

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по
УР

_____ А.Е. Рудин

« 29 » июня 2021 года

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.12

Экономика организации деятельности фирмы в конкурентной среде

Учебный план: z38.04.01_21_Экономический анализ иннов. и инвест. деят-ти фирмы_ЗАО №2-3- 112.plx

Кафедра: **55** Экономики и финансов

Направление подготовки:
(специальность) 38.04.01 Экономика

Профиль подготовки: Экономический анализ инновационной и инвестиционной деятельности
(специализация) фирмы

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

План учебного процесса

| Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа обучающихся | | Сам. работа | Контроль, час. | Трудоём- кость, ЗЕТ | Форма промежуточной аттестации |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------|----------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| | Лекции | Практ. занятия | | | | |
| 2 | УП | 4 | 82 | 18 | 3 | Курсовой проект, Экзамен |
| | РПД | 4 | 82 | 18 | 3 | |
| Итого | УП | 4 | 82 | 18 | 3 | |
| | РПД | 4 | 82 | 18 | 3 | |

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 г. № 939

Составитель (и):

кандидат экономических наук, Доцент

Тропынина Н.Е.

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой экономики и финансов

Никитина Людмила
Николаевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

Никитина Людмила
Николаевна

Методический отдел: Макаренко С.В.

1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины: Развить компетенции обучающегося в области организации деятельности фирмы в условиях конкуренции с учетом механизмов и принципов рыночных отношений.

1.2 Задачи дисциплины:

Рассмотреть направления динамичного развития деятельности фирмы;
Представить методы оценки конкурентного потенциала фирмы;
Рассмотреть стратегии проникновения фирмы на рынки товаров и услуг.

1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Экономическая безопасность организации
Коммерческое право
Финансирование инвестиционных и инновационных проектов
Информационно-аналитическое обеспечение деятельности фирмы
Инновационная и инвестиционная деятельность фирмы

2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| |
|--|
| ПК-1: Способен формировать ценовую политику организации |
| Знать: Требования законодательства в области ценообразования и основные методы ценообразования |
| Уметь: анализировать деятельность фирмы в области ценообразования |
| Владеть: навыками оценки эффективности управленческих решений в области ценообразования, с позиции обеспечения конкурентоспособности фирмы |
| ПК-3: Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей в области инновационной и инвестиционной деятельности |
| Знать: методологические основы организации и управления деятельностью фирмы в условиях конкуренции |
| Уметь: методологические основы организации и управления деятельностью фирмы в условиях конкуренции |
| Владеть: Методами организации производственно-хозяйственной деятельности на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов |
| ПК-4: Способен организовать исследования и разработать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования производства |
| Знать: основные составляющие методологии организации деятельности фирмы, инструменты, методы, подходы для решения вопроса эффективной организации деятельности фирмы в конкурентной среде |
| Уметь: анализировать показатели эффективности деятельности фирмы |
| Владеть: навыками аналитической работы и оценки конкурентного потенциала фирмы |

3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий | Семестр (курс для ЗАО) | Контактная работа | | СР (часы) | Инновац. формы занятий |
|--|---------------------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------|
| | | Лек. (часы) | Пр. (часы) | | |
| Раздел 1. Методологические основы организации и управления деятельностью фирмы в условиях конкуренции. | 2 | | | | |
| Тема 1. Конкурентоспособность фирмы в системе рыночных отношений. Конкуренция в системе бизнеса. Конкурентоспособность как экономическая категория; многоаспектный характер конкурентоспособности. Практическое занятие: Конкурентные преимущества как основа формирования конкурентной стратегии фирмы. | | 0,5 | 0,5 | 10 | ГД |
| Тема 2. Методология организации деятельности фирмы в условиях конкуренции. Практическое занятие: Функции, принципы, стратегии организации деятельности фирмы в конкурентной среде | | 0,5 | 0,5 | 12 | ГД |
| Тема 3. Теоретико-методологические аспекты управления деятельностью фирмы в условиях конкуренции. Практическое занятие: Оценка эффективности управления деятельностью фирмы. | | 1 | 1 | 12 | ГД |
| Раздел 2. Конкурентный потенциал фирмы, планирование деятельности фирмы в условиях конкуренции | | | | | |
| Тема 4. Конкурентный статус фирмы. Анализ конкурентной среды фирмы. Оценка конкурентоспособности фирмы. Практическое занятие: Характеристика фирм различного типа конкурентного статуса. Оценка конкурентоспособности фирмы. | | 0,5 | 0,5 | 20 | ГД |
| Тема 5. Конкурентный потенциал фирмы. Системообразующие компоненты конкурентного потенциала фирмы. Резервы конкурентоспособности фирмы. Практическое занятие: Направления повышения конкурентоспособности товара (услуги). | | 0,5 | 0,5 | 16 | ГД |

