа результата Реализовывает элементы проектного управления в трех периодах времени Повышает саморазвитие и квалификацию для реализации аналитической, проектной и научно-исследовательской функций менеджмента
ОПК-5	Излагает задачи работы с данными с целью их последующего применения в стратегиях знаний Корреспондирует информацию и задачи развития организации в трех диапазонах времени.
	Проводит самостоятельные исследования в сфере с выявленными научными проблемами

###### 4.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
	Устное собеседование
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Используются специальные термины и профессиональная лексика. Сделаны выводы и обобщения. Информация актуализирована
4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки

3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Не используется / используется ошибочно профессиональная лексика. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам
2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки).

#### 4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 4.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 1	
1	Обоснование и постановка проблем исследования на основе изучения и систематизации отечественного и зарубежного опыта
2	Принципы поиска, систематизации и структурирования информации о параметрах внешней среды бизнеса
3	Гносеологический и хронологический подходы к анализу и оценке научных явлений в экономике и управлении
4	Параметры равновесия на микроэкономическом уровне
5	Параметры равновесия на макроэкономическом уровне
6	Модели экономического роста
7	Модели импортозамещения
8	Модели жизненного цикла
9	Направления развития организационных структур бизнеса
10	Цифровая экономика: сущность и направления реализации
11	Задачи исследований Индустрии 4.0
12	Матрица идей Буша
13	Экосистемы: сущность и характеристики

#### 4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

##### 4.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

##### 4.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по практике

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

##### 4.3.3 Требования к оформлению отчётности по практике

Письменный отчет об учебной практике составляется каждым студентом самостоятельно по мере прохождения практики, согласно рабочему учебному плану. В процессе работы студент использует аналитические методы в сборе и изучении информации. В отчете должны быть отражены ответы на вопросы рабочей программы практики. Примерный объем отчета 30-50 стр.

Отчет должен отражать полученные практикантом научные и организационно-технические знания и навыки. Он составляется на основании выполняемой работы, личных наблюдений и исследований, а также по материалам экскурсий и лекций, прослушанных во время практики; на основании данных полученных из печатных и интернет источников.

Отчет должен быть выполнен технически грамотно, дополнен таблицами и рисунками.

Оформленный отчет представляется руководителю практики от кафедры, который оценивает отчет по практике и дает заключение с оценкой деятельности и дисциплины студента

##### 4.3.4 Порядок проведения промежуточной аттестации по практике

Студент сдает отчет руководителю практики. После проверки проводится защита отчета в форме краткого (5-7 мин.) доклада и последующего обсуждения

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### 5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>5.1.1 Основная учебная литература</b>				
Медведев, П. В., Федотов, В. А., Сидоренко, Г. А.	Научные исследования	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, ИПК «Университет»	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71293.html">http://www.iprbookshop.ru/71293.html</a>
Кафидов, В. В., Сопилко, Н. Ю.	Современный менеджмент	Москва: Российский университет дружбы народов	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/104265.html">http://www.iprbookshop.ru/104265.html</a>
Фюкс, Ральф, Шукшина, Е.	Зеленая революция: Экономический рост без ущерба для экологии	Москва: Альпина нон- фикшн	2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/82954.html">https://www.iprbookshop.ru/82954.html</a>
<b>5.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Савоскина, Е. В., Коробейникова, Е. В.	Научные исследования в учебном процессе	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/90644.html">http://www.iprbookshop.ru/90644.html</a>

Аладьин, В. В., Бурак, П. И., Жестерев, Д. В., Зворыкина, Т. И., Иванов, А. Д., Кабалинская, Н. А., Кабалинский, А. И., Ковалева, И. Н., Магомедов, Ш. М., Мазанова, М. Б., Манюшис, А. Ю., Петросян, Д. С., Рождественская, И. А., Ростанец, В. Г., Ростанец, Д. В., Топилин, А. В., Филиппов, А. П., Хазанова, К. П., Хомяченко, О. Н., Чижанькова, И. В., Шматько, Л. П., Юнусов, И. А., Юнусов, Л. А., Бурак, П. И.	Экономический рост и инновационное развитие в регионах РФ. Инструменты активизации	Москва: Научный консультант	2016	<a href="https://www.iprbookshop.ru/75361.html">https://www.iprbookshop.ru/75361.html</a>
---	---	--------------------------------	------	---

### 5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. <http://www.budget.ru> – Финансовое казначейство РФ
2. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли РФ.
3. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики РФ.
4. <http://www.minfin.ru> – Министерство финансов РФ

### 5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

### 5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска