

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» 06 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.01.02 Проектирование организационной архитектуры

Учебный план: 38.04.02_21_Менеджмент индустрии моды и арт-объектов №2-1-64.plx

Кафедра: **29** Менеджмента

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент индустрии моды и арт-объектов
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоём- кость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
2	УП	17	17	73,75	0,25	3	Зачет
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	
Итого	УП	17	17	73,75	0,25	3	
	РПД	17	17	73,75	0,25	3	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Сеньшова Екатерина
Александровна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой менеджмента

Титова Марина
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Титова Марина
Николаевна

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области применения новых системных принципов и методов проектирования организационной архитектуры современного предприятия.

1.2 Задачи дисциплины:

- рассмотреть организационную систему как объект организационно-экономического проектирования;
- изучить современные методологические подходы к проектированию организационной архитектуры;
- раскрыть принципы проектирования организационной архитектуры;
- показать особенности применения технологий проектирования организационной архитектуры.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Инвестиционная политика в креативной сфере

Организация и планирование предпринимательской деятельности

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен выбирать продуктовую нишу и разрабатывать продуктовую стратегию
Знать: принципы и подходы к проектированию организации.
Уметь: проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.
Владеть: навыками реализации внутреннего мониторинга организации труда.
ПК-5: Способен разрабатывать и внедрять методики и регламенты трансформации процессной архитектуры организации
Знать: современные концепции организации операционной деятельности.
Уметь: оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.
Владеть: навыками применения методов и программных средств обработки деловой информации, в том числе с помощью информационных технологий
ПК-7: Способен оценивать целесообразность реализации инновационного проекта
Знать: структуру и основные элементы моделей открытых инноваций, инновационных бизнес-моделей, управления знаниями.
Уметь: прогнозировать модные тенденции и тенденции развития арт-рынка, тенденции экологически-ответственного потребления.
Владеть: практическими навыками сегментации мирового Fashion- и арт-рынка и формирования стоимости предметов моды и искусства.
ПК-12: Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в индустрии моды и арт-сфере
Знать: модели создания организационных знаний.
Уметь: использовать техники и инструменты стратегического анализа, обоснования и выбора инновационных и знаниевых стратегий.
Владеть: навыками организации работы по формированию иерархии прогнозов производств, на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынка новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий	Форма текущего контроля
		Лек. (часы)	Пр. (часы)			
Раздел 1. Теоретические и методологические основы организационного проектирования.	2					ДС
Тема 1. Организационная система как объект организационного проектирования.		2	1	8		
Тема 2. Сущность, задачи, принципы организационного проектирования.		2		8		

Тема 3. Инфраструктура организации: внешняя и внутренняя среда организации и их взаимосвязь. Практическое занятие: Анализ инфраструктуры организации.		2	4	10	АС	
Тема 4. Эволюция концепции "архитектура предприятия".		2		8		
Раздел 2. Технология проектирования организационной архитектуры.						
Тема 5. Методологические основы проектирования архитектуры организации. Практическое занятие: Анализ организационных структур.		3	4	10	ГД	
Тема 6. Сущность структурного подхода и организационные структуры. Практическое занятие: Проектирование организационной структуры.		2	4	10		ДС
Тема 7. Оценка эффективности организационной архитектуры. Практическое занятие: Применение методов оценки экономической эффективности организационных проектов.		2	4	10		
Тема 8. Риски проектной деятельности и приемы контроля над ними.		2		9,75		
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		17	17	73,75		
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		34,25		73,75		

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<p>Дает характеристику видам связей в организации, излагает основные принципы контроля в</p> <p>Проводит анализ инфраструктуры организации: внешней и внутренней среды организации и их взаимосвязь</p> <p>Проводит внутренний мониторинг организации труда</p>	<p>Вопросы устного собеседования.</p> <p>практико-ориентированного задания.</p>
ПК-5	<p>Излагает теоретические и методологические основы организационного проектирования.</p> <p>Проводит оценку основных принципов построения организационной структуры предприятия.</p> <p>Обрабатывает деловую информацию и документы, относящиеся к проектированию организационной архитектуры</p>	<p>Вопросы устного собеседования.</p> <p>практико-ориентированного задания.</p>

ПК-7	<p>Определяет структуру и основные элементы моделей открытых инноваций</p> <p>Разбирает структуру и основные элементы инновационных бизнес-моделей.</p> <p>Применяет научную терминологию и методы проведения системной оценки экономического развития организации.</p>	<p>Вопросы устного собеседования.</p> <p>практико-ориентированного задания.</p>
ПК-12	<p>Излагает методологические основы проектирования архитектуры организации.</p> <p>Проводит анализ организационных структур.</p> <p>Планирует проектирование структуры организации работ и принятия управленческих решений в целях определения потребностей рынка в новой и модернизированной продукции.</p>	<p>Вопросы устного собеседования.</p> <p>практико-ориентированного задания.</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся ответил на все вопросы, возможно допуская несущественные ошибки в ответах на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Обучающийся не смог ответить и/или допустил существенные ошибки в ответах на вопросы преподавателя.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Семестр 2	
1	Определение организации как социально-экономической системы.
2	Основная классификация организаций.
3	Задачи организационно-экономического проектирования.
4	Элементы внешней среды организации.
5	Элементы внутренней среды организации.
6	Система целей организации.
7	Суть разработки сети бизнес-процессов.
8	Концепция архитектуры предприятия.
9	Характеристика жизненного цикла организации и управление на разных стадиях.
10	Основные этапы организационного проектирования.
11	Принципы построения дерева проблем организации.
12	Методика оценки организационно-технического уровня предприятия.
13	Основные факторы организационного уровня.
14	Основные методы оценки экономической эффективности организационных проектов.
15	Критерии выбора альтернативного варианта организационного проекта.
16	Документы, относящиеся к проектированию организационной архитектуры.
17	Основные виды рисков при проектировании организационной архитектуры.
18	Способы минимизации рисков организационного проектирования.
19	Диагностическая стадия проектирования организационной архитектуры.
20	Разработка и содержание технического задания на проектирование организационной архитектуры.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Выберите, что является результатом организационного проектирования:

- а) индивидуальный организационный проект;
- б) план работы на год;
- в) перечень текущих мероприятий;
- г) новое предприятие;
- д) план организационно-технических мероприятий.

2. Определите эффект, полученный в результате соединения нескольких систем, который больше или меньше простого сложения потенциалов этих систем:

- а) цепная связь;
- б) синергия;
- в) устойчивость.

3. Выберите показатель, не относящийся к объективным (экономическим) показателям эффективности организации:

- а) рентабельность;
- б) экологичность;
- в) прибыль;
- г) производительность.

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Ознакомившись с ситуацией, изобразить графически и определить тип и разновидность структуры организации до и после ее совершенствования. Указать функции, которые могут более эффективно исполняться в новых бизнес-объединениях, а какие должны быть централизованы.

2. Определить элементы внутренней и внешней среды из предложенного перечня.

3. Разработать возможные варианты организационной структуры производственного предприятия, которое имеет следующие характеристики:

- выпускает три направления товаров – спецодежда, специальная обувь, товары специального бытового назначения;
- каждая продукция выпускается в отдельном цехе; объем выпуска продукции по 3 тысячи единиц в год каждого вида;
- имеет следующие структурные подразделения и должностные лица: отдел маркетинга и сбыта, отдел кадров, отдел главного конструктора, главный инженер, директор по производству, отдел качества, бухгалтерия, планово-экономический отдел, отдел закупок, юридический отдел.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Время на подготовку к ответу на зачете 30 минут. Ответ на два теоретических вопроса по билету и практико-ориентированное задание. Студент не имеет возможности использовать какие-либо справочные материалы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Сандермоен, Ш., Адизес, И., Постриган, Н., Тонкова, Е.	Организационная структура: реализация стратегии на практике	Москва: Альпина Паблишер	2020	http://www.iprbookshop.ru/94296.html
Сеньшова Е. А.	Организационно-экономическое проектирование	СПб.: СПбГУПТД	2018	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2018168
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Архипов А. В., Пишко Н. В.	Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов	СПб.: СПбГУПТД	2014	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1978

Сиротина Л. К.	Организационно-экономическое проектирование: исторические аспекты и методологические подходы	СПб.: СПбГУПТД	2013	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=1988
Сеньшова Е. А.	Организационно-экономическое проектирование	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2019	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2019354
Сеньшова Е. А.	Организационно-экономическое проектирование. Практические занятия и самостоятельная работа	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3550

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

База данных исследований Центра стратегических разработок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/issledovaniya/>

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus [Электронный ресурс]. URL: <https://www.scopus.com>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С-Битрикс: Внутренний портал учебного заведения

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска