

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.08**

Управление выставочно-галерейной деятельностью

Учебный план: 38.04.02\_21\_Менеджмент индустрии моды и арт-объектов №2-1-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент индустрии моды и арт-объектов  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
3	УП	17	17	73,75	0,25	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	
	РПД	17	17	73,75	0,25	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Люби́менко  
Игоревна

Анна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области управления выставочно-галерейной деятельности.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- Рассмотреть инструменты и методы управления выставочно-ярмарочной деятельностью
- Раскрыть принципы управления объектом исследования
- Показать особенности и специфику посреднических операций в сфере арт-бизнеса и индустрии моды

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Ассортиментная концепция предприятия
- Международная конкуренция и стратегический анализ
- Менеджмент индустрии моды и арт-объектов
- Товарный менеджмент предприятия
- Инвестиционная политика в креативной сфере
- Организация и планирование предпринимательской деятельности
- Мерчендайзинг

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-2: Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию</b>
<b>Знать:</b> Тенденции развития индустрии моды и арт -рынка модные течения; Основные подходы к организации выставочно – галерейной деятельности в индустрии моды и арт -бизнесе.
<b>Уметь:</b> Разрабатывать концепции и ставить задачи проведения выставок и организации деятельности галереи.
<b>Владеть:</b> Навыками рационального избрания объектов выставочно - галерейной деятельности
<b>ПК-8: Способен проводить анализ системы процессного управления организации для целей ее проектирования, усовершенствования и внедрения</b>
<b>Знать:</b> Экономические аспекты выставочно – галерейной деятельности в индустрии моды и арт –бизнесе
<b>Уметь:</b> Принимать организационные решения в процессе выставочно-галерейной деятельности; проектировать проведение выставок и галерей на основе экономической целесообразности для инвестора.
<b>Владеть:</b> Навыками сбора и анализа информации о деятельности предприятий и функционировании рынков в сфере моды и искусства; анализа эффективности выставочно-галерейной деятельности

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Формирование выставочно-ярмарочной, галерейной и конгрессной деятельности как современной отрасли на рынке посреднических услуг	3					Д
Тема 1. Правовые основы регулирования выставочно-галерейной деятельности. Нормативно-правовая база управления деятельностью галереи, организации выставочных мероприятий		1	2	8		
Тема 2. Концепция подготовки и проведения выставки (галереи). Институциональные основы организации выставочных мероприятий		2	2	8	ИЛ	
Тема 3. Рынок выставочных услуг: особенности, классификация, структура		2	2	8		
Раздел 2. Характеристики выставочной и галерейной деятельности предприятий индустрии моды и арт-объектов						Э,ДС

Тема 4. Признаки классификации выставочных мероприятий. Обоснование цели и задач участия в выставке (ярмарке), сотрудничества с галереей	2	1	9,75	АС	
Тема 5. Организация деятельности галереи: миссия, организационная структура, функции управления, коммуникации и продвижение. Разработка проекта создания галереи.	2	2	8	АС	
Тема 6. Концепции выставочной деятельности организаций индустрии моды. Стратегии галерейной деятельности организаций креативных отраслей.	2	2	8	АС	
Раздел 3. Управление процессом подготовки и участия в выставочном мероприятии организации-экспонента					
Тема 7. Разработка плана-графика и программы участия в выставочных мероприятиях. Организация подготовки к участию в выставочном мероприятии.	2	2	8	АС	
Тема 8. Оценка эффективности участия организации-экспонента в выставочном мероприятии. Составление отчета и предложений по стратегии развития организации-экспонента.	2	2	8	АС	ДС,3
Тема 9. Разработка программы выставочной деятельности организации галерейного типа. Технологии и оборудование выставочной деятельности. Формирование выставочного контента. Продвижение выставочных мероприятий.	2	2	8	АС	
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)	17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				

<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		34,25	73,75		
---	--	-------	-------	--	--

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<p>Описывает формирование выставочно- ярмарочной, галерейной и конгрессной деятельности как современной отрасли на рынке посреднических услуг, организация выставочно – галерейной деятельности в индустрии моды и арт – бизнесе.</p> <p>Учитывает особенности реализации функций управления в выставочно-галерейной деятельности</p> <p>Планирует подготовку и проведение выставки (галереи)</p>	<p>Перечень контрольных вопросов</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

ПК-8	Характеризует концепцию коммерческой состоятельности проекта выставки/галереи в индустрии моды и арт –бизнесе.	Перечень контрольных вопросов Практико-ориентированные задания
	Разрабатывает план-график и программы участия в выставочных мероприятия	
	Проводит оценку эффективности участия организации-экспонента в выставочном мероприятии. Составляет отчет и предложения по стратегии развития организации-экспонента.	

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено		Обучающийся своевременно выполнил задания; возможно допуская несущественные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
Не зачтено		Обучающийся не выполнил (выполнил частично) задания; допустил существенные ошибки в ответе на вопросы преподавателя. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

#### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 3	
1	Характеристика экспозиции на выставке и галерее
2	Организаторы и экспоненты выставочных мероприятий
3	Особенности реализации функций управления в выставочно-галерейной деятельности
4	Тенденции развития индустрии моды и арт-бизнеса. Высокая мода: классика и авангард. Массовая мода: классика и удобство.
5	Правовое регулирование выставочно-галерейной деятельности
6	Международные конвенции и соглашения в области выставочной и галерейной деятельности
7	Характеристика рынка выставочных услуг
8	Виды стандартных выставочных услуг
9	Организация экспозиции в выставочно-галерейной деятельности
10	Управление выставочно-галерейной недвижимостью

11	Влияние современных тенденций моды и течений в искусстве на организацию деятельности компании
12	Классификация выставочных мероприятий по территориальному и отраслевому признаку
13	Мероприятия, направленные на привлечение внимания к экспозиции галерей (медиа-планирование, работа со СМИ, внедрение целевой рекламы в определенный сегмент рынка)
14	Концепция и анализ коммерческой состоятельности проекта выставки/галереи
15	Институциональные основы выставочно-галерейной деятельности
16	Сбор и анализ статистических данных выставки как инструмента исследования рынка и потребительских предпочтений
17	Технологии рекламы и продвижения выставочно/галерейного проекта
18	Подведение итогов участия в выставке. Блок-схема для экспонента
19	Оценка эффективности выставочной деятельности
20	Мероприятия, сопутствующие повышению эффективности выставочной деятельности
21	Виды эффекта от проведения выставочных мероприятий
22	Оценка влияния мероприятий, направленных на привлечение внимания к экспозиции галерей (медиа-планирование, работа со СМИ, внедрение целевой рекламы в определенный сегмент рынка)
23	Технологическая база выставочной деятельности
24	Инфраструктура галерейной деятельности

## 5.2.2 Типовые тестовые задания

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Определите инструменты формирования концепции подготовки и проведения выставки

1. Формулировка проблемы
  2. Цель проведения выставки (галереи)
  3. Учредители и организаторы выставки (галереи)
  4. Руководящие органы выставки (галереи)
  5. Секции, работающие на выставке (галереи)
  6. Сроки и порядок работы выставки (галереи)
  7. Рабочий язык (русский, английский и др.)
  8. Условия участия в выставке (галереи)
  9. Условия достижения целей выставки
- Ожидаемый положительный эффект от проведения выставки.  
Приведите пример.

В регионе, резидентом которого является ваша галерея, проходит международный экономический форум. Ваши действия для максимально точного попадания в сегмент рынка, отвечающий временному спросу?

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в письменной форме по утвержденным вопросам, билет включает два вопроса и практико-ориентированное задание. Использование вспомогательных и справочных материалов студентом не допускается.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
-------	----------	--------------	-------------	--------

#### 6.1.1 Основная учебная литература

Титов, А. Б., Платонов, М. Ю., Платонова, Ю. Ю., Кучеров, Д. Г.	Арт-менеджмент	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83652.html">http://www.iprbookshop.ru/83652.html</a>
Киселева, О. И.	Арт-менеджмент	Саратов: Вузовское образование	2015	<a href="http://www.iprbookshop.ru/35191.html">http://www.iprbookshop.ru/35191.html</a>

#### 6.1.2 Дополнительная учебная литература

Титова М. Н., Друзгальская Н. М., Любименко А. И.	Управление выставочно-галерейной деятельностью	СПб.: СПбГУПТД	2013	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1487">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1487</a>
Титова М. Н., Друзгальская Н. М., Любименко А. И.	Управление выставочно-галерейной деятельностью	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017407">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017407</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/>
2. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
3. Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

- MicrosoftOfficeProfessional
- Microsoft Windows
- Microsoft Office Standart Russian Open No Level Academic

Microsoft Windows Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft  
 Windows Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic  
 Microsoft Windows Professional Upgrade Академическая лицензия  
 ПП Project Expert 7 Tutorial  
 Microsoft Windows 10 Pro  
 OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc  
 Corel DRAW Graphics Suite Edu Lic  
 MicrosoftOfficeProfessional  
 Photoshop CC Multiple Platforms Multi European Languages Team LicSub Level 4 (100+) Education Device  
 license  
 СПС КонсультантПлюс  
 Adobe Photoshop

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска