

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е.Рудин

« 29 » 06 2021 года

Программа государственного экзамена

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Учебный план: z38.04.02_20_Менеджмент индустрии моды и арт-объектов ЗАО №2-3-64.pix

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент индустрии моды и арт-объектов
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ
3	УП	97	11	3
Итого	УП	97	11	3

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Шульгина Людмила
Анатольевна

От выпускающей кафедры:
Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К ПРОГРАММЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1 Цель государственного экзамена: Оценка конкретных функциональных возможностей обучающегося, способности его к самостоятельным суждениям на основе имеющихся знаний, универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и готовности выпускников к выполнению профессиональных функций

1.2 Задачи государственного экзамена:

Оценка уровня освоения учебных дисциплин, определяющих степень сформированности профессиональных компетенций выпускника, проверка глубины понимания сущности и социальной значимости менеджмента, основных проблем области деятельности менеджера; определение целостности сформированной системы профессиональных знаний; оценка навыков переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социальной практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;
Знает: ключевые элементы современных концепций деятельности предприятия и критерии оценки их операционной и организационной эффективности
Умеет: самостоятельно принимать и обосновывать организационно-управленческие решения по функциональным направлениям деятельности предприятия
Владеет: профессиональными навыками оценки уровня сложности и динамичности внешней среды
ПК-1: Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, совершенствования и внедрения
Знает: Методики расчета экономического эффекта от модернизациитехнологического оборудования
Умеет: Оценивать возможности существующих производственных площадок и мощностей в части, касающейся интеграции новых технологий, товаров, услуг
Владеет: навыками оценки способности существующей производственной площадки организации интегрировать новые технологии
ПК-3: Способен разрабатывать план внешнеэкономической деятельности организации и осуществлять контроль его выполнения
Знает: Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации
Умеет: Разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности
Владеет: навыками подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации
ПК-5: Способен разрабатывать и внедрять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации
Знает: Основы управления портфелями проектов
Умеет: Оценивать уровень процессной зрелости организации
Владеет: навыками разработки или доработки методик и регламентов, регулирующих трансформацию процессной архитектуры организации
ПК-4: Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности
Знает: Международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции; Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность
Умеет: Осуществлять коммуникацию с потенциальными партнерами с использованием современных средств связи; Формулировать и распределять задачи между сотрудниками подразделения в организации
Владеет: навыками оценки экспортного потенциала организации, потребностей организации в импорте
ПК-7: Способен оценивать целесообразность реализации инновационного проекта
Знает: Методы многокритериального анализа
Умеет: Производить анализ технико-технологических решений, используемых в инновационных проектах, на предмет реализуемости, эффективности, соответствия экологическим требованиям потребителей
Владеет: навыками определения основных социально-экономических факторов и научно-технических решений инновационного проекта
ПК-8: Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, совершенствования и внедрения

Знает: Международные стандарты в области управления процессами
Умеет: Производить сравнительный анализ (бенчмаркинг) показателей систем процессного управления организацией
Владеет: – навыками оценки соответствия экономической и функциональной эффективности системы процессного управления организации целям системы управления организацией и требованиям к ней
ПК-10: Способен разрабатывать стратегии управления изменениями в организации модной и арт-индустрии
Знает: Методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями
Умеет: Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
Владеет: навыками определения цели и задач стратегических изменений в организациям
ПК-11: Способен определять направления развития организации модной и арт-индустрии
Знает: Методы сбора, анализа, истематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
Умеет: Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа
Владеет: навыками оценки бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации

3 ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

3.1 Форма проведения государственного экзамена

Устная

Письменная

3.2 Дисциплины образовательной программы, которые имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников и включены в государственный экзамен

№ п/п	Наименование дисциплины
1	Теории менеджмента
2	Современные методы анализа
3	Международная конкуренция и стратегический анализ
4	Менеджмент индустрии моды и арт-объектов

3.3 Система и критерии оценивания сдачи государственного экзамена

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций
5 (отлично)	Компетенции освоены в полном объеме: Ответ построен логично; используются профессиональная лексика; применен категориальный аппарат; формулировки определений представлены четко; формулы представлены в полном объеме, без ошибок; показаны примеры применения формул и алгоритмов расчета, прогноза; теоретические положения аргументированы фактическими примерами
4 (хорошо)	ответы соответствуют поставленному вопросу; используются профессиональная лексика; формулировки определений представлены нечетко, есть повторы; формулы представлены в недостаточном объеме, без ошибок; 25% формул показаны без примеров их применения 25% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами
3 (удовлетворительно)	ответы соответствуют поставленному вопросу не в полном объеме; слабо или с ошибками используются профессиональная лексика; формулировки определений представлены нечетко, есть повторы; формулы представлены в недостаточном объеме, есть ошибки; 35% формул показаны без примеров их применения 35% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами
2 (неудовлетворительно)	ответы недостаточно соответствуют поставленному вопросу объеме; профессиональная лексика используются с ошибка формулировки определений представлены с ошибками или отсутствуют;

	ответы недостаточно соответствуют поставленному вопросу объеме; профессиональная лексика используются с ошибка формулировки определений представлены с ошибками или отсутствуют; формулы представлены в объеме менее 50%, есть ошибки; более 50% формул показаны без примеров их применения; более 50% теоретических положений не аргументированы фактическими примерами
--	--

3.4 Содержание государственного экзамена

3.4.1 Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

№ п/п	Формулировки вопросов
1	Научные категории менеджмента: объект, предмет, субъект, процесс, методы и принципы управления. Принципы менеджмента, сформулированные А. Файолем
2	Эволюционные этапы развития науки менеджмента. Общая характеристика и классификация теорий и научных школ менеджмента
3	Принципы научного управления Ф. Тейлора и повышения производительности труда Г.Эмерсона в решении задач производственного менеджмента
4	Содержание учений Г. Гантт, Ф. Гилбрета и Г. Форда и их применение в решении задач производственного менеджмента
5	Содержание учений Г. Черча и их применение в решении задач производственного менеджмента
6	Содержательные теории мотивации А. Маслоу, К. Альдерфера в решении задач кадрового менеджмента
7	Содержательные теории мотивации Д. Мак-Клелланда, Ф. Герцберга в решении задач кадрового менеджмента
8	Процессуальные теории мотивации В. Врума, С. Адамса в решении задач кадрового менеджмента
9	Использование положений «Теории Х», «Теории У» Д. Мак-Клелланда и «Теории Z» У.Оучи в управлении персоналом организации
10	Традиционные и ситуационные концепции лидерства и их роль в управлении персоналом организации. Идеи лидерства М. Фоллет
11	Понятие, уровни и условия формирования организационного поведения. Теории поведения человека в организации
12	Организационное поведение в мультинациональной организации. Поведение в различных национальных культурах
13	Процессный подход в определении взаимосвязи предметных и социально-психологических функций менеджмента. Содержание функций менеджмента, сформулированных А. Файолем
14	Системный подход в определении организации, как открытого субъекта хозяйствования. Применение «Теории 7-S» для повышения эффективности управления организацией
15	Ситуационный подход в определении организации, как адаптивной системы. Исследования Т. Бернса и Г. Сталкера и «закон ситуации» М. Фоллет в решении организационных проблем.
16	Применение учений П. Друкера для решения задач оперативного и стратегического менеджмента организации
17	Общесистемные принципы организации: необходимого разнообразия; эмерджентности; информированности и упорядоченности; обратной связи; иерархии
18	Принципы построения социально-экономических систем: целевой ориентации развития; научной обоснованности; пропорциональности; параллельности; эффективности; социально-экономического равновесия; гибкости
19	Принципы организации деловых процессов: разделения труда и специализации; кооперации и департаментализации по продукту, потребителю, ресурсу организации
20	Принцип масштаба управляемости и контроля: идеи Л. Урвика в определении диапазона контроля. Ситуационный подход в выборе масштаба управляемости организацией
21	Принцип централизации власти: сравнительная характеристика централизованной и децентрализованной моделей управления организацией. Положения теории Д. Мак-Грегора
22	Принцип иерархии в организации: направления делегирования полномочий, понятие уровня управления. Идеи Г. Эмерсона и Л. Урвика в реализации штабных полномочий и построения организации
23	Принцип организационных коммуникаций: понятие, виды связей в организации, характеристика информационных потоков. Формализация связей в теории рациональной бюрократии М. Вебера
24	Признаки и подходы к классификации типов организационных структур. Сравнительная характеристика структур управления организацией
25	Сущность и сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента. Критерии выбора в соответствии со стратегией управления организацией

26	Этапы эволюции теории стратегического управления
27	Роль анализа в формулировании стратегии. Основная схема стратегического анализа
28	Методы оценки эффективности стратегической деятельности компании
29	Инструменты стратегического анализа альтернативных стратегий
30	Инфраструктура и этапы анализа внешней среды: мониторинг, прогнозирование, оценка
31	Понятие, типы, идентификация, диагностика конкурентных преимуществ на различных рынках. Выявление ключевых факторов успеха
32	Стратегические группы влияния, их классификация и характер воздействия на поведение фирм
33	Анализ отраслевой структуры. Детерминанты прибыли в отрасли
34	Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах, схема прогнозирования поведения конкурентов
35	Теория кластеров М. Портера и динамика конкуренции
36	Содержание методов стратегического анализа: SWOT–анализ, аналитическая схема ЦРКО, PEST-анализ
37	Базовые конкурентные стратегии, условия и ограничения их использования. Методы завоевания и сохранения конкурентных преимуществ
38	Причины возникновения и типы стратегических альянсов Факторы, влияющие на конкурентное соперничество и конкурентную динамику.
39	Сфера применения и особенности стратегического анализа корпоративного портфеля
40	Модели матричного анализа бизнеса
41	Определение альтернативных стратегических выборов. Сценарный анализ
42	Классификация матриц стратегического анализа и планирования
43	Модели матричного анализа бизнеса: матрицы БКГ, матрица «Дженерал-Электрик-Мак-Кинзи», матрица Ансоффа, матрица Абел
44	Методы и условия применения детерминированного и стохастического стратегического факторного анализ
45	Анализ инвестиционных стратегий предприятия
46	Анализ финансовой стратегии предприятия
47	Организационные формы бизнеса в сфере индустрии моды
48	Организационные формы бизнеса в сфере арт-бизнеса
49	Функциональный и нефункциональный спрос
50	Эффекты Харви Лейбенштейна
51	Кривые безразличия Харви Лейбенштейна
52	Эффект присоединения к большинству. Эффект Веблена. Эффект сноба. Элитарная мотивация
53	Рыночные классификации уровня сложности и индивидуализации результатов деятельности . Haute-couture, Pret-a-porter, Pret-a-porter de luxe
54	Рыночные классификации уровня сложности и индивидуализации результатов деятельности . Diffusion brands, Pronto-moda, Mass market
55	Рыночные классификации уровня сложности и индивидуализации результатов деятельности арт-бизнеса
56	Классификация инновационных стратегий
57	Анализ рынка новых материалов
58	Экономические характеристики инновационного процесса
59	Прогнозирование направлений и оценка эффективности инновационной деятельности
60	Календарные характеристики осваиваемости новых технологий, материалов, ассортимента
61	Жизненный цикл инноваций, риски и заимствования

62	Цепочка ценности и условия ее формирования
63	Экономический потенциал дизайна
64	Дизайн как нематериальный актив конкурентоспособности
65	Конкуренция на мировом рынке искусства и моды
66	Конкурентные преимущества на мировом рынке искусства и моды
67	Конкуренция брендов и личности на мировом рынке искусства и моды
68	Ассортиментная стратегия на основе БКГ. Модифицированная модель БКГ
69	Управление ассортиментом на основе планирования затрат и результатов
70	Ассортиментная стратегия на основе показателей рентабельности
71	Выбор ассортимента на основе многовариантного планирования затрат
72	Модель 4Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
73	Модель 5Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
74	Модель 7Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
75	Модель 6Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
76	Модель 8Р и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
77	Модель 4С и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
78	Модель ограниченности и особенности ее применения а арт- фэшн бизнесе
79	Виды редкости и их особенности в арт- фэшн бизнесе
80	Роль международной конкуренции в современном мире
81	Детерминанты прибыли в отрасли. Модель Р. Гранта.
82	Вертикальная сегментация: объединение прибылей
83	Стратегии инноваций по П. Раменскому
84	Разработка конкурентной стратегии организации.
85	Цепочки ценности М. Портера.
86	Система ценностей М. Портера.
87	Методика PEST-анализа
88	Модель пяти сил конкуренции М. Портера.
89	Модель анализа конкурентных позиций Гарвардской школы бизнеса.
90	Матрица Бостонской консалтинговой группы «рост- доля рынка»
91	Комплексный анализ среды: SWOT-анализ.
92	Стратегический куб как модель стратегического состояния организации.
93	Показатели синергии. Оценка уровня синергии.
94	Международные конвенции и договора, регулирующие конкуренцию на мировом рынке
95	Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов, групп стратегического влияния
96	Анализ конкурентного преимущества в международном контексте
97	Карта стратегических групп
98	Мировые тенденции и перспективы развития art – fashion рынка

3.4.2 Варианты типовых контрольных заданий, выносимых на государственный экзамен

Разработать канву бизнес-модели «прорывного» стартапа.

Австралийский эксперт в области бережливого стартапа Рори Форд предложил свою редакцию шаблона бизнес-модели, расширив ее теоретическую базу за счет концепции «Прорывного мышления» Люка Ульямса.

Форд назвал свою модель Disruption Canvas и включил в нее 12 компонентов, девять из которых полностью соответствуют лин-канве Эша Маурья: «Уникальное ценностное предложение», «Несправедливое рыночное преимущество», «Целевые группы потребителей», «Проблемы клиентов», «Альтернативные предложения», «Каналы продвижения», «Потоки доходов», «Структура затрат», «Ключевые метрики».

Влияние теории прорывного мышления сказалось на включении в архитектуру бизнес-модели двух новых компонентов: «Определение прорывной рыночной возможности» и «Формирование прорывного решения».

Еще одна инновационная находка — это очень актуальный именно для бизнес-модели стартапа компонент «Основатели», поскольку, во всяком случае, на первом этапе создания и развития компании, ее бизнес-модель опирается преимущественно на видение основателей, чем на уже проверенные факты

4 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

4.1 Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности проведения государственной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья регламентируются разделом 7 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

4.2 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Процедура апелляции по результатам государственных аттестационных испытаний регламентируется разделом 8 локального нормативного акта СПбГУПТД «Положение о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования».

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

5.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Парахина, В. Н., Борис, О. А., Харченко, Н. П.	Теория менеджмента	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет	2018	http://www.iprbookshop.ru/92763.html
Короткий, С. В.	Инновационный менеджмент	Саратов: Вузовское образование	2018	http://www.iprbookshop.ru/72356.html
Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2017	http://www.iprbookshop.ru/87162.html
Смоловик, Г. Н.	Теория менеджмента	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2016	http://www.iprbookshop.ru/69563.html
Михалева, Е. В., Малова, Н. Ю., Калустян, Я. В., Палига, Н. Б., Светличная, Ю. В., Андреева, Е. Ю., Панченко, В. В., Объедкова, Е. Н., Макаренко, О. И.	Стратегическое управление предприятием: теория и практика	Макеевка: Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ	2020	http://www.iprbookshop.ru/114888.html
Кузнецов, Б. Т.	Стратегический менеджмент	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/71227.html

Томпсон, А. А., А. Дж., Зайцев, Л. Г., Соколова, М. И.	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/74945.html
Диязитдинова, А. Р., Кордонская, И. Б.	Общая теория систем и системный анализ	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	http://www.iprbookshop.ru/75394.html
Вдовин В.М., Суркова Л.Е., Валентинов В.А.	Теория систем и системный анализ	Москва: Дашков и К	2018	https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=342441
Франк, Е. В.	Инновации как фактор эффективного развития и экономического роста	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2016	http://www.iprbookshop.ru/90500.html
Келлер, Скотт, Прайс, Колин	Больше, чем эффективность: Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82999.html
Майкл, Портер	Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран	Москва: Альпина Паблишер	2020	http://www.iprbookshop.ru/93028.html
Беликова, И. П., Запорожец, Д. В., Чернобай, Н. Б., Ивашова, В. А., Беликовой, И. П.	Инновационный менеджмент на предприятии	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2020	http://www.iprbookshop.ru/109378.html
Сабетова, Т. В., Брянцева, Л. В., Волкова, А. Г.	Инновационный менеджмент	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого	2017	http://www.iprbookshop.ru/72671.html
Рузавин, Г. И.	Методология научного познания	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/81665.html
Майкл, Портер, Минервин, И., Нижельской, О.	Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов	Москва: Альпина Паблишер	2020	http://www.iprbookshop.ru/93025.html
Титова М. Н., Чигиринова М. В., Любименко А. И.	Менеджмент индустрии моды и арт-объектов	СПб.: СПбГУПТД	2015	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2490
Философова, Т. Г., Быков, В. А., Философовой, Т. Г.	Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	http://www.iprbookshop.ru/83020.html
Киселева, О. И.	Арт-менеджмент	Саратов: Вузовское образование	2015	http://www.iprbookshop.ru/35191.html
Титов, А. Б., Платонов, М. Ю., Платонова, Ю. Ю., Кучеров, Д. Г.	Арт-менеджмент	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы	2016	http://www.iprbookshop.ru/83652.html

6.1.2 Дополнительная учебная литература

Томасова, Д. А.	Стратегический анализ с применением размытой логики и теории нечетких множеств	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	http://www.iprbookshop.ru/86338.html
Горелов, Н. А.	Эпоха знания и интеллекта: новый этап развития цивилизации	Санкт-Петербург: Петрополис	2017	http://www.iprbookshop.ru/84661.html
Титова М. Н.	Менеджмент индустрии моды и арт-объектов	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3683
Сиротина Л. К.	Современный стратегический анализ	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020494

5.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Единый федеральный реестр сведений юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. [Электронный ресурс]. URL <https://fedresurs.ru/>
2. Официальный сайт "Корпоративный менеджмент". [Электронный ресурс]. URL <http://www.cfin.ru/>
3. Справочная правовая система "КонсультантПлюс". [Электронный ресурс]. URL <http://www.consultant.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

5.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

MicrosoftOfficeProfessional

ПП Project Expert 7 Tutorial

СПС КонсультантПлюс

5.4 Описание материально-технической базы, необходимой для подготовки и сдачи государственного экзамена

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска