

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.09** Современные методы анализа

Учебный план: 38.04.02\_21\_Менеджмент индустрии моды и арт-объектов №2-1-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент индустрии моды и арт-объектов  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	34	100	29	5	Экзамен, Курсовая работа
	РПД	17	34	100	29	5	
Итого	УП	17	34	100	29	5	
	РПД	17	34	100	29	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат технических наук, Доцент

\_\_\_\_\_

Сиротина  
Константиновна

Лидия

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Титова Марина  
Николаевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающегося в области формирования текущих показателей и оценок потенциала организации

**1.2 Задачи дисциплины:**

- изучить принципы и подходы аналитической деятельности организации;
- раскрыть причинно-следственные связи факторов внешней и внутренней среды с учетом развития потенциала;
- научить применять методы и инструменты анализа для диагностики проблем в деятельности современных организаций;
- расширить и углубить теоретические знания о стратегическом развитии фирмы и сформировать системные профессиональные навыки в области анализа с использованием современных методов

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Цифровые технологии в менеджменте
- Оценка стратегического потенциала организации
- Теории менеджмента
- Управленческая экономика

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-2: Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;**

**Знать:** основные понятия и методы сбора данных, современного количественного, качественного и интеллектуального анализа процессов управления и решения исследовательских задач

**Уметь:** осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений

**Владеть:** навыками и технологиями применения элементов Data Mining для разработки и реализации корпоративной стратегии предприятия

## 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Базовые концепции и методологические основы современного анализа на предприятии	2					О
Тема 1. Эволюционные этапы теории аналитики для целей управления		1		10		
Тема 2. Роль, место и задачи аналитической функции в системе менеджмента организации		2		10	ИЛ	
Раздел 2. Методы и инструменты аналитической деятельности организации						О
Тема 3. Разработка аналитических моделей процессов и явлений менеджмента организации		2	4	12		
Тема 4. Принципы и содержание управленческих отчетов и учетных данных на предприятии		2	4	12	ИЛ	
Тема 5. Качественные и количественные методы аналитической деятельности		2	6	14		
Раздел 3. Современная научно-методическая база аналитической деятельности на предприятии						О
Тема 6. Направления и инструменты оценки стратегического потенциала организации	2	6	12			

Тема 7. Анализ показателей текущих хозяйственных процессов		4	8	18	ГД	
Тема 8. Формы и методы оперативного контроля на предприятии		2	6	12		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	34	100		
Консультации и промежуточная аттестация (Экзамен, Курсовая работа)		4,5		24,5		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		55,5		124,5		

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта):** Цель курсовой работы – разработать рекомендации развития потенциала организации

Задачи курсовой работы:

- изучить и проанализировать научную, учебно-методическую литературу по проблеме исследования;
- определить и обосновать объект и предмет исследования;
- выбрать методы и инструменты анализа, адекватные объекту и предмету исследования;
- обобщить результаты проведенного анализа, обосновать свои выводы и предложения;
- оформить курсовую работу в соответствии с требованиями;
- защитить работу в срок, установленный рабочим учебным планом.

**4.2 Тематика курсовой работы (проекта):** Научно-практическое обоснование выбора направления развития деятельности организации

**4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):**

Курсовая работа должна иметь титульный лист, реферат, содержание, введение, основную часть (разделенную на главы), заключение, список использованных источников и приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяется общая цель курсовой работы, конкретные ее задачи и методы исследования. Основная часть работы включает шесть глав, которые следует

разбить на разделы. Каждая глава посвящается решению задач, сформулированных во введении, и заканчивается подведением промежуточных итогов. Теоретические положения и определения необходимо давать со ссылкой на источник (плагиат не допускается). Обязательным элементом является авторская интерпретация результатов исследования, полученных по результатам анализа. Содержание работы следует иллюстрировать таблицами и рисунками.

Обучающиеся выполняют курсовую работу с использованием материалов, полученных от предприятий и из прочих информационных источников

Требования к оформлению: объем курсовой работы – 30-35 страниц печатного текста (формат листа А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 в тексте, кегль 12 в таблицах и рисунках, интервал одинарный, красная строка 1,25, выравнивание по ширине); номер страницы внизу посередине. Оформление текста курсовой работы, списка использованных источников и приложений осуществляется в соответствии с общими требованиями к данному виду работ. Курсовая работа представляется на проверку и защиту в папке-скоросшивателе.

Работа содержит следующие обязательные элементы:

- 1) введение;
- 2) характеристика изучаемой организации;
- 3) анализ факторов внешней среды организации;
- 4) анализ факторов внутренней среды фирмы. Определение критериев привлекательности бизнеса
- 5) определение проблем организации;
- 6) анализ ресурсного потенциала фирмы;
- 8) направления возможных перспективных изменений
- 9) заключение;
- 10) список использованных источников;
- 11) приложения.

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения**

**5.1.1 Показатели оценивания**

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
-----------------	--	----------------------------------

ОПК-2	<p>Классифицирует методы и приемы аналитической деятельности на предприятии. Объясняет значимость применения количественных и качественных методов в современной аналитической деятельности. Классифицирует составляющие потенциала организации. Перечисляет средства и инструменты современных информационных систем и применение их в целях анализа.</p> <p>Применяет методы и приемы количественного и качественного анализа факторов внутренней и внешней среды организации. Самостоятельно проводит анализ внутренних показателей и бизнес-окружения организации и оценивает эффективность её деятельности.</p> <p>Определяет содержание аналитической деятельности, «сечения» в анализе окружающей среды, разрабатывает оптимальные подходы в создании графика работ, использования основных индикаторов анализа и распределения зон ответственности при решении современных управленческих задач.</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования</p> <p>Перечень практических заданий</p>
-------	--	---

### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета в оцениваемой области.	Полное и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов работы соответствует требованиям, содержание полностью соответствует заданию. Работа представлена в требуемые сроки
4 (хорошо)	Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки.	Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки в работе или в ответах на поставленные вопросы, могут иметь место отступления от правил оформления работы или нарушены сроки предоставления работы к защите

3 (удовлетворительно)	Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. При понимании сущности предмета в целом. Существенные ошибки или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание (путаница) важных терминов (показателей).	Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, присутствуют неточности в ответах, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием
2 (неудовлетворительно)	Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины.	Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы. Содержание работы полностью не соответствует заданию. Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Представление чужой работы, плагиат, либо отказ от представления работы

## 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Этапы эволюции развития теории экономического анализа
2	Общие и частные принципы проведения анализа объекта
3	Понятие и содержание ресурсного потенциала организации
4	Содержание механизма реализации потенциала организации
5	Понятие и оценка стратегического социально-трудового потенциала организации

6	Понятие и оценка стратегического экономического потенциала организации
7	Характеристика механизма управления конкурентоспособностью на основе синергии освоения потенциала организации и использования привлеченных ресурсов
8	Характеристика количественных и качественных методов анализа потенциала организации
9	Анализ конкурентов: сбор данных о конкурентах, схема прогнозирования поведения конкурентов
10	Модели матричного анализа бизнеса
11	Методы и условия применения детерминированного и стохастического факторного анализа
12	Сфера применения и особенности стратегического анализа корпоративного портфеля
13	Анализ финансовой стратегии предприятия
14	Методы оценки эффективности хозяйственной деятельности компании
15	Средства и инструменты современных информационных систем и применение их в целях аналитической деятельности
16	Методы и инструменты макроэкономического анализа

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрено

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Дать сравнительную оценку конкурентоспособности предприятий.

Оценка конкурентоспособности предприятия

КФУ отрасли

Конкуренты S/W

«Франт» «Диада» «Питер» «Лилия»

1) качество

9 4 8 5 7 S

2) ассортимент

10 7 7 4 7 S

3) имидж

10 9 8 6 7 S

4) организация сбыта

6 10 4 2 8 W

5) технологическая оснащенность

10 5 5 2 5 S

6) использование мощности

6 7 3 2 3 S

Сумма баллов

51 42 35 21 37

2. Требуется сравнить уровень инвестиционной привлекательности двух проектов, используя критерии экономической эффективности, если цена капитала в обоих случаях составляет 13 %.

Проект Денежные потоки по годам, тыс.д.е.

0 1 2 3 4

А -20000 7000 7000 7000 7000

Б -25000 2500 5000 10000 20000

3. Оценить степень и направление влияния факторов внешней среды на потенциал организации, характеристика деятельности которой представлена ниже.

Типография предоставляет различные виды услуг: выпуск визитных карточек, ризография, ксерокопирование, выпуск рекламных плакатов, брошюр и др. Организация имеет собственные помещения в трех частях города. Однако из-за появления большого числа конкурентов, обладающих более современным оборудованием, объем предоставляемых услуг снизился на 50%. Кроме того, цена на рынке на аналогичные услуги значительно ниже.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная

Письменная

Компьютерное тестирование

Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

отсутствие возможности пользоваться конспектом, иными материалами;

время на подготовку ответа – 40 минут

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				

Прыкина Л. В.	Экономический анализ предприятия	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71076.html">http://www.iprbookshop.ru/71076.html</a>
Киселева, Л. Г.	Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности	Саратов: Вузовское образование	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/68930.html">http://www.iprbookshop.ru/68930.html</a>
Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ	Москва: Ай Пи Ар Медиа	2021	<a href="http://www.iprbookshop.ru/108247.html">http://www.iprbookshop.ru/108247.html</a>

Никифорова, Л. Е., Цуриков, С. В., Разомасова, Е. А.	Современный стратегический анализ: концепции, модели, инструменты	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2017	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/87162.html">https://www.iprbooks.hop.ru/87162.html</a>
Грицай, М. А.	Финансово-экономический анализ деятельности гостиницы	Омск: Омский государственный технический университет	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/78488.html">http://www.iprbookshop.ru/78488.html</a>
Любушин, Н. П.	Экономический анализ	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71233.html">http://www.iprbookshop.ru/71233.html</a>
Богомолова, Е. В., Кисова, А. Е., Рыжкова, Е. В.	Экономический анализ	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/64875.html">http://www.iprbookshop.ru/64875.html</a>
Шишова, Л. С., Авилова, Н. Д.	Комплексный экономический анализ финансовой деятельности	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ)	2020	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/115940.html">https://www.iprbooks.hop.ru/115940.html</a>
Плотникова, И. А., Сорокина, И. В.	Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/83660.html">http://www.iprbookshop.ru/83660.html</a>
Сиразов, Ф. С.	Методы анализа предметных областей	Набережные Челны: Набережночелнинский государственный педагогический университет	2018	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/76444.html">https://www.iprbooks.hop.ru/76444.html</a>
Сальникова, Е. В., Мишукова, Т. Г.	Инструментальные методы анализа. Теоретические основы и практическое применение	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	<a href="https://www.iprbooks.hop.ru/71275.html">https://www.iprbooks.hop.ru/71275.html</a>
Гиляровская, Л. Т., Корнякова, Г. В., Пласкова, Н. С., Соколова, Г. Н., Пожидаева, Т. А., Ендовицкий, Д. А., Гиляровской, Л. Т.	Экономический анализ	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81599.html">http://www.iprbookshop.ru/81599.html</a>
Гилязутдинова, И. В., Зинурова, Р. И., Ахмадуллин, Р. А., Морозов, А. В., Султанова, Д. Ш.	Современные формы и методы анализа инновационной деятельности малых промышленных предприятий	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет	2016	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79513.html">http://www.iprbookshop.ru/79513.html</a>
Мошляк, Г. А., Филиппова, В. М.	Современный стратегический анализ: высшее образование	Москва: Российский университет дружбы народов	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/91072.html">http://www.iprbookshop.ru/91072.html</a>
Сальникова, Е. В., Мишукова, Т. Г.	Инструментальные методы анализа. Теоретические основы и практическое применение	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/71275.html">http://www.iprbookshop.ru/71275.html</a>

#### 6.1.2 Дополнительная учебная литература

Сиротина Л. К.	Стратегический анализ деятельности фирмы. Практические занятия. Самостоятельная работа. Контрольная работа	СПб.: СПбГУПТД	2018	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018449">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018449</a>
----------------	--	----------------	------	---

Петрова И. Е.	Стратегический анализ ассортимента предприятий легкой промышленности	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017315">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017315</a>
Богатырева О.Н.	Современные методы анализа (выполнение курсовой работы)	Санкт-Петербург: ВШТЭ СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201913119">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=201913119</a>
Сиротина Л. К.	Современный стратегический анализ	СПб.: СПбГУПТД	2016	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3681">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3681</a>

Толикова, Е. Э.	Современный стратегический анализ	Москва: Российская таможенная академия	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/93215.html">http://www.iprbookshop.ru/93215.html</a>
Панягина, А. Е.	Экономический анализ	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2018	<a href="http://www.iprbookshop.ru/69290.html">http://www.iprbookshop.ru/69290.html</a>
Сиротина Л. К., Любименко А. И.	Современный стратегический анализ	СПб.: СПбГУПТД	2017	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017319">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2017319</a>
Никитина Л. Н., Кравченко Л. А.	Экономический анализ деятельности фирмы	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	<a href="http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020430">http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020430</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Менеджмент и организация управления» [Электронный ресурс]. [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.76.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2)
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

Mathcad Education – University Edition Term

### 6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска