

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»
(СПбГУПТД)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

«29» ___ 06 ___ 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.08

Социальное предпринимательство

Учебный план: z38.04.01_21_Экономика и управление корпоративными социальными проектами_ЗАО
№2-3-111.plx

Кафедра: **56** Экономической теории

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
(специальность)

Профиль подготовки: Экономика и управление корпоративными социальными проектами
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4	32		1	
	РПД	4	32		1	
2	УП	4	28	4	1	Зачет
	РПД	4	28	4	1	
Итого	УП	4	60	4	2	
	РПД	4	60	4	2	

Санкт-Петербург
2021

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Лизовская Вероника
Владимировна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономической теории

Ильинский Игорь
Валерьянович

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Ильинский Игорь
Валерьянович

Методический отдел:

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать у магистрантов представление об принципах, подходах и этапах социального предпринимательства, его особенностях, развить практические навыки разработки социальных проектов

1.2 Задачи дисциплины:

- ознакомить с особенностями социального предпринимательства
- ознакомить с типологией организаций социального предпринимательства
- ознакомить с основными этапами процесса социального предпринимательства
- научить применять проектный подход в социальном предпринимательстве
- научить разрабатывать экономические модели и бизнес-модели социального предпринимательства

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

- Инвестиционный анализ проекта
- Социально-экономическое управление
- Социальные теории и социальное развитие
- Управление проектами

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3: Способен обеспечивать общеорганизационную подготовку проекта государственно-частного партнерства
Знать: Сущность и функции социального предпринимательства (СП), основные особенности проектов государственно-частного партнерства
Уметь: Оценить основные черты конкретного социального предприятия и проекта государственно-частного партнерства, оценивать эффективность сотрудничества в рамках государственно-частного партнерства
Владеть: Навыками анализа функционирования СП в различных отраслях и странах мира, оценки эффективности проектов государственно-частного партнерства

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Основы организации предпринимательской деятельности в социальной сфере	1				
Тема 1. Сущность социального предпринимательства		2		16	ГД
Тема 2. Виды и области деятельности социального предпринимательства		2		16	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Бизнес-модель социального предпринимательства	2				
Тема 3. Бизнес-идея в социальной			1	6	ГД
Тема 4. Проектный подход при организации социального предпринимательства			1	10	ГД
Тема 5. Экономическая модель социального предпринимательства			2	12	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)			4	28	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)	0,25				
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25		60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-3	<p>Формулирует отличительные особенности социальных проектов и проектов государственно-частного партнерства</p> <p>Проводит оценку сильных и слабых сторон социального предпринимательства</p> <p>Формирует систему показателей для анализа социального предпринимательства</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Вопросы для тестирования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся продемонстрировал знание основных вопросов социального проектирования. Освоил основные этапы и специфику управления социальными проектами. В достаточной степени владеет терминологией, освоил основные рекомендованные источники информации. Допускаются несущественные ошибки в ответах на вопросы преподавателя.	
Не зачтено	Неспособность сформулировать отдельные концепции дисциплины, незнание основных терминов. Отсутствие целостного представления о предмете дисциплины. Существенные ошибки или пробелы по значительной части принципиально важных вопросов предмета.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Социальное предпринимательство как бизнес-проект: цели, задачи, стейкхолдеры.
2	Понятие и виды бизнес-моделей.
3	Организационные структуры реализации проекта
4	Жизненный цикл предпринимательской идеи.
5	Возможности и способы получения государственной поддержки для реализации проекта
6	Виды рисков социального бизнес-проекта
7	Постоянные и переменные, общие и удельные затраты проекте в социальной сфере
8	Инструменты продвижения социального предпринимательства
9	Социальное предпринимательство в России: действующие проекты и основные тенденции.
10	Формирование бюджета в социальном предпринимательстве
11	Содержание и признаки предпринимательской деятельности.
12	Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
13	Социальное предпринимательство: сущность и признаки.
14	Типология организаций социального предпринимательства
15	Волонтерство как форма реализации социального проекта

16	Особенности социального предпринимательства
17	Основные виды социального предпринимательства
18	Основные подходы и современные требования к созданию бизнеса.
19	Виды и области деятельности социального предпринимательства.
20	Кодекс социального предпринимателя.
21	Особенности создания и функционирования некоммерческих организаций в России.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1. Согласно современному российскому законодательству, социальное предпринимательство – это:

а) совокупность людей, объединенных общей целью, с распределением между ними функций, полномочий и ответственности

б) способ достижения долгосрочных целей коммерческой организации

в) деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан

г) систематическое получение прибыли от продажи товаров и услуг

2. Критерий отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к социальным предприятиям, согласно российскому законодательству:

а) Обеспечивать занятость социально уязвимых групп граждан;

б) Обеспечивать доступ производимых социально уязвимыми группами граждан товаров (работ, услуг) к рынку сбыта;

в) Осуществлять деятельность, направленную на производство ориентированных на социально уязвимые группы граждан товаров (работы, услуги), направленные на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества

г) все вышеперечисленное - верно

3. В сферы деятельности социальных предприятий НЕ входит:

а) деятельность в области образования

б) содействие охране окружающей среды

в) издание книг, связанных с культурой

г) нет правильного ответа

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Охарактеризуйте основные тенденции, определяющие высокую значимость социального предпринимательства в современных условиях. Все ли они имеют позитивный характер? Обоснуйте ответ

2. Напишите, какой законодательный акт определяет налогообложение социальных предприятий

3. Укажите, какой законодательный акт определяет возможные организационно-правовые формы предпринимательских структур

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме. На подготовку студенту отводится 20 мин.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Кикал, Джилл, Лайонс, Томас, Миронов, П.	Социальное предпринимательство: миссия – сделать мир лучше	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82515.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Борнштейн, Дэвид	Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей	Москва: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/82761.html
Коваленко, С. П.	Управление проектами	Минск: ТетраСистемс, Тетралит	2013	http://www.iprbookshop.ru/28269.html
Юдина, А. И.	Социальный менеджмент	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры	2013	http://www.iprbookshop.ru/22095.html

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Раздел. Информатика и информационные технологии» [Электронный ресурс]. URL: http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.75.6

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

База данных Минэкономразвития РФ «Информационные системы Министерства в сети Интернет» [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/systems/infosystems/>

База открытых данных Минтруда России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosmintrud.ru/opendata>
Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>

Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска