

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор, проректор по учебной
работе

_____ А.Е. Рудин

«30» 06 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В. ДВ.05.01	Корпоративная социальная политика
<i>(Индекс дисциплины)</i>	<i>(Наименование дисциплины)</i>
Кафедра: 56	Экономической теории
<small>Код</small>	<small>Наименование кафедры</small>
Направление подготовки:	38. 04. 01. - Экономика
Профиль подготовки:	Экономика и управление корпоративными социальными проектами
Уровень образования:	магистратура

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Очно-заочное обучение	Заочное обучение
Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Всего			108
	Аудиторные занятия			24
	Лекции			8
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			16
	Самостоятельная работа			80
	Промежуточная аттестация			4
Формы контроля по семестрам (номер семестра)	Экзамен			
	Зачет			4
	Контрольная работа			4
	Курсовой проект (работа)			
Общая трудоемкость дисциплины (зачетные единицы)				3

Форма обучения:	Распределение зачетных единиц трудоемкости по семестрам											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Очная												
Очно-заочная												
Заочная			1	2								

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

на основании учебных планов № 2-3-289

1. ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место преподаваемой дисциплины в структуре образовательной программы

Блок 1: Базовая Обязательная Дополнительно является факультативом
 Вариативная По выбору

1.2. Цель дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области понимания совокупности обязательств компании в социальной сфере перед заинтересованными сторонами, соответствующих их запросам и рискам.

1.3. Задачи дисциплины

- Рассмотреть совокупность социальных обязательств компании, включающую наряду с обязательствами, закрепленными в законодательных и иных нормативных актах, дополнительные обязательства, принимаемые компанией на добровольной основе.
- Рассмотреть основные направления внутренней и внешней социальной политики компании.
- Раскрыть механизм формирования и реализации корпоративной социальной политики.
- Рассмотреть методы оценки и показатели эффективности корпоративной социальной политики

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Второй
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать: 1) Закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; 2) основные понятия, категории и инструменты экономической теории; 3) основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</p> <p>Уметь: 1) анализировать во взаимосвязи экономические процессы и институты на микроуровне; 2) анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</p> <p>Владеть: 3) навыками работы с современными методами сбора, обработки экономических и социальных данных; 2) методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью теоретических экономических и эконометрических моделей.</p>		
ПК-4	Способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	Второй
<p>Планируемые результаты обучения</p> <p>Знать: 1) порядок и правила написания научной статьи или доклада, резюме, введения, обзора литературы, оформления списка литературы, подготовки презентации, основы расчёта и интерпретации системы статистических показателей.</p> <p>Уметь: 1) осуществлять поиск, классификацию и первичную обработку информации в соответствии с поставленной целью; 2) формировать информационные обзоры на заданную экономическую проблематику;</p>		

Код компетенции	Формулировка компетенции	Этап формирования
	3) интерпретировать динамику систем экономических и социальных показателей	
<p>Владеть:</p> <p>1) навыками использования методологии экономического исследования;</p> <p>2) опытом оценки экономических и социальных явлений;</p> <p>3) базовыми экономическими знаниями на иностранном языке.</p>		

1.5. Дисциплины (практики) образовательной программы, в которых было начато формирование компетенций, указанных в п.1.4:

- Микроэкономика (ОК-3, ПК-4)
- Макроэкономика (ОК-3, ПК-4)
- Институциональная экономика (ОК-3)
- Эконометрика (ОК-3)

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Учебный модуль 1. Сущность корпоративной социальной политики, ее развитие в России и за рубежом			
<p>Тема 1. Введение в корпоративную социальную политику</p> <p>Предмет корпоративной социальной политики, ее объекты и субъекты. Миссия корпоративной социальной политики. Преимущества компаний, проводящих социальную политику. Связи между государством и бизнесом в сфере социальной политики. Связи между гражданским обществом и бизнесом в сфере социальной политики. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Нормы и правила, регулирующие социальную политику предприятий.</p>			10
<p>Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политикой</p> <p>Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Британские законы о бедных, деятельность работных домов. Роль протестанизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль профсоюзного движения в Европе. Бисмарковская модель социальной политики – создание ориентированного предприятия социального страхования. Особенности американской, континентальной европейской и японской моделей корпоративной социальной политики</p>			10
<p>Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России</p> <p>Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19-го-начале 20-го века. Социальное страхование как основа социальной политики. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Патернализм советского типа. Социальная политика российских предприятий в доперестроечный и постсоветский периоды...</p>			10
Учебный модуль 2. Теоретические принципы корпоративной социальной политики, ее направления, инструменты, связь с менеджментом предприятий....			
<p>Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики, ее направления, инструменты и связь с менеджментом предприятий</p> <p>Концепция «корпоративного эгоизма М. Фридмена, «компания собственников». Концепция «компании участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани Д.</p>			

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Элкингтона. Интересы стейкхолдеров в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство. Концепция «корпоративного эгоизма М. Фридмена, «компания собственников». Концепция «компании участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани Д. Элкингтона. Интересы стейкхолдеров в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.			12
Тема 5. Направления и инструменты корпоративной социальной политики Внешняя и внутренняя социальная политика на предприятии. Развитие персонала и вклад в человеческий капитал. Развитие местного сообщества, образования, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты социальной политики – уплата налогов, выплата зарплаты, социальные пакеты для работников. Направления социальной политики – положение работников с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, обеспечение полноценного отдыха, поддержка бывших работников, культурные программы, местное сообщество. Международные стандарты качества ISO, требования к качеству рабочего места. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (малые, крупные предприятия).			12
Тема 6. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г. Беккер). Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышения привлекательности рабочего места, позитивного имиджа предприятия среди работников, позитивной трудовой атмосферы на предприятии. Социальный капитал. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П. Дракера). Формирование профессиональных навыков работников компании и конкурентные преимущества. Риски игнорирования социальной ответственности. Понятие социального менеджмента. Факторы эффективности социального инвестирования.			12
Учебный модуль3. Регуляторы и факторы социального развития предприятий и оценка ее эффективности			
Тема 7 Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М. Юнуса. Индексы устойчивого развития – социальные Доу-Джонса, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность. Роль международной организации труда (МОТ). Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте. Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики. Сертификация по принципам FSC.			10
Тема 8 Внутренние и внешние факторы корпоративной социальной политики Роль государства в развитии и поддержке корпоративной социальной ответственности – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Идеология социально ответственного предпринимательства. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции,			11

Наименование и содержание учебных модулей, тем и форм контроля	Объем (часы)		
	очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
модернизационный подход, прагматизм). Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Корпоративизм, трипартизм, коллективный договор. Деятельность ассоциаций менеджеров (Ассоциации менеджеров по корпоративной ответственности, Российского союза промышленников и предпринимателей, Деловой России, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства, «ОПОРЫ РОССИИ», Общественной палаты Российской Федерации). Связи с общественностью – успехи и провалы. Социально ответственное поведение и корпоративная культура.			
Тема 9. Оценка эффективности корпоративной социальной политики Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Качественные и количественные инструменты оценки социальных проектов. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Отчетность по социальным проектам. Социальный аудит. Оценки рисков.			11
Промежуточная аттестация (контрольная работа)			6
Конечная аттестация по дисциплине (зачет)			4
ВСЕГО:			116

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

3.1. Лекции

Номера изучаемых тем	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1					3	1
2					3	1
3					3	1
4					3	1
5					3	1
6					3	1
7					3	-
8					3	1
9					3	1
ВСЕГО:						8

3.2. Практические и семинарские занятия

Номера изучаемых тем	Наименование и форма занятий	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
1	Введение в корпоративную социальную политику (групповое задание)					4	1
2	Развитие зарубежной корпоративной социальной политики (групповое задание)					4	2
3	Развитие корпоративной					4	2

	социальной политики в России (дискуссия)						
4	Теоретические принципы корпоративной социальной политики (групповое задание)					4	2
5	Инструменты и направления корпоративной социальной политики (дискуссия)					4	2
6	Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий (групповое задание)					4	2
7	Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность (групповое задание)					4	2
8	Внутренние и внешние факторы корпоративной социальной политики (дискуссия)					4	2
9	Оценка эффективности корпоративной социальной политики (дискуссия)					4	1
							16

3.3. ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ – не предусмотрены

4. КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ – не предусмотрено

5. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Номера учебных модулей, по которым проводится контроль	Форма контроля знаний	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
		Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во	Номер семестра	Кол-во
3	Контрольная работа					4	1

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Виды самостоятельной работы обучающегося	Очное обучение		Очно-заочное обучение		Заочное обучение	
	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)	Номер семестра	Объем (часы)
Усвоение теоретического материала					3	28
Усвоение теоретического материала					4	26
Подготовка к практическим (семинарским) и лабораторным занятиям					4	20
Выполнение домашних заданий (контрольная работа)					4	6
Подготовка к зачетам					4	4
ВСЕГО:						84

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

7.1. Характеристика видов и используемых инновационных форм учебных занятий

Наименование видов учебных занятий	Используемые инновационные формы	Объем занятий в инновационных формах (часы)		
		очное обучение	очно-заочное обучение	заочное обучение
Лекции	Проблемно ориентированная лекция с разбором конкретной ситуации и последующим применением теоретических знаний на практических занятиях.			2
Практические и семинарские занятия	Дискуссия, групповое задание			4
Лабораторные занятия	Не предусмотрены			
ВСЕГО:				6

7.2. Балльно-рейтинговая система оценивания успеваемости и достижений обучающихся

Перечень и параметры оценивания видов деятельности обучающегося

№ п/п	Вид деятельности обучающегося	Весовой коэффициент значимости, %	Критерии (условия) начисления баллов
1.	Аудиторная активность: посещение лекций и практических занятий.	30	8 баллов за каждое лекционное и практическое занятие (всего 4 лекционных и 8 практических занятия), максимум 96 баллов и 4 балла за активность на занятиях – максимально 100 баллов
2.	Контрольная работа	20	Подготовка и представление в срок контрольной работы (Полнота раскрытия темы, правильное оформление документов) – 100 баллов
3	Сдача экзамена	50	<ul style="list-style-type: none"> • Ответ на теоретический вопрос (полнота, владение терминологией, затраченное время) – максимум 40 баллов; • Решение практической задачи – до 30 баллов за каждую (всего 2 задачи), максимум 60 баллов.
Итого (%):		100	

Перевод балльной шкалы в традиционную систему оценивания

Баллы	Оценка по нормативной шкале	
86 - 100	5 (отлично)	Зачтено
75 – 85	4 (хорошо)	
61 – 74		
51 - 60	3 (удовлетворительно)	
40 – 50		

17 – 39	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
1 – 16		
0		

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Учебная литература

а) основная учебная литература

1. Попович Н.Г. Социальная политика государства и управление социальным развитием организации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.Г. Попович. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 128 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73282.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебник / Григорян Е.С., Юрасов И.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85682.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Экономика и управление социальной сферой [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Е.Н. Жильцов [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85584.html>.— ЭБС «IPRbooks»

б) дополнительная учебная литература

4. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.]— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81559.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Социальные проблемы модернизации в современной России [Электронный ресурс] : политические, экономические и культурные аспекты. Монография / С.А. Алексеев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 286 с. — 978-5-7882-1878-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63465.html> .— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Корпоративная социальная политика. Самостоятельная работа. Контрольная работа [Электронный ресурс]: методические указания / Сост. Ильинский И. В., Селин А. П. — СПб.: СПГУТД, 2016.— 27 с.— Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3115, по паролю.
2. Эффективная аудиторная и самостоятельная работа обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. С. В. Спицкий. — СПб.: СПбГУПТД, 2015. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2015811, по паролю.
3. Организация самостоятельной работы обучающихся [Электронный ресурс]: методические указания / сост. И. Б. Караулова, Г. И. Мелешкова, Г. А. Новоселов. – СПб.: СПГУТД, 2014. – 26 с. – Режим доступ http://publish.sutd.ru/tp_get_file.php?id=2014550, по паролю

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (Электронный ресурс). [URL:http://window.edu.ru/](http://window.edu.ru/).
2. *Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент».* <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Материалы Информационно-образовательной среды заочной формы обучения СПбГУПТД [Электронный ресурс]. [URL:http://sutd.ru/studentam/extramural_student](http://sutd.ru/studentam/extramural_student)
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks. [URL:http://iprbookshop.ru/](http://iprbookshop.ru/)
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД. [URL:http://publish.sutd.ru/](http://publish.sutd.ru/)

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Windows 10, Офисный пакет Microsoft Office.;
2. OfficeStd 2016 RUS OLP NL Acdmc,
3. Office 2016.. (Наименование продукта: Microsoft Office Standart 2016 Russian Open No Level Academic)
4. Windows 10 Pro. (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic

5. Windows 10 Pro. (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)

6. Windows 10 Pro. (Наименование продукта: Microsoft Windows 10 Home Russian Open No Level Academic Legalization Get Genuine (GGK) + Microsoft Windows 10 Professional (Pro – профессиональная) Russian Upgrade Open No Level Academic)

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Стандартно-оборудованная аудитория.
2. Видеопроектор с экраном.
3. Компьютер/ноутбук.

8.6. Иные сведения и (или) материалы – не предусмотрены.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
Лекции	<p>Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагаются основные положения курса, иллюстрируемые конкретными примерами, используются данные зарубежного и отечественного опыта по соответствующей тематике.</p> <p>Освоение лекционного материала предполагает следующие виды работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проработка рабочей программы в соответствии с изучаемой темой; • ведение конспекта лекций, в котором кратко, систематично и последовательно зафиксированы основные положения, формулировки и выводы, помечены важные мысли, выделены ключевые слова и термины; • разъяснение терминов, понятий, которое осуществляется с помощью энциклопедий, словарей и справочников, с выписыванием полученных толкований в тетрадь; • работа с теоретическим материалом (конспектирование источников), приведенным в списке рекомендованной литературы. <p>Если не удастся самостоятельно разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и обратиться к преподавателю на консультации или на практическом занятии.</p>
Практические занятия	<p>На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса. Студенты работают с конкретными ситуационными заданиями, овладевают методами сбора, анализа и обработки данных для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике. Обучающиеся получают навыки работы в малых группах; развивают организаторские способности по подготовке коллективных проектов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям предполагает выполнение следующих видов работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа с конспектом лекций; • подготовка ответов к контрольным вопросам, тестовым заданиям; • изучение рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.)
Лабораторные занятия	Не предусмотрены
Самостоятельная работа	<p>Данный вид работы предполагает расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> • самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и других источников информации; • выполнения рефератов; • выполнения курсовой работы (проекта) или контрольной работы; • подготовки к контрольным работам и экзамену. <p>Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.</p> <p>Следует предварительно изучить методические указания по выполнению самостоятельной работы, курсовой работы (проекта), контрольной работы, имеющиеся в электронной библиотеке университета.</p> <p>При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с демонстрационным вариантом задания (теста, перечнем вопросов, пр.), проработать конспекты лекций и</p>

Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся	Организация деятельности обучающегося
	практических занятий, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.

10. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

10.1.1. Показатели оценивания компетенций на этапах их формирования

Код компетенции / этап освоения	Показатели оценивания компетенций	Наименование оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
ОК-3 Второй этап	<p>Характеризует объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов и основные особенности российской экономики на современном этапе.</p> <p>Демонстрирует способность анализировать на основе данных отечественной и зарубежной статистики экономические процессы и институты на микроуровне и в своей профессиональной деятельности</p> <p>Показывает способность анализа процессов и явлений в сфере своей профессиональной деятельности с помощью методов и приемов экономических и эконометрических моделей.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования 30 вопросов</p> <p>Перечень практических заданий 3 задания</p> <p>Перечень практических заданий 3 задания</p>
ПК - 4 Второй этап	<p>Описывает существующие требования к написанию научной статьи или доклада, демонстрирует знания по расчету статистических показателей.</p> <p>Перечисляет методы поиска, упорядочивания и обработки первичной информации, формирования обзоров и представления количественных и качественных показателей экономического и социального развития.</p> <p>Раскрывает содержание основных элементов методологии экономических исследований и методов оценки экономических и социальных явлений.</p>	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Практическое задание</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Перечень вопросов для устного собеседования 30 вопросов</p> <p>Перечень практических заданий 3 задания</p> <p>Перечень практических заданий 3 задания</p>

10.1.2. Описание шкал и критериев оценивания сформированности компетенций

Критерии оценивания сформированности компетенций

Баллы	Оценка по традиционной шкале	Критерии оценивания сформированности компетенций
		Устное собеседование
86 - 100	5 (отлично)	<p>Полный ответ, явно демонстрирующий целостное представление о предмете корпоративной социальной политики, раскрывающий ее проблематику и логику. Оригинальный подход к решению проблемных микроэкономических ситуаций.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течении семестра.</p>
75 – 85	4 (хорошо)	<p>Ответы на вопросы полные, основанные на проработке всех обязательных источников информации. Ответ стандартный, не отличающийся оригинальностью мышления.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>

61 – 74		<p>Ответ не отличается оригинальностью, в целом качественный, основан на обязательных источниках информации. Отмечаются незначительные пробелы в знаниях.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
51 - 60	3 (удовлетворительно)	<p>При ответе на вопрос используются только лекционные материалы. Демонстрируется общее понимание предмета без углубления в детали. Отмечаются существенные ошибки или пробелы знаний по некоторым темам.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
40 – 50		<p>Ответ неполный, базирующийся только на лекционных материалах. Понимается сущность предмета, но по некоторым темам отмечаются пробелы в знаниях. Незнание основных терминов.</p> <p>Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
17 – 39	2 (неудовлетворительно)	<p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части основных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
1 – 16		<p>Непонимание заданного вопроса. Неспособность сформулировать отдельные концепции дисциплины.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>
0		<p>Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования подсказкой другого человека.</p> <p>Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p>

10.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

10.2.1. Перечень вопросов (тестовых заданий), разработанный в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Формулировка вопросов	№ темы
1	Предмет корпоративной социальной политики, ее объекты и субъекты	1
2	Связи между государством и бизнесом в сфере социальной политики	1
3	Связи между гражданским обществом и бизнесом в сфере социальной политики	1
4	Аргументы «за» и «против» осуществления предприятием социальной политики	1
5	Особенности социальной политики предприятий в англосаксонской модели капитализма	2
6	Особенности социальной политики предприятий в рейнской модели капитализма	2
7	Особенности американской модели корпоративной социальной политики	2
8	Особенности континентальной европейской модели корпоративной социальной политики	2
9	Социальная политика российских предприятий в России в доперестроечный период	3
10	Особенности патернализма советского типа	3
11	Социальная политика российских предприятий в постсоветский период	3
12	Содержание концепции «корпоративного эгоизма» М. Фридмена	4
13	Содержание концепций «корпоративного альтруизма» и «разумного эгоизма»	4
14	Особенности концепции «корпоративного гражданства»	4
15	Инструменты социальной политики на предприятии	5
16	Формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий	5
17	Основные черты внутренней социальной политики предприятий	5
18	Основные направления внутренней социальной политики предприятий	5
19	Роль социальной политики предприятий для управления человеческими ресурсами	6
20	Значение социальной политики предприятий для мотивации персонала	6
21	Значение лояльности работников для экономической эффективности предприятия	6
22	Характеристика концепции устойчивого развития и ее влияние на социальную политику предприятия	7
23	Индексы устойчивого социального развития, этические индексы	7
24	Социальная корпоративная отчетность, ее значение и требования к ней.	7
25	Внутренние и внешние факторы, ограничивающие развитие корпоративной социальной	8

	политики	
26	Мотивации российских предпринимателей относительно проведения корпоративной социальной политики	8
27	Роль PR в проведении корпоративной социальной политики	8
28	Институты оценки качества и эффективности корпоративной социальной политики	9
29	Оценки рисков, преимуществ и оптимизации социальных проектов	9
30	Оценки внешних и внутренних социальных программ предприятий	9

10.2.2. Перечень тем докладов (рефератов, эссе, пр.), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций
Не предусмотрены

Вариант типовых заданий (задач, кейсов), разработанных в соответствии с установленными этапами формирования компетенций

№ п/п	Условия типовых заданий (задач, кейсов)	Ответ
1	Тема 1. Введение в корпоративную социальную политику (КСП) Определить какие аргументы «за» необходимо учитывать при проведении корпоративной социальной политики.	Аргументы в пользу проведения КСП следующие: а) КСП способствует обеспечению роста производительности труда и качества труда работников; б) КСП стимулирует работников к повышению квалификации и позволяет успешно противостоять предприятию в конкуренции за персонал; в) КСП способствует решению таких управленческих задач как закрепление наиболее квалифицированных работников, обеспечение их ротации и лояльного отношения к предприятию; г) КСП создает благоприятные для бизнеса долгосрочные перспективы, так как социальные действия предприятий повышают социальное благополучие местного сообщества, что является важным благоприятным условием для деятельности бизнеса
2	Тема 2. Развитие зарубежной КСП Определить какие черты, характеризующие КСП за рубежом, целесообразно использовать в российской практике	а) ответственное перед обществом поведение компаний в социальной сфере поощрять налоговыми льготами на законодательном уровне (Великобритания, США); б) участие крупного бизнеса в финансировании крупных социальных проектов (США); в) систематическое отражение социальной деятельности компаний в СМИ (Великобритания); г) создание сектора независимого консалтинга в области КСП (Великобритания); д) участие федерального правительства в развитии КСП (Великобритания)
3	Тема 3. Развитие КСП в России Определить ограничения проведения КСП на предприятиях малого бизнеса в России	а) ограниченность ресурсов для использования в целях проведения социальных мероприятий; б) отсутствие интереса со стороны некоммерческих организаций к предприятиям малого бизнеса (в частности, недостаточное внимание со стороны СМИ к предприятиям малого бизнеса); в) малое количество партнеров, существенно сужающее круг социальных обязательств, возникающих при установлении долгосрочных партнерских отношений.
4	Тема 4. Теоретические принципы КСП Определить основные принципы проведения КСП, обоснованные теоретическими концепциями КСП	а) один из центральных принципов проведения социальной деятельности компании отражен в концепции тройной нижней грани К. Элкинтона. Согласно этой концепции менеджеры для обеспечения жизнеспособности компании должны принимать в расчет не только финансовые показатели, но также социальные и экологические результаты ее деятельности; б) промышленный патернализм – форма регулирования социальных и трудовых отношений в компании, проявляющийся в покровительственном отношении фирмы к своим работникам; в) учет интересов всех стейкхолдеров компании.
5	Тема 5. Инструменты и направления КСП	а) предоставление более широких социальных преимуществ руководящему составу компании по сравнению с ее рядовым составом (предоставление крупных беспроцентных кредитов на

	<p>Определить, что включают в себя неформальные правила КСП, которыми руководствуется менеджмент при осуществлении внутренней социальной политики</p>	<p>покупку квартиры, автомобиля, обеспечение дорогостоящего лечения); б) преимущественное предоставление социальных льгот тем работникам, в которых наиболее заинтересована компания; в) быстрое реагирование, минуя формально установленные ограничения, в ответ на просьбы со стороны руководящего состава; г) быстрое реагирование в форс-мажорных обстоятельствах, независимо от статуса работника; д) распространение предоставляемых льгот не только на работников компании, но и на членов их семей (например, оплата дорогостоящего лечения членам семей, оплата престижного и дорогостоящего образования детям и внукам и др.)</p>
6	<p>Тема 6. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий</p> <p>Определить источники социального доверия на предприятии</p>	<p>а) предпосылками доверия работников к руководителям являются: компетентность руководителей, их справедливость, умение правильно оценить результаты работы и по достоинству вознаградить работников, добросовестность и честность как по отношению к работникам, так и по отношению к акционерам компании; б) наличие в системе управления обратной связи, позволяющей оценить правильность информации, передаваемой руководителями и ее восприятие работниками; в) доверие подразделений друг другу, создающее возможность гибко реагировать на требования рынка, адаптироваться к изменениям внешней среды; г) доверие высших управляющих друг другу, способствующее быстрой выработке решений, взаимозаменяемости, нацеленности на реализацию общих задач компании.</p>
7	<p>Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность</p> <p>Определить решению каких задач способствует наличие у компании социальной отчетности</p>	<p>а) обеспечить формирование позитивного имиджа, повышение репутации, узнаваемости бренда компании, общественного доверия и лояльности к ней. В совокупности, все это способствует повышению конкурентных преимуществ компании; б) способствует созданию благоприятной социальной среды в регионах деятельности компании и поддержанию в них социальной стабильности; в) получить возможность узнать ожидания своих ключевых партнеров, в том числе государства; обеспечить учет этих ожиданий при корректировке социальных программ; г) способствует развитию отношений с инвесторами, в качестве которых нередко выступают государственные организации, или структуры с государственным участием.</p>
8	<p>Внутренние и внешние факторы КСП</p> <p>Выделить внешние факторы КСП</p>	<p>а) государственная поддержка предпринимательской деятельности; б) социальная защищенность предпринимательской деятельности; в) отношение общественного мнения; г) адекватная система налогообложения; д) консолидация предпринимательской деятельности; е) экономическая и социальная стабильность в стране.</p>
9	<p>Оценки эффективности КСП</p> <p>В прошлом году число уволенных на предприятии работников составило 98 человек при среднесписочной численности 1952 человека, а в текущем году уволилось 52 человека при среднесписочной численности 1926 человека. При этом в текущем году было принято 14 новых работников, затраты на одного вновь принятого работника составили 12,2 тыс.руб. Исходя из имеющейся информации, необходимо определить величину эффекта от уменьшения текучести кадров.</p>	<p>3,93 тыс. руб</p>

10.3. Методические материалы

определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности), характеризующих этапы формирования компетенций

10.3.1. Условия допуска обучающегося к сдаче (экзамена, зачета и / или защите курсовой работы) и порядок ликвидации академической задолженности

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся (принято на заседании Ученого совета 31.08.2013г., протокол № 1)

10.3.2. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

устная письменная компьютерное тестирование иная*

**В случае указания формы «Иная» требуется дать подробное пояснение*

10.3.3. Особенности проведения (экзамена, зачета и / или защиты курсовой работы)

Зачет проводится в устной форме. На подготовку ответа предоставляется 30 минут. Пользование справочными материалами не разрешается.