

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01

Менеджмент некоммерческих организаций

(Индекс дисциплины)

(Наименование дисциплины)

Кафедра: **56**

Код

Экономической теории

Наименование кафедры

Направление подготовки:

38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки:

Экономика и управление корпоративными социальными проектами

Уровень образования:

Магистратура

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего			72
	Аудиторные занятия			12
	Лекции			4
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			8
	Самостоятельная работа			56
	Промежуточная аттестация			4
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет			4
	Контрольная работа			4
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)				2

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная												
Очно-заочная												
Заочная			0,5	1,5								

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

На основании учебных планов № 2-3-289

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно
является факультативом
Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента некоммерческих организаций, привить навыки решения конкретных управленческих ситуаций путем ситуационного анализа

1.3. Задачи дисциплины

- Раскрыть основные направления и сущность менеджмента некоммерческих организаций;
- рассмотреть организационно-правовые формы деятельности некоммерческих организаций;
- раскрыть особенности финансового менеджмента некоммерческих организаций;
- рассмотреть направления оценки эффективности менеджмента в некоммерческих организациях;
- выявить отраслевую специфику менеджмента некоммерческих организаций.

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ПК- 10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Второй этап
Планируемые результаты обучения Знать: Основные концептуальные теории управления некоммерческой сферы Уметь: Использовать основные показатели прогнозирования деятельности некоммерческих организаций в практической работе Владеть: Методологией составления социально-экономического прогноза деятельности некоммерческой сферы и ее отдельных организаций		
ПК- 11	Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	Второй этап
Планируемые результаты обучения Знать: Организационно-правовые формы некоммерческих организаций (НКО) и тенденции их развития Уметь: Планировать и управлять деятельностью экономических отделов НКО: маркетинга и финансов Владеть: Навыками исследования и оценки ценообразования на услуги НКО, анализа финансовой отчетности деятельности НКО		
ПК- 12	Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Второй этап

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
Планируемые результаты обучения		
Знать: Общие особенности менеджмента некоммерческих организаций (НКО)		
Уметь: Принимать управленческие решения относительно ресурсов НКО: трудовых и финансовых, оптимизировать структуру капитала НКО		
Владеть: Навыками использования методов исследования деятельности НКО с точки зрения эффективности, оценки инвестиционных проектов НКО		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Микроэкономика (ПК-10, ПК-11, ПК-12);
- Макроэкономика (ПК-10);
- Социально-экономическое управление (ПК-10).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Теоретические основы менеджмента НКО			
Тема 1. Введение. Цели и задачи менеджмента в некоммерческой сфере			4
Тема 2. Организационно-правовые формы деятельности в некоммерческой сфере			4
Учебный модуль 2. Основные функции управления некоммерческими организациями			
Тема 3. Маркетинг некоммерческих организаций			6
Тема 4. Планирование в некоммерческих организациях			6
Тема 5. Структуры управления некоммерческих организаций			6
Тема 6. Финансовый менеджмент в некоммерческих организациях			6
Тема 7. Ценообразование на услуги некоммерческих организаций			6
Тема 8. Фандрайзинг некоммерческих организаций			6
Тема 9. Налогообложение некоммерческих организаций			6
Учебный модуль 3. Особенности менеджмента организаций сферы культуры и образования			
Тема 10. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации			6
Тема 11. Менеджмент некоммерческих организаций в сфере культуры			4
Тема 12. Менеджмент некоммерческих организаций в сфере образования			4
Текущий контроль 3. Контрольная работа.			4
Промежуточная аттестация по дисциплине: зачет с оценкой			4
ВСЕГО:			72

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1					3	0,5
2						
3					3	0,5
4					3	0,5
5					3	0,5

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
6					3	0,5
7						
8					3	0,5
9					3	0,5
10					3	0,5
11						
12						
ВСЕГО:						4

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1-2	Специфика менеджмента в НКО (дискуссия)					4	0,5
3	Маркетинг НКО: направления, концепции, продвижение услуг на рынке (семинар)					4	0,5
4	Особенности планирования в государственных и негосударственных НКО (практикум)					4	1
5	Основные структуры управления НКО (практикум)					4	1
6	Инструменты финансового менеджмента. Структура финансирования НКО: привлеченные, государственные и собственные источники финансирования (круглый стол)					4	1
7	Ценовая политика НКО (семинар)					4	0,5
8	Цели и задачи организации фандрайзинговой кампании, этапы проведения и критерии оценки эффективности проведения (решение задач)					4	1
9	Налоговые льготы для НКО в России. Зарубежная практика налогообложения доходов НКО (практикум)					4	0,5
10	Экономические и социальные эффекты менеджмента в НКО (круглый стол)					4	1
10-12	Особенности менеджмента НКО в сфере культуры (семинар)					4	0,5
10-12	Особенности менеджмента НКО в сфере образования (семинар)					4	0,5
ВСЕГО:							8

3.3. Лабораторные занятия - не предусмотрено.

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ - не предусмотрено.

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
3	Контрольная работа					4	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение		
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	
Усвоение теоретического материала					3	14	
Усвоение теоретического материала					4	26	
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям					4	12	
Выполнение домашних заданий					4	4	
Подготовка к зачету					4	4	
ВСЕГО:							60

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)			
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение	
Лекции	Лекция-беседа, проблемная лекция			0,5	
Практические и семинарские занятия	Дискуссия, опрос, индивидуальные задания по методу проектов			2	
Лабораторные занятия	Не предусмотрено				
ВСЕГО:					4

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1	Аудиторная активность: посещение лекций и практических занятий.	30	15 баллов за каждое лекционное и практическое занятие (всего 2 лекционных и 4 практических занятия), максимум 90 баллов и 10 баллов за активность на занятиях – максимально 100 баллов

2	Контрольная работа	30	Подготовка и представление в срок контрольной работы (Полнота раскрытия темы , правильное оформление документов) – 100 баллов
3	Зачет	40	Ответ на теоретический вопрос (полнота владения терминологией, затраченное время) – до 30 баллов за вопрос (всего 2 вопроса); решение ситуационной задачи – до 40 баллов. Максимум 100 баллов
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
40 – 50		
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

- 1) Демура Н.А. Организация производства и менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Демура Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018.— 257 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/92278.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 2) Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ И.К. Ларионов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85630.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 3) Яськов Е.Ф. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е.Ф. Яськов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — 978-5-238-01776-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>

б) дополнительная учебная литература

- 4) Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Молокова Е.И., Коваленко Н.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 194 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79780.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 5) Балдин К.В. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85644.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- 6) Дроздова И.В. Разработка управленческих решений [Электронный ресурс] : практикум / И.В. Дроздова, А.В. Харитонович. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 92 с. — 978-5-9227-0745-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74347.html>
- 7) Семиглазов В.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Семиглазов. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 164 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72148.html>

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Менеджмент некоммерческих организаций. Интерактивные формы занятий. Контрольная работа [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Щербакова Д. В. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 28 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3112, по паролю.
2. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.

3. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю.

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (Электронный ресурс). [URL:http://window.edu.ru/](http://window.edu.ru/).
2. *Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»*. <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. [URL:http://sutd.ru/studentam/extramural_student](http://sutd.ru/studentam/extramural_student)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks. [URL:http://iprbookshop.ru/](http://iprbookshop.ru/)
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД. [URL:http://publish.sutd.ru/](http://publish.sutd.ru/)

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Windows 10, Офисный пакет Microsoft Office;
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc
3. Office 2016. (Наименование продукта: Microsoft Office Standart 2016 Russian Open No Level Academic)
4. Windows 10 Pro. (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)
5. Windows 10 Pro. (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)
6. Windows 10 Pro. (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно-оборудованная аудитория.
2. Видеопроектор с экраном.
3. Компьютер/ноутбук.

8.6. Иные сведения и (или) материалы

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекции излагается основное содержание курса. В процессе освоения лекционного материала студент учится кратко, схематично и последовательно фиксировать в конспекте лекций основные положения курса, выводы и формулировки, а также находить в рекомендуемой преподавателем литературе ответы на поставленные теоретические и практические вопросы.
Лекция-беседа	Лекция-беседа является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения обучающихся в учебный процесс. В ходе лекции-беседы преподаватель задает вопросы, адресуя их всей группе. После небольшой паузы для обдумывания обучающиеся (выбранные преподавателем или желающие проявить инициативу) формулируют ответы. Остальные обучающиеся при этом должны привлекаться для исправления, уточнения, дополнения ответов. Эффективность лекции-беседы в условиях группового обучения зависит от возможности вовлечения всех обучающихся в обмен мнениями, что предполагает определенные затраты времени. Поэтому данная форма рекомендуется к использованию преимущественно в малочисленных группах.
Проблемная лекция	Проблемная лекция строится на преодолении и разрешении обучающимися противоречивых ситуаций, предлагаемых им преподавателем по ходу изложения

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	учебного материала. Лекция начинается с постановки общей проблемы путем формулирования вопросов, на которые в ходе изложения материала и дискуссии необходимо найти ответы. С помощью соответствующих методических приемов преподаватель побуждает аудиторию к совместному размышлению и дискуссии непосредственно на лекции. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, они должны самостоятельно прийти к тем выводам, которые преподаватель планирует передать им в качестве новых знаний. При этом преподаватель, используя методические приемы вовлечения аудитории в общение, направляет их к поиску правильного решения проблемы, не давая прямых ответов. Таким образом, обучающиеся сами (под контролем преподавателя) генерируют новые для себя знания и развивают навыки владения различными методами решения задач.
Практические занятия	На практических занятиях обучающимся разъясняются наиболее сложные теоретические положения курса, их обучают навыкам работы с лекционными конспектами и учебной литературой. Также предусмотрены дискуссии по наиболее актуальным темам курса. Дискуссия позволяет путем совместного труда студентов и преподавателя получить учебные и научные знания, отражающие современное представление о сущности каких-либо теоретических и практических положений изучаемой дисциплины. Дискуссия может быть запланирована преподавателем заранее путем предоставления студентам тех или иных вопросов или индивидуальных заданий по одной и той же проблеме, которые, зачастую противоположны друг другу. В процессе дискуссии студенты учатся обосновывать свое мнение, научно и логично аргументировать его. Роль преподавателя в дискуссии состоит в ненавязчивом руководстве и обсуждении поставленных вопросов, а также в развернутом подведении ее итогов и обосновании правильных выводов.
Лабораторные занятия	Не предусмотрено.
Самостоятельная работа	Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, полученных на аудиторных занятиях, путем самостоятельной проработки учебно-методического материала. Студент при подготовке к зачету и экзаменам должен ознакомиться с перечнем вопросов к курсу, типовыми вариантами контрольных заданий. Ему предлагается использовать конспекты лекций и практических занятий, а также рекомендуемую литературу, консультируясь при этом с преподавателем

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ПК- 10 / второй этап	<ol style="list-style-type: none"> 1. Воспроизводит категориально-понятийный аппарат дисциплины, классифицирует показатели деятельности фирм, отраслей, региона 2. Предлагает экономически обоснованный прогноз деятельности фирм и организаций в некоммерческой среде; 3. Использует современные технологии прогнозирования деятельности организаций некоммерческой сферы 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тестирование 2. Вопросы для устного собеседования 3. Практическое задание 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Варианты типовых тестовых заданий (12 вариантов) 2. Перечень вопросов для устного собеседования (всего 40) 3. Перечень тем для практических заданий (всего 28)
ПК- 11 / второй этап	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ориентируется в основных организационно-правовых формах НКО, анализирует и выбирает лучшую форму под конкретный вид деятельности; 2. Разрабатывает планы работы отделов маркетинга и финансов НКО, формирует правила руководства их деятельностью; 3. Производит оценку ценообразования на услуги НКО, проверяет финансовую 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тестирование 2. Вопросы для устного собеседования 3. Практическое задание 	

	отчетность НКО на соответствие требованиям		
ПК- 12 / второй этап	1. Анализирует и интерпретирует теоретические знания специфики управления НКО 2. Проводит анализ, оценку и контроль основных ресурсов НКО, планирует капиталоемкость и рентабельность организации 3. Оценивает эффективность деятельности НКО и выбранных инвестиционных проектов	1. Тестирование 2. Вопросы для устного собеседования 3. Практическое задание	

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
75 – 85	4 (хорошо)	Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
61 – 74		Ответ стандартный, в целом качественный, основан на всех обязательных источниках информации. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
51 - 60	3 (удовлетворительно)	Ответ воспроизводит лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
40 – 50		Ответ неполный, основанный только на лекционных материалах. Существенные ошибки в понимании предмета или пробелы в знаниях сразу по нескольким темам, незнание основных категорий. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
1 – 16		Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать хотя бы отдельные концепции дисциплины. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.
0		Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов, разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Определение некоммерческой сферы	1
2	Цели и задачи менеджмента в некоммерческой сфере	1
3	Направления менеджмента некоммерческих организаций	1
4	Теории менеджмента некоммерческих организаций	1
5	Организационно-правовые формы деятельности некоммерческих организаций	2
6	Общественные объединения	2
7	Благотворительные организации	2
8	Маркетинг некоммерческих организаций в системе маркетинга услуг	3
9	Определение миссии некоммерческой организации	4

10	Стратегическое планирование	4
11	Сметное планирование	4
12	Бизнес-планирование	4
13	Виды организационных структур управления некоммерческих организаций	5
14	Особенности реинжиниринга в некоммерческих организациях	5
15	Структура финансирования некоммерческой организации	6
16	Институт попечительства	6
17	Благотворительность, спонсорство, меценатство	6
18	Государственное финансирование	6
19	Институт волонтерства	6
20	Собственные источники финансирования	6
21	Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций	6
22	Ценовая политика некоммерческих организаций	7
23	«Болезнь цен» Баумоля	7
24	Ценовая дискриминация некоммерческих организаций	7
25	Понятие и эволюция фандрайзинга	8
26	Виды фандрайзинга	8
27	Организация фандрайзинговой кампании	8
28	Налогообложение некоммерческих организаций	9
29	Налоговые льготы для некоммерческих организаций	9
30	Налоговые льготы для участников благотворительной деятельности	9
31	Экономические и социальные эффекты менеджмента в некоммерческой сфере	10
32	Показатели экономической эффективности	10
33	Оценка предпринимательской деятельности в некоммерческой сфере	10
34	Показатели социальной эффективности	10
35	Цели, задачи, направления менеджмента в сфере культуры	11
36	Особенности менеджмента некоммерческих организаций культуры	11
37	Организационные формы управления в сфере культуры.	11
38	Цели, задачи, направления менеджмента в сфере образования	12
39	Специфика маркетинга в сфере образования	12
40	Государственное, частное и институциональное управление образовательными учреждениями	12

10.2.2. Вариант тестовых заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых задач (задач, кейсов)	Ответ
1	Тема 1. Введение. Цели и задачи менеджмента в некоммерческой сфере В чем существенное отличие коммерческих и некоммерческих организаций?	Согласно ГК РФ, к коммерческому сектору относятся организации, основной целью которых является получение прибыли. Некоммерческая сфера объединяет организации, которые не рассматривают в качестве основной цели деятельности извлечение прибыли, их работа направлена на достижение культурных, образовательных, научных, благотворительных и иных общественно-полезных целей
	Могут ли некоммерческие организации осуществлять предпринимательскую деятельность?	могут осуществлять предпринимательскую деятельность только в том случае, если она служит для достижения уставных целей.
2	Тема 2. Организационно-правовые формы деятельности в некоммерческой сфере Перечислите основные виды организационно-правовых форм деятельности в некоммерческой сфере согласно ГК РФ.	Согласно ст.50 ГК РФ юридические лица, являющиеся НКО, могут создаваться в организационно-правовых формах: 1) потребительских кооперативов, к которым относятся жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы; 2) общественных организаций, к которым относятся политические партии и созданные в качестве юридических лиц профессиональные союзы (профсоюзные организации), органы общественной самодеятельности, территориальные общественные самоуправления;
3	Тема 3. Маркетинг некоммерческих организаций Перечислите по порядку основные элементы базовой модели «маркетинг микс» 4Р Н. Бордена, и расширенной 7Р	- product (продукт) - price (цена) - place (место продажи) - promotion (продвижение) - people (люди) - process (процесс)

		- physical evidence (физическое окружение)
	Приведите определение категории «социальный маркетинг», в чем его особенности	Социальный (некоммерческий) маркетинг – вид маркетинга, направленный на формирование общественных ценностей. Применение некоммерческого маркетинга дает возможность производителям стимулировать потребление общественных благ у различных групп населения
4	Тема 4. Планирование в некоммерческих организациях Соотнесите теории и их авторов	1) Теория производства общественных благ 2) Теория невыполненного контракта 3) Теория контроля стейкхолдеров 4) Эффект психологического дохода А) Д. Шиф и Б. Вайсброд Б) И. Илман и Г. Хансманн В) А. Бен-Нер, Б. Гуи, Т. ван Хомиссен, и др. Г) У. Баумоль, У. Боуэн Ответ: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г
5	Тема 5. Структуры управления некоммерческих организаций Соотнесите категории и их описания	1) Добровольчество 2) Контроль стейкхолдеров 3) Попечительский совет А) система трудовых отношений, построенная на механизме нематериального стимулирования и преследующая социальные, благотворительные и иные общественно-полезные цели Б) содействует доверию организации, определяет социальную значимость ее работы и необходимость ее финансирования В) выполняют свои функции на добровольной и безвозмездной основе, отсутствует прямая заинтересованность в экономических результатах деятельности организации. Ответ: 1-А, 2-Б, 3-В
6	Тема 6. Финансовый менеджмент в некоммерческих организациях В какие три группы можно объединить источники финансирования НКО, приведите примеры?	- привлеченные источники (благотворительные средства, спонсорские средства, гранты, членские взносы, резервные взносы, заемные средства); - государственные (прямое и косвенное финансирование); - собственные (доходы от основной деятельности, доходы от предпринимательской деятельности).
7	Тема 7. Ценообразование на услуги некоммерческих организаций К методам ценообразования в НКО относятся методы определения цен: а) на основе торговых наценок, б) расчет точки безубыточности и получения целевой прибыли; в) ценностной значимости товара для потребителя; г) цен конкурентов; д) тендерного ценообразования и др. В чем сущность каждого метода	1. определение цен осуществляется на основе расчета постоянных и переменных затрат 2. к себестоимости изделия начисляется стандартная надбавка 3. фирма при определении цен исходит из уровня текущих цен товаров-конкурентов 4. метод используется в тех случаях, когда несколько фирм конкурируют друг с другом в борьбе за получение контракта 5. в основе метода определения цен лежит ощущаемая потребителем ценностная значимость товара и желание покупателя за эту значимость платить определенную сумму Ответ: а-2, б-1, в-5, г-3, д-4
8	Тема 8. Фандрайзинг некоммерческих организаций Расставьте в хронологическом порядке основные этапы организации фандрайзинговой кампании	1) Анализ 2) Планирование 3) Контроль 4) Реализация Ответ: 2-4-3-1
9	Тема 9. Налогообложение некоммерческих организаций Определите, какие из приведенных налогов относятся к федеральным и региональным	1.НДС; 2.акцизы; 3.налог на прибыль (доход) организаций; 4. подоходный налог; 5.налог на доходы от капитала; 6.налог на имущество организаций; 7.налог на недвижимость; 8.дорожный налог; 9.налог с продаж; 10.транспортный налог. Федеральные: 1-5 Региональные: 6-10
10	Тема 10. Оценка эффективности менеджмента некоммерческой организации Выберите метод расчета приведенных показателей эффективности работы НКО:	1. отношение финансовых поступлений от создания общественных благ к доходам от выпуска частных благ; 2. отношение денежной оценки социального эффекта к затратам на производство данного

	а) коэффициент социальной рентабельности б) социальный индекс в) показатель общей рентабельности проекта	социального эффекта 3. чистая прибыль от реализации проекта суммируется с денежной оценкой социального эффекта от проекта и относится к затратам, связанным с его выполнением Ответ: а-2, б-1, в-3
11	Тема 11. Менеджмент некоммерческих организаций в сфере культуры Справедливы ли положения теории социального маркетинга Вайсброда для НКО в сфере культуры?	Ответ: да, т.к. в силу наличия асимметрии информации на рынке культурных услуг НКО активно используют социальный маркетинг
12	Тема 12. Менеджмент некоммерческих организаций в сфере образования Приведите примеры фондов-грантодателей в сфере науки и образования	Фонд Владимира Потанина

10.2.3. Перечень тем для выполнения практических заданий, разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировки тем	№ темы
1	Некоммерческий сектор в России и за рубежом: понятие, предпосылки возникновения и этапы институционализации	1-2
2	Специфика продвижения некоммерческих услуг на рынке	3
3	Маркетинговое планирование и развитие НКО	3
4	Технологии взаимодействия некоммерческих организаций с государством и бизнес-структурами	4-5
5	Особенности и значение миссии в деятельности НКО	4
6	Особенности содержания планирования в государственных и негосударственных некоммерческих организациях	4
7	Стратегии и тактики некоммерческих организаций разных типов	4
8	Специфика управленческой деятельности в некоммерческих организациях разных типов	5
9	Портрет менеджера некоммерческой организации, специфика работы и стили руководства	5
10	Работа с волонтерами как одна из сторон деятельности некоммерческой организации	5
11	Источники финансирования некоммерческих организаций и их сравнительная характеристика по типам организаций	6
12	Гранты как источник финансирования проектов некоммерческой организации	6
13	Ведущие мировые и российские грантодатели	6
14	Специфика разработки ценовой политики в деятельности НКО	7
15	Принципы соотношения платных и бесплатных услуг в НКО	7
16	Целевой капитал и эндаумент фонды как источник долгосрочного финансирования НКО	8
17	Анализ распространения фондов целевого капитала в России	8
18	Фандрайзинг в деятельности НКО в России и за рубежом	8
19	Анализ распространения фондов целевого капитала в России	8
20	Место стратегии привлечения средств в общей стратегии организации	6-8
21	Технологии привлечения средств в некоммерческих организациях разных типов	6-8
22	Налоговые льготы для физических и юридических лиц, оказывающих благотворительную поддержку НКО	9
23	Подходы к анализу эффективности менеджмента некоммерческой организации	10
24	Особенности менеджмента некоммерческих организаций в сфере культуры	11
25	Особенности менеджмента некоммерческих организаций в сфере искусства	11
26	Особенности менеджмента некоммерческих организаций в сфере образования	12
27	Анализ опыта работы зарубежных НКО	1-12
28	Некоммерческий сектор в России – проблемы, тенденции и перспективы развития	1-12

План ответа по типовому практическому заданию

Тема 18. Фандрайзинг в деятельности НКО в России и за рубежом

- 1) Понятие фандрайзинга. Эволюция фандрайзинга.
- 2) Виды фандрайзинга. Проектный фандрайзинг. Оперативный фандрайзинг. Международный фандрайзинг.
- 3) Цели и задачи организации фандрайзинговой кампании. Этапы проведения фандрайзинговой кампании. Особенности фандрайзинга НКО в России и за рубежом

Тема 24. Особенности менеджмента некоммерческих организаций в сфере культуры

- 1) Особенности менеджмента НКО в сфере культуры.
- 2) Организационные формы управления в сфере культуры.
- 3) Модели управления культурой и их существенные особенности (Англо-американская модель, управленческий принцип «вытянутой руки», романская модель, скандинавская модель, японская модель, советская модель).

Тема 26. Особенности менеджмента некоммерческих организаций в сфере образования

- 1) Специфика маркетинга в сфере образования.
- 2) Государственное, частное и институциональное управление образовательными учреждениями.
- 3) Финансирование НКО в сфере образования.

10.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

*В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение

10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)

Зачет проводится в устной форме. На подготовку студенту отводится 1 час. Обучающийся должен ответить на 2 теоретических вопроса и решить ситуационную задачу. Во время зачета студент может пользоваться калькулятором.