

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
 УР

А.Е. Рудин

« 29 » июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

ФТД.01

Малый бизнес в рыночной среде

Учебный план: z38.04.01_21_Экономический анализ иннов. и инвест. деят-ти фирмы_ЗАО №2-3- 112.plx

Кафедра: **55** Экономика и финансов

Направление подготовки:
 (специальность) 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономический анализ инновационной и инвестиционной деятельности
 (специализация) фирмы

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)		Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практ. занятия				
1	УП	4		32		1	
	РПД	4		32		1	
2	УП		4	28	4	1	Зачет
	РПД		4	28	4	1	
Итого	УП	4	4	60	4	2	
	РПД	4	4	60	4	2	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939

Составитель (и):

доктор технических наук, Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

кандидат технических наук, Доцент

Шиков Павел Алексеевич

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Сформировать компетенции обучающегося в области теоретических и прикладных основ малого бизнеса

1.2 Задачи дисциплины:

- изучение основных методов организации предприятий малого бизнеса;
- выявление основных проблем функционирования и развития малого бизнеса и пути их решения;
- освоение профессиональных навыков, необходимых для ведения бухгалтерского учета и налогообложения на предприятиях малого бизнеса.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Теория, методы и организация принятия управленческих решений

Информационно-аналитическое обеспечение деятельности фирмы

Финансовое планирование и бюджетирование

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2: Способен обеспечивать выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги

Знать: Теорию и практику налогообложения малого бизнеса.

Уметь: Рассчитывать показатели экономической эффективности работы предприятия, проводить сбор информации, анализировать результаты работы предприятия.

Владеть: Навыками проведения анализа экономической эффективности деятельности малого бизнеса;
- навыками исчисления налоговых платежей субъектом малого предпринимательства.

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. Сущность и значение малого бизнеса в экономике страны	1				
Тема 1. Сущность, содержание малого бизнеса, критерии отнесения субъектов к малому бизнесу. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям, применяемые в других странах: сравнительная характеристика. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в развитии реального сектора экономики. Практическое занятие: История развития малого предпринимательства в России. Особенности малого предпринимательства в зарубежных странах.		2		15	ИЛ
Тема 2. Роль государства в развитии малого бизнеса. Законодательные документы, регламентирующие деятельность малого бизнеса. Формы и методы регулирования малого предпринимательства. Формы поддержки малого бизнеса. Практическое занятие: Полномочия государственных и муниципальных органов управления малым предпринимательством. Организационный механизм государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в России.		2		17	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4		32	
Консультации и промежуточная аттестация - нет		0			
Раздел 2. Формы создания субъектов малого бизнеса. Финансовая и инвестиционная деятельность субъектов малого предпринимательства в рыночной среде.	2				
Тема 3. Порядок создания малого предприятия и содержание основных этапов. Организационно-правовые формы бизнеса. Франчайзинг. Практическое занятие: Государственная регистрация малого предприятия.			1	6	ГД

<p>Тема 4. Цели финансовой и инвестиционной деятельности малых предприятий. Проблемы формирования финансовых ресурсов малых предприятий. Основные формы финансирования малых предприятий.</p> <p>Практическое занятие: Анализ форм привлечения внешних финансовых ресурсов предприятиями малого предпринимательства в рыночной среде.</p> <p>Раздел 3. Инновационная деятельность малого предпринимательства. Особенности управления на предприятиях малого бизнеса.</p>		1	5	ИЛ
<p>Тема 5. Сущность и факторы инновационного развития малого предпринимательства. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности. Проблемы и условия развития инновационной деятельности в малом бизнесе в рыночной среде.</p> <p>Практическое занятие: Инновационная активность предприятий малого бизнеса в рыночной среде.</p>		1	5	ИЛ
<p>Тема 6. Социально-экономическая сущность и содержание менеджмента малого предприятия. Коммуникации в малом предприятии.</p> <p>Практическое занятие: Организационные структуры управления малых предприятий. Функции менеджмента на малых предприятиях.</p>		1	12	ГД
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		4	28	
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
Всего контактная работа и СР по дисциплине		8,25	60	

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-2	<ul style="list-style-type: none"> - Называет правовые основы организации деятельности малых предприятий и основные системы налогообложения применяемые на малых предприятиях, принципы и методы планирования социально-экономического развития малого предприятия. - Использует информацию внутренней отчетности и полученную в результате маркетинговых исследований рынка для формирования системы показателей оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности малого предприятия. - Проводит анализ выбранной системы налогообложения для малого предприятия и оценки результативности малого бизнеса. 	<p>Вопросы для устного собеседования</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Практико-ориентированные задания</p>

5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы, способен правильно применить основные методы и инструменты при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
Не зачтено	Обучающийся не может изложить значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, допускает неточности в формулировках и доказательствах, нарушения в последовательности изложения программного материала; неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.	

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Малое предпринимательство и малый бизнес – критерии отнесения, сущность и формы.
2	Личность предпринимателя и ее значение для успеха деятельности малой фирмы. Типологии предпринимательских личностей.
3	Этапы жизненного цикла малой фирмы. Факторы, определяющие продолжительность жизненного цикла.
4	Самозанятость и малое предпринимательство – общие черты и особенности.
5	Малый и средний бизнес – общие черты и особенности.
6	Экономические и социальные функции малого предпринимательства в рыночной экономике и в экономике переходного типа.
7	Малое предпринимательство и инновации. Формы стимулирования инновационной активности малого предпринимательства.
8	Типология малых предприятий (по различным критериям).
9	Статистика российского малого предпринимательства – методы сбора информации, основные показатели статистического учета.
10	Структурные особенности российского малого предпринимательства на современном этапе (в отраслевом и территориальном разрезе).
11	Основные этапы развития малого предпринимательства в постсоветской России.
12	Предпринимательский потенциал российского общества: основные страты и их типологические различия.
13	Стартовое предпринимательство: основные проблемы и ресурсные ограничения.
14	Административные барьеры для развития предпринимательства: определение, типология, трактовка в литературе и практической политике.
15	Административные барьеры на входе на рынок: регистрация, лицензирование, сертификация. Характеристика влияния на бизнес.
16	Специфика финансовых проблем и существующие формы их решения в российском малом предпринимательстве.
17	Банковское кредитование малого бизнеса и «неформальный» финансовый рынок: сравнительные конкурентные преимущества.

5.2.2 Типовые тестовые задания

1 Какой из перечисленных органов в России создает механизм взаимодействия союзов и ассоциаций малых предприятий?

- (1) Торгово-промышленная палата
- (2) Министерство финансов
- (3) Государственная дума
- (4) Министерство экономического развития и торговли

2 Что из перечисленного не относится к административным барьерам?

- (1) лицензирование предпринимательской деятельности
- (2) верно все перечисленное
- (3) высокие затраты на регистрацию предприятия
- (4) упрощенная система налогообложения

3 Что из перечисленного относится к нормативно-правовой базе развития малого бизнеса?

- (1) постановления правительства РФ
- (2) верно все перечисленное
- (3) Конституция РФ
- (4) Федеральные законы

4 Что является основной целью финансовой политики государства в отношении малого бизнеса?

- (1) обеспечение финансового контроля над деятельностью малых предприятий
- (2) полное освобождение от налогообложения
- (3) увеличение налогообложения данных предприятий
- (4) устранение неблагоприятных условий для малых предприятий на рынке кредитных и информационных ресурсов

5 Какой из перечисленных уровней не входит в инфраструктурную систему поддержки малого бизнеса?

- (1) муниципальный уровень
- (2) региональный уровень
- (3) федеральный уровень
- (4) микроуровень

6 Что из перечисленного не относится к направлениям деятельности федеральных органов исполнительной власти в отношении малого предпринимательства?

- (1) усложнение налогового регулирования малых предприятий
- (2) законодательные обеспечения снижения административных барьеров
- (3) совершение специального законодательства, регулирующего вопросы поддержки малого бизнеса
- (4) приведение в соответствие с федеральным законодательством актов субъектов РФ по вопросам развития малого бизнеса

7 Что из перечисленного не относится к приоритетным направлениям налоговой политики в отношении субъектов малого бизнеса?

- (1) введение налоговых льгот
- (2) верно все перечисленное
- (3) ужесточение налоговой системы
- (4) упрощение процедур налогообложения

8 Что из перечисленного относится к основным мероприятиям по созданию эффективной кредитно-финансовой системы для развития малого бизнеса?

- (1) развитие взаимного кредитования и страхования
- (2) верно все перечисленное
- (3) разработка нормативной и методической базы для гарантированных кредитно-финансовых схем
- (4) венчурное финансирование

9 Что из перечисленного не относится к направлениям сотрудничества России с зарубежными организациями?

- (1) привлечение иностранных инвестиций в малый бизнес
- (2) содействие внешнеэкономической деятельности субъектов малого бизнеса
- (3) промышленный шпионаж
- (4) привлечение зарубежной технической помощи

10 Какой нормативный акт регулирует в России организацию подготовки, переподготовки и повышение квалификации кадров для малого бизнеса?

- (1) закон «О государственной поддержке малого бизнеса в РФ»
- (2) Устав МОТ
- (3) Трудовой кодекс РФ

(4) Конституция РФ

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

Задание 1. Валовая прибыль предприятия А и предприятия Б оценивается в 1 млн руб. Среднеквадратическое отклонение валовой прибыли от ожидаемого 400 тыс. рублей. У предприятия А нет долгов, а у Б взят кредит в банке: 2 500 тыс. рублей под 16 % годовых. Налоги для упрощения учитывать не будем. Определить коэффициент вариации доходов акционеров для предприятия А и для предприятия Б.

Задание 2. Имеются два инвестиционных проекта на покупку продукции у двух компаний: проект А и проект В. Проект А с вероятностью 0,8 обеспечивает прибыль 15 млн руб. и с вероятностью 0,2 можно потерять 5 млн руб. Для проекта В с вероятностью 0,7 можно получить прибыль 11 млн руб. и с вероятностью 0,3 потерять 4 млн руб. Определите: среднее значение (математическое ожидание) прибыли; дисперсию. Выберите предпочтительный проект.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Во время проведения экзамена, у обучающихся отсутствует возможность пользоваться справочниками, словарями и иными учебными материалами. На подготовку ответа выделяется 45 минут. Оценка выставляется по результатам подготовки по билету и результатам устного собеседования по основным вопросам пройденного курса.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
6.1.1 Основная учебная литература				
Макареня, Т. А., Кетова, Н. П.	Современное предпринимательство	Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета	2011	http://www.iprbookshop.ru/47130.html
Кузьмина, Е. Е.	Инновационное предпринимательство	Москва: Российская таможенная академия	2017	http://www.iprbookshop.ru/84849.html
Мамедова, Н. А., Девяткин, Е. А.	Малый бизнес в рыночной среде	Москва: Евразийский открытый институт	2011	http://www.iprbookshop.ru/10709.html
6.1.2 Дополнительная учебная литература				
Иванова, С. А., Горбачева, О. Ю., Грудцына, Л. Ю., Короткова, М. В., Свиридова, Е. А., Розанова, Т. П., Юдина, Т. А., Юлова, Е. С., Ивановой, С. А.	Государство и малый бизнес в России: проблемы гармонизации законодательства и практики его применения	Москва: Прометей	2019	http://www.iprbookshop.ru/94419.html
Можаева С. В.	Предпринимательство и малый бизнес	СПб.: СПбГУПТД	2016	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=3129
Плешакова Е. А.	Предпринимательство и малый бизнес. Интерактивные формы практических занятий. Контрольная работа	Санкт-Петербург: СПбГУПТД	2020	http://publish.sutd.ru/tp_ext_inf_publish.php?id=2020350

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Федеральная служба государственной статистики : <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг РБК: <http://www.rating.rbc.ru>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru/>
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional

Microsoft Windows

1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Продажа по договору с учебными заведениями об использовании в учебном процессе по заявкам

СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Учебная аудитория	Специализированная мебель, доска