

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА»**

УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор, проректор по учебной
 работе

_____ А.Е. Рудин
 «30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 <small>(Индекс дисциплины)</small>	Социальное предпринимательство <small>(Наименование дисциплины)</small>
--	---

Кафедра: **42** Социальной работы и права
Код Наименование кафедры

Направление подготовки: **38.04.01 Экономика**
 Экономика и управление корпоративными социальными проектами

Профиль подготовки: **проектами**

Уровень образования: **магистратура**

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего			72
	Аудиторные занятия			8
	Лекции			8
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			
	Самостоятельная работа			60
	Промежуточная аттестация			4
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет			3
	Контрольная работа			3
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)				2

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная												
Очно-заочная												
Заочная		0,5	1,5									

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

на основании учебных планов № 2-3-289

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Формирование у студента комплекса компетенций, необходимых при осуществлении профессиональной деятельности в части разработки, реализации и оценки результативности проектов социального предпринимательства.

1.3. Задачи дисциплины

- изучить сущность и особенности социального предпринимательства, правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации;
- исследовать научные, теоретические, методические основы создания, развития, управления субъектами социального предпринимательства;
- сформировать практические навыки по разработке бизнес-плана проекта в сфере социального предпринимательства.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Второй этап
Планируемые результаты обучения Знать: Основные понятия, методы и концепции социального предпринимательства; Уметь: Оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации проектов социального предпринимательства; Владеть: Навыками бизнес-планирования в сфере социального предпринимательства и осознавать социальную ответственность за принятые решения		
Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК-6	Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Второй этап
Планируемые результаты обучения Знать: Сущность и функции социального предпринимательства (СП), различия определений СП в англо-американской и европейской традиции, правовой статус СП; Уметь: Оценить основные черты конкретного социального предприятия, проанализировать возможность получения поддержки; Владеть: Навыками анализа функционирования СП в различных отраслях и странах мира.		
ПК-7	Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Второй этап

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
Планируемые результаты обучения		
Знать: Сущность и функции социального предпринимательства (СП), опыт организаций по СП в различных странах мира, нормативную базу СП в РФ;		
Уметь: Разрабатывать маркетинг социального предприятия, продукта или услуги;		
Владеть: Навыками оценки возможности получения государственной или частной поддержки социальному предпринимателю.		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Микроэкономика (ПК-6, ПК-7)
- Философские проблемы науки и техники (ОК-2)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Основы социального предпринимательства			
Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе Сущность социального предпринимательства. Понятия социальной ценности и социальной инновационности. Типология и модели социальных предприятий. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства			8
Тема 2. Современные теории и опыт развития социального предпринимательства Теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном мире. Подходы к анализу феномена социального предпринимательства. Типология и модели социальных предприятий. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации			8
Тема 3. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях			8
Тема 4. Формы организации социально- предпринимательской деятельности Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства			8
Учебный модуль 2. Маркетинг, бизнес-моделирование и бизнес-планирование в социальном предпринимательстве			
Тема 5. Маркетинг в сфере социального предпринимательства Цели, задачи, основы социального маркетинга. Специфические особенности			8

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
конкурентной среды организации социального предпринимательства. Планирование маркетинга. Маркетинг-комплекс. Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях. Социально-Предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях			
Тема 6. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве Определение бизнес-модели. Значение бизнес-модели. Структурные элементы бизнес-модели. Среда бизнес-моделирования: факторы влияния и ограничения			8
Тема 7. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес-плана. Особенности составления социального проекта. Система целеполагания в организации. Бизнес-план. Основные разделы бизнес-плана: подробное описание. SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной среды. Оценка эффективности бизнес-плана в социальном предпринимательстве			8
Тема 8. Социальное проектирование и социальное предпринимательство Сущность, цели, задачи социального проектирования. Управление ресурсами проекта. Формирование проектной команды. Экспертиза и оценка эффективности проектов. Особенности презентации проекта. Информационное сопровождение проекта.			8
Текущий контроль: контрольная работа			4
Промежуточная аттестация по дисциплине: зачет			4
ВСЕГО:			72

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1					2	1
2					2	1
3					2	1
4					2	1
5					3	1
6					3	1
7					3	1
8					3	1
ВСЕГО:						8

3.2. Практические и семинарские занятия

Не предусмотрены.

3.3. Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Не предусмотрено.

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
1-2	Контрольная работа					3	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала					2 3	14 42
Подготовка к практическим (семинарским) занятиям						
Выполнение домашних заданий (контрольная работа)					3	4
Подготовка к зачету					3	4
ВСЕГО:						64

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Лекция-диалог			3
ВСЕГО:				3

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций, написание конспекта лекций	30	<ul style="list-style-type: none"> 10 баллов за каждое лекционное занятие (всего 4 лекционных занятия), максимум 80 баллов и 20 баллов за активность на занятиях – максимально 100 баллов
2	Контрольная работа	30	Подготовка и представление в срок контрольной работы (Полнота раскрытия темы, правильное оформление документов) – 100 баллов
3	Зачет	40	<ul style="list-style-type: none"> 7 баллов за правильный ответ на вопрос в тесте (всего 10 вопросов в тесте), максимум 70 баллов 30 баллов за выполнение практического задания (1 задание), максимум 30 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60		
40 – 50	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Джилл Кикал Социальное предпринимательство [Электронный ресурс] : миссия - сделать мир лучше / Кикал Джилл, Лайонс Томас. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 304 с. — 978-5-9614-4458-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41419.html>
2. Конфликтология сфер социальной жизни [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Сергеев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 468 с. — 978-5-7882-1654-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62184.html>
3. Методологический инструментарий современного социального управления [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / Е.И. Комаров [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 315 с. — 978-5-394-02083-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14066.html>

б) дополнительная учебная литература

1. Алексеев О.А. Социозкономика труда и предпринимательства [Электронный ресурс] : интегративный подход / О.А. Алексеев, Ф.У. Мухаметлатыпов. — Электрон. текстовые данные. — Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2012. — 283 с. — 978-3-659-10908-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33854.html>
2. Артамонова Я.С. Культура предпринимательства как среда и фактор формирования стабильных рыночных отношений в России [Электронный ресурс] : учебное пособие / Я.С. Артамонова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2013. — 26 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61488.html>
3. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Е.Н. Жильцов [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 496 с. — 978-5-394-02423-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35330.html>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю
2. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. — СПб.: СПГУТД, 2014. — 26 с. — Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (Электронный ресурс). [URL:http://window.edu.ru/](http://window.edu.ru/).
2. *Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»*. <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. [URL:http://sutd.ru/studentam/extramural_student](http://sutd.ru/studentam/extramural_student)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks. [URL:http://iprbookshop.ru/](http://iprbookshop.ru/)
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД. [URL:http://publish.sutd.ru/](http://publish.sutd.ru/)

8.4. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Windows 10, Офисный пакет Microsoft Office
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc.
3. Office 2016. (Наименование продукта: Microsoft Office Standart 2016 Russian Open No Level Academic)
4. Windows 10 Pro. (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)

5. Windows 10 Pro. (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)
6. Windows 10 Pro. (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- Ноутбук
- Проектор

8.6. Иные сведения и (или) материалы

Не предусмотрены

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины; • конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины; • проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь; • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, контрольной работы (для заочников).</p> <p>При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с перечнем тестовых заданий и типовых практических заданий; проработать конспекты, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.</p>

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-2 / второй этап	Раскрывает основные понятия, базовые методы и приоритетные концепции в социальном предпринимательстве	Практическое задание	Типовые задачи (4 задачи)
	Производит оценку экономических, социальных, политических условий и последствий реализации проектов в области социального предпринимательства	Практическое задание	Типовые задачи (4 задачи)

	Представляет бизнес-план в сфере социального предпринимательства с учетом социальной ответственности за принятые решения	Практическое задание	Типовые задачи (4 задачи)
ПК-6 / второй этап	Анализирует и использует опыт различных стран в сфере социального предпринимательства	Тестирование	Тест (5 вариантов по 10 вопросов)
	Анализирует и составляет отчет о состоянии конкретного объекта исследования, производит оценку необходимости инвестиций	Практическое задание	Типовые задачи (4 задачи)
	Применяет опыт организации предпринимательской деятельности, изученный в рамках дисциплины	Практическое задание	Типовые задачи (4 задачи)
ПК-7 / второй этап	Анализирует и интерпретирует теоретические знания предпринимательской деятельности, определяет законодательную правовую основу ведения бизнеса	Тестирование	Тест (5 вариантов по 10 вопросов)
	Исследует, анализирует и разрабатывает маркетинг СП	Практическое задание	Типовые задачи (4 задачи)
	Проводит оценку необходимости и возможности получения поддержки для СП	Практическое задание	Типовые задачи (4 задачи)

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
40 – 100	Зачтено	Тестовые задания : 6 ответов из 10 верны. Практическое задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0 – 39	Не зачтено	Тестовые задания выполнены не верно Практическое задание не выполнено, нарушен алгоритм и логика задания. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень типовых тестовых заданий, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка задания	Ответ
1	Выберите ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»: а) инновации б) конкуренция в) инициативность г) риск + д) платежеспособность е) прибыль	a,c,f
2	Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства: а) одну б) две в) три	c
3	Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров: а) производственное б) коммерческое в) финансовое	b
4	Укажите три основные группы навыков, необходимые предпринимателю: а) технологические б) концептуальные в) позитивные	a,d,e

	d) экономические e) коммуникативные	
5	<p>Модель организации социальных предприятий под названием «Гибридная некоммерческая» предназначена для:</p> <p>a) реагирования на социальные нужды использует доступные традиционные ресурсы (кредиты, гранты, пожертвования).</p> <p>b) создания изменений на основе общественных средств</p> <p>c) устранения последствий неэффективного государственного регулирования или фиаско рынка</p>	c
6	<p>Какая из указанных функций не является функцией социального предпринимательства:</p> <p>a) контрольная функция</p> <p>b) ресурсная функция</p> <p>c) общеэкономическая функция</p> <p>d) творческо-поисковая (инновационная) функция</p> <p>e) маркетинговая функция</p>	a
7	<p>Социальное предпринимательство – это...:</p> <p>a) использование методов венчурного бизнеса для разработки, финансирования и внедрения инновационных решений социальных, культурных или экологических проблем.</p> <p>b) разновидность коммерческого предпринимательства, в котором объектом купли-продажи выступает специфический товар – деньги, валюта, ценные бумаги.</p> <p>c) производство продукции, вещей, подлежащих последующей реализации потребителям.</p>	a
8	<p>В своем главном аспекте социальное предпринимательство сближается с...</p> <p>a) коммерческим сектором</p> <p>b) добровольным сектором</p> <p>c) государственным сектором</p>	b
9	<p>Для социального предпринимателя главным критерием успешности становится:</p> <p>a) прибыль;</p> <p>b) выручка;</p> <p>c) социальная отдача</p>	c
10	<p>Модель организации социальных предприятий под названием «Некоммерческая усиленного воздействия» предназначена для:</p> <p>a) реагирования на социальные нужды использует доступные традиционные ресурсы (кредиты, гранты, пожертвования).</p> <p>b) создания изменений на основе общественных средств</p> <p>c) устранения последствий неэффективного государственного регулирования или фиаско рынка</p>	a

10.2.2. Варианты типовых практических заданий (задач), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач	Ответ
1	Отразите условия, при которых предпринимательская деятельность реальна	<p>Условия, при которых предпринимательская деятельность реальна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) равные права и возможности всем предпринимателям независимо от организационных форм, доступа к материальным и другим видам ресурсов; 2) неприкосновенность имущества и защита прав собственника; 3) изъятие у предприятия собственных и оборотных фондов не допускается; 4) убытки, причиненные предпринимателю, возмещаются теми, по чьей вине они возникли; 5) государство с помощью льгот стимулирует развитие инвестиционной деятельности в отраслях, особо важных для общества; 6) государство обязует местную власть содействовать предпринимательству (земля, помещения); 7) создание благоприятного психологического климата среди населения. <p>Кроме этого необходимы: создание законодательной и нормативной базы, конкурентного режима хозяйствования, формирование рыночной инфраструктуры, политическая стабильность, доверие к правительству, формирование отряда предпринимателей (курсы, школы, учреждения).</p>
2	На каких принципах организуется предпринимательская деятельность?	<p>Организация предпринимательской деятельности осуществляется на таких принципах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) свободный выбор видов, направлений и форм хозяйствования; 2) самостоятельное формирование программ деятельности и выбор поставщиков и потребителей производимой продукции, установление цен; 3) свободный наем рабочих; 4) привлечение и использование материальных, финансовых, трудовых, природных и других видов ресурсов, использование которых не запрещено и не ограничено законом; 5) свободное распоряжение прибылью, остающейся после внесения платежей, установленных законодательством;

		<p>б) право на свое усмотрение и риск осуществлять внешнеэкономическую деятельность и распоряжаться принадлежащей предприятию частью выручки в валюте.</p> <p>Одного декларирования принципов предпринимательской деятельности недостаточно, должен существовать рыночно-конкурентный режим хозяйствования (определенные экономические рычаги), законы, которые бы защищали предпринимательство, обеспечивали стабильную рыночную среду и устойчивые „правила игры” на рынке.</p>
3	<p>Цель социально-этической концепции маркетинга — обеспечение долговременного благополучия не только отдельного предприятия, но и общества в целом. Какие наиболее типичные и обязательные требования характерны для социально-этической концепции маркетинга</p>	<p>1. Основная цель предприятия должна состоять в удовлетворении разумных, здоровых потребностей потребителей в соответствии с гуманными интересами общества.</p> <p>2. Предприятие должно быть постоянно занято поиском возможностей создания новых товаров, полнее удовлетворяющих потребности покупателей. Оно должно быть готовым к систематическому внесению в товары усовершенствований в соответствии с интересами покупателей.</p> <p>3. Предприятие должно отказываться от производства и продажи таких товаров, которые противоречат интересам потребителей вообще и особенно, если они могут причинить вред потребителю и обществу в целом.</p> <p>4. Потребители, опираясь на собственные действия и общественное мнение, должны поддерживать только те предприятия, которые подчеркнуто проявляют заботу об удовлетворении нормальных здоровых потребностей носителей платежеспособного спроса.</p> <p>5. Потребители, заботясь о сохранении и повышении качества жизни, не будут покупать товары таких предприятий, которые используют экологически вредные технологии даже для производства нужного обществу товара.</p> <p>6. Предприятие должно создавать и внедрять в практику такие программы социально-экономического развития, которые служат не только интересам самого предприятия и его трудового коллектива, но и полезны для социального развития региона, в котором это предприятие функционирует.</p>
4	<p>Социально осознанный и ответственный маркетинг сегодня характерен для наиболее дальновидных предприятий. Социально ответственное поведение приносит компаниям оперделенные выгоды. Назовите их.</p>	<p>Социально ответственное поведение приносит компаниям следующие выгоды: укрепление репутации и имиджа компании; повышение качества управления бизнесом (повышение производительности труда персонала, сокращение операционных затрат, увеличение продаж и рост лояльности клиентов); повышение инвестиционной привлекательности компании (улучшение финансовых показателей деятельности компании и открывает более свободный доступ к капиталу).</p>
5	<p>Приведите пример структуры главы бизнес-плана, посвященной описанию социальной значимости проекта</p>	<p>Типовая структура главы, раскрывающей социальную значимость проекта может быть следующей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Сегменты потребителей, относящихся к незащищенным слоям населения; 2) Описание товаров (услуг), реализуемых в проекте; 3) Описание минусов ситуации в случае отсутствия на рынке реализуемых фирмой товаров (услуг); 4) Описание пользы, получаемой потребителями от продаваемых товаров (услуг); 5) Значимость проекта для государства – помощь в достижении целей государственных программ, направленных на оказание помощи незащищенным слоям населения. <p>Бизнес, осуществляющий социально-направленную деятельность, несет пользу обществу. Но для того, чтобы функционировать он также, как и любой другой бизнес, нуждается в деньгах. Именно поэтому государство несколько отделило поддержку социального предпринимательства от других видов поддержки.</p>
6	<p>Проанализируйте концепцию социального предпринимательства в современном мире</p>	<p>Социальное предпринимательство в современном обществе предполагает альтруистическую манеру ведения бизнеса, сосредоточенную на общественных выгодах[6]. Проще говоря, предпринимательство становится социальным, когда оно трансформирует социальный капитал таким образом, что тот начинает оказывать позитивное влияние на общество[7]. Это влияние рассматривается социальным предпринимателем как выгодоприобретение, поскольку успех социального предприятия зависит от ряда факторов, связанных с социальным воздействием и не приоритетных для традиционных предприятий. Таким образом, разница между «предпринимательством» и «социальным предпринимательством» заключается, прежде всего, в целеполагании. Социальные предприниматели стремятся преобразовать общество в целом, а не извлечь из него максимум прибыли, как предприниматели классические.</p>

		<p>В процессе преобразования общества социальные предприниматели, как правило, имеют дело непосредственно с острыми социальными проблемами, причём стремятся рассматривать их в широком контексте, на пересечении различных сфер знаний, теорий и дисциплин. Такой подход даёт лучшее понимание корней общественных проблем, позволяет разрабатывать инновационные решения и мобилизовать имеющиеся в распоряжении ресурсы для наиболее эффективного влияния на общество в глобальном масштабе. Как частные, так и государственные агентства во всем мире оказывают поддержку нуждающимся сообществам и отдельным лицам, в общей сложности на миллиарды долларов в год. Такая поддержка может способствовать формированию и широкому распространению инновационных идей</p>
--	--	---

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче зачета и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

**В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

10.3.3. Особенности проведения зачета

- При проведении зачета студентам предоставляется возможность выбора вопроса.
- Во время проведения зачета студентам воспрещается использовать материалы с информационной и справочно-познавательной информацией по соответствующему предмету.
- Время подготовки устанавливается согласно с требованиями преподавателя и составляет 30-40 минут.