| | | | | |
|---|------|---|------|----|
| Тема 6. Анализ и стратегическое планирование деятельности фирмы в условиях конкуренции. Система показателей эффективности деятельности фирмы. Сущность, цели, функции стратегического планирования деятельности фирмы. Практическое занятие: Планирование развития фирмы и прогнозирование производства конкурентоспособной продукции. | 1 | 1 | 12 | ГД |
| Итого в семестре (на курсе для ЗАО) | 4 | 4 | 82 | |
| Консультации и промежуточная аттестация (Курсовой проект, Экзамен) | 5,5 | | 12,5 | |
| Всего контактная работа и СР по дисциплине | 13,5 | | 94,5 | |

4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

4.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта): Цель курсового проектирования – развитие самостоятельности, творческой активности обучающегося, умения обобщать и анализировать материал.

Задачи курсового проекта:

- углубление теоретических знаний по актуальным экономическим проблемам
- получение навыков применения теоретических знаний в решении практических задач

4.2 Тематика курсовой работы (проекта): 1. Организация деятельности фирмы в условиях конкуренции.

2. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
3. Процесс управления конкурентоспособностью фирмы.
4. Развитие системы закупок товаров в коммерческих предприятиях.
5. Развитие системы сбыта товаров в коммерческих предприятиях.
6. Организация информационного обеспечения коммерческой деятельности фирмы;
7. Использование информационных технологий в процессе организации и управления деятельностью фирмы.
8. Услуги в системе деятельности фирмы и их эффективность.
9. Организации хозяйственных связей с поставщиками товаров и услуг.
10. Организации торгового сервиса и его влияние на результаты деятельности фирмы.
11. Обеспечение безопасности деятельности фирмы на рынке потребительских товаров.
12. Организации рекламно-информационной деятельности фирмы в условиях конкуренции.

4.3 Требования к выполнению и представлению результатов курсовой работы (проекта):

Курсовой проект выполняется обучающимися индивидуально, с использованием информационных технологий, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", программы для работы с электронными таблицами Excel (входит в состав Microsoft Office),

Курсовой проект предоставляется в виде пояснительной записки (отчета), объем которого не должен превышать 30 листов (без приложений). Курсовой проект оформляется с соблюдением требований ГОСТ Р 6.30-2003 на белой бумаге формата А4 (210-297 мм) на одной стороне листа компьютерным шрифтом Times New Roman №14 через 1,5 интервала с соблюдением полей: левое, верхнее, нижнее - не менее 20 мм, правое - не менее 10 мм. Повреждения листов текста, помарки и следы полностью удаленного прежнего текста не допускаются.

Обязательным элементом являются экономические расчеты подтверждающие эффективность деятельности фирмы или отдельно взятых мероприятий, графики и диаграммы.

Полностью подготовленный курсовой проект представляется руководителю на проверку в установленные сроки.

Защита курсовых проектов может осуществляться в присутствии группы студентов, при этом автору представляется 10 –15 минут для доклада основных положений, после чего ему задаются вопросы по существу проекта. Допускается защита курсовых работ в индивидуальном порядке в форме обсуждения проблемы темы.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

5.1.1 Показатели оценивания

| Код компетенции | Показатели оценивания результатов обучения | Наименование оценочного средства |
|-----------------|--|----------------------------------|
|-----------------|--|----------------------------------|

| | | |
|------|--|--|
| ПК-1 | <p>Характеризует требования законодательства в сфере принятия организационно-управленческих решений по вопросам ценообразования</p> <p>анализирует политику ценообразования предприятия</p> <p>Оценивает эффективность выбора политики ценообразования фирмы</p> | <p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |
| ПК-3 | <p>Характеризует основные понятия в области рыночной конкуренции и описывает методологические основы функционирования фирмы в условиях конкуренции;</p> <p>Проводит оценку конъюнктуры рынка, показателей эффективности деятельности фирмы, эффективности выбранного направления развития деятельности фирмы</p> <p>Обосновывает применение метода исследования для выбора перспективного направления развития деятельности фирмы;</p> | <p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |
| ПК-4 | <p>называет и характеризует основные инструменты, методы и подходы необходимые для эффективной организации деятельности фирмы в конкурентной среде</p> <p>анализировать эффективность деятельности фирмы на основе комплексных показателей.</p> <p>Разрабатывает рекомендации по повышению эффективности деятельности фирмы на основе оценки конкурентного потенциала фирмы</p> | <p>Вопросы устного собеседования</p> <p>Практико-ориентированные задания</p> |

5.1.2 Система и критерии оценивания

| Шкала оценивания | Критерии оценивания сформированности компетенций | |
|-------------------------|---|---|
| | Устное собеседование | Письменная работа |
| 5 (отлично) | <p>Полный, исчерпывающий ответ, явно демонстрирующий глубокое понимание предмета и широкую эрудицию в оцениваемой области. Критический, оригинальный подход к материалу. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | <p>Критическое и разностороннее рассмотрение вопросов, свидетельствующее о значительной самостоятельной работе с источниками. Качество исполнения всех элементов задания полностью соответствует всем требованиям.</p> |
| 4 (хорошо) | <p>Ответ полный, основанный на проработке всех обязательных источников информации. Подход к материалу ответственный, но стандартный. Присутствуют небольшие пробелы в знаниях или несущественные ошибки. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | <p>Работа выполнена в соответствии с заданием. Имеются отдельные несущественные ошибки или отступления от правил оформления работы.</p> |
| 3 (удовлетворительно) | <p>Ответ воспроизводит в основном только лекционные материалы, без самостоятельной работы с рекомендованной литературой. Демонстрирует понимание предмета в целом, без углубления в детали. Присутствуют существенные ошибки или пробелы в знаниях по некоторым темам. Учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | <p>Задание выполнено полностью, но в работе есть отдельные существенные ошибки, либо качество представления работы низкое, либо работа представлена с опозданием.</p> |
| 2 (неудовлетворительно) | <p>Неспособность ответить на вопрос без помощи экзаменатора. Незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины. Многочисленные грубые ошибки. Не учитываются баллы, накопленные в течение семестра.</p> | <p>Отсутствие одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленные грубые ошибки в работе, либо грубое нарушение правил оформления или сроков</p> <p>Представление чужой работы, плагиат, либо</p> |

| | | |
|--|---|--------------------------------|
| | Попытка списывания, использования неразрешенных технических устройств или пользования под-сказкой другого человека (вне зависимости от успешности такой попытки). | отказ от представления работы. |
|--|---|--------------------------------|

5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

5.2.1 Перечень контрольных вопросов

| № п/п | Формулировки вопросов |
|--------|---|
| Курс 2 | |
| 1 | Ключевые понятия системы конкурентных отношений |
| 2 | Конкурентоспособность как экономическая категория; многоаспектный характер конкурентоспособности |
| 3 | Взаимосвязь между конкурентной стратегией и конкурентными преимуществами фирмы. |
| 4 | Цели, функции и задачи организации деятельности фирмы в условиях конкуренции. |
| 5 | Методология организации деятельности фирмы. |
| 6 | Основные направления организации и развития деятельности фирмы в современных условиях. |
| 7 | Опыт организации деятельности фирм в условиях конкуренции зарубежных стран. |
| 8 | Определение потребности и разработка плана закупок материальных ресурсов фирмы. |
| 9 | Основные этапы планирования сбыта товаров фирмы в условиях конкуренции. |
| 10 | Определение внешних и внутренних факторов для планирования сбыта товаров на отраслевом рынке. |
| 11 | Анализ результатов деятельности фирмы и показателей текущего плана с целью планирования сбыта. |
| 12 | Метод оценки конкурентоспособности фирмы на основе теории эффективной конкуренции. |
| 13 | Формы кооперации и их коммерческая направленность в зарубежных странах. |
| 14 | Показатели эффективности деятельности фирмы в условиях конкуренции |
| 15 | Исследование и анализ рынка потребительских товаров как основа развития коммерческой деятельности фирмы. |
| 16 | Система государственного регулирования деятельности фирм и стимулирования ее развития в отраслях. |
| 17 | Конъюнктура рынка потребительских товаров и ее влияние на деятельности фирм. |
| 18 | Методика оценки конкурентоспособности товара на основе определения интегрального показателя уровня конкурентоспособности. |
| 19 | Стимулирование сбыта как один из прогрессивных приемов, направленный на достижение коммерческого успеха. |
| 20 | Финансовое обеспечение деятельности фирмы. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров. |
| 21 | Классификационные признаки осуществления группирования методов оценки конкурентоспособности товара. |
| 22 | Классификация резервов конкурентоспособности фирмы. |
| 23 | Основные направления повышения конкурентоспособности фирмы в современных условиях |
| 24 | Стратегия и политика ценообразования фирмы в условиях конкуренции. |
| 25 | Сервис в системе коммерческо-сбытовой деятельности фирмы. |
| 26 | Оперативный бизнес-план как основной инструмент внутрифирменного планирования деятельности |
| 27 | Бизнес-операция, ее ресурсное обеспечение с учетом рыночных рисков и диверсификации политики фирмы. |

5.2.2 Типовые тестовые задания

не предусмотрены

5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Частный предприниматель купил двухэтажный магазин с обязательным условием сохранения профиля магазина.

На первом этаже расположен продуктовый отдел: хлеб, мясо, рыба, вино, молоко, овощи-фрукты, кулинария.

Второй этаж отдан под универмаг: ткани, парфюмерия, женская и мужская одежда, обувь, белье.

Магазин находится в кризисе: низкий оборот капитала, узкий ассортимент, неквалифицированный персонал.

Что необходимо предпринять для выхода из кризиса?

2. Предприятие рассматривает вопрос о выпуске нового товара на рынок. Вероятность успеха рекламной кампании оценивается в 0,8. В

случае успешной рекламной кампании вероятность успешного выпуска нового товара на рынок составляет 0,6. В случае неудачи рекламной кампании вероятность успешного выпуска нового товара на рынок оценивается в 0,3. Необходимо определить вероятность успешного выпуска нового товара на рынок

3. Какая стратегия характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства. Фундаментальный источник сил — массовое производство продукции хорошего (среднего) качества по низким ценам. За счет этого фирма обеспечивает большой запас конкурентоспособности?

Девиз фирм: «Дешево, но прилично» (но не «Дорого и плохо»).

Приведите пример.

5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная Письменная Компьютерное тестирование Иная

5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

При сдаче экзамена время на подготовку, ответ, проверку и сообщение результатов обучающемуся предоставляется индивидуально, в пределах обусловленных сложностью задания.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Учебная литература

| Автор | Заглавие | Издательство | Год издания | Ссылка |
|--|--|---|-------------|---|
| 6.1.1 Основная учебная литература | | | | |
| Заболотни, Г. И., Каширина, М. В. | Экономический анализ деятельности предприятия | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/105093.html |
| Киселева О. В. | Экономический анализ. -2-е изд., стер. Учебное пособие | Москва: Флинта | 2020 | https://ibooks.ru/reading.php?short=1&productid=371997 |
| 6.1.2 Дополнительная учебная литература | | | | |
| Костыгова, Л. А. | Экономика фирмы | Москва: Издательский Дом МИСиС | 2019 | http://www.iprbookshop.ru/97919.html |

| | | | | |
|-----------------------------|--|--|------|---|
| Леонов, С. А., Попов, Ю. А. | Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия | Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/102898.html |
| Минина, Ю. И. | Экономический анализ | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ | 2020 | http://www.iprbookshop.ru/105094.html |

6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

1. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
2. Сайт федеральной службы государственной статистики - [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks: <http://www.iprbookshop.ru>
4. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД: <http://publish.sutd.ru>
5. Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент
URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
6. Виртуальная экономическая библиотека URL: <http://econom.nsc.ru/jep/>

6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

- Microsoft Windows
- MicrosoftOfficeProfessional
- MicrosoftOfficeProfessional
- Интернет-тренажеры в сфере образования
- Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3
- СПС КонсультантПлюс

6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

| Аудитория | Оснащение |
|--------------------|---|
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Компьютерный класс | Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду |
| Учебная аудитория | Специализированная мебель, доска |